



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

866 2nd Avenue, 11th floor, New York, NY 10017

Tel: 212-751-2404, Fax: 212-593-2278, E-mail: ecocom-newyork@mfa.gr

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ (31)
(15.9.2020)**

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19 ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

Στο χαμηλότερο σημείο των τελευταίων 6 ετών ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης στις ΗΠΑ

Ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης στις ΗΠΑ σημείωσε πτώση για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, φτάνοντας στο χαμηλότερο επίπεδο της τελευταίας εξαετίας, καθώς η εξακολούθηση της πανδημίας σε σημαντικό τμήμα της χώρας έχει οξύνει την απαισιοδοξία πολλών καταναλωτών. Τα στοιχεία ανακοίνωσε ο ερευνητικός φορέας “The Conference Board”, με έδρα τη Νέα Υόρκη.

Ο δείκτης έπεσε κατά 36% μεταξύ Φεβρουαρίου (λίγο πριν την έναρξη του πανδημικού κύματος) και Αυγούστου και είναι ενδεικτικός της κρίσης που ενέσκηψε στην αμερικανική οικονομία, καθώς η καταναλωτική δαπάνη αντιστοιχεί στο 70% περίπου της οικονομικής δραστηριότητας στη χώρα.

Σύμφωνα με τον δ/ντη του “Conference Board” L.Franco, «Η καταναλωτική δαπάνη έδειχνε κάποια σημάδια ανάκαμψης κατά τους τελευταίους μήνες,

αλλά οι αυξανόμενες ανησυχίες για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση θα παγώσουν την επιθυμία των καταναλωτών να ξοδέψουν περισσότερα χρήματα». Είναι χαρακτηριστικό ότι το στοιχείο του δείκτη που μετρούν τις τρέχουσες συνθήκες στην αγορά εργασίας και την απασχόληση, καθώς και τις βραχυχρόνιες οικονομικές προοπτικές, παρουσίασαν σημαντική πτώση. «Η καταναλωτική εμπιστοσύνη έχει κάνει δυο βήματα πίσω μετά από ένα γιγαντιαίο βήμα μπροστά που έκανε τον Ιούνιο», είπε ο J.Baird, στέλεχος της “Plante Moran Financial Advisors”. «Οι αρχικές ελπίδες για μια ταχύτερη επιστροφή στην κανονικότητα της περιόδου πριν την πανδημία έχουν ξεθωριάσει».

Πηγή:

https://www.yakimaherald.com/news/business/national/us-consumer-confidence-falls-in-august-to-lowest-in-6-years/article_50323bf2-754f-5dca-b05d-ba4542be4927.html

Αυξήθηκε η κατανάλωση γλυκών κατά τη διάρκεια της πανδημίας

Οι πωλήσεις σοκολάτας και άλλων γλυκών αυξήθηκαν σημαντικά κατά τη διάρκεια της πανδημίας, καθώς οι καταναλωτές αναζητούν προϊόντα που βελτιώνουν τη διάθεση και δίνουν μια αίσθηση χαλαρότητας, σύμφωνα με στοιχεία της “National Confectioners Association (NCA)”. Οι συνολικές πωλήσεις συναφών προϊόντων αυξήθηκαν το διάστημα μεταξύ 15 Μαρτίου και 9 Αυγούστου κατά 3,8%, με τη σοκολάτα να σημειώνει αύξηση κατά 5,5% και την premium σοκολάτα κατά 12,5%. Σημαντικό ρόλο στην αύξηση έχει διαδραματίσει η



αυξημένη κίνηση στα μικρά παντοπωλεία, στο δίκτυο των οποίων η αύξηση που καταγράφεται είναι της τάξεως του 16,6%.

Παρά το γεγονός ότι η φετινή μεγάλη γιορτή του “Halloween”, στην οποία καταναλώνονται τεράστιες ποσότητες σοκολατοειδών και άλλων γλυκών, δεν θα μοιάζει με καμία άλλη, οι εταιρείες του κλάδου έχουν αρχίσει ήδη να ετοιμάζονται εγκαίρως. Ο κολοσσός παραγωγός σοκολατοειδών “Hershey’s” έχει προχωρήσει σε συμπράξεις με σημαντικούς εκπροσώπους από τον χώρο του λιανεμπορίου, προκειμένου να ξεκινήσει η εμπορική καμπάνια και να υπάρχουν επαρκείς ποσότητες διαθέσιμων προϊόντων. Σημειώτεον ότι σύμφωνα με άλλη έρευνα της NCA, το 74% των νέων γονέων που ανήκουν στη δημογραφική ομάδα των millennials θεωρούν ότι η φετινή γιορτή του “Halloween” θα είναι σημαντικότερη από κάθε άλλη χρονιά.

Πηγή:

<https://foodinstitute.com/focus/consumers-turn-to-sweets-during-pandemic/>

Η αλυσίδα εκπαιδευτικού λιανεμπορίου “Lidl” ανακοινώνει 50 νέα καταστήματα και 2.000 νέες θέσεις εργασίας μέχρι το τέλος του 2021

Η μεγάλη αλυσίδα εκπαιδευτικών καταστημάτων λιανεμπορίου “Lidl US” ανακοίνωσε τα σχέδιά της για επέκταση του δικτύου καταστημάτων της σε 50 νέες τοποθεσίες μέχρι το τέλος του 2021, στις Πολιτείες Delaware, Georgia, Maryland, New Jersey, New York, North Carolina, Pennsylvania, South Carolina και Virginia. Η εταιρεία θα επενδύσει περισσότερα από 500 εκ. δολ. στα νέα καταστήματα και θα δημιουργήσει περί τις 2.000 νέες θέσεις εργασίας, προσφέροντας ελκυστικά πακέτα αμοιβών και ασφάλισης, τόσο για τους εργαζόμενους πλήρους όσο και μερικής απασχόλησης.



Η επέκταση της “Lidl” αναμένεται να δαλεάσει τους καταναλωτές, αλλά και να αλλάξει το επιχειρηματικό τοπίο, καθώς διάφορες μελέτες δείχνουν ότι η συνδυαστική πολιτική χαμηλών τιμών (έως και 45% από τα συμβατικά super markets) και αξιόπιστης ποιότητας που εφαρμόζει συστηματικά η εταιρεία, επηρεάζει ριζικά τον τρόπο λειτουργίας των αγορών στις οποίες εισέρχεται. Τον Αύγουστο, η “National Retail Federation” κατέταξε τη “Lidl” στην κορυφή της λίστας των 100 ταχύτερα ανερχόμενων εταιρειών λιανεμπορίου στις ΗΠΑ. Ήδη η εταιρεία είχε εγκαινιάσει την 3^η περιφερειακή μονάδα γραφείων διοικήσεως και κέντρου διανομής στην Πολιτεία του Maryland, ενώ το 4^ο κέντρο διανομής θα κατασκευαστεί στην Πολιτεία της Georgia εντός της επόμενης διετίας.

Πηγή:

<https://www.prnewswire.com/news-releases/lidl-unveils-plans-to-add-50-new-stores-and-2-000-new-jobs-by-end-of-next-year-301117908.html>

Σε μεγάλο κίνδυνο ο κλάδος της εστίασης στη Νέα Υόρκη ενόψει της χειμερινής περιόδου

Οι εστιατορές της Νέας Υόρκης ανησυχούν έντονα για το μέλλον του κλάδου τους, καταλογίζοντας στις Πολιτειακές και Δημοτικές Αρχές έλλειψη κατευθυντήριων γραμμών και ορθής στρατηγικής. Ιδιαίτερα η πρόσφατη απόφαση του Δημάρχου της πόλης De Blasio να καθυστερήσει την επαναλειτουργία των εσωτερικών χώρων προκάλεσε αγανάκτηση και έντονες αντιδράσεις, με αποκορύφωμα την κατάθεση αγωγής από φορείς του κλάδου για καταβολή αποζημίωσης.

Τα περισσότερα από 25.000 εστιατόρια της πόλης (αρκετά εκ των οποίων έχουν ήδη κλείσει οριστικά) απασχολούν



περί τους 300.000 εργαζόμενους και το μέλλον τους προδιαγράφεται δυσσώονο αν δεν τους επιτραπεί να ξαναοίξουν στο κοινό τους εσωτερικούς τους χώρους. «Όταν ο καιρός δεν επιτρέψει πια τη λειτουργία των εξωτερικών χώρων και όταν εξαντληθούν οι ενισχύσεις από την Ομοσπονδιακή κυβέρνηση, τελειώσαμε», είπε χαρακτηριστικά ο ιδιοκτήτης εστιατορίων H. Swahn.

Ο Δήμαρχος De Blasio προκάλεσε την οργή των εστιατόρων για τον πρόσθετο λόγο ότι χαρακτήρισε την εστίαση «προαιρετική δραστηριότητα για ανθρώπους με χρήματα, που μπορεί να περιμένει». Στο μεταξύ, ο Κυβερνήτης Andrew Cuomo δηλώνει ότι τα βήματα για την επαναλειτουργία στην πόλη πρέπει να είναι πιο προσεκτικά και μεταφέρει την ευθύνη για το τελικό χρονοδιάγραμμα στον Δήμαρχο.

Τον Φεβρουάριο, περίπου 324.000 άνθρωποι εργάζονταν σε εστιατόρια και bars στην πόλη της Ν.Υόρκης. Τον Ιούλιο, ο αριθμός είχε μειωθεί σχεδόν στο μισό, με 162.000 ανθρώπους να έχουν διατηρήσει τις δουλειές τους.

Πηγές:

https://nypost.com/2020/08/26/mayor-de-blasios-indecisiveness-starves-desperate-city-diners/?utm_campaign=iphone_nyp&utm_source=mail_app

<https://ny.eater.com/2020/8/27/21402658/no-indoor-dining-could-spell-doom-for-restaurants-and-bars>

<https://foodinstitute.com/focus/restaurants-look-to-government-for-guidance/>

Οι εταιρείες του κλάδου τροφίμων συνεχίζουν τις περικοπές των θέσεων εργασίας

Ένας αυξημένος αριθμός μεγάλων εταιρειών του κλάδου τροφίμων, ιδιαίτερα στους τομείς της συσκευασίας και της προμήθειας χώρων εστίασης, εξακολουθούν να τελούν σε φάση ριζικής ανασυγκρότησης, περικόπτοντας θέσεις εργασίας, προκειμένου να ανταποκριθούν στις προκλήσεις που προκάλεσε η πανδημική κρίση.

Είναι χαρακτηριστικό ότι πρόσφατα η “Coca-Cola” προχώρησε σε πρόγραμμα εθελούσιας εξόδου, με στόχο τη μείωση των μονάδων της κατά το ήμισυ, σύμφωνα με δημοσίευμα της “The Globe and Mail”. Το πρόγραμμα αφορά σε 4.000 εργαζόμενους της εταιρείας σε ΗΠΑ, Καναδά και Πουέρτο Ρίκο, ενώ προγραμματίζεται η επέκτασή του και σε άλλες αγορές, στις οποίες η εταιρεία διατηρεί εγκαταστάσεις.

Πηγή:

<https://foodinstitute.com/focus/food-companies-make-more-job-cuts/>



Οι καταναλωτές στρέφονται στα προϊόντα φυτικής προέλευσης



Ο τομέας των προϊόντων φυτικής προέλευσης έχει αναπτυχθεί κατά 27% από το 2017, φτάνοντας σε ύψος πωλήσεων αξίας 5 δισ. δολ το παρελθόν έτος, σύμφωνα με έρευνα της “Specialty Food Association”. Ο ρυθμός αύξησης των εν λόγω προϊόντων υπερκέρασε τον ρυθμό αύξησης του συνόλου των διατροφικών προϊόντων κατά τον τελευταίο Μάρτιο, σύμφωνα με την ίδια έρευνα. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, η εφοδιαστική αλυσίδα αυτών των προϊόντων παρέμεινε ακμαία.

Τα κατεψυγμένα, φυτικής προέλευσης, υποκατάστατα κρέατος αυξήθηκαν κατά 112% σε αξία πωλήσεων και 70% σε όγκο πωλήσεων μεταξύ 2017 και 2019, με τους καταναλωτές να δείχνουν αυξημένη προτίμηση σε premium προϊόντα εταιρειών όπως η “Beyond Meat”. Η εν λόγω εταιρεία εγκαινίασε πρόσφατα την ιστοσελίδα αγορών, από την οποία μπορούν οι καταναλωτές να προμηθεύονται απευθείας προϊόντα, ακολουθώντας το παράδειγμα της ανταγωνίστριάς της “Impossible Foods”.

Αρχής γενομένης από τον Μάρτιο, η “Impossible Foods” έχει αυξήσει την παρουσία της, έχοντας βρει σημεία πώλησης σε 9.000 καταστήματα, συμπεριλαμβανομένων των κολοσσών “Kroger” και “Walmart”. Προϊόντα της μάλιστα πωλούνται και στο δίκτυο καταστημάτων της αλυσίδας “Starbucks”.

Πηγή:

<https://foodinstitute.com/focus/plant-based-continues-to-resonate-with-consumers/>

###

Χρήσιμες πηγές πληροφόρησης για τη διαχείριση της πανδημίας στις ΗΠΑ και την ευρύτερη περιοχή NY

United States Centers for Disease Control and Prevention (CDC)

Cases of Coronavirus Disease (COVID-19) in the U.S.:

<https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/cases-updates/cases-in-us.html>

Food & Drug Administration

<https://www.fda.gov/home>

U.S. Customs and Border Protection

<https://www.cbp.gov/>

Department of Homeland Security

<https://www.dhs.gov/>

United States Department of Agriculture

<https://www.usda.gov/>

The Official Website of New York State

<https://www.ny.gov/>

Official Website of the City of New York

<https://www1.nyc.gov/>

<https://www1.nyc.gov/>