



ΙΔΡΥΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2013

- A. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ (ΕΛΛΑΔΑ – ΕΕ-27– ΕΥΡΩΖΩΝΗ)
- B. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ –ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ –ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ – ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
- Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ (ΕΛΛΑΔΑ – ΕΕ-27– ΕΥΡΩΖΩΝΗ)

6 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2013

Το IOBE διεξάγει κάθε μήνα από το 1981 Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στις επιχειρήσεις στους τέσσερις τομείς της οικονομίας και, από τον Μάιο του 2008, και στους καταναλωτές. Οι έρευνες αποτελούν μέρος του κοινού εναρμονισμένου προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης (DG ECFIN) και τα αποτελέσματά τους χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό του δείκτη οικονομικού κλίματος σε Ελλάδα και στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες, ενώ δημοσιεύονται αναλυτικά στις εκδόσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οι αναλύσεις που δημοσιεύονται κάθε μήνα με τη μορφή αυτής της έκδοσης στηρίζονται στα πρωτογενή, αναλυτικά στοιχεία για πάνω από 1000 επιχειρήσεις και αντιπροσωπευτικό δείγμα 1500 καταναλωτών, όπως προκύπτουν από τις έρευνες που διεξάγει αποκλειστικά και μόνο το IOBE για την Ελλάδα για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Επόμενο δελτίο: **5 Μαρτίου 2013**

A. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ: ΕΕ-27, ΕΥΡΩΖΩΝΗ, ΕΛΛΑΔΑ**E.E – ΕΥΡΩΖΩΝΗ: ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ ΣΕ ΕΕ ΚΑΙ ΕΥΡΩΖΩΝΗ**

Το οικονομικό κλίμα τον Ιανουάριο βελτιώνεται ελαφρά για τρίτο κατά σειρά μήνα, τόσο στην ΕΕ, όσο και στην Ευρωζώνη¹, με το σχετικό δείκτη να κερδίζει 1,4 μονάδες σε αμφότερες, φθάνοντας στις 90,6 και 89,2 μονάδες αντίστοιχα. Παρά την άνοδο, ο δείκτης απέχει ακόμη από το μακροχρόνιο μέσο όρο του. Στην Ευρωζώνη, η βελτίωση του κλίματος εκπορεύεται από τις Κατασκευές, τις Υπηρεσίες και την άνοδο της καταναλωτικής εμπιστοσύνης, με την εικόνα στη Βιομηχανία και το Λιανικό Εμπόριο να παραμένει εν πολλοίς αμετάβλητο. Στην ΕΕ, η άνοδος του δείκτη οφείλεται αφενός σε βελτίωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης και αφετέρου στην ανάκαμψη των προσδοκιών σε όλους τους τομείς, εκτός Βιομηχανίας, όπου σημειώνεται επιδείνωση. Αναλυτικότερα:

Στη **Βιομηχανία**, ο δείκτης κλίματος υποχωρεί οριακά στην ΕΕ (-0,5), στην Ευρωζώνη (+0,3), ενώ στις **Υπηρεσίες**, η βελτίωση είναι αισθητή στην ΕΕ (+3,7) και λιγότερο στην Ευρωζώνη (+1,0). Στο **Λιανικό Εμπόριο**, ο αντίστοιχος δείκτης ενισχύεται στην ΕΕ (+0,8), ενώ καταγράφει σταθερότητα στην Ευρωζώνη (+0,3). Στις **Κατασκευές** σημειώνεται σημαντική βελτίωση του κλίματος και στις δύο ζώνες (+3,9 και +4,6 σε ΕΕ και Ευρωζώνη αντίστοιχα). Τέλος, ο δείκτης **Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης** ανακάμπτει τόσο στην ΕΕ, όσο και την Ευρωζώνη (+2,0 και +2,4 αντίστοιχα), άνοδος η οποία προκύπτει ως αποτέλεσμα της βελτίωσης σε όλα τα επιμέρους στοιχεία που συναπαρτίζουν τον δείκτη και στις δύο ζώνες. Αναλυτικότερα:

- Στη **Βιομηχανία**, οι δείκτες επιχειρηματικών προσδοκιών διαμορφώνονται στις -13,1 και -13,9 μονάδες σε ΕΕ και Ευρωζώνη αντίστοιχα. Οι προβλέψεις για την εξέλιξη της παραγωγής παραμένουν αμετάβλητες στην ΕΕ και βελτιώνονται οριακά στην Ευρωζώνη, ενώ αντίθετα οι εκτιμήσεις για τα επίπεδα παραγγελιών και ζήτησης κάμπτονται ελαφρά και στις δύο ζώνες. Τέλος, στις εκτιμήσεις για τα αποθέματα σημειώνεται μικρή αποκλιμάκωση στην Ευρωζώνη και ήπια άνοδός τους στην ΕΕ.
- Στις **Υπηρεσίες**, οι δείκτες προσδοκιών ανακάμπτουν στις -7,6 μονάδες στην ΕΕ και στις -8,8 μονάδες στην Ευρωζώνη. Οι αρνητικές εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την τρέχουσα δραστηριότητά τους περιορίζονται κατά 5 και 2 σχεδόν μονάδες σε ΕΕ και Ευρωζώνη αντίστοιχα, ενώ οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση βελτιώνονται οριακά στην ΕΕ και παραμένουν αμετάβλητες στην Ευρωζώνη. Τέλος, οι αρνητικές προβλέψεις των επιχειρήσεων για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της ζήτησης υποχωρούν οριακά στην Ευρωζώνη και παραμένουν σχετικά σταθερές στην ΕΕ.
- Στο **Λιανικό Εμπόριο**, οι σχετικοί δείκτες κινούνται στις -9,5 και -15,6 μονάδες αντίστοιχα σε ΕΕ και Ευρωζώνη. Οι αρνητικές εκτιμήσεις για την τρέχουσα επιχειρηματική δραστηριότητα δεν μεταβάλλονται σε καμία ζώνη, με τις εκτιμήσεις για τα αποθέματα να αποκλιμακώνονται ελαφρά στην ΕΕ και να διογκώνονται ήπια στην Ευρωζώνη. Τέλος, βελτίωση καταγράφει ο δείκτης των προβλέψεων για τις πωλήσεις τους επόμενους μήνες, μικρή στην ΕΕ και μεγαλύτερη στην Ευρωζώνη.

¹ Σημείωση DG-ECFIN: λόγω της ετήσιας ανανέωσης του σχετικού βάρους ανά χώρα και της συμπερίληψης του 2012 στο κανονικοποιημένο δείγμα (1990-2012), τα στοιχεία έχουν αναθεωρηθεί για τις προηγούμενες περιόδους. Συγκεκριμένα, τα στοιχεία στο δείγμα έχουν εν γένει αναθεωρηθεί προς τα πάνω, σε επίπεδο Δείκτη Οικονομικού Κλίματος, τόσο στο σύνολο (ΕΕ, Ευρωζώνη), όσο και ανά κράτος.

Πίνακας 1: Δείκτες Οικονομικού Κλίματος (1990-2011=100, εποχικά εξομαλυμένα στοιχεία)

		Μέσος όρος						
	Min	Max	2001-2012	2008	2009	2010	2011	2012
ΕΕ-27	67,2 Μαρ-09	114,1 Ιουν-07	99,1	93,9	79,8	101,7	101,0	90,7
Ευρωζώνη	69,8 Μαρ-09	113,5 Ιαν-01	98,5	94,1	80,8	101,1	101,7	90,2
Ελλάδα	74,4 Μαρ-09	111,9 Απρ-04	96,1	98,6	82,0	82,0	80,6	80,0

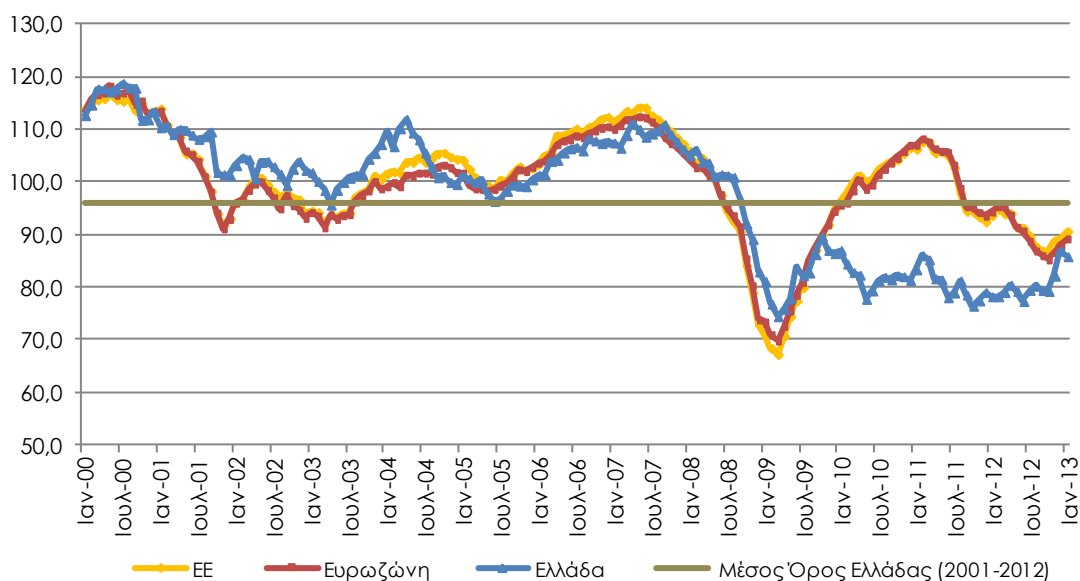
2012												
	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
ΕΕ-27	93,6	94,8	93,9	94,0	91,3	91,2	89,7	87,7	86,9	86,9	88,9	89,2
Ευρωζώνη	94,3	95,3	95,2	93,7	91,4	90,7	88,7	86,9	86,0	85,2	86,6	87,8
Ελλάδα	78,2	78,2	79,0	80,4	79,2	77,3	79,4	80,2	79,4	79,2	82,1	86,9

2013												
	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
ΕΕ-27	90,6											
Ευρωζώνη	89,2											
Ελλάδα	85,8											

Σημείωση: Ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος (1990-2010=100) υπολογίζεται με βάση τους επιμέρους Δείκτες Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία, τις Κατασκευές, το Λιανικό Εμπόριο και τις Υπηρεσίες, καθώς και το Δείκτη Εμπιστοσύνης στους Καταναλωτές.

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG Ecfm

Διάγραμμα 1: Δείκτες Οικονομικού Κλίματος Ε.Ε-27 και Ελλάδα (1990-2011=100, εποχικά εξομαλυμένα στοιχεία)



Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG Ecfm

- Στις **Κατασκευές**, ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στην ΕΕ κινείται στις -30,0 μονάδες και στις -28,7 μονάδες στην Ευρωζώνη. Οι αρνητικές προβλέψεις για το επίπεδο των εργασιών εξομαλύνονται κατά 3 μονάδες και στις δύο ζώνες, με τις προβλέψεις για την απασχόληση να κερδίζουν 5 και 6 μονάδες αντίστοιχα σε ΕΕ και Ευρωζώνη.

- Ο **Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης** διαμορφώνεται στις -21,9 και -23,9 μονάδες αντίστοιχα σε ΕΕ και Ευρωζώνη. Οι αρνητικές προβλέψεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους αμβλύνονται ελαφρά, ενώ κατά 3 μονάδες βελτιώνονται οι προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση της χώρας και στις δύο ζώνες. Η πρόθεση για αποταμίευση μεταβάλλεται θετικά, αλλά ήπια σε ΕΕ και Ευρωζώνη, ενώ ο δείκτης προβλέψεων για την εξέλιξη της ανεργίας ενισχύεται κατά 4-5 μονάδες και στις δύο ζώνες.
- Τέλος, ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στις **Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες** (δεν περιλαμβάνεται στο δείκτη οικονομικού κλίματος), αυξάνεται οριακά στην ΕΕ και περισσότερο στην Ευρωζώνη, κινούμενος στις +4,5 (από +3,5) και στις -3,2 (από -5,8) μονάδες αντίστοιχα. Από τα επιμέρους στοιχεία, οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων κερδίζουν 1 μονάδα και στις δύο ζώνες, ενώ άνοδο των 5 μονάδων σημειώνουν οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα εξέλιξη της ζήτησης στην Ευρωζώνη, η οποία είναι όμως οριακή στην ΕΕ. Τέλος, σε ό,τι αφορά τις προβλέψεις της ζήτησης στο επόμενο τρίμηνο, ο σχετικός δείκτης αυξάνεται ήπια σε αμφότερες τις ζώνες.

Από τις επτά μεγαλύτερες ευρωπαϊκές χώρες, σημειώνεται βελτίωση του οικονομικού κλίματος τον Ιανουάριο στην Γερμανία (+2,5), την Ολλανδία (+1,0), την Ισπανία (+0,5) και το Ην. Βασίλειο (+0,5), ενώ το κλίμα παραμένει σχετικά σταθερό στην Γαλλία και την Ιταλία (-0,3). Επιδείνωση καταγράφεται αντίθετα στην Πολωνία (-1,3).

ΕΛΛΑΔΑ: ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

Ο **Δείκτης Οικονομικού Κλίματος στην Ελλάδα** κινείται τον Ιανουάριο στις 85,8 μονάδες, παραμένοντας σε ένα από τα υψηλότερα επίπεδα της τελευταίας διετίας, αν και σε μικρή διόρθωση σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα. Από τους επιμέρους τομείς, καταγράφεται σε όλους άνοδος των επιχειρηματικών προσδοκιών, πλην Βιομηχανίας, όπου οι σχετικές εξελίξεις φανερώνουν σταθερότητα. Στην καταναλωτική εμπιστοσύνη, ο σχετικός δείκτης υποδηλώνει σταθεροποίηση, σε πολύ χαμηλά όμως επίπεδα. **Οι αβεβαιότητες των προηγούμενων μηνών έχουν σαφώς αμβλυνθεί, ενώ η συνέχιση της χρηματοδότησης της ελληνικής οικονομίας από τους εταίρους μας, εμπεδώνει μια σχέση μεγαλύτερης αξιοπιστίας, η οποία αξιολογείται θετικά από τους συμμετέχοντες στην έρευνα. Οι περισσότεροι συμφωνούν στο ότι η χρονιά που διατρέχουμε θα είναι εξαιρετικά δύσκολη, καθώς το κόστος της προσαρμογής θα διαχυθεί στο σύνολο της οικονομίας, ειδικά στο πρώτο εξάμηνο. Ωστόσο ταυτόχρονα δημιουργείται η πεποίθηση ότι ολοκληρώνεται ένας κύκλος παρεμβάσεων και το ενδεχόμενο της σταθεροποίησης της οικονομίας είναι πιο κοντά. Σε κάθε περίπτωση όμως η καταναλωτική εμπιστοσύνη παραμένει αναιμική, καθώς η ανεργία διογκώνεται και αποκτά δυσμενή διαρθρωτικά χαρακτηριστικά, με αποτέλεσμα η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας να απαιτεί ισχυρότερες και εμφατικότερες παρεμβάσεις.** Αναλυτικότερα:

- στη **Βιομηχανία**, οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της παραγωγής παραμένουν αμετάβλητες, ενώ η μικρή βελτίωση στις εκτιμήσεις για το τρέχον επίπεδο παραγγελιών και ζήτησης αντισταθμίζεται από τη διόγκωση των αποθεμάτων.
- στις **Υπηρεσίες**, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την τρέχουσα δραστηριότητά τους και εκείνες για την τρέχουσα ζήτηση δεν μεταβάλλονται, με τις προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη ζήτηση να βελτιώνονται ελαφρώς έδαφος.
- στο **Λιανικό Εμπόριο**, ο δείκτης των εκτιμήσεων για τις τρέχουσες πωλήσεις βελτιώνεται, με τις προβλέψεις για τις βραχυπρόθεσμες προοπτικές των πωλήσεων όμως να επιδεινώνονται και τις εκτιμήσεις για τα αποθέματα να αποκλιμακώνονται.
- στις **Κατασκευές**, οι δυσμενείς προβλέψεις για το πρόγραμμα εργασιών των επιχειρήσεων εντείνονται, αλλά η ανάκαμψη από τις χαμηλές προσδοκίες για την απασχόληση του τομέα ωθεί το συνολικό δείκτη σε άνοδο.
- στην **Καταναλωτική Εμπιστοσύνη**, οι αρνητικές προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού και οι αντίστοιχες για την οικονομική κατάσταση της χώρας δεν καταγράφουν αξιοσημείωτη μεταβολή, ενώ η αποκλιμάκωση της πρόθεσης για αποταμίευση το επόμενο 12μηνο αντισταθμίζεται από ελαφρώς λιγότερο δυσμενείς προβλέψεις για την εξέλιξη της ανεργίας.

B. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ - ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ: ΑΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ, ΜΙΚΡΗ ΕΞΟΜΑΛΥΝΣΗ ΣΤΙΣ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ**

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη **Βιομηχανία** παραμένει στα ίδια επίπεδα τον πρώτο μήνα του νέου έτους, στις 83,7 μονάδες, ανώτερα έναντι της αντίστοιχης περυσινής τιμής του (70,9 μονάδες). **Από τις βασικές μεταβλητές του δείκτη, η μικρή θετική μεταβολή στις προβλέψεις για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου αντισταθμίζεται εξολοκλήρου από την ελαφρά κλιμάκωση του δείκτη των αποθεμάτων, με τις εκτιμήσεις για τις τρέχουσες παραγγελίες και τη ζήτηση να μην μεταβάλλονται από τα προηγούμενα δυσμενή τους επίπεδα.** Αναλυτικότερα:

α) Σε **επίπεδο παραγγελιών και ζήτησης**, ο σχετικός δείκτης παραμένει αμετάβλητος στις -37 μονάδες, με τα 2/5 των επιχειρήσεων του τομέα να δηλώνουν χαμηλές για την εποχή παραγγελίες και μόλις 3% να αναφέρει το αντίθετο.

β) Σχετικά με τις **προβλέψεις για την εξέλιξη της παραγωγής τους προσεχείς 3-4 μήνες**, ο αντίστοιχος δείκτης διαμορφώνεται σε ελαφρώς υψηλότερα επίπεδα έναντι του προηγούμενου μήνα, διατηρώντας το αρνητικό του πρόσημο (-4 από -9 μονάδες). Το 1/5 (από 27%) των επιχειρήσεων προβλέπει πτώση της παραγωγής στο επόμενο τρίμηνο και το 1/4 (από 18%) αναμένει αντίθετα άνοδο.

γ) Οι εκτιμήσεις για τα **αποθέματα έτοιμων προϊόντων** αλλάζουν τάση, με το σχετικό ισοζύγιο να ανέρχεται στις +4 μονάδες, γεγονός που υποδηλώνει διόγκωση αποθεμάτων. Ένα 17% των επιχειρήσεων αναφέρει εκ νέου υψηλά για την εποχή αποθέματα και το 13% (από 18%) τα εκτιμά αντίθετα ως χαμηλά για την εποχή.

δ) Στους δείκτες που συνδέονται με την **εξαγωγική δραστηριότητα των επιχειρήσεων**, οι τάσεις είναι μικτές: οι **εκτιμήσεις για τις εξαγωγές το τελευταίο τρίμηνο**, αλλά και οι **εκτιμήσεις για τις παραγγελίες και τη ζήτηση εξωτερικού** μεταβάλλονται αρνητικά αυτόν το μήνα, με τα σχετικά ισοζύγια να χάνουν 12 και 7 μονάδες αντίστοιχα (στις +2 και -25 μονάδες). Αντίθετα, οι **θετικές προβλέψεις για τις εξαγωγές τους προσεχείς μήνες** ενισχύονται: το σχετικό ισοζύγιο κερδίζει 7 μονάδες, κινούμενο στις +17, με το 1/4 των εξαγωγικών επιχειρήσεων (από 23%) να αναμένει άνοδο των εξαγωγών του προσεχώς και το 8% (από 13%) μείωση.

ε) Πτωτικά κινείται ο δείκτης στις **τρέχουσες πωλήσεις**, κατακυλώντας στις -5 μονάδες (από +2), ενώ από την άλλη πλευρά, οι αρνητικές **προβλέψεις για τις πωλήσεις τους προσεχείς μήνες** αμβλύνονται ελαφρώς, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -6 (από -8) μονάδες.

στ) Οι **μήνες εξασφαλισμένης παραγωγής** ενισχύονται ελαφρώς στους 4 (από 3,6 μήνες), με το **ποσοστό χρησιμοποίησης εργοστασιακού δυναμικού** να χάνει μια ποσοστιαία μονάδα και να διαμορφώνεται στο 65,3%.

ζ) Δυσμενέστερες βγαίνουν τον πρώτο μήνα του έτους οι **προβλέψεις για την απασχόληση**, με το σχετικό ισοζύγιο να χάνει 6 μονάδες και να διαμορφώνεται στις -28 μονάδες. Τρεις στις 10

επιχειρήσεις του τομέα προβλέπουν μείωση θέσεων εργασίας το επόμενο διάστημα και μόλις το 2% αναμένει το αντίθετο.

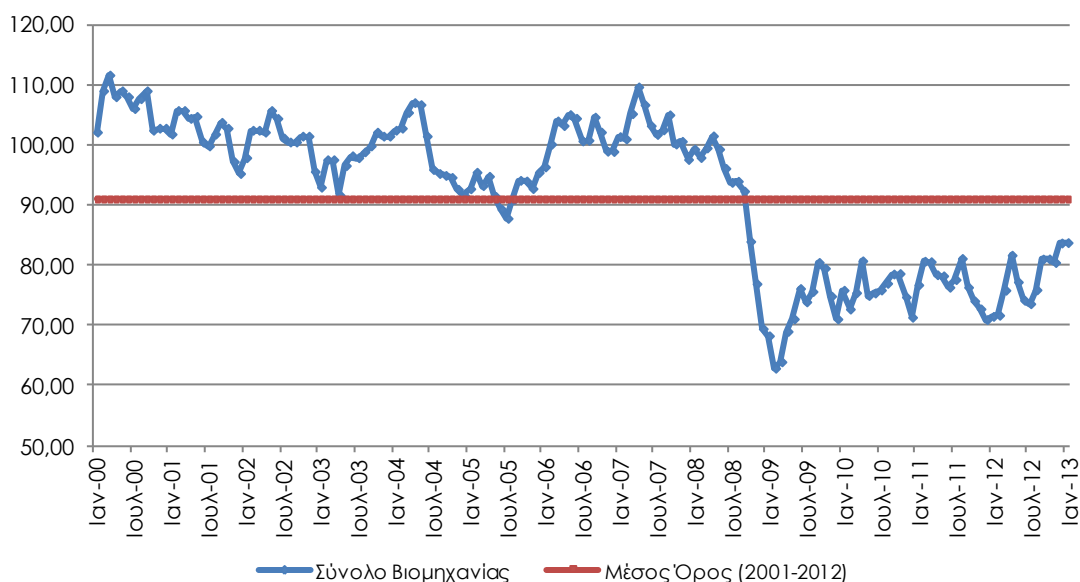
Πίνακας 2: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία

Βιομηχανία (1996-2006=100)		Μέσος όρος									
		Min Φεβ-09	Max Απρ-07	2001-2012	2008	2009	2010	2011	2012		
		62,8	109,5	90,9	91,9	72,1	75,8	76,9	77,2		
2012											
Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
71,4	71,6	75,7	81,6	77,1	74,1	73,5	75,8	80,9	81,0	80,4	83,6
2013											
Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
83,7											

Σημείωση: Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών υπολογίζεται με βάση τις προοπτικές για την παραγωγή, τις εκτιμήσεις για το ύψος των αποθεμάτων και τις εκτιμήσεις για τη συνολική ζήτηση.

Πηγή: IOBE

Διάγραμμα 2: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία (1996-2006=100)



Πηγή: IOBE

η) Ως προς τις **προβλέψεις για τις μεταβολές των τιμών**, ο σχετικός αρνητικός δείκτης αλλάζει πρόσημο (+2 από -2 μονάδες), με το 11% των επιχειρήσεων (από 14%) να αναμένει άνοδο του επιπέδου τιμών, αν και η συντριπτική πλειονότητα (4/5) εξακολουθεί να προβλέπει σταθερότητα το επόμενο διάστημα.

θ) Σχετικά με τα ερωτήματα που τίθενται ανά τρίμηνο, οι **εκτιμήσεις για τις νέες παραγγελίες** βελτιώνονται εκ νέου, με το σχετικό ισοζύγιο να είναι οριακά αρνητικό στις -2 μονάδες (από -13). Το 16% (από 12%) των επιχειρήσεων αναφέρει άνοδο των νέων παραγγελιών του και το 18% (από 25%) δηλώνει μειωμένες νέες παραγγελίες.

ι) Σε ότι αφορά τους **λόγους που παρεμποδίζουν την παραγωγική δραστηριότητα**, ένα 32% των επιχειρήσεων (από 35%) εκτιμά απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία, ενώ από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις, το 38% δηλώνει ως σημαντικότερο εμπόδιο την ανεπάρκεια ζήτησης, το 1/5 την

κεφαλαιακή ανεπάρκεια, το 6% τον ανεπαρκή κεφαλαιουχικό εξοπλισμό και ένα 4% τους παράγοντες που συνδέονται με την τρέχουσα ύφεση και τη δυσμενή οικονομική συγκυρία.

κ) Τέλος, στο τριμηνιαίο ερώτημα σχετικά με τις **προβλέψεις των επιχειρήσεων για τον προορισμό των εξαγωγών τους στους προσεχείς μήνες**, καταγράφεται βελτίωση σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση (Οκτώβριος) ως προς τον προορισμό της ΕΕ και των Βαλκανικών χωρών (οι σχετικοί δείκτες στις +19 και +12 αντίστοιχα από +8 μονάδες αμφότερες), ενώ αντίθετα ως προς τον υπόλοιπο κόσμο, σημειώνεται μικρή εξασθένηση (+10 από +13 μονάδες).

Σε επίπεδο βασικών τομέων, οι επιχειρηματικές προσδοκίες βελτιώνονται μόνο στα Ενδιάμεσα Αγαθά. Αναλυτικότερα:

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στα **Καταναλωτικά Αγαθά** τον Ιανουάριο υποχωρεί στις 80,3 μονάδες (από 83,6), σε ανώτερα πάντως επίπεδα σε σχέση με πέρυσι (72,7 μονάδες). Οι προβλέψεις για την παραγωγή τους προσεχείς μήνες, αλλά και οι εκτιμήσεις παραγγελιών και εγχώριας ζήτησης επιδεινώνονται, κατά 3 μονάδες αμφότερες, με τα σχετικά ισοζύγια να κινούνται στις -7 και -34 μονάδες αντίστοιχα. Τα αποθέματα διογκώνονται ελαφρά (+6 από +2 μονάδες ο δείκτης), ενώ από τα υπόλοιπα στοιχεία, οι εξαγωγικοί δείκτες καταγράφουν μεγάλη πτώση, με τις εξαγωγικές προβλέψεις μόνο να παραμένουν θετικές στις +12 μονάδες. Οι προβλέψεις για την απασχόληση κερδίζουν έδαφος, παραμένοντας όμως αρνητικές (στις -14 από -18 μονάδες το ισοζύγιο). Στις τιμές, ο σχετικός δείκτης σημειώνει περαιτέρω άνοδο, καταγράφοντας θετικό πρόσημο για πρώτη φορά από την ίδια εποχή πέρυσι (στις +7 από -3 μονάδες). Τέλος, στα ερωτήματα τριμήνου, στα ίδια επίπεδα παραμένουν οι νέες παραγγελίες (-4 από -1 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο), με το ποσοστό των επιχειρήσεων που αναφέρει απρόσκοπτη δραστηριότητα να περιορίζεται στο 37% (από 51%). Τέλος, βελτίωση καταγράφουν οι προβλέψεις για τις εξαγωγές προς την ΕΕ και τα Βαλκάνια και πτώση προς τις λοιπές αγορές.

Μικρή κάμψη σημειώνουν οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα **Κεφαλαιουχικά Αγαθά**, με το σχετικό δείκτη να κινείται στις 76 μονάδες (από 79,7), σε αισθητά πάντως καλύτερη επίδοση από την αντίστοιχη περσινή (56,3 μονάδες). Ο δείκτης των προβλέψεων για την παραγωγή υποχωρεί εκ νέου (στις -20 μονάδες από -17), στη χειρότερη επίδοση από πέρυσι τον Μάρτιο. Τα αποθέματα διογκώνονται ενώ επιδεινώνονται και οι εκτιμήσεις για τις παραγγελίες και τη ζήτηση. Έντονη εξασθενούν οι θετικές προβλέψεις για τις εξαγωγές στις +18 μονάδες (από +33), αν και στις τρέχουσες εκτιμήσεις για τις εξαγωγές καταγράφεται σημαντική άνοδος 20 μονάδων (+47 μονάδες), παρά τις αρνητικές παραγγελίες και ζήτηση εξωτερικού (-16 από +7 μονάδες ο δείκτης). Κατακόρυφη είναι η πτώση που σημειώνεται στις προβλέψεις για την απασχόληση στον τομέα, με το αρνητικό ισοζύγιο να κατακρημνίζεται στις -72 μονάδες, ενώ ως προς τις τιμές, ο σχετικός δείκτης υποχωρεί στις -4 (από -7) μονάδες. Από τα ερωτήματα τριμήνου, το ποσοστό των επιχειρήσεων που κρίνει ως απρόσκοπτη την παραγωγική δραστηριότητά του φθάνει στο 16% (από 11%), ενώ στις νέες παραγγελίες, ο σχετικός δείκτης ανέρχεται τον Ιανουάριο στις +8 μονάδες. Τέλος, αξιοσημείωτη άνοδο σημειώνει ο δείκτης προβλέψεων για εξαγωγές προς την ΕΕ και τους λοιπούς προορισμούς και ηπιότερη προς τα Βαλκάνια.

Ανοδικά κινούνται και αυτόν το μήνα οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα **Ενδιάμεσα Αγαθά**, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις 90 μονάδες (από 84,1 μονάδες), στην καλύτερη επίδοση των τελευταίων 4½ ετών. Οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της παραγωγής ανακάμπτουν αισθητά, με το σχετικό αρνητικό ισοζύγιο (-11 μονάδες) να αλλάζει τάση και να γίνεται θετικό (+9 μονάδες). Λιγότερο απαισιόδοξες είναι και οι προβλέψεις για τις τρέχουσες

παραγγελίες και τη ζήτηση (-37 από -41 μονάδες), ενώ στα αποθέματα καταγράφεται μικρή διόγκωσή τους (στις +2 από -5 μονάδες). Από τα υπόλοιπα στοιχεία δραστηριότητας, θετική είναι η εξέλιξη στις προβλεπόμενες εξαγωγές (+21 μονάδες), παρόλο που στους τρέχοντες εξαγωγικούς δείκτες σημειώνεται επιδείνωση. Στις προβλέψεις για την απασχόληση, το σχετικό αρνητικό ισοζύγιο αμβλύνεται κατά 7 μονάδες (στις -18), με το ¼ των επιχειρήσεων να αναμένει συνέχιση των απωλειών στις θέσεις εργασίας. Στις τιμές, ο σχετικός δείκτης είναι οριακά αρνητικός (-1 μονάδα), ενώ τέλος, στα ερωτήματα τριμήνου, οι νέες παραγγελίες βελτιώνονται (στις -6 από -18 μονάδες το ισοζύγιο), με το ποσοστό των επιχειρήσεων που δηλώνουν ότι δεν αντιμετωπίζουν προσκόμματα στη λειτουργία τους να διευρύνεται στο 34% (από 25%). Στις τριμηνιαίες προβλέψεις για τις εξαγωγές, καταγράφεται μικρή βελτίωση στους σχετικούς δείκτες με προορισμό την ΕΕ και τις Βαλκανικές χώρες και ήπια πτώση προς τους υπόλοιπους γεωγραφικούς προορισμούς.

ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ: ΕΛΑΦΡΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ, ΚΥΡΙΩΣ ΛΟΓΩ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Κατασκευές ανακόπτει την πτωτική πορεία του προηγούμενου διμήνου και διαμορφώνεται στις 38,5 μονάδες (από 35,6), επίδοση ελαφρώς ανώτερη έναντι της αντίστοιχης περσινής (36,4 μονάδες). **Παρά την περαιτέρω επιδείνωση στις ήδη εξαιρετικά δυσμενείς προβλέψεις των επιχειρήσεων για τις προγραμματισμένες τους εργασίες, η διόρθωση της έντονης πτώσης του προηγούμενου μήνα στις προβλέψεις για την απασχόληση των Δημοσίων Έργων συμβάλλει κυρίως στην ανάκαμψη του συνολικού δείκτη του τομέα.** Αναλυτικότερα, ο δείκτης του προγράμματος εργασιών των επιχειρήσεων υποχωρεί και τον πρώτο μήνα του έτους, φθάνοντας στις -89 μονάδες (από -81), αφού σχεδόν ομόφωνα (91%) οι επιχειρήσεις διατυπώνουν απαισιόδοξες προβλέψεις για τα επίπεδα των εργασιών τους στο επόμενο τρίμηνο. Οι αρνητικές όμως προβλέψεις για την απασχόληση κερδίζουν σχεδόν εξολοκλήρου τις μονάδες που έχασαν τον προηγούμενο μήνα, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -37 μονάδες (από -51). Από τα υπόλοιπα στοιχεία δραστηριότητας, οι αρνητικές εκτιμήσεις για την τρέχουσα πορεία των εργασιών, οι οποίες παρουσιάζουν έντονη διακύμανση εν γένει, σκαρφαλώνουν στα επίπεδα Οκτωβρίου, με το σχετικό δείκτη να αναρριχάται στις -10 μονάδες (από -56). Οι μήνες εξασφαλισμένης δραστηριότητας αυξάνονται επίσης στους 16,6, κυρίως όμως λόγω της μεγάλης διεύρυνσής τους στις Κατασκευές Δημοσίων Έργων. Στις τιμές, οι προβλέψεις για αποκλιμάκωση εξομαλύνονται αισθητά, με το ποσοστό των επιχειρήσεων που προβλέπουν άνοδο να ενισχύεται στο 40% και ένα 30% (από 34%) να αναμένει πτώση. Τέλος, σχεδόν κανείς (μόλις 1% από 5%) δεν αναφέρει απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία, με τα 3/5 των επιχειρήσεων να επισημαίνουν την ανεπαρκή χρηματοδότηση, το 1/4 τη χαμηλή ζήτηση και το 13% την ύφεση και τις τρέχουσες οικονομικές συνθήκες, τις μεγάλες εκπώσεις και τις καθυστερήσεις πληρωμών, τη γραφειοκρατία, τις οφειλές του Δημοσίου, την υψηλή φορολογία κ.α. ως τα κυριότερα προσκόμματα λειτουργίας.

Στους επιμέρους κλάδους σημειώνονται τα εξής:

Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στις **Ιδιωτικές Κατασκευές** χάνει έδαφος και διαμορφώνεται στις 26,8 μονάδες (από 32,6 μονάδες), υψηλότερα πάντως έναντι της αντίστοιχης περσινής, εξαιρετικά χαμηλής τιμής του (19,9 μονάδες). Το καθολικό 93% των επιχειρήσεων (από 90%) αναμένει υποχώρηση των προγραμματισμένων εργασιών του, ενώ στις προβλέψεις για την απασχόληση, ο σχετικός αρνητικός δείκτης διευρύνεται στις -55 μονάδες (από -48), με τα 3/5 των ερωτηθέντων (από 52%) να αναμένουν πτώση, όταν μόλις το 6%

προβλέπει άνοδο. Από τα υπόλοιπα στοιχεία, οι πολύ χαμηλές εκτιμήσεις για την τρέχουσα πορεία των εργασιών των επιχειρήσεων κερδίζουν έδαφος, με το σχετικό ισοζύγιο να βελτιώνεται σημαντικά στις -11 μονάδες (από -43). Η χαμηλή εξασφαλισμένη δραστηριότητα του κλάδου ενισχύεται στους 5,3 μήνες (από 3,9), ενώ στις τιμές, οι αποπληθωριστικές προσδοκίες εντείνονται περαιτέρω (στις -54 από -39 μονάδες το ισοζύγιο). Τέλος, μόλις το 1% των επιχειρήσεων δεν αναφέρει λειτουργικά εμπόδια, με τις υπόλοιπες επιχειρήσεις να δηλώνουν στην πλειονότητά τους (56%) τη χαμηλή ζήτηση ως βασικότερο πρόσκομμα στη λειτουργία τους, το 23% τη χαμηλή χρηματοδότηση και το 1/5 τους λοιπούς συγκυριακούς παράγοντες.

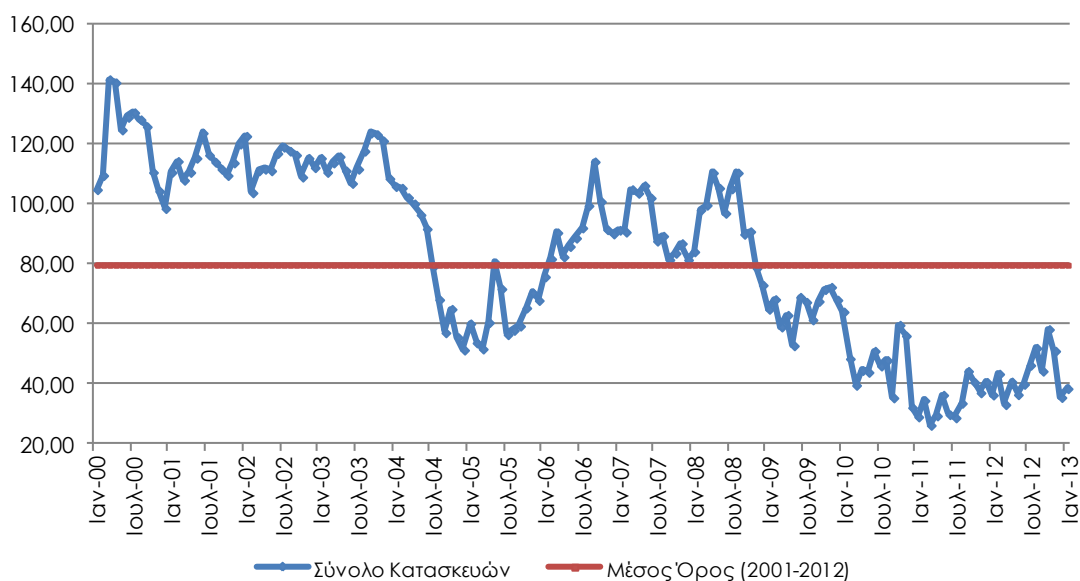
Πίνακας 3: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Κατασκευές

Κατασκευές (1996-2006=100)		Min	Max	2001-2012	2008	2009	2010	2011	2012		
		26,3 Μαρ-11	123,8 Σεπ-03	79,7	95,3	65,5	47,4	34,2	43,2		
Μέσος όρος											
2012											
I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
36,4	43,4	33,2	40,8	36,5	40,0	46,3	52,0	44,4	58,3	51,1	35,6
2013											
I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
38,5											

Σημείωση: Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών υπολογίζεται με βάση τις εκτιμήσεις για το πρόγραμμα των εργασιών και τις προβλέψεις για την απασχόληση.

Πηγή: IOBE

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Κατασκευές (1996-2006=100)



Πηγή: IOBE

Άνοδο 7 μονάδων, μετά τη μεγάλη πτώση του περασμένου μήνα, καταγράφει ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στις **Κατασκευές Δημοσίων Έργων**, κινούμενος στις 44,1 μονάδες, ελαφρά χαμηλότερα έναντι της αντίστοιχης περσινής του τιμής (48,6 μονάδες). Παρά τη συνέχιση της επιδείνωσης στις προβλέψεις για τις προγραμματισμένες εργασίες, όπου ο σχετικός δείκτης υποχωρεί στις -89 (από -80) μονάδες, η διόρθωση της κατακόρυφης πτώσης του Δεκεμβρίου στις προβλέψεις της απασχόλησης (στις -30 από -52 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο), έλκει το συνολικό δείκτη προς τα πάνω. Εξάλλου αμβλύνονται σημαντικά και οι δυσμενείς προβλέψεις για τις τρέχουσες εργασίες τους (στις -9 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο).

Αξιοσημείωτη είναι δε η αύξηση της εξασφαλισμένης δραστηριότητας του κλάδου, μάλλον ως απόρροια των προσδοκιών για ολοκλήρωση των διαπραγματεύσεων σχετικά με την επανέναρξη των έργων στους αυτοκινητόδρομους, γεγονός που δικαιολογεί άλλωστε και την ανάκαμψη του ισοζυγίου των προβλεπόμενων τιμών (+35 από -21 μονάδες το ισοζύγιο). Τέλος, και εδώ μόλις 1% του δείγματος δηλώνει απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία, ενώ από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις, το 73% επισημαίνει τη χαμηλή χρηματοδότηση, το 12% τη χαμηλή ζήτηση και το 11% την τρέχουσα οικονομική κατάσταση ως τα βασικότερα προσκόμματα της λειτουργίας του.

ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΉΠΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ, ΜΕ ΡΕΥΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στο **Λιανικό Εμπόριο** διατηρεί την ανοδική τάση του για τρίτο κατά σειρά μήνα και διαμορφώνεται στις 62,6 μονάδες (από 59,4 μονάδες), σε ανώτερη επίδοση έναντι της αντίστοιχης περσινής (56 μονάδες). **Η περίοδος των εκπτώσεων δεν μεταβάλλει σημαντικά τη δυσμενή εικόνα στις πωλήσεις του τομέα, αλλά φαίνεται να έχει θετική επίδραση στην αποκλιμάκωση των αποθεμάτων.** Αναλυτικότερα, οι αρνητικές εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τις τρέχουσες πωλήσεις περιορίζονται, αλλά ο σχετικός δείκτης παραμένει εξαιρετικά χαμηλός (-50 από -58 μονάδες), με τα 2/3 των επιχειρήσεων να αναφέρουν μειωμένες πωλήσεις. Στις εκτιμήσεις για τα αποθέματα, το σχετικό ισοζύγιο αποκλιμακώνεται σημαντικά (-15 από -3 μονάδες), υποδηλώνοντας ενίσχυση της ρευστοποίησης των αποθεμάτων, με τα 3/10 (από 1/5) των επιχειρήσεων να τα κρίνουν ως χαμηλά για την εποχή και το 13% να δηλώνει το αντίθετο. Οι προβλέψεις για την εξέλιξη των πωλήσεων το επόμενο τρίμηνο μεταβάλλονται αρνητικά, με το σχετικό δείκτη να χάνει 10 μονάδες (-59), ενώ από τα υπόλοιπα στοιχεία δραστηριότητας, το ισοζύγιο στις παραγγελίες προς προμηθευτές βαίνει ελαφρώς δυσμενέστερο (-56 από -52 μονάδες). Οι προβλέψεις για την απασχόληση στον τομέα παραμένουν σε εξαιρετικά δυσμενή επίπεδα, παρά τη μικρή άνοδο του δείκτη (-44 από -47 μονάδες), αφού μόλις 1% των επιχειρήσεων αναμένει άνοδο. Τέλος, στις τιμές, ο σχετικός αποπληθωριστικός δείκτης ενισχύεται στις -26 μονάδες (από -15), με τα 3/10 των επιχειρήσεων να αναμένουν πτώση των τιμών.

Οι εξελίξεις σε επιμέρους κλάδους του Λιανικού εμπορίου είναι οι εξής:

Οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα **Τρόφιμα – Ποτά – Καπνός** ανακάμπτουν, μετά από ένα τετράμηνο συνεχούς πτώσης, με το σχετικό δείκτη να κινείται στις 60,2 μονάδες (από 47,8), χαμηλότερα πάντως σε σχέση με την περυσινή περίοδο (75,6 μονάδες). Η βελτίωση εκπορεύεται από τις λιγότερο δυσμενείς αξιολογήσεις σε όλες τις μεταβλητές του δείκτη: οι εκτιμήσεις και προβλέψεις των πωλήσεων κερδίζουν αμφότερες έδαφος, με τους σχετικούς δείκτες να κινούνται αντίστοιχα στις -40 (από -58) και -57 (από -69) μονάδες. Το επίπεδο των αποθεμάτων υποδηλώνει κανονικά για την εποχή επίπεδα (85% από 89%), αν και για το 13% των επιχειρήσεων εντείνεται η ρευστοποίησή τους. Μικρή κάμψη στο έντονα αρνητικό τους ισοζύγιο καταγράφουν και οι προβλέψεις παραγγελιών προς τους προμηθευτές (-51 από -54 μονάδες), ενώ ο δείκτης της απασχόλησης του κλάδου σημειώνει θετική μεταβολή, παραμένοντας όμως πολύ χαμηλά (-28 από -39 μονάδες). Έντονη, τέλος, αποπληθωριστική τάση καταγράφεται στις τιμές, την οποία υιοθετούν τα 2/5 των επιχειρήσεων, έναντι ενός 4% που αναμένει άνοδο τιμών.

Οριακή άνοδο σημειώνουν οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα **Υφάσματα – Ένδυση – Υπόδηση**, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις 62,4 μονάδες (στις 45,4 μονάδες η αντίστοιχη

περσινή επίδοση). Από τις τρεις συνιστώσες του δείκτη, η πτώση στις ήδη εξαιρετικά απαισιόδοξες εκτιμήσεις και προβλέψεις για τις πωλήσεις (στις -74 και -70, από -66 και -55 μονάδες αντίστοιχα), αντισταθμίζεται από την κατακόρυφη μείωση του δείκτη των εκτιμημένων αποθεμάτων στις -33 μονάδες (από -8), υποδηλώνοντας ότι οι όποιες πωλήσεις πραγματοποιούνται από ρευστοποίηση των αποθεμάτων. Ο δείκτης των παραγγελιών προς προμηθευτές το επόμενο διάστημα κερδίζει πάραυτα έδαφος (στις -40 από τις -72 μονάδες), ενώ σε επίπεδο απασχόλησης, το σχετικό ισοζύγιο «βουτάει» στις -67 μονάδες (από -27), αντικατοπτρίζοντας εξολοκλήρου το ποσοστό όσων αναμένουν πτώση της απασχόλησης στον κλάδο. Τέλος, στις τιμές, το 1/5 των ερωτηθέντων προβλέπει μείωσή τους.

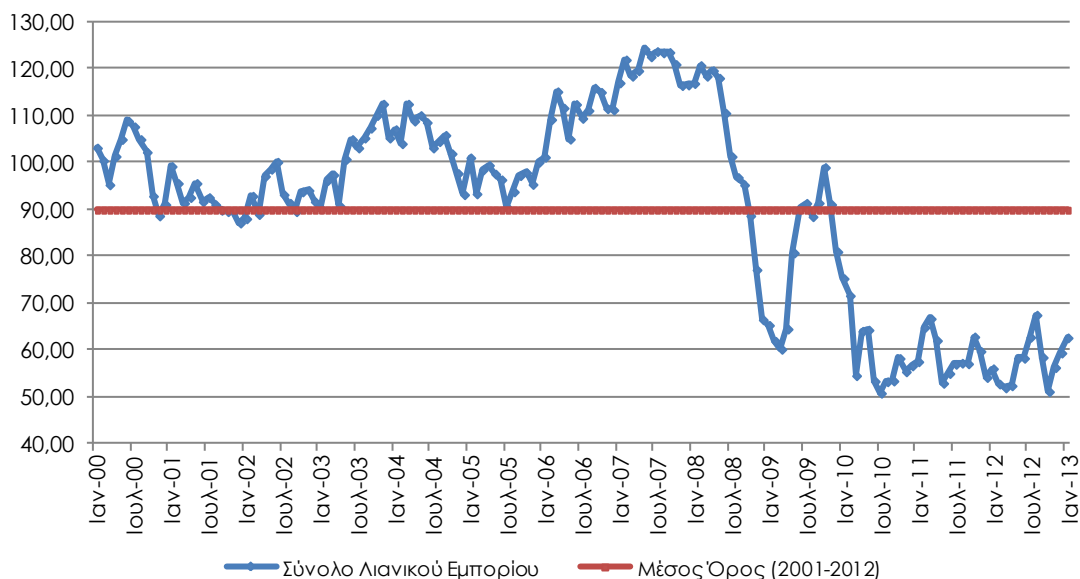
Πίνακας 4: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στο Λιανικό Εμπόριο

Λιανικό Εμπόριο (1996-2006=100)		Μέσος όρος									
		Min Ιουλ-10	Max Μαι-07	2001-2012	2008	2009	2010	2011	2012		
		50,8	124,3	89,9	102,5	80,4	59,2	58,9	57,1		
2012											
Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
56,0	52,7	51,9	52,4	58,2	58,2	62,7	67,5	58,4	51,1	56,2	59,4
2013											
Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
62,6											

Σημείωση: Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών υπολογίζεται με βάση τις εκτιμήσεις και προβλέψεις για τις πωλήσεις και το ύψος των αποθεμάτων.

Πηγή: IOBE

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στο Λιανικό Εμπόριο (1996-2006=100)



Πηγή: IOBE

Αξιοπρόσεκτη άνοδο καταγράφουν οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα **Είδη Οικιακού Εξοπλισμού** τον Ιανουάριο, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις 82,6 μονάδες (από 76,3 μονάδες), στην καλύτερη επίδοση των τελευταίων τριών ετών. Οι τρέχουσες πωλήσεις του κλάδου βελτιώνονται περαιτέρω, με το ισοζύγιό τους να κερδίζει 25 μονάδες, φθάνοντας σε σχεδόν θετικά επίπεδα (-1 από -26 μονάδες). Στις βραχυπρόθεσμες πωλήσεις, καταγράφεται αντίθετα επιδείνωση του δείκτη (-34 από -18 μονάδες), ενώ και εδώ σημειώνεται αποκλιμάκωση αποθεμάτων στο τρέχον τρίμηνο (-10 από +2 μονάδες ο σχετικός δείκτης). Από τα υπόλοιπα

στοιχεία δραστηριότητας, επιδεινώνονται οι ήδη πολύ αρνητικές προβλέψεις των παραγγελιών προς προμηθευτές το επόμενο τρίμηνο (-38 από -22 μονάδες το ισοζύγιο), όπως και οι προβλέψεις για την απασχόληση του κλάδου, όπου τα 3/5 των επιχειρήσεων (από 2/5) αναμένουν μείωσή της και καμία επιχείρηση, σταθερά πάνω από ένα έτος, δεν αναμένει άνοδο. Τέλος, στις τιμές, οι αποπληθωριστικές προσδοκίες εντείνονται (-24 από -16 μονάδες ο σχετικός δείκτης).

Πτωτικά κινείται τον πρώτο μήνα του έτους ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στα **Οχήματα – Ανταλλακτικά**, διαμορφούμενος στις 66,4 μονάδες (από 71,3 μονάδες), καθώς η όποια κινητοποίηση του αγοραστικού ενδιαφέροντος από το μέτρο της απόσυρσης έχει ατονήσει, παρά την παράταση μέχρι το τέλος του 2013. Οι εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις των επιχειρήσεων παραμένουν αμετάβλητες, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται εκ νέου στις -54 μονάδες, ενώ μικρή αποκλιμάκωση καταγράφεται στον δείκτη των αποθεμάτων (-11 από -6 μονάδες). Το στοιχείο επομένως που ωθεί το συνολικό δείκτη προς τα κάτω είναι η επιδείνωση κατά 20 μονάδες των προβλέψεων για τις πωλήσεις το επόμενο τρίμηνο (στις -51 μονάδες ο δείκτης). Στο ίδιο πλαίσιο, ενισχύονται οι αρνητικές προβλέψεις των παραγγελιών προς προμηθευτές (-53 από -46 μονάδες το ισοζύγιο), ενώ σε επίπεδο απασχόλησης, το 57% (από 64%) των επιχειρήσεων αναμένει απώλειες θέσεων εργασίας και μόλις το 4% (από μηδενικό ισοζύγιο) προβλέπει το αντίθετο. Τέλος, στις τιμές, οι προβλέψεις σταθερότητας υιοθετούνται από το 84% (από 87%) των ερωτηθέντων.

Ανοδικά κινούνται τον Ιανουάριο οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα **Πολυκαταστήματα**, με το σχετικό δείκτη να ανακάμπτει κατά 10 μονάδες, στις 50,9, στα ίδια ακριβώς επίπεδα σε σχέση με τα αντίστοιχα περσινά. Από τα βασικά στοιχεία δραστηριότητας, παρόλο που οι μεταβολές είναι θετικές, τα επίπεδα στα οποία βρίσκονται παραμένουν εξαιρετικά δυσμενή: σχεδόν ομόφωνα (94%) οι επιχειρήσεις εκτιμούν πτώση των τρεχουσών πωλήσεων, ενώ ανάλογο είναι το ποσοστό εκείνων που αναμένουν μείωση των πωλήσεων σε βραχυχρόνιο ορίζοντα (90% από 97%). Ο δείκτης των αποθεμάτων κατρακυλά στις -59 (από -32) μονάδες, αφού τα αποθέματα δεν ανανεώνονται. Εξάλλου, 94% των επιχειρήσεων προβλέπει μειωμένες παραγγελίες προς προμηθευτές. Οι επτά στις δέκα επιχειρήσεις (από 18%) αναμένουν μείωση της απασχόλησης του κλάδου το επόμενο διάστημα, ενώ τέλος στις τιμές, ο σχετικός αποπληθωριστικός δείκτης διατηρείται στις -54 μονάδες, ήτοι ένα 57% αναμένει πτώση και ένα 3% άνοδο των τιμών.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ: ΉΠΙΑ ΑΝΟΔΟΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις **Υπηρεσίες** κινείται ανοδικά τον Ιανουάριο, για δεύτερο κατά σειρά μήνα, φθάνοντας στις 58,9 μονάδες (από 55,8 το Δεκέμβριο), ελαφρά υψηλότερα σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό του επίπεδο (54,2 μονάδες). **Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την τρέχουσα κατάστασή τους και τη ζήτηση του τελευταίου τριμήνου δεν μεταβάλλονται ιδιαίτερα, με τις προβλέψεις για τη ζήτηση της επόμενης περιόδου να είναι λιγότερο απαισιόδοξες σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα.** Αναλυτικότερα, ο δείκτης στις εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση διαμορφώνεται εκ νέου στις -34 μονάδες, ενώ και το ισοζύγιο των εκτιμήσεων για τη ζήτηση του τρέχοντος τριμήνου δεν μεταβάλλεται από τις -27 μονάδες του Δεκεμβρίου. Οι αρνητικές προβλέψεις για τη ζήτηση του επόμενου τριμήνου βελτιώνονται, με το σχετικό ισοζύγιο να κερδίζει 13 μονάδες, κινούμενο στις -18 μονάδες. Στην απασχόληση του κλάδου, ο σχετικός αρνητικός δείκτης εξομαλύνεται επίσης κατά 10 μονάδες, στις -24, με τα 3/10 των επιχειρήσεων (από 37%) να αναμένουν μείωση των θέσεων εργασίας και το 5% (από 3%) το

τελευταίο τρίμηνο να προβλέπει το αντίθετο. Ως προς τις τιμές, οι αποπληθωριστικές προβλέψεις περιορίζονται, με το σχετικό ισοζύγιο να χάνει 11 μονάδες (στις -18), ενώ τέλος, ενισχύεται ελαφρά στο 12% (από 9%) το ποσοστό εκείνων που δηλώνουν ακώλυτη επιχειρηματική λειτουργία, με το 41% να επισημαίνει την ανεπάρκεια ζήτησης ως το βασικότερο εμπόδιο στη λειτουργία του, το 32% την ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης και το 13% παράγοντες όπως η τρέχουσα οικονομική συγκυρία και η ύφεση, η καθυστέρηση εισπράξεων Δημοσίου, οι έκτακτες εισφορές, η έλλειψη ρευστότητας, οι τιμές των καυσίμων, η έλλειψη μέτρων ενίσχυσης του τουρισμού κ.α.

Πίνακας 5: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Υπηρεσίες

Υπηρεσίες (1998-2006=100)		Min 53,4 Φεβ-12	Max 122,5 γ' τρίμ- 01	2001-2012 85,1	2008 97,8	2009 70,1	2010 63,6	2011 61,7	2012 54,8		
Μέσος όρος											
2012											
I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
54,2	53,4	55,2	56,1	57,4	53,0	52,9	55,0	59,9	52,2	52,5	55,8
2013											
I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
58,9											

Σημειώσεις: Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών υπολογίζεται με βάση την κατάσταση της επιχείρησης, καθώς και τις εκτιμήσεις και τις προβλέψεις για την πορεία της ζήτησης.

Πηγή: IOBE

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Υπηρεσίες (1998-2006=100)



Πηγή: IOBE

Σε επίπεδο βασικών κλάδων των Υπηρεσιών επισημαίνονται τα εξής:

Πτωτικά κινείται τον πρώτο μήνα του έτους ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στον κλάδο **Ξενοδοχεία – Εστιατόρια – Τουριστικά Πρακτορεία**, υποχωρώντας έντονα στις 48,3 μονάδες (από 73,4 μονάδες το Δεκέμβριο), χαμηλότερα έναντι της αντίστοιχης περσινής τιμής του (57,1).

Όλες οι βασικές συνιστώσες του δείκτη καταγράφουν σημαντική μείωση: οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων υποχωρούν αισθητά (-66 από -34 μονάδες ο δείκτης), ενώ ευρύτερη πτώση σημειώνουν οι εκτιμήσεις της τρέχουσας ζήτησης (-45 από -12 μονάδες ο δείκτης). Στο ίδιο κλίμα, κινούνται καθοδικά οι προβλέψεις για τη ζήτηση (-29 από -13 μονάδες ο δείκτης), ενώ από τα υπόλοιπα στοιχεία, οι δυσμενείς προβλέψεις για την απασχόληση εξομαλύνονται (-14 από -35 μονάδες ο δείκτης), λόγω όμως του αυξημένου ποσοστού των επιχειρήσεων που αναμένουν σταθερότητα (87% από 71%). Στις τιμές, οι προσδοκίες αποκλιμάκωσης διατηρούνται αμετάβλητες για τρίτο μήνα (στις -12 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο), ενώ μόλις το 4% των επιχειρήσεων (από 6%) δηλώνει ακώλυτη επιχειρηματική λειτουργία, με το 76% να κρίνει ως βασικότερο επιχειρηματικό εμπόδιο την ανεπάρκεια ζήτησης, το 13% την ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης και ένα 6% τους λοιπούς συγκυριακούς παράγοντες.

Ανάκαμψη σημειώνεται τον Ιανουάριο στις επιχειρηματικές προσδοκίες στις **Διάφορες Επιχειρηματικές Δραστηριότητες**, με το σχετικό δείκτη να ανέρχεται στις 47 μονάδες (από 42,6), χαμηλότερα πάντως σε σχέση με πέρυσι (53 μονάδες). Από τους κύριους δείκτες δραστηριότητας, το αρνητικό ισοζύγιο στις εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων υποχωρεί ελαφρά (-55 από -59 μονάδες), ενώ η εκτιμώμενη τρέχουσα ζήτηση παραμένει αμετάβλητη (-46 μονάδες το ισοζύγιο). Στην άνοδο του δείκτη συμβάλλει ως επί το πλείστον η βελτίωση στην προβλεπόμενη ζήτηση, όπου το σχετικό αρνητικό ισοζύγιο περιορίζεται σχεδόν στο μισό, στις -16 μονάδες. Στα υπόλοιπα στοιχεία δραστηριότητας, το ποσοστό των επιχειρήσεων που διατυπώνουν αρνητικές προβλέψεις για την απασχόληση μειώνεται στο 23% (από 30%), με το 12% να αναμένει άνοδο (από 5%). Σταθερό στις -23 μονάδες για τρίτο κατά σειρά μήνα εμφανίζεται το ισοζύγιο των προβλέψεων των τιμών, ενώ τέλος, το ποσοστό εκείνων που δηλώνουν απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία διατηρείται στο 9-11% για πέμπτο μήνα. Από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις, το 1/5 αναφέρει την ανεπάρκεια ζήτησης, το 53% την ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης και το 16% την τρέχουσα οικονομική δυστοκία ως τα βασικότερα λειτουργικά προσκόμματα.

Σημαντική υποχώρηση σημειώνουν οι προσδοκίες των επιχειρήσεων στους **Ενδιάμεσους Χρηματοπιστωτικούς Οργανισμούς** τον Ιανουάριο (δεν περιλαμβάνονται οι Τράπεζες), μετά από ένα τρίμηνο ανάκαμψης, με το σχετικό δείκτη να «πέφτει» στις 55 μονάδες (από 72,9 μονάδες), χαμηλότερα από την αντίστοιχη περσινή τιμή του (60,9 μονάδες). Όλα τα στοιχεία του συνολικού δείκτη επιδεινώνονται: τα επιμέρους ισοζύγια στις εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων, τις εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση και τις προβλέψεις για τη μελλοντική ζήτηση διαμορφώνονται αντίστοιχα στις -55 (από +4), -36 (από -6) και -45 (από -9) μονάδες. Στις υπόλοιπες συνιστώσες του δείκτη, οι προσδοκίες για την απασχόληση δεν μεταβάλλονται (στις -5 μονάδες ο δείκτης), ενώ στις προβλεπόμενες τιμές, ομόφωνα οι επιχειρήσεις αναμένουν σταθερότητα. Τέλος, περιορίζεται στο 9% (από 31%) το ποσοστό των ερωτηθέντων που δηλώνουν ανεμπόδιστη επιχειρηματική λειτουργία, με τα 7/10 να αναφέρουν την ανεπαρκή ζήτηση ως σημαντικότερο εμπόδιο λειτουργίας και το 1/5 την ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης.

Στα ίδια επίπεδα κινούνται οι επιχειρηματικές προσδοκίες στην **Πληροφορική και Ανάπτυξη Λογισμικού**, καθώς ο σχετικός δείκτης διαμορφώνεται οριακά χαμηλότερα τον Ιανουάριο, στις 54,7 μονάδες, υψηλότερα όμως σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή του τιμή (41,8 μονάδες). Οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα δραστηριότητα σημειώνουν μικρή αρνητική μεταβολή (στις -31 από τις -27 μονάδες ο σχετικός δείκτης), η οποία αντισταθμίζεται από άνοδο ίδιας έκτασης στην τρέχουσα ζήτηση (στις -27 από -31 μονάδες ο δείκτης). Οι προβλέψεις της βραχυπρόθεσμης

ζήτησης επιδεινώνονται οριακά (στις -19 από -17 μονάδες το ισοζύγιο), ενώ στα υπόλοιπα μεγέθη, σημειώνεται μικρή άμβλυση των αρνητικών προβλέψεων για την απασχόληση (-23 από -27 μονάδες ο δείκτης). Ως προς τις τιμές, οι αποπληθωριστικές προβλέψεις παραμένουν ισχυρά κυρίαρχες, ενώ τέλος, ένα 27% των επιχειρήσεων (από 23%) δηλώνει απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία, με τα 3/10 και το ¼ των υπολοίπων να επισημαίνουν αντίστοιχα την ανεπάρκεια ζήτησης και κεφαλαίων κίνησης ως τα βασικότερα προσκόμματα στην ομαλή δραστηριότητά τους και το 16% τη δυσμενή συγκυρία και τις επιπτώσεις της.

Οι επιχειρηματικές προσδοκίες στον κλάδο των **Χερσαίων Μεταφορών** βελτιώνονται τον Ιανουάριο σημαντικά, με το σχετικό δείκτη να κερδίζει 26 μονάδες και να διαμορφώνεται στις 72 μονάδες, σε καλύτερη επίδοση έναντι της αντίστοιχης περσινής (44,6 μονάδες). Από τις μεταβλητές που συνδιαμορφώνουν τον δείκτη, είναι κυρίως η κατακόρυφη άνοδος στο ισοζύγιο των προβλέψεων για την βραχυπρόθεσμη ζήτηση (+12 από -70 μονάδες) που ωθεί το συνολικό δείκτη σε άνοδο, συνεπικουρούμενη από την εξομάλυνση των αρνητικών εκτιμήσεων για την τρέχουσα δραστηριότητα (στις -24 από -38 μονάδες ο σχετικός δείκτης). Οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση δεν μεταβάλλονται (στις -29 μονάδες το ισοζύγιο), ενώ από τα υπόλοιπα στοιχεία, σημαντική είναι η βελτίωση στις προβλέψεις για την απασχόληση, με το σχετικό αρνητικό ισοζύγιο να περιορίζεται κατά στο μισό, στις -34 μονάδες. Στις τιμές καταγράφεται ενίσχυση των πληθωριστικών τάσεων (+20 από -16 μονάδες ο δείκτης), ενώ και πάλι καμία επιχείρηση δεν δηλώνει ακώλυτη λειτουργία. Αντιθέτως, τα 3/5 επισημαίνουν την ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης, το 1/5 την ανεπάρκεια ζήτησης και από ένα 9%, δηλώνει την ανεπάρκεια εργατικού δυναμικού και την τρέχουσα οικονομική κατάσταση ως κύρια προσκόμματα.

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΕ ΧΑΜΗΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ²

Ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης, μετά από ένα δίμηνο ανάκαμψης, σταθεροποιείται τον πρώτο μήνα του έτους σε σχέση με τον Δεκέμβριο στις -71,9 μονάδες (από -72,1 μονάδες). Η άμβλυνση των αβεβαιοτήτων των προηγούμενων μηνών σχετικά με τη συνέχιση ή μη της χρηματοδότησης της ελληνικής οικονομίας από τους εταίρους μας και η φαινομενική βελτίωση της αξιοπιστίας, αξιολογείται θετικά. Ωστόσο, η χρονιά που διατρέχουμε θα είναι εξαιρετικά δύσκολη, καθώς το κόστος της προσαρμογής θα διαχυθεί στο σύνολο της οικονομίας με φορολογικές επιβαρύνσεις και μειώσεις σε μισθούς και συντάξεις που γίνονται ορατές, ήδη από τους πρώτους μήνες. Από την άλλη πλευρά δημιουργείται ενδεχομένως η πεποίθηση ότι ολοκληρώνεται ένας κύκλος παρεμβάσεων και το ενδεχόμενο της σταθεροποίησης της οικονομίας είναι πιο κοντά. Σε κάθε περίπτωση όμως η καταναλωτική εμπιστοσύνη παραμένει αναιμική, καθώς η ανεργία διογκώνεται και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας απαιτεί ισχυρότερες και εμφατικότερες παρεμβάσεις. Οι Έλληνες παραμένουν σταθερά οι πιο απαισιόδοξοι ευρωπαίοι, με τους Πορτογάλους να ακολουθούν και να προπορεύονται αυτόν τον μήνα έναντι της Κύπρου, της Βουλγαρίας και της νέα εισόδου στην πεντάδα, αυτής της Ιταλίας. Η καταναλωτική εμπιστοσύνη κινείται ανοδικά συνολικά σε 17 ευρωπαϊκές χώρες τον Ιανουάριο, ενώ θετικοί δείκτες καταγράφονται όπως πάντα στην Σουηδία, την Φινλανδία και την Δανία. Αναλυτικότερα για την Ελλάδα:

- **Σταθερά δυσμενείς οι προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών**

Οι προβλέψεις των πολιτών τον Ιανουάριο για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους τους προσεχείς 12 μήνες δεν μεταβάλλονται σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, με το σχετικό δείκτη να κινείται εκ νέου στις -65,7 μονάδες. Το 74% (από 78%) των ερωτηθέντων κρίνει ότι το επόμενο διάστημα η οικονομική τους κατάσταση θα επιδεινωθεί ελαφρά ή αισθητά, ενώ ένα 5% (από 4%) αναμένει το αντίθετο. Οι σχετικοί δείκτες στην ΕΕ και Ευρωζώνη διαμορφώνονται αντίστοιχα στις -10,1 και -11,7 μονάδες.

- **Αμετάβλητες παραμένουν και οι προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση της χώρας**

Σταθερές παραμένουν και οι προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση της χώρας τους το προσεχές 12-μηνο, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -67,8 μονάδες. Το ποσοστό των καταναλωτών που προβλέπουν ελαφρά ή αισθητή επιδείνωση περιορίζεται στο 76% (από 79%) και ένα 12% (από 9%) αναμένει σταθερότητα. Οι αντίστοιχοι δείκτες σε ΕΕ και Ευρωζώνη διαμορφώνονται στις -26,3 και -28,9 μονάδες.

- **Επιδείνωση της πρόθεσης για αποταμίευση**

Ο δείκτης της πρόθεσης για αποταμίευση τους προσεχείς 12 μήνες χάνει τον Ιανουάριο έδαφος και διαμορφώνεται στις -77,2 μονάδες (από -72,3), με τα 9/10 των ελληνικών νοικοκυριών να θεωρούν μη πιθανή ή καθόλου πιθανή την αποταμίευση το επόμενο 12μηνο (από 88%), ενώ το 1/10 να τη θεωρεί και πάλι αρκετά ή πολύ πιθανή. Οι αντίστοιχοι δείκτες σε ΕΕ και Ευρωζώνη κινούνται στις -11,6 και -12,4 μονάδες.

² Σημείωση DG-ECFIN: λόγω της ετήσιας ανανέωσης του σχετικού βάρους ανά χώρα και της συμπερίληψης του 2012 στο κανονικοποιημένο δείγμα (1990-2012), τα στοιχεία έχουν αναθεωρηθεί για τις προηγούμενες περιόδους. Συγκεκριμένα, τα στοιχεία στο δείγμα έχουν εν γένει αναθεωρηθεί προς τα πάνω, σε επίπεδο Δείκτη Οικονομικού Κλίματος, τόσο στο σύνολο (ΕΕ, Ευρωζώνη), όσο και ανά κράτος.

• **Οριακή άμβλυνση των εξαιρετικά απαισιόδοξων προβλέψεων για την εξέλιξη της ανεργίας**

Ο δείκτης πρόβλεψης για την εξέλιξη της ανεργίας τους προσεχείς 12 μήνες ενισχύεται και τον Ιανουάριο, φθάνοντας στις 77,1 μονάδες (από 82,8). Το ποσοστό των πολιτών που προβλέπει ότι η ανεργία θα αυξηθεί ελαφρά ή αισθητά περιορίζεται στο 88% (από 92%), ενώ ένα 4% (από 2%) κρίνει ότι θα μειωθεί ελαφρά. Οι αντίστοιχοι δείκτες σε ΕΕ και Ευρωζώνη ενισχύονται ήπια στις +39,6 και +42,7 μονάδες.

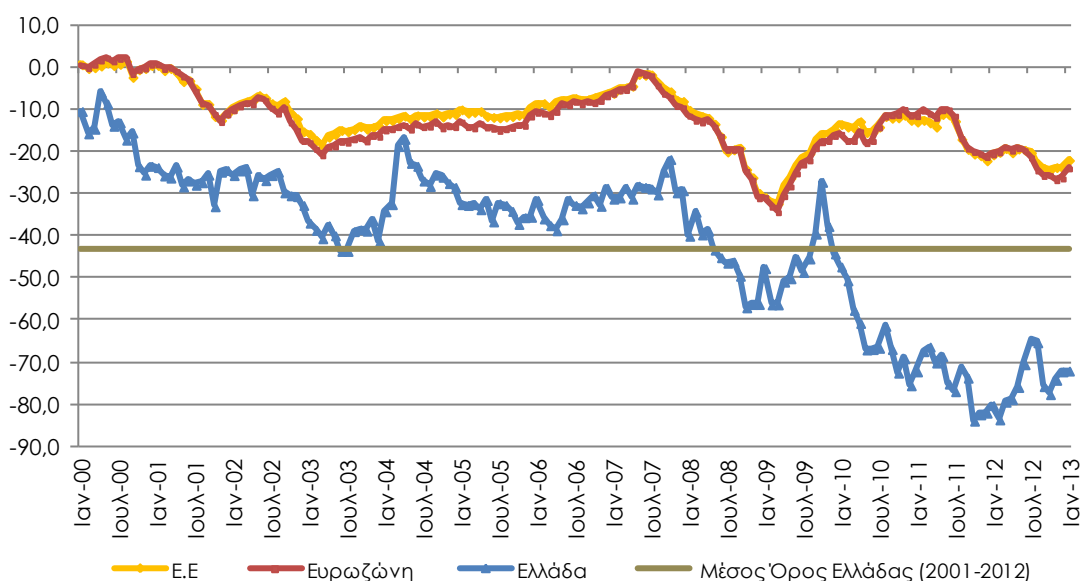
Πίνακας 6: Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτών (εποχικά εξομαλυμένα στοιχεία)

Μέσοι όροι												
	Min	Max	2001-2012	2008	2009	2010	2011	2012				
ΕΕ-27	-31,9 Μαρ-09	0,8 Ιαν-01	-13,0	-17,7	-23,1	-13,1	-15,5					
Ευρωζώνη	-34,2 Μαρ-09	1,0 Ιαν-01	-14,2	-18,4	-24,8	-14,2	-14,5					
Ελλάδα	-83,8 Οκτ-11	-16,9 Απρ-04	-43,2	-46,0	-45,7	-63,4	-74,1					
	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
ΕΕ-27	-20,6	-20,0	-19,1	-20,1	-19,2	-19,5	-20,1	-22,6	-23,8	-24,2	-23,6	-23,9
Ευρωζώνη	-20,6	-20,1	-18,9	-19,7	-19,1	-19,6	-21,3	-24,4	-25,7	-25,5	-26,7	-26,3
Ελλάδα	-80,1	-83,5	-79,3	-78,7	-75,8	-70,4	-64,7	-65,2	-75,6	-77,5	-74,1	-72,1
	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
ΕΕ-27	-21,9											
Ευρωζώνη	-23,9											
Ελλάδα	-71,9											

Σημείωση: ο Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτών υπολογίζεται με βάση τις προβλέψεις για τη γενικότερη οικονομική κατάσταση της χώρας, την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους, την πρόθεση αποταμίευσης και την πρόβλεψη για την ανεργία. Οι προβλέψεις κινούνται στο διάστημα +100 (όλοι προβλέπουν αύξηση) έως -100 (όλοι προβλέπουν μείωση) και εμφανίζονται ως διαφορές των θετικών-αρνητικών απαντήσεων. Αρνητική διαφορά σημαίνει ότι το ποσοστό αυτών που προβλέπουν μείωση του συγκεκριμένου μεγέθους είναι υψηλότερο του ποσοστού όσων προσδοκούν αύξηση και αντίστροφα.

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG Ecfm

Διάγραμμα 6: Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτών (εποχικά εξομαλυμένα στοιχεία)



Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG Ecfm

- **Νέο ιστορικό χαμηλό στις προβλέψεις για μείζονες αγορές**

Η πρόθεση των καταναλωτών για σημαντικές αγορές τους προσεχείς 12 μήνες (επίπλων, ηλεκτρικών συσκευών κ.λπ.) αποδυναμώνεται περαιτέρω, με το σχετικό δείκτη να κινείται σε νέο χαμηλό ρεκόρ, στις -81,2 μονάδες (από -79,0). Τα 9/10 των καταναλωτών προβλέπουν ότι θα προβούν σε πολύ ή λίγο λιγότερες δαπάνες, ενώ ένα 8-9% το τελευταίο δίμηνο αναμένει σταθερότητα. Οι ευρωπαϊκοί δείκτες αυξάνονται στις -23,8 μονάδες σε ΕΕ και Ευρωζώνη αντίστοιχα.

- **Μικρή άνοδος των πληθωριστικών προσδοκιών**

Ο δείκτης πρόβλεψης των τιμών τους προσεχείς 12 μήνες ενισχύεται τον Ιανουάριο στις 8,4 μονάδες, με το ποσοστό εκείνων που προβλέπουν αύξηση τιμών με τον ίδιο ή ταχύτερο ρυθμό να αυξάνεται στο 45% (από 41%), ενώ ένα 34% (από 38%) να θεωρεί ότι οι τιμές θα μείνουν αμετάβλητες ή θα μειωθούν. Οι αντίστοιχοι ευρωπαϊκοί δείκτες σε ΕΕ και Ευρωζώνη περιορίζονται στις +23,0 και +21,8 μονάδες.

- **Διευρύνεται το ποσοστό εκείνων που «μόλις τα βγάζουν πέρα»**

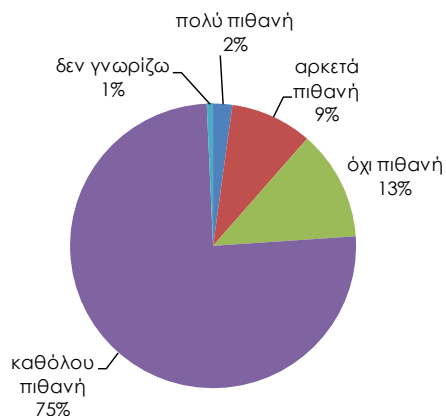
Στις εκτιμήσεις για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού, το ποσοστό των καταναλωτών που δηλώνει ότι «μόλις τα βγάζει πέρα» διευρύνεται περαιτέρω, στο 59% (από 53%), ενώ το αντίστοιχο εκείνων που αναφέρουν ότι αντλούν από τις αποταμιεύσεις τους περιορίζεται στο 12% (από 17%). Το 7% (από 12%) των καταναλωτών δηλώνει ότι αποταμιεύει λίγο ή πολύ, ενώ τέλος, το ποσοστό όσων αναφέρουν ότι έχουν χρεωθεί αυξάνεται στο 21% (από 17%).

Τον Ιανουάριο, στην έρευνα καταναλωτών εξετάζονται **τρία επιπρόσθετα** ζητήματα, σε τριμηνιαία βάση, τα οποία εξειδικεύουν ακόμα περισσότερο την πρόθεση για μείζονες αγορές διαρκών καταναλωτικών αγαθών (αυτοκίνητο, κατοικία) και έχουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον ως πρόδρομοι δείκτες για την ιδιωτική κατανάλωση. Αναλυτικότερα:

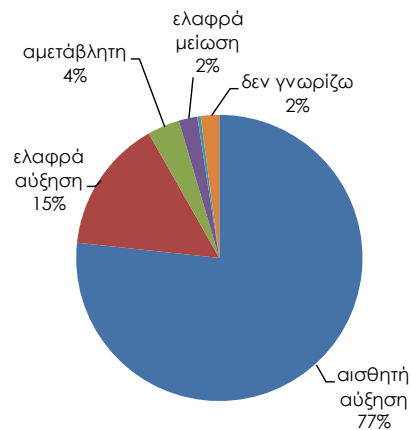
- Ιστορικά χαμηλό ρεκόρ καταγράφει τον Ιανουάριο η πρόθεση αγοράς αυτοκινήτου εντός των επόμενων 12 μηνών, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -98,7 μονάδες (από τις -91,2). Οι σχετικοί δείκτες στην ΕΕ και την Ευρωζώνη μεταβάλλονται θετικά, φθάνοντας στις -74,0 και -76,6 μονάδες αντίστοιχα. Μόλις το 1% (από 2% τον Οκτώβριο) των Ελλήνων καταναλωτών δηλώνει ότι είναι αρκετά πιθανό να αγοράσει αυτοκίνητο εντός 12μήνου.
- Μικρή πτώση κοντά στο ιστορικά χαμηλό ρεκόρ του Ιουλίου καταγράφει τον Ιανουάριο η πρόθεση για αγορά ή κατασκευή κατοικίας εντός των επόμενων 12 μηνών, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -97,9 μονάδες (από -96,4). Η επίδοση αυτή είναι δυσμενέστερη από τους αντίστοιχους ευρωπαϊκούς δείκτες, οι οποίοι διαμορφώνονται στις -89,5 και -90,0 μονάδες σε ΕΕ και Ευρωζώνη. Μόλις το 1% των νοικοκυριών δηλώνει εκ νέου ότι ίσως να προβεί σε αγορά/ κατασκευή κατοικίας τον επόμενο χρόνο.
- Σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα υποχωρεί και η πρόθεση πραγματοποίησης σημαντικών δαπανών για βελτίωση / ανανέωση της κατοικίας εντός των επόμενων 12 μηνών, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -93,8 μονάδες (από -84,3). Οι ευρωπαϊκοί δείκτες μεταβάλλονται οριακώς θετικά και διαμορφώνονται αντίστοιχα στις -56,8 και -58,2 μονάδες σε ΕΕ και Ευρωζώνη. Το ποσοστό των ελληνικών νοικοκυριών που δηλώνουν ότι δεν είναι καθόλου πιθανό να πραγματοποιήσουν σημαντικές σχετικές δαπάνες το επόμενο διάστημα αυξάνεται στο 90% (από 85%).

Διάγραμμα 7: Βασικοί Δείκτες έρευνας καταναλωτών το επόμενο 12μηνο

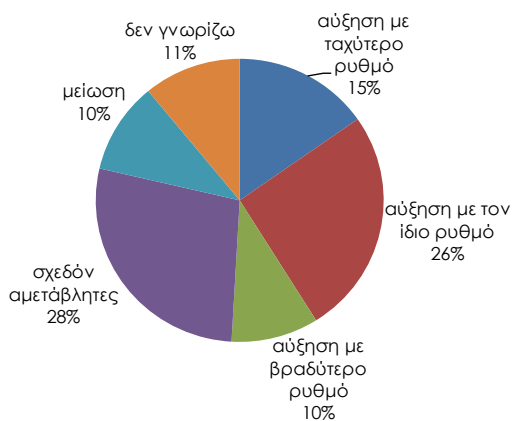
ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΣΗΣ



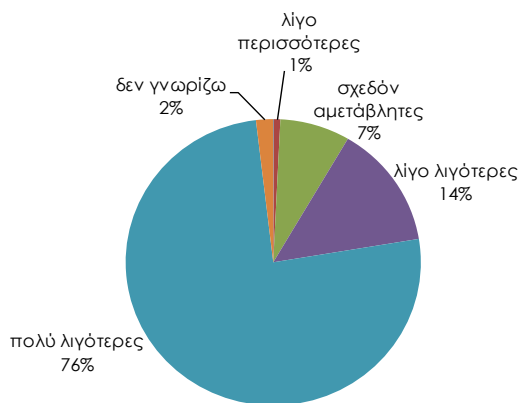
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ



ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ



ΠΡΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΜΕΙΖΟΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ



Πηγή: ΙΟΒΕ