

Καλώς ήρθατε!

Διανύοντας το δεύτερο εξάμηνο ζωής της, η Αναπτυξιακή Σύμπραξη (ΑΣ) «ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ» θα ήθελε να σας καλωσορίσει στο δεύτερο newsletter της. Σκοπός του παρόντος ενημερωτικού δελτίου είναι να σας ενημερώσει για τις ενέργειες που έχουν γίνει στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης «**Ολοκληρωμένη Δράση Καταπολέμησης της Ανεργίας και Προώθησης της Επιχειρηματικότητας**» που έχει αναλάβει η ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ, από τον Οκτώβριο 2013, οπότε και εκδόθηκε το πρώτο newsletter, έως τώρα.

Στις επόμενες σελίδες θα βρείτε υλικό όχι μόνο για τις υλοποιηθείσες ενέργειες αλλά και χρήσιμα άρθρα, ανακοινώσεις και συνδέσμους. Συγκεκριμένα, θα βρείτε πληροφορίες για τις ενέργειες πληροφόρησης της τοπικής κοινωνίας του Δήμου Πύργου που έγιναν με σκοπό τον εντοπισμό των ωφελουμένων που θα συμμετέχουν στο πρόγραμμα καθώς και σχετικά με την κατάρτιση που έχει ήδη ξεκινήσει. Επίσης, θα ενημερωθείτε σχετικά με τις δράσεις δικτύωσης που έχουν ξεκινήσει από τη ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ, τις επόμενες δραστηριότητες καθώς και πως μπορείτε εσείς να συμμετέχετε σε αυτές.

Τέλος, θα σας παρουσιάσουμε υλικό και πληροφορίες σχετικά με δύο ζητήματα που φιλοδοξεί να αναδείξει η ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ: την κοινωνική οικονομία και την επιχειρηματικότητα. Η κοινωνική οικονομία είναι μια νέα μορφή οικονομίας, ο λεγόμενος «τρίτος τομέας οικονομίας» και σταδιακά γίνεται γνωστή στη χώρα μας. Η ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ θα δημιουργήσει μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.) με τη συμμετοχή ωφελουμένων του προγράμματος και ελπίζει ότι θα βοηθήσει στην περαιτέρω διάδοση της κοινωνικής οικονομίας όχι μόνο στον Δήμο Πύργου αλλά και σε όλο το νομό Ηλείας και γιατί όχι στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Επίσης, θα αναφερθούμε στην επιχειρηματικότητα, τη συμβολή της στην κοινωνία και την οικονομία καθώς και τη διασύνδεσή της με το Έργο. Τέλος, θα παρουσιάσουμε υφιστάμενα δίκτυα επιχειρηματικότητας καθώς και δίκτυα cluster, μιας και η ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ έχει ξεκινήσει τη δημιουργία τέτοιων δικτύων.

Ελπίζουμε να βρείτε χρήσιμες και ενδιαφέρουσες τις πληροφορίες που παρατίθενται. Θα χαρούμε να ακούσουμε τα σχόλια και τις παρατηρήσεις σας!

Ζωή Καρυδά

Πρόεδρος ΑΣ «ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ»



Φωτό: texnologosgeoponos.blogspot.com

Σε αυτό το τεύχος θα βρείτε πληροφορίες για:

- ΑΣ «Λετρίνων Γαία»
- Info-desk
- Ενημέρωση Τοπικής Κοινωνίας
- Ενημέρωση-Συμβουλευτική
- Κατάρτιση-Επιμόρφωση
- Δικτύωση
- Cluster
- Κοινωνική Οικονομία
- Επόμενες Εκδηλώσεις
- Νέα Προγράμματα
- Οδηγός Franchise
- Ενδιαφέροντα άρθρα-





Φωτό: www.killkis24.gr

Λίγα λόγια για εμάς

Η Αναπτυξιακή Σύμπραξη (ΑΣ) «Λετρίνων Γαία» δημιουργήθηκε τον Σεπτέμβριο 2013 για την υλοποίηση της πράξης «Ολοκληρωμένη Δράση Καταπολέμησης της Ανεργίας και Προώθησης της Επιχειρηματικότητας» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» με στόχο την υλοποίηση δράσεων για την προώθηση των τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων και την καταπολέμηση της ανεργίας.

Μέσα από μια σειρά από αλληλοσυμπληρωμένες δράσεις η «Λετρίνων Γαία» επιδιώκει τη δημιουργία υποδομών και την προώθηση πρακτικών που θα επιτρέψουν την αξιοποίηση εναλλακτικών τρόπων για την επαγγελματική δραστηριοποίηση και ανάπτυξη **νέων επιστημόνων, ανέργων** εγγεγραμμένων στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ και **αγροτών** (ασφαλισμένων στον ΟΓΑ) **που ζουν στο Δήμο Πύργου**, καθώς και η ενδυνάμωσή τους για την εφικτότητα της απασχόλησης και εν τέλει κοινωνικής τους ένταξης.

Στη Σύμπραξη συμμετέχουν 8 φορείς του τόπου:

- ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ & ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΠΕ (Συντονιστής)
- Δημοτική Κοινωφελής Επιχείρηση Πύργου
- Επιμελητηριακή Εταιρεία Ανάπτυξης Ηλείας «ΕΠ.ΕΤ.ΑΝ.ΗΛ»
- Α. Χ. ΜΟΥΤΣΟΣ Ε.Ε
- ΠΟΛΥΝΟΗ ΑΜΚΕ
- Ένωση Νέων Αγροτών Νομού Ηλείας «ΗΛΕΙΑΚΗ ΓΗ»
- Ελληνικός Σύνδεσμος Νέων Επιχειρηματιών Ηλείας «Ε.Σ.Υ.Ν.Ε.Η.»
- Μηχανογραφική ΕΠΕ Computers & Telecommunications

Info – desk

Στα γραφεία της ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ και της Δημοτικής Κοινωφελούς Επιχείρησης Πύργου λειτουργούν από τον Οκτώβριο 2013 δύο info-desk της ΑΣ «Λετρίνων Γαία».

Σκοπός των info-desk είναι η παροχή ενημέρωσης των ενδιαφερομένων για το έργο και τις Δράσεις της «Λετρίνων Γαία» και η παραλαβή αιτήσεων συμμετοχής.

Στα γραφεία απασχολούνται έμπειρα στελέχη των δύο εταιρών τα οποία εξυπηρετούν τους ενδιαφερόμενους τόσο δια ζώσης όσο τηλεφωνικώς και ηλεκτρονικώς μέσω e-mail.

Τα info-desk λειτουργούν μέρες και ώρες γραφείου (Δευτέρα-Παρασκευή: 8.30 -14.30)

ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ: Ρήγα Φεραίου 113, Πύργος –τηλ. 2621040200

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΥΡΓΟΥ: Δημαρχείο –Τ. Πετροπούλου 2, Πύργος – τηλ. 26213-62672

Περιγραφή Δράσεων

ΜΕΛΕΤΗ

Από τον εταίρο στη Σύμπραξη Α.Χ. ΜΟΥΤΣΟΣ ΕΕ πραγματοποιήθηκε «Μελέτη αποτύπωσης της υπάρχουσας κατάστασης και των αναπτυξιακών προοπτικών στους τομείς της πρωτογενούς παραγωγής και της παραγωγής τοπικών παραδοσιακών προϊόντων στον Δήμο Πύργου». Συγκεκριμένα, αναλύθηκαν τα στοιχεία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, της Επιχειρηματικότητας και ιδίως της Νεανικής Επιχειρηματικότητας (ηλικίες 15-34 ετών). Δόθηκε έμφαση στην ανάλυση του πρωτογενούς τομέα και των δυνατοτήτων του. Τέλος, αναφέρθηκαν εξελίξεις του τομέα καθώς και πηγές χρηματοδότησης και εργαλεία που υπάρχουν στη χώρα. Τέλος, ως συμπέρασμα «κρίθηκε αναγκαία η ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας των νεοεισερχόμενων στην αγορά εργασίας, με τη δημιουργία ενός δικτύου δομών σε κάθε αγροτική περιφέρεια, για την παροχή πληροφόρησης και ενημέρωσης σε ορισμένα θέματα.»

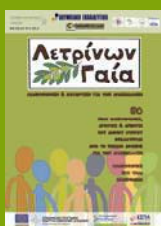


Φωτό: www.nontasfishrestaurant.gr

Ενημέρωση τοπικής κο- ινωνίας

Μια από τις δράσεις που έγιναν ήταν η **διάδοση** του έργου και των σκοπών του καθώς η **ενημέρωση** της τοπικής κοινωνίας προκειμένου να ενημερωθούν οι **άνεργοι, νέοι επιστήμονες και αγρότες** που θα μπορούσαν να επωφεληθούν από το πρόγραμμα και να συμμετάσχουν σε αυτό. Για το σκοπό αυτό, παράχθηκε ειδικά διαμορφωμένο υλικό (αφίσα, φυλλάδιο, ενημερωτικές επιστολές) το οποίο αναρτήθηκε και μοιράστηκε σε πολυσύχναστους χώρους, ΚΕΠ, δημόσιες υπηρεσίες, γραφεία του ΟΑΕΔ, επιχειρήσεις και σε όλο τον Δήμο, με έμφαση φυσικά στην πόλη του Πύργου. Επίσης, ενημερώθηκαν φορείς, οργανισμοί και υπηρεσίες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της πρωτογενούς παραγωγής καθώς και στον τομέα των παραδοσιακών προϊόντων.

Τέλος, έγιναν παρεμβάσεις (δελτία τύπου, άρθρα, ανακοινώσεις) σε έντυπα ΜΜΕ.



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ - ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ

Ημερίδα Έναρξης 21/10/2013

Στο πλαίσιο της Εκστρατείας ενημέρωσης & συμβουλευτικής υποστήριξης για την στοχευμένη προώθηση στην απασχόληση, η ΑΣ «Λετρίνων Γαία» πραγματοποίησε **ημερίδα** ενημέρωσης σε αίθουσα του Δημαρχείου Πύργου, τη **Δευτέρα 21 Οκτωβρίου 2013**. Υπό τον συντονισμό της κ. **Κατερίνας Σωτηροπούλου**, εκπρόσωπο του Συντονιστή ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ έγινε παρουσίαση του έργου και των επιμέρους δράσεων. Συγκεκριμένα, η κ. **Παπαγιαννοπούλου Τερέζα**, εκπρόσωπος της ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ, έκανε παρουσίαση του Σχεδίου Δράσης της Πράξης, με έμφαση στις Δράσεις Κατάρτισης και Επιμόρφωσης που περιλαμβάνει, ο κ. **Κωνσταντίνος Νικολούτσος**, Πρόεδρος Επιμελητηριακής Εταιρείας Ανάπτυξης Ηλείας (ΕΠ.ΕΤ.ΑΝ.ΗΛ) παρουσίασε τη Δράση Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης της κοινωνίας για την καλύτερη υποστήριξη των νέων επιχειρηματιών του αγροτικού τομέα στον Δήμο Πύργου, ο κ. **Θεόδωρος Βασιλόπουλος**, Πρόεδρος Ένωσης Νέων Αγροτών Νομού Ηλείας «ΗΛΕΙΑΚΗ ΓΗ» μίλησε για τη σημασία της δικτύωσης για την προώθηση και προβολή των αγροτικών και τοπικών παραδοσιακών προϊόντων στο Δήμο Πύργου και το ρόλο που θα αναλάβει στο πλαίσιο αυτό η «Λετρίνων Γαία», και τέλος, ο κ. **Μούτσος Ανδρέας**, εκπρόσωπος της Α.Χ.ΜΟΥΤΣΟΣ ΕΕ και της Δημοτικής Κοινωνικής Επιχείρησης Πύργου εξήγησε τη σημασία της αγροτικής ανάπτυξης και της προώθησης τοπικών παραδοσιακών προϊόντων στο Δήμο Πύργου και τα οφέλη από τις δράσεις συμβουλευτικής.

Επίσης, το παρόν έδωσε και ο κ. **Μάριος Αλεξόπουλος**, Στέλεχος της Μονάδας Β' της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ο οποίος και έκανε μια παρουσίαση σχετικά με τα Τοπικά Σχέδια για την Απασχόληση (ΤοπΣΑ).

Την ημερίδα παρακολούθησαν πολίτες του Δήμου Πύργου, εκπρόσωποι του Κοινοβουλίου, τοπικοί φορείς και αρχές, ενώ μοιράστηκε ενημερωτικό υλικό.



Φωτό: www.e-biogreek.4ty.gr

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ

Έχοντας παράλληλες δραστηριότητες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της τοπικής κοινωνίας του Δήμου Πύργου, υπήρξε ικανοποιητικός αριθμός ατόμων που ενδιαφέρθηκαν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα. Η διαδικασία επιλογής των ωφελουμένων περιλάμβανε τα εξής στάδια:

1. Ενημέρωση ενδιαφερομένων, παροχή πληροφοριών & διευκρινίσεων και **παραλαβή αιτήσεων** και συνοδευτικών δικαιολογητικών μέσω του info-desk και του site.
2. Διενέργεια ομαδικών συναντήσεων γνωριμίας (**workshops**) στα οποία εκπρόσωποι των εταίρων παρουσίασαν το έργο και τις επιμέρους δράσεις ενώ οι συμμετέχοντες παρουσίασαν τον εαυτό τους, τις γνώσεις & την επαγγελματική εμπειρία τους καθώς και τι προσδοκίες έχουν από τη συμμετοχή τους στο συγκεκριμένο Έργο. Τέλος, στη συζήτηση που ακολουθούσε κάθε φορά δίνονταν επιπλέον διευκρινίσεις και επιλύονταν απορίες.
3. Η διαδικασία της ατομικής **συνέντευξης**. Εκεί τους ζητήθηκε να συμπληρώσουν ένα ερωτηματολόγιο όπου έπρεπε να δώσουν επιπλέον πληροφορίες για αυτούς αλλά και για την κατεύθυνση που προτιμούν να ακολουθήσουν στο πρόγραμμα. Κατόπιν η Επιτροπή επιλογής ωφελούμενων που αποτελείται από τους εκπροσώπους του Συντονιστή, της Δημοτικής Κοινωφελούς Επιχείρησης Πύργου, της Ολυμπιακής Εκπαιδευτικής, της Επιμελητηριακής Εταιρείας Ανάπτυξης Ηλείας καθώς και της Ένωσης Νέων Αγροτών «Ηλειακή Γη», αφού αξιολόγησε τα τυπικά χαρακτηριστικά καθενός συμμετέχοντα έκρινε τον επαγγελματικό προσανατολισμό, ενδιαφέρον και εμπειρία. Αφού ολοκληρώθηκε και ο κύκλος των συνεντεύξεων, συγκεντρώθηκαν οι βαθμολογίες, καταρτίστηκε ο πίνακας με τη σειρά κατάταξης και ενημερώθηκαν οι συμμετέχοντες.

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ & ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

Η κατάρτιση ξεκίνησε αμέσως μετά από την συγκέντρωση των αποτελεσμάτων, με δύο προγράμματα συνολικής διάρκειας (θεωρία & πρακτική άσκηση) 85 ωρών. Σε καθένα από τα προγράμματα συμμετέχουν 20 ωφελούμενοι.

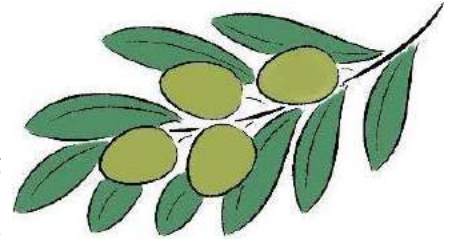
Η ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ, έχοντας σχεδόν 20ετή πείρα στην εκπαίδευση ενηλίκων, την επαγγελματική κατάρτιση, τη δια βίου μάθηση και συναφείς δραστηριότητες, ανάλαβε τον σχεδιασμό και υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης στοχευμένων τόσο στους σκοπούς της ΑΣ «ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ» όσο και στις ανάγκες των ωφελούμενων. Οι εκπαιδευτές που θα συμμετέχουν στην κατάρτιση εκτός από μεγάλη εμπειρία στην εκπαίδευση ενηλίκων έχουν πολυετή πείρα στον

Το ένα πρόγραμμα κατάρτισης έχει ως θέμα την παραγωγή, τυποποίηση και προώθηση αγροτικών προϊόντων και το άλλο την παραγωγή και προώθηση τοπικών παραδοσιακών προϊόντων.

Τους επόμενους μήνες πρόκειται να υλοποιηθούν και τα εναπομείναντα δύο προγράμματα.

ΔΙΚΤΥΩΣΗ

Έχοντας ως γνώμονα ότι το Έργο που υλοποιείται αποσκοπεί στην καταπολέμηση της ανεργίας, την προώθηση της επιχειρηματικότητας και την προαγωγή μιας βιώσιμης απασχόλησης για τους ωφελούμενους (είτε αυτοί ανοίξουν δική τους επιχείρηση, ή απασχοληθούν σε κάποια υπάρχουσα είτε ασχοληθούν με την κοινωνική οικονομία), η ΑΣ «ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ» έχει σχεδιάσει μια δέσμη δραστηριοτήτων **δικτύωσης**. Ο σκοπός της δικτύωσης είναι να έρθουν οι ωφελούμενοι σε επαφή με επαγγελματίες του χώρου, φορείς, οργανισμούς και υπηρεσίες που δραστηριοποιούνται στον πρωτογενή τομέα και τον τομέα των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων τόσο για να αντλήσουν τεχνογνωσία και εμπειρία όσο για την προώθησή τους σε νέες αγορές και προϊόντα.



Μάλιστα, η ΑΣ «Λετρίνων Γαία» έχει ήδη προχωρήσει στη **δικτύωση με άλλες ΑΣ** που δραστηριοποιούνται στο ίδιο ή παρεμφερές πεδίο δράσης (την προώθηση στην απασχόληση στον πρωτογενή τομέα παραγωγής) στις περιφέρειες Δυτικής Ελλάδας και Πελοποννήσου.

Σκοπός είναι η αξιοποίηση της γνώσης και της εμπειρίας, η ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας για τη βελτίωση των αποτελεσμάτων όλων των σχεδίων, η παρουσίαση καλών πρακτικών και η εξαγωγή συμπερασμάτων.

Ήδη, έχουν ενταχθεί **5** Αναπτυξιακές Συμπράξεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και **1** της Περιφέρειας Πελοποννήσου.

Επίσης, έχει ήδη ξεκινήσει η δημιουργία ενός **τοπικού δικτύου** στο οποίο θα συμμετέχουν παραγωγοί, οργανώσεις παραγωγών, αγροτικούς συνεταιρισμούς, εργοδοτικούς φορείς, εκπαιδευτικούς φορείς, φορείς εκπροσώπησης αγροτών, ΜΚΟ, τοπικές αρχές & υπηρεσίες. Σκοπός του δικτύου είναι:

- Η διάδοση του εγχειρήματος της ένταξης των ωφελούμενων στην αγορά εργασίας στον συγκεκριμένο τομέα παραγωγής
- Η προώθηση της ισότητας των ίσων ευκαιριών και η πρόκληση κοινωνικού διαλόγου σε θέματα που άπτονται των στόχων και των δράσεων της Α.Σ.
- Η κινητοποίηση των τοπικών φορέων προς την κατεύθυνση ενίσχυσης της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας στον αγροτικό τομέα και στην παραγωγή τοπικών παραδοσιακών προϊόντων
- Η προώθηση της συνέργιας μεταξύ των δράσεων της Α.Σ. και άλλων σχεδίων προώθησης της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας
- Η ανάδειξη κατευθύνσεων για μελλοντικές συναφείς δράσεις
- Η ανάδειξη και προβολή καλών πρακτικών
- Η προώθηση της κοινωνικής ευθύνης στον τοπικό παραγωγικό ιστό και της αξιοποίησης των ανθρωπίνων πόρων

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να βρουν πληροφορίες στην ιστοσελίδα της ΑΣ www.letrinongea.gr καθώς και στα γραφεία της ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ στη Ρήγα Φεραίου 113 (κτίριο forum), Πύργος, καθώς και στα τηλέφωνα 26210-40219.

Επιπλέον, η ΑΣ «Λετρίνων Γαία» έχει προχωρήσει στη δημιουργία ενός **δικτύου με τη μορφή cluster** μεταξύ των νέων επιχειρηματιών που θα προκύψουν από την παρέμβαση με στόχο την επίτευξη οικονομιών κλίμακας σε θέματα όπως η ανάπτυξη κοινών δικτύων διανομής, η εξεύρεση κοινών προμηθευτών και η κοινή διεκδίκηση για την υποστήριξή τους και την προώθηση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών ιδεών. (περισσότερες πληροφορίες στην επόμενη σελίδα)

Η ΑΣ «Λετρίνων Γαία» έχει, ακόμα, σχεδιάσει τη δημιουργία ενός **τοπικού συμφώνου ποιότητας** και τη διαμόρφωση ενός **ενιαίου «πακέτου»** αγροτικών και παραδοσιακών προϊόντων που θα ακολουθούν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας.

Έμφαση θα δοθεί στα **προϊόντα αιχμής** της περιοχής, τα οποία θα διατίθενται μέσω τυποποιημένων συσκευασιών, καθώς και στην προώθηση των παραδοσιακών προϊόντων της περιοχής στο πλαίσιο τουριστικών δραστηριοτήτων, ενισχύοντας έτσι και τη διασύνδεση της πρωτογενούς παραγωγής με τον τουρισμό.

Επιπλέον, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων δικτύωσης έχει σχεδιαστεί η υλοποίηση 2 στοχευμένων **θεματικών εργαστηρίων** στα οποία θα παρακολουθήσουν οι ωφελούμενοι και θα προσκληθούν εκπρόσωποι πανεπιστημίων και ερευνητικών κέντρων. Οι θεματικές ενότητες που θα καλυφθούν από αυτά θα είναι η πρωτογενής παραγωγή, η πράσινη ανάπτυξη, η ποιότητα, η προώθηση του προϊόντος, το εξαγωγικό εμπόριο, η διεξόδυση σε νέες αγορές, οι νέες μορφές καλλιέργειας, η βιολογική γεωργία, η επιχειρηματικότητα και η κοινωνική οικονομία.



Τέλος, με την συμμετοχή του Δήμου Πύργου θα διοργανωθεί **φεστιβάλ τοπικών παραδοσιακών προϊόντων** (ειδών διατροφής). Παραγωγοί και ωφελούμενοι της δράσης θα αναδείξουν τοπικές παραδοσιακές συνταγές με πινελιές σύγχρονης δημιουργικής παρουσίας. Οι επισκέπτες θα έχουν την δυνατότητα να γευτούν τα τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και τις δυνατότητες της περιοχής στην δημιουργία τοπικού προϊόντος.

Το φεστιβάλ θα πλαισιωθεί με ανοικτές συζητήσεις με την συμμετοχή ειδικών όσον αφορά τον σχεδιασμό, οργάνωση και λειτουργία χώρων παραγωγής τέτοιων προϊόντων, μαζικής παραγωγής, κανόνες υγιεινής διατροφής, κλπ. Στο τέλος των εκδηλώσεων θα περιλαμβάνεται και η βράβευση επαγγελματιών για την πολύτιμη προσφορά τους στο χώρο της παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων.

Επιπρόσθετα, θα γίνει προσπάθεια για την ευρύτερη προβολή του φεστιβάλ και προσέλκυση ειδικών στο χώρο της γαστρονομίας ούτως ώστε να αναδειχθεί η γαστρονομική φυσιογνωμία της περιοχής και να προωθηθούν τα προϊόντα αυτά και μέσω ειδικών μορφών τουρισμού (γαστρονομικός τουρισμός, οινoturισμός κλπ).

Περισσότερες πληροφορίες και αιτήσεις συμμετοχής θα ανακοινωθούν το επόμενο χρονικό διάστημα στην ιστοσελίδα της ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ www.letrinsongea.gr.



“Clustering”

Στο πλαίσιο υλοποίησης της δικτύωσης από την ΑΣ «ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ» έχει ήδη ξεκινήσει η δημιουργία δικτύου με τη μορφή “cluster” μεταξύ των νέων επιχειρηματιών που θα προκύψουν από την παρέμβαση αλλά και επιχειρήσεων, φορέων και οργανισμών με στόχο την επίτευξη οικονομικών κλίμακας.

Τι είναι, όμως, “cluster” :

Σύμφωνα με τον ορισμό που δίνει το Εθνικό Παρατηρητήριο για τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις του ΕΟΜΜΕΧ: “«**συστάδες**» ή «**συσπειρώσεις**» επιχειρήσεων ή **clusters** είναι ομάδες επιχειρήσεων, συνήθως εγκατεστημένων σε γεινιάζουσες περιοχές, οι οποίες αλληλεπιδρούν για την επίτευξη κοινών στρατηγικών, με την υλοποίηση προγραμματισμένων ενεργειών σε καθορισμένους τομείς δραστηριοτήτων. Βασικό χαρακτηριστικό μιας επιχειρηματικής συσπείρωσης είναι η εταιρική ομοιογένεια, η ισότητα των μελών που την απαρτίζουν και η βιωσιμότητα του εγχειρήματος. Η «γένεση» ενός cluster γίνεται συνήθως έπειτα από συλλογική πρωτοβουλία, με την εμπύχωση άτυπου «ηγέτη»”⁽¹⁾.

Μάλιστα, ο **Michael Porter**, καθηγητής του **Harvard Business School**, που πρώτος ανάδειξε και προώθησε την έννοια στο βιβλίο του «Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των Εθνών» (“The Competitive Advantage of Nations” -Porter, 1990) ορίζει το cluster ως «*ομάδες αλληλοσυνδεόμενων επιχειρήσεων και συνεργαζόμενων ιδρυμάτων που προκύπτουν σε συγκεκριμένες περιοχές. Αυτές οι ομάδες είναι γεωγραφικές συγκεντρώσεις, αλληλοσυνδεόμενων επιχειρήσεων, ειδικευμένων προμηθευτών, παρόχων υπηρεσιών και συνεργαζόμενων οργανισμών σε συγκεκριμένους τομείς*».⁽²⁾

Το cluster που δημιουργεί η ΑΣ «ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ» έχει ως βασικό άξονα τα **αγροτικά** και τα **τοπικά παραδοσιακά** προϊόντα της ευρύτερης περιοχής του Δήμου Πύργου. Εκτός από τους ωφελούμενους στο Έργο, μπορούν να συμμετέχουν:

- παραγωγοί
- επιχειρήσεις προώθησης αγροτικών / τοπικών παραδοσιακών προϊόντων
- Επιχειρήσεις διανομής προϊόντων / logistics
- Επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου
- Φορείς πιστοποίησης προϊόντων
- Επιχειρήσεις αποθήκευσης
- Εταιρείες προώθησης και προβολής
- Επιχειρήσεις συσκευασίας
- Προμηθευτές
- Αγροτικοί συνεταιρισμοί
- Επιμελητήριο
- Τοπική αυτοδιοίκηση
- Εκπαιδευτικά Ιδρύματα
- Ερευνητικά κέντρα

Περισσότερες πληροφορίες και Φόρμα Συμμετοχής στην ιστοσελίδα:

www.letrinsongea.gr

Πηγές:

(1) Εγχειρίδιο Δικτύων Επιχειρηματικότητας (networking) & «Συστημάτων – Συστάδων» Επιχειρήσεων (clustering), Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ Α.Ε., όπως διατίθεται: http://www.stepc.gr/docs/library_docs/NETWORKS CLUSTERS Eommex.pdf

(2) Porter, M.E., “The Competitive Advantage of Nations”, 1990, όπως διατίθεται: <http://balticexperts.eu/en-us/Cluster-expertise/Clusters-and-cluster-initiatives>



ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ **ή « ΤΡΙΤΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ »**

Στο πλαίσιο υλοποίησης του Έργου που έχει αναλάβει η ΑΣ «ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ» προωθείται η ίδρυση μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης με τη συμμετοχή ωφελουμένων. Για το λόγο αυτό εξάλλου, υπάρχει ειδικό πρόγραμμα κατάρτισης «Παραγωγή και προώθηση τοπικών παραδοσιακών προϊόντων» και ξεχωριστός κύκλος επιμορφωτικών μαθημάτων «Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα».

Τι είναι η «κοινωνική οικονομία»:

Η κοινωνική οικονομία μόλις πρόσφατα αναγνωρίστηκε ως διακριτό σύνολο οικονομικών φορέων. Εντούτοις, ο όρος «κοινωνική οικονομία» εμφανίστηκε για πρώτη φορά στη Γαλλία στο πρώτο τρίτο του 19ου αιώνα και, με την πάροδο των αιώνων, η χρησιμότητά του υπερέβη κατά πολύ τα γαλλικά σύνορα, βρίσκοντας μεγάλη απήχηση σε ολόκληρη την Ευρώπη. Πράγματι, εδώ και σχεδόν δύο αιώνες, οι φορείς της κοινωνικής οικονομίας είναι σημαντικοί παράγοντες στο ευρύτερο πλαίσιο της διαδικασίας κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης, τόσο σε εθνικό όσο και σε τοπικό επίπεδο.

Το κοινό στοιχείο των οργανισμών κοινωνικής οικονομίας, που τους διαχωρίζει από τις συμβατικές επιχειρήσεις, είναι ο γενικός στόχος των δραστηριοτήτων τους, ο οποίος δεν εξαντλείται στην επιδίωξη του κέρδους και τη διανομή του στους μετόχους. Στην πραγματικότητα, στους κυριότερους σκοπούς που επιδιώκουν οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας συγκαταλέγονται τόσο η **παροχή αγαθών και υπηρεσιών** (περιλαμβανομένων των ευκαιριών απασχόλησης) στα μέλη ή την κοινότητά τους όσο και η **επιδίωξη στόχων γενικού συμφέροντος** (δηλαδή δραστηριοτήτων που ωφελούν την ευρύτερη κοινωνία, όπως η παροχή υπηρεσιών γενικού συμφέροντος).

Άλλο κοινό χαρακτηριστικό πολλών οργανισμών κοινωνικής οικονομίας είναι το **ιδιοκτησιακό καθεστώς** τους, καθώς τα δικαιώματα ιδιοκτησίας δεν αναγνωρίζονται σε επενδυτές αλλά σε ενδιαφερόμενα μέρη, στην οποία την εμπλοκή και τη συμμετοχή δίνεται ιδιαίτερη έμφαση. Σε αυτά μπορεί να συγκαταλέγονται εργαζόμενοι, πελάτες, ακόμη και εθελοντές, καθώς πολλοί οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας χαρακτηρίζονται από σημαντική συμμετοχή εθελοντών, οι οποίοι συχνά διαδραματίζουν ουσιώδη ρόλο, ειδικά στη φάση εκκίνησης του οργανισμού. Δεδομένων αυτών των χαρακτηριστικών, οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας τείνουν να **ιεραρχούν τον άνθρωπο και την εργασία** πάνω από τα κεφάλαια, όσον αφορά τη διανομή των εσόδων. Αυτό σημαίνει, παραδείγματος χάριν, ότι οι εν λόγω οργανισμοί θα προκρίνουν τη **διατήρηση της απασχόλησης** και την **ποιότητα των υπηρεσιών** προς τα μέλη και τους πελάτες τους, ακόμη και αν αυτό συνεπάγεται τη μείωση του περιθωρίου κέρδους τους. Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας χαρακτηρίζονται επίσης γενικά από **δημοκρατικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων**, στο πλαίσιο των οποίων οι κρίσιμες αποφάσεις που τους αφορούν λαμβάνονται με ψηφοφορία του συνόλου των μελών τους.⁽¹⁾

Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.)

Σύμφωνα με τον **Ν. 4019/2011, Κοινωνική Οικονομία** ορίζεται: "το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων, των οποίων ο καταστατικός σκοπός είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων".

Ως φορέας της Κοινωνικής Οικονομίας, θεσπίζεται η **Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.)**. Είναι αστικός συνεταιρισμός με κοινωνικό σκοπό και διαθέτει εκ του νόμου την εμπορική ιδιότητα.

«Η Κοινωνική Οικονομία περιλαμβάνει οικονομικές δραστηριότητες που αναλαμβάνονται από επιχειρήσεις και οργανισμούς κυρίως συνεταιρισμούς, κοινωνικές αλληλοβοήθειες και σωματεία (ενώσεις), η ίδρυση και λειτουργία των οποίων διέπεται από τις ακόλουθες αρχές:

- α) σκοπό έχουν κυρίως την **παροχή υπηρεσιών προς τα μέλη τους ή την κοινωνία, παρά την επιδίωξη κέρδους,**
- β) έχουν **ανεξάρτητη διοίκηση,**
- γ) εφαρμόζουν **δημοκρατική διαδικασία** λήψης αποφάσεων,
- δ) αποδίδουν **προτεραιότητα στα άτομα και την εργασία έναντι του κεφαλαίου κατά τη διανομή του εισοδήματος»** -

Jacques Defourny, 2001 ⁽²⁾

Ανάλογα με τον ειδικότερο σκοπό τους, μπορούν να δημιουργηθούν 3 είδη Κοιν.Σ.Επ.:

A) Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης

Αφορούν στην ένταξη στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ατόμων που ανήκουν στις Ευάλωτες Ομάδες Πληθυσμού. Οι Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης (Κοι.Σ.Π.Ε.), θεωρούνται αυτοδικαίως Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης και υπάγονται στις διατάξεις του Νόμου 4019/2011.

B) Κοιν.Σ.Επ. Κοινωνική φροντίδας

Αφορούν στην παραγωγή και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών κοινωνικού-προνοιακού χαρακτήρα σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού, όπως ηλικιωμένοι, βρέφη, παιδιά, άτομα με αναπηρία και άτομα με χρόνιες παθήσεις.

Γ) Κοιν.Σ.Επ. Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού

Αφορούν την παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών για την ικανοποίηση των αναγκών της συλλογικότητας (πολιτισμός, περιβάλλον, οικολογία, εκπαίδευση, παροχές κοινής ωφέλειας, αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α.) που προάγουν το τοπικό και συλλογικό συμφέρον, την προώθηση της απασχόλησης, την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και την ενδυνάμωση της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης⁽²⁾

Για την ίδρυση μιας Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης, χρειάζονται τουλάχιστον **7 μέλη**. Για την ίδρυση Κοιν.Σ.Επ. Κοινωνικής Φροντίδας ή Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού, χρειάζονται τουλάχιστον **5 μέλη**.⁽³⁾

Στο πλαίσιο υλοποίησης της ΑΣ «ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ» θα δημιουργηθεί μια Κοιν.Σ.Επ Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού για την παραγωγή και προώθηση τοπικών παραδοσιακών προϊόντων (εδώδιμα).

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε τις παρακάτω ιστοσελίδες:

1. www.koinsep.org
2. www.keko.gr (Ειδική Υπηρεσία για την Κοινωνική Ένταξη και την Κοινωνική Οικονομία)
3. www.startupgreece.gov.gr
4. www.kean.gr (Κύτταρο Εναλλακτικών Αναζητήσεων Νέων)

Καθώς και την ιστοσελίδα της ΑΣ «ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ» www.letrinongea.gr

Πηγές:

- (1): «Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα - Οδηγός για την Κοινωνική Ευρώπη | Τεύχος 4» Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Απασχόλησης, Κοινωνικών Υποθέσεων και Κοινωνικής Ένταξης – Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Μάρτιος 2013.—<http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=10027&langId=el>
- (2): <http://www.keko.gr/el/Pages/page2.aspx>
- (3): <http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/διαδικασίες-ίδρυσης-σύστασης-κοινωνικής-συνεταιριστικής-επιχείρησης-κοινσεπ>



ΕΠΟΜΕΝΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

1. Σεμινάριο Διασυνοριακής Επιχειρηματικότητας από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή Διευκόλυνση των διασυνοριακών επιχειρήσεων στην ΕΕ.

Με στόχο την παροχή των κατάλληλων εργαλείων στις ΜΜΕ για τη διευκόλυνση της διασυνοριακής επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διοργανώνει μια σειρά σεμιναρίων στις χώρες της Ευρώπης, με θέμα τη διαχείριση των διασυνοριακών πιστώσεων και απαιτήσεων. Η εκστρατεία ενημέρωσης των ΜΜΕ πραγματοποιείται στο πλαίσιο του πιλοτικού προγράμματος «**Ταχεία και αποτελεσματική εκτέλεση των αξιώσεων που εκκρεμούν, από τις ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται διασυνοριακά**» και χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Για το λόγο αυτό, η Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής διοργανώνει το **Σεμινάριο Διασυνοριακού Επιχειρείν** που θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα, στο ξενοδοχείο Divani Caravel στις **15 Απριλίου 2014**.

Στόχος της εκδήλωσης είναι η παροχή βοήθειας στις ΜΜΕ για να κατανοήσουν καλύτερα τις διαθέσιμες επιλογές για την επιτυχή διαχείριση των διασυνοριακών πιστώσεων και την ανάκτηση των διασυνοριακών επιλογών και έτσι να βελτιστοποιηθεί η συνολική τους επιχειρηματική αποτελεσματικότητα και ανταγωνιστικότητα.

Περισσότερες πληροφορίες: credit-and-claims-seminars@iservice-europa.eu

⇒ Δηλώσεις συμμετοχής [εδώ](#).

2. Διήμερο διεθνές συνέδριο του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων

Η ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας, αλλά και των διεθνών εμπορικών σχέσεων της χώρας, αποτελεί κοινό τόπο ως στρατηγική επιλογή ανάπτυξης και εξόδου από την ύφεση.

Για τον λόγο αυτό ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων, διοργανώνει Διήμερο Διεθνές Συνέδριο με θέμα: «**Η Εξωστρέφεια ως Στρατηγική Επιλογή: Όραμα & Πραγματικότητα**», που θα λάβει χώρα το διήμερο **18-19 Μαρτίου**, στο ξενοδοχείο HILTON, υπό την αιγίδα των Υπουργείων Εξωτερικών, Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας, του Δήμου Αθηναίων και σε συνεργασία με την εταιρεία Συμείων Γ. Τσομώκος ΑΕ.

Την έναρξη εργασιών του συνεδρίου θα κηρύξει ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας κ. Κάρολος Παπούλιας, ενώ Κεντρικός Καλεσμένος & Ομιλητής στο δείπνο του συνεδρίου θα είναι ο Πρωθυπουργός, κ. Αντώνης Σαμαράς, ενώ στη δεύτερη ημέρα του Συνεδρίου ο Κεντρικός Καλεσμένος & Ομιλητής θα είναι ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης και Υπουργός Εξωτερικών, κ. Ευάγγελος Βενιζέλος.

Το Διήμερο Διεθνές Συνέδριο, που εντάσσεται στο Επίσημο Πρόγραμμα των Παράλληλων Εκδηλώσεων της Ελληνική Προεδρίας του Συμβουλίου της ΕΕ, αναμένεται να εξελιχθεί σε ένα από τα σημαντικότερα γεγονότα της χρονιάς, σε μία περίοδο όπου η χώρα θα βρίσκεται στο επίκεντρο των διεθνών εξελίξεων, με έμφαση στον τομέα του διεθνούς εμπορίου, παρέχοντας βήμα σε εισηγητές και θεσμικούς παράγοντες διεθνούς κύρους, προκειμένου να διατυπωθούν σκέψεις, θέσεις και προτάσεις και να εξαχθούν συμπεράσματα που θα χρησιμεύσουν και στην Κυβέρνηση και στις επιχειρήσεις για τη λήψη των αναγκαίων συμπληρωματικών μέτρων ή παρεμβάσεων προς την υλοποίηση του οράματος για μία πιο εξωστρεφή ελληνική οικονομία.

Περισσότερες πληροφορίες: www.pse.gr

3. "ΕΠΙΜΕΛΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ 2014"

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) και το Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικότητας & Αειφόρου Ανάπτυξης (ΙΕΑ), σε συνεργασία με την Boussias Communications διοργανώνουν το στρατηγικό Συνέδριο "**ΕΠΙΜΕΛΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ 2014**", το οποίο θα γίνει στην Αθήνα, την **14η Απριλίου 2014**, στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρεταννία (Grande Bretagne) Πλατεία Συντάγματος. Τα Επιμελητήρια, μέλη της ΚΕΕΕ, στοχεύουν στην ενίσχυση του θεσμικού τους ρόλου ως Σύμβουλοι και ρυθμιστές προόδου και ανάπτυξης σε θέματα εμπορίου, βιομηχανίας και παροχής υποδομής, καινοτομώντας και καταγράφοντας τις προτεραιότητες του συνόλου των δυνάμεων της αγοράς.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://epimelosepexeirein.boussiasconferences.gr/>



ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Παρακάτω θα βρείτε πληροφορίες για κάποια νέα προγράμματα, όπως αυτά έχουν ανακοινωθεί. Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να απευθυνθούν στους συνδέσμους που παρατίθενται.

1. «Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την πρόσληψη 10.000 ανέργων, ηλικίας 30 - 66 ετών»

Στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως έχει δημοσιευτεί η ΚΥΑ με τις λεπτομέρειες του προγράμματος με τίτλο «Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την πρόσληψη 10.000 ανέργων ηλικίας 30 - 66 ετών», το οποίο αναμένεται να προκηρυχθεί από τον ΟΑΕΔ και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους, στο πλαίσιο του Θεματικού Άξονα 3, Άξονες Προτεραιότητας 7 και 8: «Διευκόλυνση της πρόσβασης στην απασχόληση» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού» 2007-2013. Σκοπός του προγράμματος είναι η επιχορήγηση επιχειρήσεων για την πρόσληψη 10.000 ανέργων ηλικίας 30 έως 66 ετών σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που ασκούν οικονομική δραστηριότητα.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.kathimerini.gr/757223/article/oikonomia/epixeirhseis/programma-epixorghshshs-epixeirhsewn-gia-proslhyh-10000-nergwn-30-66-etwn>

Και στα κατά τόπους ΚΠΑ-ΟΑΕΔ.



2. «Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την πρόσληψη 10.000 ωφελούμενων των δράσεων ΤοπΣΑ και ΤοπΕΚΟ»

Νέο πρόγραμμα με τίτλο «Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την πρόσληψη 10.000 ωφελούμενων των δράσεων «Τοπικά σχέδια για την απασχόληση, προσαρμοσμένα στις ανάγκες των τοπικών αγορών εργασίας - ΤοπΣΑ» και «Τοπικές δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες - ΤοπΕΚΟ»» ανακοίνωσε το Υπουργείο Εργασίας.

Σκοπός του προγράμματος είναι η επιχορήγηση επιχειρήσεων για την πρόσληψη 10.000 ωφελούμενων των δράσεων «Τοπικά σχέδια για την απασχόληση, προσαρμοσμένα στις ανάγκες των τοπικών αγορών εργασίας - ΤοπΣΑ» της Κατηγορίας Παρέμβασης 1: Ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης, του Θεματικού Άξονα Προτεραιότητας 3 «Διευκόλυνση της πρόσβασης στην Απασχόληση» και «Τοπικές δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες - ΤοπΕΚΟ» της Κατηγορίας Παρέμβασης 1: «Πρόληψη και αντιμετώπιση του κοινωνικού αποκλεισμού ευπαθών ομάδων του πληθυσμού» του Θεματικού Άξονα Προτεραιότητας 4: «Πλήρης ενσωμάτωση του συνόλου του ανθρώπινου δυναμικού σε μια κοινωνία ίσων ευκαιριών», που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Τομεακού Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού» για την προγραμματική περίοδο 2007-2013».

Ωφελούμενοι

Τα ωφελούμενα άτομα είναι άνεργοι που:

α) Διαθέτουν δελτίο ανεργίας σε ισχύ ή βεβαίωση συμμετοχής στο πρόγραμμα, όταν πρόκειται για τους ασφαλισμένους στον ΟΓΑ, που θα προκύπτει από το ειδικό μητρώο της αρμόδιας Υπηρεσίας (ΚΠΑ2) για τις ανάγκες του προγράμματος.

β) Έχουν ωφεληθεί δράσεων «Τοπικά σχέδια για την απασχόληση, προσαρμοσμένα στις ανάγκες των τοπικών αγορών εργασίας - ΤοπΣΑ» και «Τοπικές δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες - ΤοπΕΚΟ» και διαθέτουν βεβαίωση συμμετοχής σε πρόγραμμα ΤοπΣΑ και ΤοπΕΚΟ από την αρμόδια Αναπτυξιακή Σύμπραξη (ΑΣ) .

3. «3^η Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος του Μέτρου 123 Α: «Αύξηση της αξίας των γεωργικών προϊόντων»

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων ενημερώνει τους εν δυνάμει δικαιούχους που δραστηριοποιούνται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθούν στη Μεταποίηση και Εμπορία Γεωργικών Προϊόντων και επιθυμούν να υλοποιήσουν επενδυτικό σχέδιο στα πλαίσια του **Μέτρου 123 Α: «Αύξηση της αξίας των γεωργικών προϊόντων»** του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2007 -2013, που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (Ε.Γ.Τ.Α.Α.) και το Ελληνικό Δημόσιο, να καταθέσουν αιτήσεις ενίσχυσης σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην υπ'αρ. 4435/144452/22-11-2013(ΦΕΚ3078/τ.Β'/04-12-2013)Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Οικονομικών, Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας και ΑΔΑ: ΒΛΓΨΒ-3ΡΤ2 Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων με θέμα «Τροποποίηση και αντικατάσταση της αριθμ. πρωτ. 132480/386/10-03-2011 (ΦΕΚ 850/τ.Β'/16-05-2011) Κοινής Υπουργικής Απόφασης που



αφορά στον «Καθορισμό διαδικασίας υπαγωγής αιτήσεων ενίσχυσης μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων σε προγράμματα ενίσχυσης για την περίοδο 2007 -2013 καθώς και της διαδικασίας καταβολής των ενισχύσεων στους δικαιούχους » , όπως τροποποιήθηκε με την αριθμ. πρωτ. 1187/38812/28-03-2013 (ΦΕΚ 731/τ.Β /29-03-2013)και στην με αριθμ. πρωτ. 4627/152254/06 -12 -2013 (ΦΕΚ3141/τ.Β/2013)Υπουργική Απόφαση με θέμα «Τροποποίηση και αντικατάσταση της αριθμ. πρωτ. 165386/1386/28-07-2011 (ΦΕΚ1858/τ.Β /22-08-2011) Υπουργικής Απόφασης, που αφορά στον «Καθορισμό λεπτομερειών εφαρμογής και άλλων διατάξεων του Μέτρου 123Α-Αύξηση της αξίας των γεωργικών προϊόντων-του «Άξονα 1 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) περιόδου 2007-2013», όπως τροποποιήθηκε με την αριθμ. πρωτ. 547/17711/12-02-2013(ΦΕΚ 731/τ. Β / 29-03-2013).

Δικαιούχοι του προγράμματος είναι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις κατά τη σύσταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής 2003/361/Ε.Κ.,επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 750 υπαλλήλους ή έχουν κύκλο εργασιών μικρότερο των 200εκατ.Ευρώ καθώς και επιχειρήσεις, ανεξαρτήτου μεγέθους, στα μικρά νησιά του Αιγαίου κατά την έννοια του Καν. (ΕΕ) αριθ. 229/2013.

Μέσω του προγράμματος ενισχύονται επενδυτικά σχέδια που αφορούν στη μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων στους τομείς κρέατος, γάλακτος, αυγών - πουλερικών, διαφόρων ζώων , δημητριακών, ελαιούχων προϊόντων, οίνου, οπωροκηπευτικών, ανθέων, ζωοτροφών, σπόρων και πολλαπλασιαστικού υλικού, φαρμακευτικών και αρωματικών φυτών.

Το ποσό της Δημόσιας Δαπάνης της πρόσκλησης ανέρχεται σε 100.000.000,00€ Το ποσό των προς διάθεση πόρων δύναται να αυξηθεί περαιτέρω, εάν προκύψουν αδιάθετοι ή επιπλέον πόροι.

Οι ενισχυόμενες δράσεις ανά τομέα, οι επιλέξιμες δαπάνες, τα ποσοστά παρεχόμενης ενίσχυσης, η διαδικασία εξέτασης των αιτήσεων και ένταξής τους στο Μέτρο, καθώς και οι υποχρεώσεις των φορέων αναφέρονται στο πλήρες κείμενο της πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, το οποίο μαζί με το σχετικό πληροφοριακό υλικό (την ΚΥΑ 4435/144452/22-11-2013,την Υ.Α.4627/152254/06-12-2013 με τα παραρτήματά τους τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα τους, την αίτηση του δικαιούχου και τον φάκελο υποψηφιότητας) σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.minagric.gr/index.php/el/for-farmer-2/metapoiisi/ependiseis/2033-3prosklmetrou123a>

4. “ΜΕΤΡΟ 112 «ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΝΕΩΝ ΓΕΩΡΓΩΝ»”

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Διοικητικός Τομέας Κοινοτικών Πόρων και Υποδομών, Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής ΠΑΑ Ανταγωνιστικότητα, καλεί όλους τους ενδιαφερόμενους να συμμετάσχουν στο **Μέτρο 112** του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας «Π.Α.Α.» 2007-2013 του Κανονισμού (ΕΚ) 1698/2005 του Συμβουλίου για τη στήριξη της Αγροτικής Ανάπτυξης από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (Ε.Γ.Τ.Α.Α.).

Στόχος του Μέτρου είναι η πληθυσμιακή αναζωογόνηση της υπαίθρου με την εγκατάσταση νέων γεωργών μέσω της παροχής κινήτρων προκειμένου να διευκολυνθεί η αρχική τους εγκατάσταση και η διαρθρωτική προσαρμογή των εκμεταλλεύσεών τους με την υποβολή επιχειρηματικού σχεδίου.

Το **Μέτρο 112 «Εγκατάσταση Νέων Γεωργών»** συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, (Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης «Ε.Γ.Τ.Α.Α.») και το Ελληνικό Δημόσιο.

Οι πιστώσεις του Μέτρου 112 έχουν ως ακολούθως:

Α. Πιστώσεις ανά Περιφέρεια για παροχή οικονομικών ενισχύσεων του Μέτρου 112

Στις περιπτώσεις που το όριο των πιστώσεων που έχει κατανομηθεί σε μία Περιφέρεια δεν είναι δυνατόν να καλυφθεί από τα ποσά που απαιτούνται για την ένταξη υποψηφίων νέων γεωργών κατά το συγκεκριμένο έτος της κατανομής, είναι δυνατή η μεταφορά του πλεονάζοντος ποσού σε άλλες Περιφέρειες με απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων.

Β. Περίοδος υποβολής αιτήσεων ενίσχυσης - φακέλων υποψηφιότητας και έκδοσης αποφάσεων έγκρισης έτους 2014: ως περίοδος υποβολής αιτήσεων ενίσχυσης- φακέλων υποψηφιότητας ορίζεται η περίοδος από **18.3.2014 έως**

16.5.2014 και ως περίοδος έγκρισης αυτών η **μετά την 18.3.2014** περίοδος.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.agrotikianaptixi.gr/index.php?obj=1fee1993d2ce16ba>



ΧΡΗΣΙΜΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ:

www.oaed.gr

www.minagric.gr

www.agrotikianaptixi.gr

Ενδιαφέροντα Άρθρα

Οδηγός Franchise: Πώς ανοίγεις ένα "επώνυμο" κατάστημα

«Πρέπει κάτι να κάνω...» Με αυτήν τη σκέψη στο μυαλό του, ο πρωταγωνιστής της ιστορίας μας περνά την πύλη της ετήσιας έκθεσης για το franchising. Είναι ο τόπος συνάντησης αυτών που θέλουν να «πουλήσουν» μια έτοιμη επιχειρηματική ιδέα και εκείνων που ενδιαφέρονται να την αγοράσουν.

Έχοντας στον τραπέζικό του λογαριασμό μεγάλο μέρος της αποζημίωσης που εισέπραξε όταν απολύθηκε από την εταιρεία όπου δούλευε επί 25 συναπτά έτη, ο πρωταγωνιστής μας ψάχνει τις απαντήσεις. Γνωρίζει το στόχο: «Να ανοίξω ένα μαγαζί για να απασχοληθώ εγώ και τα μέλη της οικογένειάς μου». Επιχειρηματικότητα ανάγκης λένε οι ειδικοί αυτό το φαινόμενο, το οποίο γίνεται εντονότερο όταν αυξάνεται η ανεργία και φουντώνει η κρίση. Σύμφωνα μάλιστα με το «Παρατηρητήριο του Franchising», οι 85 στους 100 ανοίγουν κατάστημα για επιβίωση και μόλις οι 15 στους 100 για επένδυση.

Πόσα χρήματα να διαθέσει και τι επιχείρηση να ανοίξει; Να προτιμήσει μια έτοιμη, δοκιμασμένη ιδέα (από αυτές που προσφέρει το franchising) ή κάτι νέο με περισσότερο ρίσκο; Και αν κλίνει προς το franchising, ποια ιδέα να υλοποιήσει; Οι διαθέσιμες προτάσεις αυτήν τη στιγμή υπερβαίνουν τις 600: από σούπερ μάρκετ, εστιατόρια, καφετέριες, «ντονατσάδικα» και «γιαουρτάδικα» μέχρι φροντιστήρια, ταπητοκαθαριστήρια και εργαστήρια διακοσμητικών γλυπτών από πάγο. Οι καινούργιες ιδέες στο franchising αποσπούν την προσοχή. Και φέτος είναι πολλές: από ταϊλανδέζικο και μεξικάνικο delivery μέχρι κατάστημα επισκευής κινητών αλλά και σημεία για κατασκευή ιστοσελίδων ηλεκτρονικού εμπορίου ή τοπικής ενημέρωσης (local portals).

«Εγγυήσεις» δεν υπάρχουν. Ειδικοί του χώρου αναφέρουν επιτυχημένες περιπτώσεις ανθρώπων που κατάφεραν να αποσβέσουν την επένδυσή τους μέσα σε 18 ή 24 μήνες. Θυμούνται όμως και περιπτώσεις franchisees (έτσι λέγονται αυτοί που ανοίγουν ένα κατάστημα με τη μέθοδο του franchising) οι οποίοι αναγκάστηκαν να βάλουν «λουκέτο» ή άλλους που οδηγήθηκαν στα δικαστήρια με τον franchisor (δηλαδή αυτόν που τους έδωσε το δικαίωμα να ανοίξουν το επώνυμο κατάστημα έναντι αμοιβής).

Η κρίση έπαιξε το ρόλο της. Οδήγησε σε κλείσιμο καταστημάτων, εξαφάνισε επιχειρηματικές ιδέες και ολόκληρες αλυσίδες και ανάγκασε franchisees να πουλήσουν το κατάστημά τους με μεγάλη ζημιά. Από την άλλη, όμως, δημιούργησε ευκαιρίες. Συμπύεσε το κόστος λειτουργίας, καθώς ενοίκια και μισθοί δεν είναι πλέον αυτά που ήταν το 2008 ή το 2009. Ακόμη και οι απαιτήσεις των franchisors, όσον αφορά το ύψος των δικαιωμάτων, έπεσαν.

Αναμφίβολα, το μεγαλύτερο πρόβλημα του υποψήφιου επενδυτή είναι η έλλειψη ρευστότητας. Οι τράπεζες δεν χρηματοδοτούν. Το franchising, παρά τις επίμονες προσπάθειες του συλλόγου, δεν εντάσσεται στο ΕΣΠΑ. Για να ανοίξει κανείς κατάστημα, χρειάζεται ζεστό χρήμα. Παρά τις αντιξοότητες, μερικές εκατοντάδες τόλμησαν και άνοιξαν μαγαζί - ακόμη και μέσα στο 2013 της ύφεσης. Θα βρουν και φέτος μιμητές; Οι πρώτες ενδείξεις κάνουν λόγο για αναζωπύρωση του ενδιαφέροντος.

Τα πέντε κρίσιμα ερωτήματα

1. Μου ταιριάζει το αντικείμενο;

Μπορεί να φαίνεται εξαιρετική ιδέα να ανοίξετε καθαριστήριο, αφού στη γειτονιά σας δεν υπάρχει. Όμως αντέχετε την ορθοστασία; Αν όχι, ξεχάστε το. Μπορεί να πιστεύετε ότι μια επώνυμη καφετέρια θα αποδειχθεί «χρυσωρυχείο» για εσάς και την οικογένειά σας. Είστε όμως έτοιμοι να θυσιάσετε όλα τα Σαββατοκύριακά σας και τις αργίες; Και μην πάει το μυαλό σας ότι θα προσλάβετε διευθυντή. «Το σωστό franchising επιβάλλει αυτοπρόσωπη παρουσία και επιχειρηματία», συμβουλεύουν οι ειδικοί. Πολύς φορές, μάλιστα, η προσωπική ενασχόληση του franchisee αποτελεί και συμβατική του υποχρέωση. Πριν λάβετε την οριστική απόφαση, ρωτήστε και τα μέλη της οικογένειάς σας. Στην Ελλάδα, το φαινόμενο της «συγγενικής απασχόλησης» είναι ιδιαίτερα διαδεδομένο. Αν το μαγαζί που θα ανοίξετε ταιριάζει και στα παιδιά σας, τόσο το καλύτερο.

2. Μπορώ να το χρηματοδοτήσω;

Ένας κανόνας λέει ότι τα ίδια κεφάλαια (δηλαδή αυτά που βάζετε από την τσέπη σας) δεν θα πρέπει να είναι λιγότερα από τα 2/3 της επένδυσης. Λόγω κρίσης, θα πρέπει να είστε πιο αυστηροί. Θα βαδίσετε με μεγαλύτερη ασφάλεια αν, εκτός από το κόστος της επένδυσης, έχετε εξασφαλίσει και τα έξοδα για τη λειτουργία του καταστήματος για το πρώτο διάστημα (π.χ. 18μηνου). «Ένα μαγαζί δεν καλύπτει τα έξοδά του από την πρώτη ημέρα. Αυτοί που θα ανοίξουν εκτιμώντας ότι ένα μέρος της επένδυσης θα το χρηματοδοτήσουν με τα έσοδα των πρώτων εβδομάδων ή μηνών θα φορτωθούν με άγχος και κινδυνεύουν να βρεθούν σε αδιέξοδο», μας λέει ο Μαξ Κωνσταντινίδης, πρόεδρος της έκθεσης KEM Franchise: «Καλύτερα να γίνει μια μικρότερη επένδυση, την οποία ο ενδιαφερόμενος θα μπορεί με άνεση να κρατήσει ζωντανή ακόμη και αν οι εξελίξεις στην αγορά είναι δυσμενείς, παρά να βρεθεί εν μέσω κρίσης με άδεια τσέπη και φορτωμένος με τραπεζικό δανεισμό».

3. Πού θα ανοίξω το μαγαζί;

Δεν ανοίγουμε κατάστημα με μοναδικό κριτήριο το πόσο κοντά είναι στο σπίτι μας. Για να μειωθεί το ρίσκο της επένδυσης, θα πρέπει να γίνει μελέτη που να αποτυπώνει: Το βιοτικό επίπεδο και την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών στη συγκεκριμένη περιοχή, αλλά και τις συνήθειές τους. Προτιμούν την τοπική αγορά ή επιλέγουν να δαπανήσουν χρόνο και χρήμα στο κοντινό εμπορικό κέντρο; Την «ανθρωπογεωγραφία» της περιοχής. Είναι ηλικιωμένοι; Νέοι; Οικογένειες με μικρά παιδιά; Τα χαρακτηριστικά του καταστήματος: την πρόσψη, αν αυτή καλύπτεται από ένα δέντρο, ένα περίπτερο ή μια στάση λεωφορείου, το πλάτος του πεζοδρομίου, το αν υπάρχει χώρος για parking πελατών - ακόμη και σε ποια μεριά του δρόμου προτιμούν να περπατούν οι καταναλωτές. Το κόστος του καταστήματος. Το ενοίκιο, τα δημοτικά τέλη, οι ανάγκες για θέρμανση και ψύξη του χώρου, ενδεχόμενη απαίτηση του ιδιοκτήτη για «αέρα» (αν και λόγω κρίσης τέτοιο θέμα τίθεται σπάνια πλέον) ή κάποια ενοίκια μπροστά



ως εγγύηση.

4. Θα πάρω πίσω τα χρήματά μου και πότε;

Οι franchisors θα σας δώσουν μια περίοδο απόσβεσης (συνήθως από 18 έως 36 μήνες). Δεν θα σταθείτε μόνο στα λεγόμενά τους. Θα κάνετε και τους δικούς σας υπολογισμούς ως εξής: συντάσσοντας έναν πίνακα με όλο το κόστος της επένδυσης (κατασκευή καταστήματος, δικηγόροι, συμβολαιογράφοι, αμοιβή του franchisor, προκαταβολές ενοικίων, φόροι, λογιστές), προκειμένου να προσδιορίσετε με κάθε λεπτομέρεια πόσα κεφάλαια θα κοστίσει το άνοιγμα. Χρησιμοποιώντας τα στοιχεία που θα σας δώσει ο franchisor, αλλά και με προσωπική έρευνα, θα φτιάξετε έναν δεύτερο πίνακα με το μηνιαίο λειτουργικό κόστος (μισθοί, ενοίκια, ΔΕΗ, εφορία, ΦΠΑ, ακόμη και τα προσωπικά σας έξοδα μετακίνησης). ρωτώντας άλλους franchisees της ίδιας αλυσίδας και λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της περιοχής, θα κάνετε διάφορα σενάρια για τα πιθανά ετήσια έσοδα. Θα αφαιρέσετε τα έξοδα και θα προσεγγίσετε κατ' εκτίμηση το κέρδος. Προσοχή: Μην ξεχάσετε την εφορία, η οποία παίρνει τουλάχιστον το 26% των κερδών. Ανάλογα με το ποσό που θα απομείνει, θα γνωρίζετε πόσο γρήγορα μπορεί να γίνει η απόσβεση της επένδυσης.

5. Ανεξάρτητο κατάστημα ή franchising;

Και στη μία και στην άλλη περίπτωση, θα μπειτε στον επιχειρηματικό στίβο - άρα και στη διαδικασία να βρείτε και να διαθέσετε κεφάλαια και, φυσικά, να αναλάβετε ρίσκο. Αυτό που διαφέρει είναι το πόσα κεφάλαια θα διαθέσετε, πού θα τα βρείτε και πόσο ρίσκο είστε διατεθειμένος να αναλάβετε. Συγκρίνετε και αποφασίζετε: ο αυτόνομος επιχειρηματίας οφείλει να συλλάβει την ιδέα, να βρει όνομα, να φτιάξει το κατάστημα, να οργανώσει τη δουλειά από την αρχή. Με το franchising είναι όλα έτοιμα. Ωστόσο, περιθώριο ατομικής παρέμβασης δεν υπάρχει. Όλα εκτελούνται βάσει... εγχειριδίου. ο αυτόνομος επιχειρηματίας εκπαιδεύει μόνος του το προσωπικό. Στο franchising, αυτό είναι δουλειά του franchisor. στο franchising, οι προμήθειες έρχονται από συγκεκριμένους προμηθευτές και -θεωρητικά- ο εφοδιασμός των καταστημάτων είναι συμβατικά κατοχυρωμένος. Ο αυτόνομος επιχειρηματίας πρέπει μόνος του να επιλέξει προμηθευτές. Έχει περιθώριο να κάνει έρευνα αγοράς, αλλά δεν μπορεί να επιτύχει τις οικονομίες κλίμακας που συνήθως επιτυγχάνει ο franchisor (αγοράζοντας μεγαλύτερες ποσότητες, εξασφαλίζει και καλύτερες τιμές). Την προβολή ενός αυτόνομου καταστήματος την αναλαμβάνει ο επιχειρηματίας μόνος του. Στο franchising, το σήμα προβάλλεται από όλους. Βέβαια, και στη δεύτερη περίπτωση, η προβολή πληρώνεται. Ωστόσο, η δαπάνη επιμερίζεται σε πολλούς. Ανοίγοντας το δικό σας κατάστημα, έχετε πιθανότητα να πάρετε επιδότηση από κοινοτικά προγράμματα (ΕΣΠΑ). Το franchising έχει αποκλειστεί από τέτοιου είδους προγράμματα. Όλα τα πλεονεκτήματα του franchising ισχύουν πρακτικά μόνο αν ο franchisor είναι οργανωμένος και -το κυριότερο- έντιμος. Σε αντίθετη περίπτωση, τα πλεονεκτήματα εξαφανίζονται και η σύμβαση μετατρέπεται σε... βαρίδι που απομακρύνεται με κόπο και με έξοδα ύστερα από προσφυγή στη Δικαιοσύνη.

Πηγή: [Καθημερινή](#)



Ενίσχυση των μικρών αγροτικών επιχειρήσεων με το έργο Farm Inc.

Μεγάλη πρόκληση για τις αγροτικές επιχειρήσεις και τους παραγωγούς αποτελεί το ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο καλούνται να δράσουν. Η πλειοψηφία των ευρωπαϊών αγρο-επιχειρηματιών είναι ιδιοκτήτες μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και πρέπει να αντιμετωπίσουν διεθνή δίκτυα και δομές πολυεθνικών εταιριών.

Το ευρωπαϊκό έργο **Farm Inc.** θα συμβάλει στην ενίσχυση της δυναμικής των μικρών αγροτικών επιχειρήσεων αναπτύσσοντας εργαλεία τα οποία θα βοηθήσουν τους αγρο-επιχειρηματίες:

- στην κατανόηση της αναγκαιότητας για καινοτόμες στρατηγικές μάρκετινγκ, όπως η εμπορική σήμανση προϊόντων
- την αναβάθμιση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των αγροτών και των παραγωγών για εμπορευματοποίηση των προϊόντων τους
- καθώς και την παροχή βοήθειας και υποστήριξης για ανοίγματα σε νέες αγορές και διεθνοποίηση των εμπορικών τους δραστηριοτήτων τους με στόχο την ανταγωνιστικότητά τους σε διεθνές επίπεδο

Το έργο Farm Inc. ασχολείται με το ζήτημα της ανταγωνιστικότητας σε επίπεδο αγροκτήματος και έχει ως στόχο να διευκολύνει τη βιωσιμότητα της λειτουργίας του αγροτικού τομέα βελτιώνοντας παράλληλα και την ποιότητα της επαγγελματικής κατάρτισης στις χώρες που συμμετέχουν στο έργο. Στο αμέσως επόμενο διάστημα οι παραγωγοί και οι αγρο-επιχειρηματίες γενικότερα θα λάβουν πρόσκληση συμμετοχής τους σε έρευνα εντοπισμού συγκεκριμένων αναγκών, ώστε το εργαλείο μάρκετινγκ που θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο του έργου και το οποίο θα διατεθεί δωρεάν, να ανταποκρίνεται πλήρως στις απαιτήσεις της εργασίας τους.

Το διετές έργο, ξεκίνησε τις δράσεις του με την εναρκτήρια συνάντησή του στη Ματσεράτα της Ιταλίας και η κοινοπραξία αποτελείται από 7 εταίρους, μεταξύ των οποίων και η Ελληνοαμερικανική Ένωση, από την Ελλάδα, το Βέλγιο, την Κύπρο, την Ιταλία και την Λετονία.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την [ιστοσελίδα](#) του έργου Farm Inc.

Πηγή: <http://www.epixeiro.gr/>

Εταίροι της ΑΣ «Λετρίνων Γαία»

Η Αναπτυξιακή Σύμπραξη (ΑΣ) "Λετρίνων Γαία" αποτελείται από 8 φορείς:

- [ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ & ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΠΕ \(Συντονιστής\)](#)
- [Δημοτική Κοινοφελής Επιχείρηση Πύργου](#)
- [Επιμελητηριακή Εταιρεία Ανάπτυξης Ηλείας \(ΕΠ.ΕΤ.ΑΝ.ΗΛ.\)](#)
- [Α.Χ. Μούτσος Ε.Ε.](#)
- [ΠΟΛΥΝΟΗ ΑΜΚΕ](#)
- [Ένωση Νέων Αγροτών Νομού Ηλείας "Ηλειακή Γη"](#)
- [Ελληνικός Σύνδεσμος Νέων Επιχειρηματιών Ν. Ηλείας \(Ε.Σ.Υ.Ν.Ε.Η.\)](#)
- [Μηχανογραφική ΕΠΕ Computers & Telecommunications](#)

Επικοινωνία

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε:

Αναπτυξιακή Σύμπραξη ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ

Οδός Ρήγα Φεραίου 113,
Πύργος Ηλείας, 27100

Τηλ:26210-40200

Email:olykek@olympiakokek.gr

Επισκεφθείτε μας στο web, στη διεύθυνση

www.lettrinongea.gr

Καθώς και στις σελίδες:

[Facebook.com/LetrinonGea](https://www.facebook.com/LetrinonGea)

[Twitter.com/LetrinonGea](https://twitter.com/LetrinonGea)

Αναπτυξιακή Σύμπραξη «ΛΕΤΡΙΝΩΝ ΓΑΙΑ» - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία

Λετρίνων Γαία



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ
ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΗΛΕΙΑΣ



ΜΟΥΤΣΟΣ
Συμβουλευτική



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης