



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Πρεσβεία της Ελλάδος στο Παρίσι

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών
Υποθέσεων

Η Αγορά Ελαιολάδου στη Γαλλία



Μάιος 2020

Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή.....	3
A. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ.....	4
i. Εγχώρια Παραγωγή.....	4
ii. Εξαγωγές.....	6
iii. Κατανάλωση.....	7
B. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ.....	10
i. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15091010 – Ελαιόλαδο μειονεκτικό.....	11
ii. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15091020 – Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο.....	11
iii. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15091080 – Παρθένο ελαιόλαδο.....	13
iv. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15099000 – Ελαιόλαδο άλλο από το παρθένο.....	13
Γ. ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ – ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ.....	15
i. Δίκτυα διανομής.....	15
ii. Τιμή ελαιολάδου.....	16
iii. Βιολογικό ελαιόλαδο.....	19
Δ. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	22
i. Απαιτήσεις παραγωγής και εμπορίας ελαιολάδου στην Ε.Ε.	22
ii. Φορολογικό Καθεστώς.....	23
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	24

Εισαγωγή

Η γαλλική αγορά ελαιολάδου χαρακτηρίζεται από δύο βασικά στοιχεία: (1) τη μεγάλη ανισότητα μεταξύ εγχώριας παραγωγής και κατανάλωσης και (2) την ηγετική θέση που κατέχει το ισπανικό ελαιόλαδο, με μερίδιο κάλυψης της αγοράς άνω του 50%. Τα ανωτέρω βασικά χαρακτηριστικά συνθέτουν την εικόνα μίας ενδιαφέρουσας αγοράς με αξιοποιήσιμες προοπτικές, περιθώρια διεύρυνσης του καταναλωτικού κοινού, καθώς και την αναγκαιότητα για υιοθέτηση στρατηγικής με στόχο την αύξηση του μεριδίου αγοράς του ελληνικού ελαιολάδου.

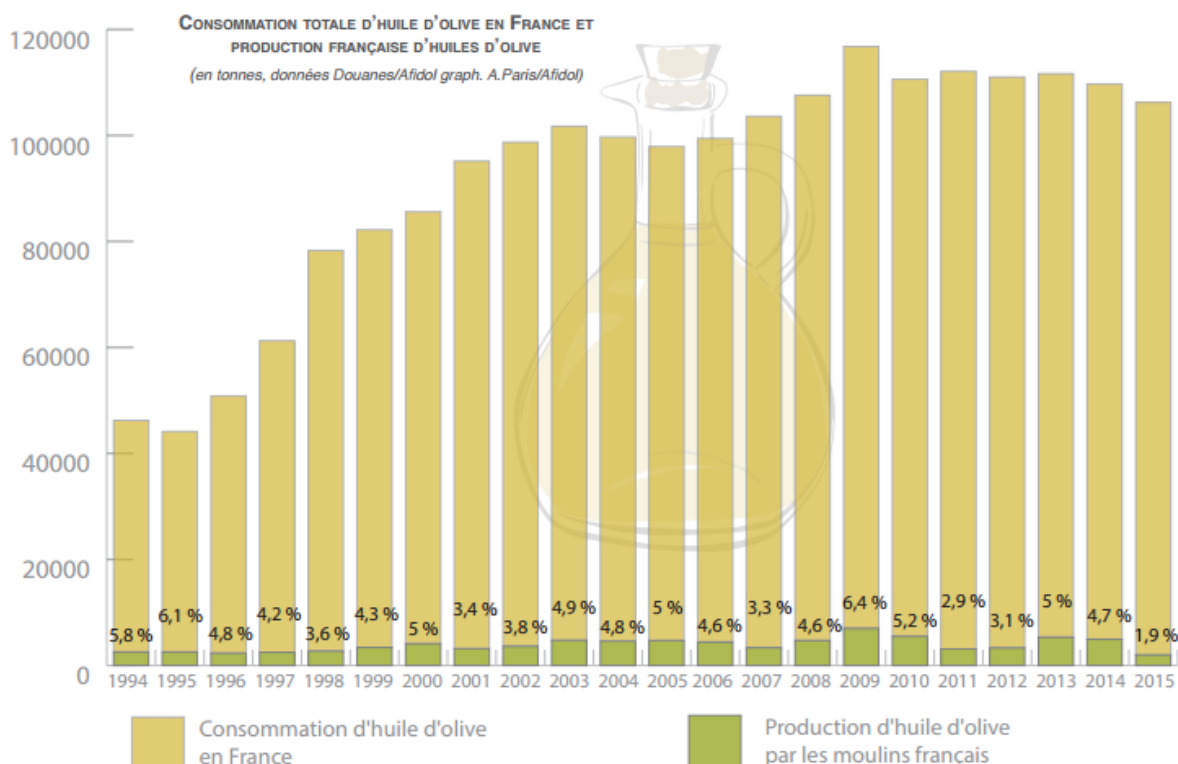
Όπως προκύπτει από πρόσφατα στοιχεία, ο Γάλλος καταναλωτής κατατάσσεται στην 8^η θέση παγκοσμίως ως προς την ποσότητα ελαιολάδου που καταναλώνει. Η αγορά της Γαλλίας προσφέρει ένα ελκυστικό πεδίο για εισαγωγές, δεδομένου ότι υπάρχει μεγάλο κενό μεταξύ της χαμηλής εγχώριας παραγωγής και της υψηλής εγχώριας κατανάλωσης (περίπου 4.600 τόνοι ετήσια παραγωγή – 110.000 τόνοι ετήσια κατανάλωση κατά μέσο όρο την τελευταία δεκαετία, σύμφωνα με στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου).

Η Γαλλία, ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αποτελεί εν δυνάμει ιδανικό προορισμό κατεύθυνσης των ελληνικών εξαγωγών. Εντούτοις, σύμφωνα με τα στοιχεία της Αρχής Τελωνείων Γαλλίας, οι εξαγωγές ελληνικού εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου είναι ισχνές στη γαλλική αγορά και η αξία τους ανήλθε το 2019 σε 3,5 εκατ. ευρώ, όταν η συνολική αξία γαλλικών εισαγωγών του προϊόντος ανήλθε σε 262 εκατ. ευρώ κατά το ανωτέρω διάστημα. Ως εκ τούτου, η γαλλική αγορά παρουσιάζει σημαντικές ευκαιρίες για το ελληνικό ελαιόλαδο, οι οποίες μέχρι τούδε παραμένουν αναξιοποίητες.

A. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η γαλλική αγορά ελαιολάδου χαρακτηρίζεται από τη μεγάλη ανισότητα μεταξύ εγχώριας παραγωγής και κατανάλωσης. Το γεγονός αυτό αποτελεί σημαντικό παράγοντα που καθιστά τη γαλλική αγορά ιδιαίτερος ελκυστική, καθώς απαιτούνται υψηλές εισαγωγές προκειμένου να καλυφθεί η εγχώρια ζήτηση. Ως αποτέλεσμα, η γαλλική αγορά ελαιολάδου παρουσιάζει σημαντικές προοπτικές και μεγάλα περιθώρια διεύρυνσης της παρουσίας του ελληνικού ελαιολάδου. Στον ακόλουθο πίνακα αποτυπώνεται η σχέση εγχώριας παραγωγής-κατανάλωσης.

Σχέση εγχώριας παραγωγής-κατανάλωσης ελαιολάδου στη Γαλλία



Πηγή: Διεπαγγελματική Ένωση Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας (Afidol)

i. Εγχώρια Παραγωγή

Κατά το 2018/2019, η γαλλική παραγωγή ελαιολάδου κινήθηκε στα ίδια επίπεδα με την προηγούμενη χρονιά, μετά από τη σημαντική αύξηση που είχε σημειώσει το 2017/2018, κατόπιν της ιδιαίτερα χαμηλής παραγωγής του 2016/2017 λόγω της εκτεταμένης ξηρασίας. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (International Olive Oil Council), η γαλλική παραγωγή ελαιολάδου για το 2018/2019 αναμένεται να διαμορφωθεί σε 5,9 χιλ. τόνους.

Γαλλική παραγωγή ελαιολάδου (χιλ. τόνοι)

	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018*	2018/ 2019**	Μεταβολή
Γαλλία	3,2	5,1	4,8	1,7	5,4	3,3	5,9	5,9	0,00%

Πηγή: Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου

* προσωρινά στοιχεία, ** εκτιμήσεις

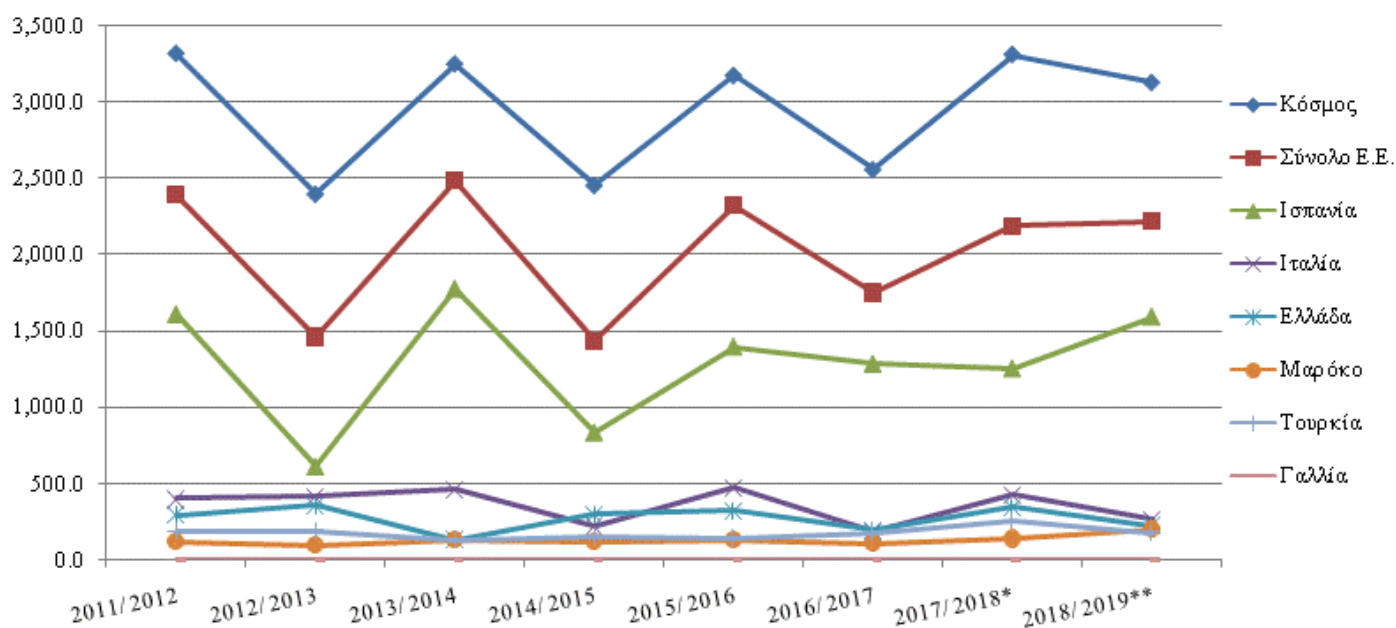
Συνολικά, η Γαλλία κατέχει πολύ μικρό μερίδιο στην παγκόσμια παραγωγή ελαιολάδου της τάξης του 0,19%. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η παγκόσμια παραγωγή ελαιολάδου κατά το διάστημα 2011-2019, η παραγωγή των 10 βασικότερων χωρών παραγωγών και η θέση της Γαλλίας.

10 πρώτες χώρες παραγωγής ελαιολάδου 2011-2019 (χιλ. τόνοι)

α/α	Χώρες	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018*	2018/ 2019**	Μεταβολή	Μερίδιο
	Κόσμος	3.321,0	2.401,5	3.252,0	2.458,0	3.176,5	2.561,5	3.314,0	3.131,0	-5,52%	100,00%
	Σύνολο Ε.Ε.	2.395,2	1.461,7	2.482,6	1.434,5	2.324,4	1.752,0	2.186,0	2.219,2	1,52%	70,88%
1	Ισπανία	1.615,0	618,2	1.781,5	842,2	1.403,3	1.290,6	1.260,1	1.598,9	26,89%	51,07%
2	Ιταλία	399,2	415,5	463,7	222,0	474,6	182,3	428,9	265,0	-38,21%	8,46%
3	Ελλάδα	294,6	357,9	132,0	300,0	320,0	195,0	346,0	225,0	-34,97%	7,19%
4	Μαρόκο	120,0	100,0	130,0	120,0	130,0	110,0	140,0	200,0	42,86%	6,39%
5	Τουρκία	191,0	195,0	135,0	160,0	150,0	178,0	263,0	183,0	-30,42%	5,84%
6	Τυνησία	182,0	220,0	70,0	340,0	140,0	100,0	280,0	120,0	-57,14%	3,83%
7	Πορτογαλία	76,2	59,2	91,6	61,0	109,1	69,4	134,8	115,0	-14,69%	3,67%
8	Συρία	198,0	175,0	180,0	105,0	110,0	110,0	100,0	100,0	0,00%	3,19%
9	Αλγερία	39,5	66,0	44,0	69,5	82,0	63,0	82,5	76,5	-7,27%	2,44%
10	Ιορδανία	19,5	21,5	19,0	23,0	29,5	20,0	20,5	24,0	17,07%	0,77%
22	Γαλλία	3,2	5,1	4,8	1,7	5,4	3,3	5,9	5,9	0,00%	0,19%

Πηγή: Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου, * προσωρινά στοιχεία, ** εκτιμήσεις

Παραγωγή ελαιολάδου 2011-2019 (χιλ. τόνοι)



Πηγή: Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου, * προσωρινά στοιχεία, ** εκτιμήσεις

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Γαλλικής Διεπαγγελματικής Ένωσης Ελαιοπαραγωγών France Olive (Association Française Interprofessionnelle de l'Olive), στη Γαλλία υπάρχουν περίπου 40.000 παραγωγοί ελαιολάδου, το 75% των οποίων είναι οικογενειακές εκμεταλλεύσεις όπου η ελαιοκαλλιέργεια αποτελεί τη δευτερεύουσα καλλιέργεια. Συνολικά, στη χώρα υπάρχουν περί τα 5 εκ. ελαιόδεντρα διασκορπισμένα σε μία έκταση πάνω από 55.000 εκτάρια. Οι ελαιοκομικές περιοχές της Γαλλίας συγκεντρώνονται σε τέσσερις περιφέρειες: Προβηγκία-Άλπεις-Κυανή Ακτή (66% της παραγωγής), Οξιτανία (20%), Ωβέρνη-Ρον-Αλπ (10%) και Κορσική (4%).

ii. Εξαγωγές

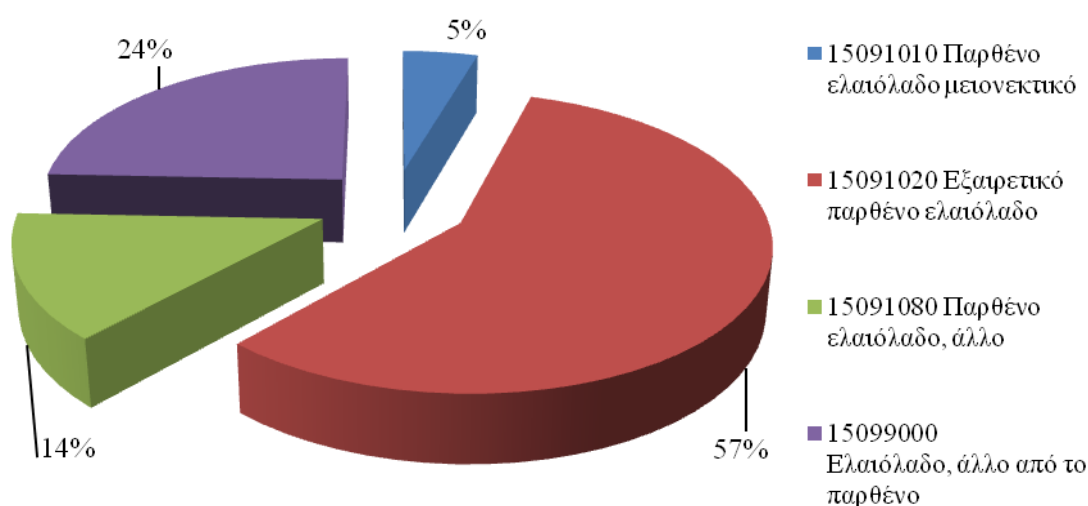
Σύμφωνα με στοιχεία της Γαλλικής Τελωνειακής Υπηρεσίας, η Γαλλία εξάγει κυρίως προϊόντα του Κωδικού Συνδυασμένης Ονοματολογίας 15091020 – Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, η αξία των οποίων το 2019 ανήλθε σε 32,6 εκ. ευρώ.

Γαλλικές εξαγωγές ελαιολάδου 2018-2019

ΚΣΟ Περιγραφή προϊόντος	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας
1509 Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα	57.017.198	95.636	51.510.773	80.855	10,7%	18,3%
15091010 Παρθένο ελαιόλαδο μειονεκτικό	2.623.102	2.785	1.930.366	2.428	35,9%	14,7%
15091020 Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο	32.617.919	65.061	30.016.254	53.797	8,7%	20,9%
15091080 Παρθένο ελαιόλαδο, άλλο από το μειονεκτικό και το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο	7.876.892	11.966	8.228.881	12.138	-4,3%	-1,4%
15099000 Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα, άλλο από το παρθένο	13.899.285	15.825	11.335.272	12.491	22,6%	26,7%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Σύνθεση γαλλικών εξαγωγών ελαιολάδου ΚΣΟ 1509 2019



Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Όσον αφορά στα προϊόντα του Κωδικού 15091020 (Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο), το συντριπτικό μερίδιο των γαλλικών εξαγωγών κατευθύνεται στα λοιπά κ-μ της Ε.Ε. σε ποσοστό 79,4%. Σε επίπεδο χωρών, οι σημαντικότεροι αγοραστές του γαλλικού ελαιολάδου είναι η Γερμανία, με μερίδιο 41,6% και ύψος εισαγωγών 13,5 εκ. ευρώ και το Βέλγιο, με μερίδιο 17% και αξία 5,5 εκ. ευρώ, ενώ με μεγάλη απόσταση ακολουθούν η Δανία (4,4%, 1,4 εκ. ευρώ), η Ιταλία 4,3%, 1,4 εκ. ευρώ) και η Ισπανία (4,3%, 1,4 εκ. ευρώ).

10 σημαντικότεροι αγοραστές γαλλικού εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου (ΚΣΟ 15091020), 2019

α/α	Χώρες	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Μερίδιο
	Κόσμος	32.617.919	65.061	100,0%
	Ε.Ε. 28	25.905.817	52.768	79,4%
1	Γερμανία	13.557.148	23.490	41,6%
2	Βέλγιο	5.546.518	12.625	17,0%
3	Δανία	1.422.109	3.073	4,4%
4	Ιταλία	1.407.466	3.270	4,3%
5	Ισπανία	1.406.696	4.399	4,3%
6	Ελβετία	670.202	1.239	2,1%
7	ΗΠΑ	592.132	634	1,8%
8	Ολλανδία	482.721	962	1,5%
9	Λουξεμβούργο	480.667	872	1,5%
10	Νέα Καληδονία*	449.414	1.233	1,4%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

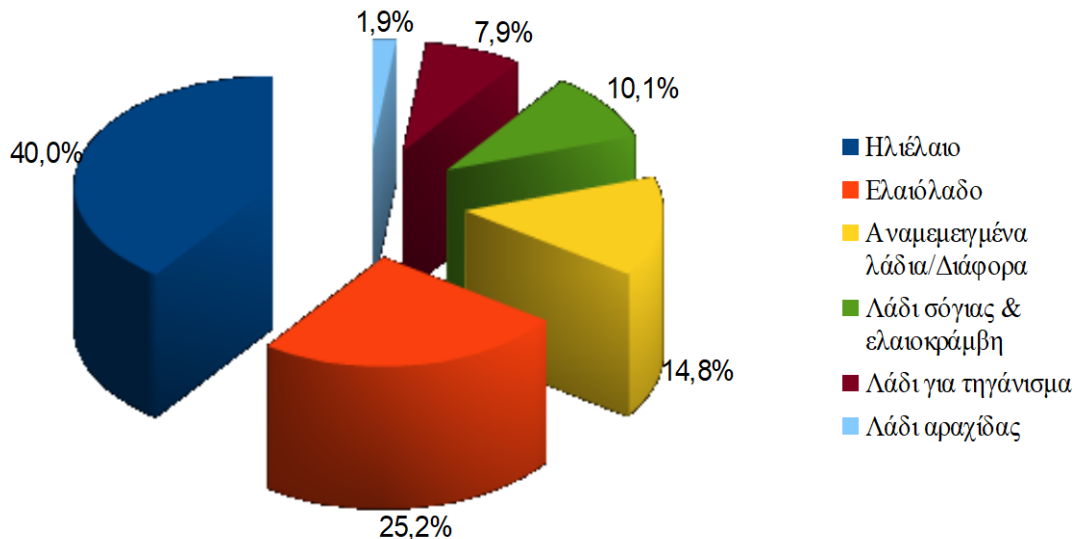
* Η Νέα Καληδονία λογίζεται ως χωριστή οντότητα από την Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων

iii. Κατανάλωση

Σύμφωνα με στοιχεία του Εθνικού Οργανισμού Αγροτικών Προϊόντων και Προϊόντων Αλιείας FranceAgriMer, η γαλλική κατανάλωση εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου, έχει αυξηθεί σημαντικά κατά τα τελευταία 25 έτη, από 43.700 τόνους σε περίπου 110.000 τόνους ετησίως.

Στη γαλλική αγορά υπάρχει πληθώρα φυτικών ελαίων, υποκατάστατων του ελαιολάδου, που κυριαρχούν, με το ελαιόλαδο να μην έχει επιτύχει, εισέτι, να καθιερωθεί ως πρώτη επιλογή των καταναλωτών. Σύμφωνα με τη Διεπαγγελματική Ένωση Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας, η μέση ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση φυτικών ελαίων υπολογίζεται στα 12,7 κιλά, με το ελαιόλαδο να κατέχει μόλις το 25,2%.

Σύνθεση κατανάλωσης φυτικών ελαίων στη Γαλλία



Πηγή: Διεπαγγελματική Ένωση Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας – France Olive

Σύμφωνα με στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου, οι Γάλλοι καταναλωτές καταναλώνουν σταθερά άνω των 100 χιλ. τόνων ελαιολάδου ετησίως, επίδοση που τους κατατάσσει διαχρονικά εντός των 10 σημαντικότερων καταναλωτών ελαιολάδου παγκοσμίως. Ωστόσο, οι εκτιμήσεις για την κατανάλωση του 2019 δείχνουν σημαντική πτώση της κατανάλωσης κατά 28,3%, κατατάσσοντας τη Γαλλία στην 8^η θέση με μερίδιο 2,75% επί της παγκόσμιας κατανάλωσης ελαιολάδου.

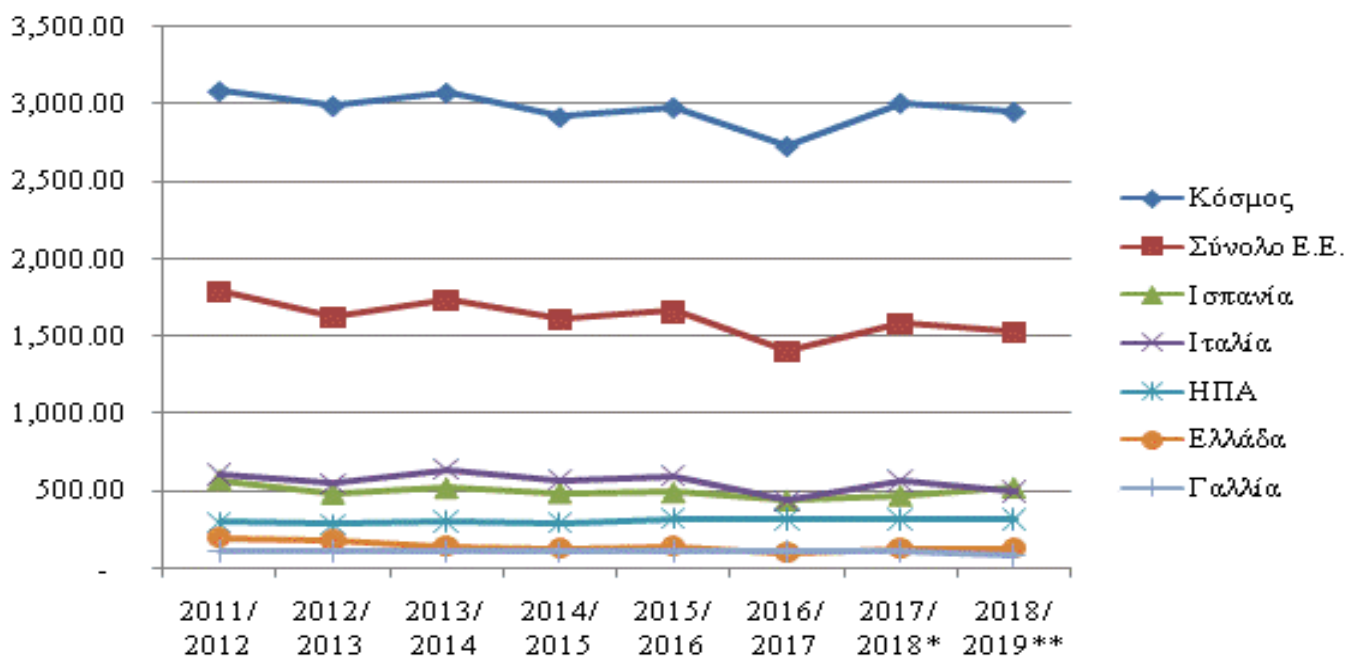
10 Σημαντικότερες καταναλώτριες χώρες ελαιολάδου 2011-2019 (χιλ. τόνοι)

a/a	Χώρες	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018*	2018/ 2019**	Μεταβολή	Μερίδιο
	Κόσμος	3.085,5	2.989,0	3.075,5	2.916,0	2.979,5	2.726,0	3.008,5	2.950,5	-1,93%	100,00%
	Σύνολο Ε.Ε.	1.790,0	1.621,0	1.731,0	1.604,5	1.660,0	1.402,0	1.583,5	1.529,0	-3,44%	51,82%
1	Ισπανία	574,0	486,9	524,8	492,2	494,5	442,9	475,1	525,0	10,50%	17,79%
2	Ιταλία	610,0	550,0	641,1	571,7	598,1	438,9	566,1	500,0	-11,68%	16,95%
3	ΗΠΑ	300,0	287,0	301,5	295,0	321,0	315,0	315,0	315,5	0,16%	10,69%
4	Τουρκία	150,0	150,0	105,0	125,0	116,0	150,0	176,5	163,0	-7,65%	5,52%
5	Μαρόκο	122,0	129,0	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0	140,0	16,67%	4,74%
6	Ελλάδα	200,0	180,0	140,0	130,0	140,0	105,0	130,0	130,0	0,00%	4,41%
7	Συρία	135,5	160,5	170,5	126,0	104,0	98,0	87,0	87,0	0,00%	2,95%
8	Γαλλία	112,0	113,1	110,6	106,0	113,4	109,0	113,0	81,0	-28,32%	2,75%
9	Αλγερία	42,5	60,5	48,5	65,0	80,0	67,0	78,5	78,0	-0,64%	2,64%
10	Βραζιλία	68,0	73,0	72,5	66,5	50,0	59,5	76,5	78,0	1,96%	2,64%

Πηγή: Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου

* προσωρινά στοιχεία, ** εκτιμήσεις

Εξέλιξη κατανάλωσης ελαιολάδου 2011-2019 (χιλ. τονοί)



Πηγή: Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου

* προσωρινά στοιχεία, ** εκτιμήσεις

Το γαλλικό καταναλωτικό κοινό θεωρείται διεθνώς ως ιδιαίτερα απαιτητικό και εκλεκτικό, λόγω της μακράς παράδοσης της χώρας στην παραγωγή και ανάλωση εδεσμάτων υψηλής γαστριμαργικής αξίας. Το γεγονός ότι το ελαιόλαδο και τα φυτικά έλαια δεν αποτελούσαν παραδοσιακά βασικό συστατικό στοιχείο της γαλλικής διατροφής δε στάθηκε δυνατό, αυτό καθαυτό, να αποτρέψει τα τελευταία χρόνια την ισχυρή μεταστροφή από τη χρήση ζωικών λιπών προς τα φυτικά, κυρίως στις μεσογειακές περιοχές της Γαλλίας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Γαλλικής Διεπαγγελματικής Ένωσης Ελαιοπαραγωγών, το 73% των καταναλωτών ελαιολάδου στη Γαλλία είναι άνω των 35 ετών, με το 65% αυτών να ανήκουν σε υψηλότερο κοινωνικο-οικονομικό και μορφωτικό επίπεδο. Επιπλέον, το 66% των καταναλωτών αποτελείται από νοικοκυριά του ενός ή των δύο ατόμων. Σημαντικό κριτήριο στην επιλογή ελαιολάδου αποτελεί η περιοχή προέλευσής του, καθώς τα δύο τρίτα των καταναλωτών αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στο στοιχείο της γεωγραφικής αναφοράς. Σύμφωνα με στοιχεία του 2016, περισσότερα από 19,3 εκ. νοικοκυριά στη Γαλλία αγόρασαν ελαιόλαδο, αντιπροσωπεύοντας ποσοστό διείσδυσης 70,7%. Το ποσοστό αυτό αυξάνεται συνεχώς, ιδίως χάρη στην αύξηση του αριθμού των αγοραστών βιολογικού ελαιολάδου (βλ. ειδικό κεφάλαιο κατωτέρω). Οι περιοχές με τη μεγαλύτερη κατανάλωση είναι η περιφέρεια Île-de-France με 4,49 εκ. αγοραστές και μερίδιο αγοράς 17,5%, καθώς και οι νοτιοανατολικές περιφέρειες της χώρας (Οξιτανία και Προβηγκία-Άλπεις-Κυανή Ακτή) με 3,49 εκ. αγοραστές και μερίδιο 13,6%. Αντίθετα, η χαμηλότερη κατανάλωση στη χώρα σημειώνεται στις βορειοανατολικές περιφέρειες της χώρας (Haut-de-France και Grand Est) με περίπου 2,3 εκ. αγοραστές και μερίδια 8,7% και 8,9% αντιστοίχως.

B. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

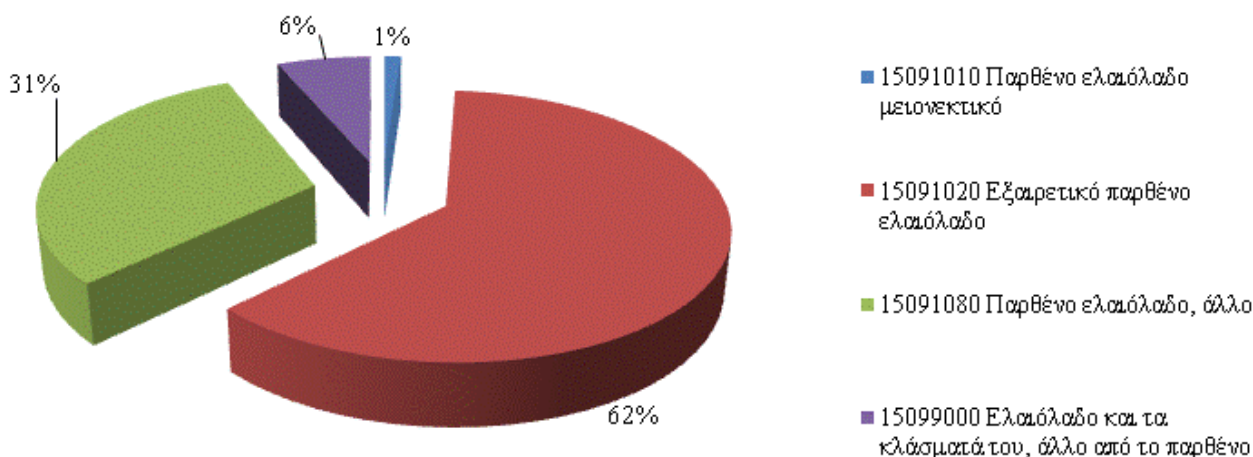
Η Γαλλία κατά το 2019 εισήγαγε προϊόντα του Κωδικού Συνδυασμένης Ονοματολογίας 1509 συνολικής αξίας 424,6 εκ. ευρώ, μειωμένη κατά 12% σε σχέση με το 2018 και 16% σε σχέση με το 2017. Το μεγαλύτερο τμήμα αυτών (62%) αφορούν σε εισαγωγές εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου, η αξία των οποίων ανήλθε σε 261,8 εκ. ευρώ το 2019, έχοντας καταγράψει απώλειες της τάξης του 21% σε σχέση με το 2018. Τη δεύτερη θέση με μερίδιο 31%, καταλαμβάνουν τα προϊόντα του Κωδικού 15091080 (παρθένο ελαιόλαδο), με εισαγωγές αξίας 130,6 εκ. ευρώ το 2019.

Γαλλικές εισαγωγές προϊόντων του ΚΣΟ 1509

ΚΣΟ Περιγραφή προϊόντος	2019		2018		2017		Μεταβολή 2019/2018	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας
1509 Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα	424.593.273	1.219.711	482.386.397	1.196.880	507.632.182	1.176.252	-12,0%	1,9%
15091010 Παρθένο ελαιόλαδο μειονεκτικό	4.865.090	14.500	6.552.829	15.754	5.636.593	13.624	-25,8%	-8,0%
15091020 Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο	261.782.943	775.812	273.845.573	691.730	295.427.299	703.315	-4,4%	12,2%
15091080 Παρθένο ελαιόλαδο (άλλο από μειονεκτικό και εξαιρετικό παρθένο)	130.580.737	379.516	164.945.883	424.446	168.845.682	405.157	-20,8%	-10,6%
15099000 Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, άλλο από το παρθένο	27.364.503	49.884	37.042.112	64.950	37.722.608	54.156	-26,1%	-23,2%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Σύνθεση εισαγωγών ελαιολάδου Γαλλίας 2019



Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

i. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15091010 – Ελαιόλαδο μειονεκτικό

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, που προέρχονται από τη γαλλική Τελωνειακή Υπηρεσία, η Γαλλία το 2019 εισήγαγε προϊόντα του Κωδικού 15091010 συνολικής αξίας 4,9 εκ. ευρώ, σημαντικά μειωμένων κατά 26%. Οι κυριότεροι προμηθευτές της ήταν η Ισπανία, με μερίδιο 50,6% και αξία 2,4 εκ. ευρώ, η Ελλάδα με μερίδιο 22,6% και αξία 1 εκ. ευρώ, η Ιταλία με μερίδιο 11,7% και αξία 569.000 ευρώ, η Τυνησία με μερίδιο 8,2% και διπλασιασμό της αξίας εισαγωγών της σε 398.000 ευρώ και η Πορτογαλία με μερίδιο 4,5% και αξία 220.000 ευρώ. Σημειώνουμε ότι οι εισαγωγές της Γαλλίας από την Ελλάδα για τα προϊόντα του συγκεκριμένου κωδικού εμφάνισαν δραματική μείωση το 2019, της τάξης του 48%, μειώνοντας το μερίδιο που κατείχε η χώρα μας κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά (μερίδιο 32,4% το 2018).

Προμηθευτές Γαλλίας προϊόντων ΚΣΟ 15091010 – Ελαιόλαδο μειονεκτικό

a/a	Χώρες	2019		2018		2017		Μεταβολή 2019/2018		Μερίδιο 2019	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
	Κόσμος	4.865.090	14.500	6.552.829	15.754	5.636.593	13.624	-25,8%	-8,0%	100%	100%
	E.E. 28	4.460.084	13.172	6.416.573	15.375	5.632.938	13.571	-30,5%	-14,3%	91,7%	90,8%
	Ευρωζώνη	4.446.474	13.151	6.393.791	15.346	5.625.880	13.564	-30,5%	-14,3%	91,4%	90,7%
1	Ισπανία	2.462.944	7.653	3.452.323	9.147	2.659.433	7.114	-28,7%	-16,3%	50,6%	52,8%
2	Ελλάδα	1.099.593	3.107	2.123.467	4.354	1.885.906	3.851	-48,2%	-28,6%	22,6%	21,4%
3	Ιταλία	569.662	1.273	493.671	677	749.763	1.366	15,4%	88,0%	11,7%	8,8%
4	Τυνησία	398.232	1.292	132.051	357	0	0	201,6%	261,9%	8,2%	8,9%
5	Πορτογαλία	220.326	709	133.194	613	182.267	767	65,4%	15,7%	4,5%	4,9%
6	Βέλγιο	35.907	61	70.935	140	107.227	279	-49,4%	-56,4%	0,7%	0,4%
7	Γερμανία	35.007	152	9.381	30	24.102	110	273,2%	406,7%	0,7%	1,0%
8	Ολλανδία	22.898	194	110.820	385	17.107	77	-79,3%	-49,6%	0,5%	1,3%
9	Ην.Βασίλειο	13.245	20	16.226	15	6.767	7	-18,4%	33,3%	0,3%	0,1%
10	Αλγερία	2.920	12	365	4	0	0	700,0%	200,0%	0,1%	0,1%
11	ΗΑΕ	2.235	15	2.425	12	1.997	17	-7,8%	25,0%	0,0%	0,1%
12	Συρία	820	7	1.200	5	0	0	-31,7%	40,0%	0,0%	0,0%
13	Λίβανος	784	2	0	0	0	0			0,0%	0,0%
14	Πολωνία	365	1	25	0	291	0	1360%		0,0%	0,0%
15	Αυστρία	137	0	0	0	75	0			0,0%	0,0%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

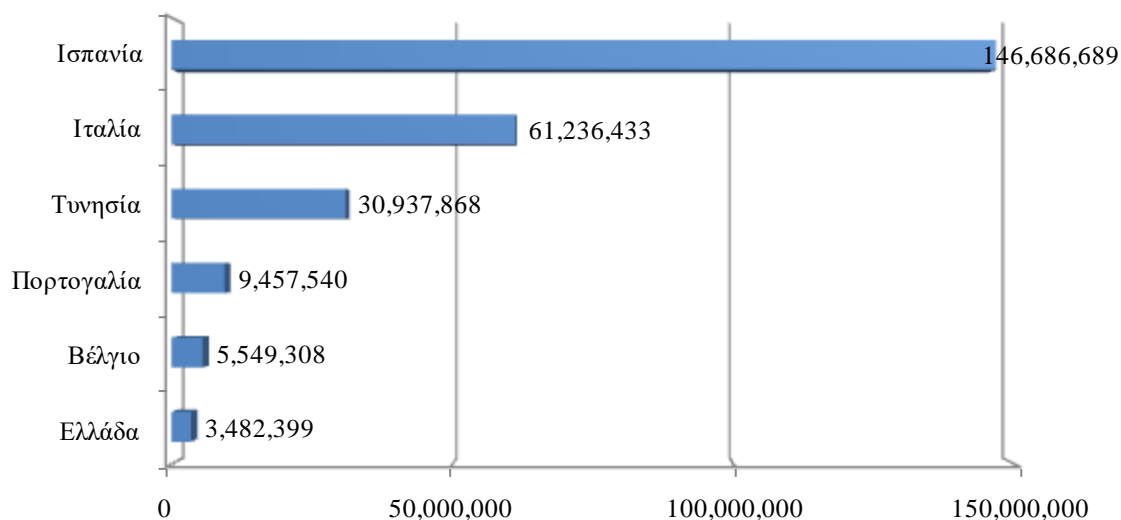
ii. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15091020 – Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο

Οι γαλλικές εισαγωγές εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου ανήλθαν το 2019 σε 261,8 εκ. ευρώ και 77,5 χιλ. τόνους, μειωμένες κατά 4,4% σε όρους αξίας και αυξημένες κατά 12,2% σε όρους ποσότητας. Το συντριπτικό μερίδιο των προϊόντων προήλθε από τα κ-μ της Ε.Ε. σε ποσοστό 87,5%. Μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, την πρώτη θέση καταλαμβάνει η Ισπανία, με εντυπωσιακό μερίδιο 56% και αξία εξαγωγών 146,7 εκ. ευρώ, μειωμένη κατά 16,4% σε σχέση με το 2018. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Ιταλία, με μερίδιο 23,4% και συνολική αξία εξαγωγών 61,2 εκ. ευρώ, και ακολουθούν η Τυνησία, με μερίδιο

11,8% και αξία εξαγωγών 31 εκ. ευρώ, αυξημένη κατά 12%, η Πορτογαλία, με μερίδιο 3,6% και αξία εξαγωγών 9,5 εκ. ευρώ, σημαντικά αυξημένη κατά 35% και το Βέλγιο με μερίδιο 2,1% και αξία αυξημένη κατά 50% σε 5,5 εκ. ευρώ.

Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 6^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με μερίδιο αρκετά χαμηλό στο 1,3% και συνολική αξία εξαγωγών 3,5 εκ. ευρώ, μειωμένη κατά 6,7% και ποσότητα 664 τόνους, μειωμένη κατά 11%.

Βασικοί προμηθευτές εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου της Γαλλία το 2019



Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Προμηθευτές Γαλλίας προϊόντων ΚΣΟ 15091020 – Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο

a/a Χώρες	2019		2018		2017		Μεταβολή 2019/2018		Μερίδιο 2019	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Κόσμος	261.782.943	775.812	273.845.573	691.730	295.427.299	703.315	-4,4%	12,2%	100%	100%
<i>E.E. 28</i>	<i>229.009.032</i>	<i>680.850</i>	<i>252.818.503</i>	<i>641.452</i>	<i>257.946.161</i>	<i>612.805</i>	<i>-9,4%</i>	<i>6,1%</i>	<i>87,5%</i>	<i>87,8%</i>
<i>Ευρωζώνη</i>	<i>228.499.170</i>	<i>679.468</i>	<i>252.060.919</i>	<i>639.907</i>	<i>257.330.913</i>	<i>611.489</i>	<i>-9,3%</i>	<i>6,2%</i>	<i>87,3%</i>	<i>87,6%</i>
1 Ισπανία	146.686.689	477.030	175.431.098	469.746	174.130.590	431.517	-16,4%	1,6%	56,0%	61,5%
2 Ιταλία	61.236.433	151.555	59.719.165	133.228	67.646.015	144.526	2,5%	13,8%	23,4%	19,5%
3 Τυνησία	30.937.868	90.077	19.845.265	47.810	37.046.333	89.738	55,9%	88,4%	11,8%	11,6%
4 Πορτογαλία	9.457.540	23.001	7.014.408	16.552	5.454.842	12.274	34,8%	39,0%	3,6%	3,0%
5 Βέλγιο	5.549.308	17.024	3.716.885	8.630	3.673.520	10.666	49,3%	97,3%	2,1%	2,2%
6 Ελλάδα	3.482.399	6.638	3.733.254	7.462	3.913.328	7.503	-6,7%	-11,0%	1,3%	0,9%
7 Μαρόκο	1.450.990	4.028	821.241	1.805	291.770	546	76,7%	123,2%	0,6%	0,5%
8 Αυστρία	877.048	1.755	1.485.330	2.673	1.366.400	2.926	-41,0%	-34,3%	0,3%	0,2%
9 Γερμανία	870.397	1.619	781.283	1.127	776.566	1.386	11,4%	43,7%	0,3%	0,2%
10 Δανία	492.694	1.361	493.431	1.076	556.466	1.260	-0,1%	26,5%	0,2%	0,2%
11 Ολλανδία	307.122	771	155.164	425	342.726	629	97,9%	81,4%	0,1%	0,1%
12 Παλαιστίνη	127.010	106	236.894	201	24.649	21	-46,4%	-47,3%	0,0%	0,0%
13 Τουρκία	71.428	376	0	0	87	0			0,0%	0,0%
14 Αλγερία	57.150	192	66.097	156	23.899	83	-13,5%	23,1%	0,0%	0,0%
15 Λίβανος	43.815	41	3.870	4	32.909	44	1032%	925,0%	0,0%	0,0%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

iii. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15091080 – Παρθένο ελαιόλαδο

Οι γαλλικές εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου, άλλου από το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και το μειονεκτικό ελαιόλαδο, ανήλθαν το 2019 σε 130 εκ. ευρώ και 37,9 χιλ. τόνους, μειωμένες κατ'α21% σε όρους αξίας και 10,6% σε όρους ποσότητας. Το μεγαλύτερο μερίδιο των προϊόντων προήλθε από τα κ-μ της Ε.Ε. σε ποσοστό 99,5%, και ουσιαστικά από δύο μόλις χώρες την Ισπανία και την Ιταλία, οι εξαγωγές των οποίων αντιστοιχούν στο 97,7% των γαλλικών εισαγωγών του συγκεκριμένου κωδικού. Πιο συγκεκριμένα, την πρώτη θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας καταλαμβάνει η Ισπανία, με συντριπτικό μερίδιο 75,1% και ύψος εξαγωγών 98 εκ. ευρώ, και τη δεύτερη θέση η Ιταλία, με μερίδιο 22,6% και συνολική αξία εξαγωγών 29,6 εκ. ευρώ, και ακολουθεί η Τυνησία, με μερίδιο 1,2% και ύψος εξαγωγών 2 εκ. ευρώ.

Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 4^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με ιδιαίτερα χαμηλό μερίδιο στο 0,4% και συνολική αξία εξαγωγών 560.609 ευρώ και ποσότητα 113 τόνους, μειωμένες κατά 4,2% και 12,4% αντιστοίχως σε σχέση με το 2018.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι προμηθευτές παρθένου ελαιολάδου της Γαλλίας κατά το 2019, σύμφωνα με στοιχεία της γαλλικής Τελωνειακής Υπηρεσίας.

Προμηθευτές Γαλλίας προϊόντων ΚΣΟ 15091080 – Παρθένο ελαιόλαδο

α/α Χώρες	2019		2018		2017		Μεταβολή 2019/2018		Μερίδιο 2019	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Κόσμος	130.580.737	379.516	164.945.883	424.446	168.845.682	405.157	-20,8%	-10,6%	100,0%	100,0%
<i>E.E. 28</i>	<i>129.915.132</i>	<i>378.138</i>	<i>164.448.295</i>	<i>423.211</i>	<i>167.763.117</i>	<i>402.215</i>	<i>-21,0%</i>	<i>-10,7%</i>	<i>99,5%</i>	<i>99,6%</i>
<i>Ευρωζώνη</i>	<i>129.818.646</i>	<i>377.889</i>	<i>164.273.495</i>	<i>422.735</i>	<i>167.747.389</i>	<i>402.157</i>	<i>-21,0%</i>	<i>-10,6%</i>	<i>99,4%</i>	<i>99,6%</i>
1 Ισπανία	98.094.364	277.782	126.898.517	321.133	140.182.865	335.898	-22,7%	-13,5%	75,1%	73,2%
2 Ιταλία	29.569.782	94.910	34.935.442	95.293	23.706.070	57.220	-15,4%	-0,4%	22,6%	25,0%
3 Βέλγιο	864.507	1.789	1.138.471	3.245	2.540.094	5.596	-24,1%	-44,9%	0,7%	0,5%
4 Ελλάδα	560.609	1.137	585.221	1.298	723.813	1.606	-4,2%	-12,4%	0,4%	0,3%
5 Μαρόκο	437.779	1.179	253.475	731	348.388	1.110	72,7%	61,3%	0,3%	0,3%
6 Πορτογαλία	373.369	1.249	331.731	919	284.864	846	12,6%	35,9%	0,3%	0,3%
7 Γερμανία	186.479	352	271.454	597	272.988	924	-31,3%	-41,0%	0,1%	0,1%
8 Παλαιστίνη	145.528	110	44.520	43	22.260	22	226,9%	155,8%	0,1%	0,0%
9 Ολλανδία	118.168	602	110.080	246	22.652	39	7,3%	144,7%	0,1%	0,2%
10 Ην. Βασίλειο	85.737	202	164.534	457	12.415	54	-47,9%	-55,8%	0,1%	0,1%
11 Λουξεμβούργο	50.902	67	2.251	4	13.610	26	2161%	1575%	0,0%	0,0%
12 Λίβανος	37.873	45	65.126	130	553	1	-41,8%	-65,4%	0,0%	0,0%
13 Ελβετία	25.021	2	21.247	8	12.351	7	17,8%	-75,0%	0,0%	0,0%
14 Τυνησία	7.516	18	54.494	122	656.037	1.705	-86,2%	-85,2%	0,0%	0,0%
15 Ισραήλ	5.825	2	1.115	0	5.512	11	422,4%		0,0%	0,0%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

iv. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15099000 – Ελαιόλαδο άλλο από το παρθένο

Σύμφωνα με τα στοιχεία της γαλλικής Τελωνειακής Υπηρεσίας, η Γαλλία το 2019

εισήγαγε προϊόντα του Κωδικού 15099000 συνολικής αξίας 27,3 εκ. ευρώ και ποσότητας 5 χιλ. τόνων, καταγράφοντας πτώση της τάξης του 26,1% σε όρους αξίας και 23,2% σε όρους ποσότητας σε σχέση με το 2018. Ο κυριότερος προμηθευτής της ήταν η Ισπανία, με συντριπτικό μερίδιο 88,3% και αξία εξαγωγών 24 εκ. ευρώ. Ακολουθεί η Ιταλία με μερίδιο 5,5% και αξία 1,5 εκ. ευρώ και η Πορτογαλία με μερίδιο 3,1% και αξία εξαγωγών 846 χιλ. ευρώ.

Η Ελλάδα βρέθηκε στην 9^η θέση με μερίδιο μόλις 0,1% επί των γαλλικών εισαγωγών, με συνολική αξία εξαγωγών 37.856 ευρώ και ποσότητα 6,2 τόνους, έχοντας καταγράψει δραματική μείωση κατά 70% σε όρους αξίας και 81% σε όρους ποσότητας σε σχέση με το 2018.

Προμηθευτές Γαλλίας προϊόντων ΚΣΟ 15099000 – Ελαιόλαδο άλλο από το παρθένο

α/α Χώρες	2019		2018		2017		Μεταβολή 2019/2018		Μερίδιο 2019	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Κόσμος	27.364.503	49.884	37.042.112	64.950	37.722.608	54.156	-26,1%	-23,2%	100%	100%
<i>E.E. 28</i>	<i>27.172.177</i>	<i>49.347</i>	<i>36.802.997</i>	<i>64.451</i>	<i>37.285.516</i>	<i>53.348</i>	<i>-26,2%</i>	<i>-23,4%</i>	<i>99,3%</i>	<i>98,9%</i>
<i>Ευρωζώνη</i>	<i>27.085.384</i>	<i>49.220</i>	<i>36.738.578</i>	<i>64.380</i>	<i>37.240.015</i>	<i>53.295</i>	<i>-26,3%</i>	<i>-23,5%</i>	<i>99,0%</i>	<i>98,7%</i>
1 Ισπανία	24.155.795	41.987	32.678.224	53.961	32.573.501	44.384	-26,1%	-22,2%	88,3%	84,2%
2 Ιταλία	1.493.506	3.167	1.978.880	5.175	2.431.887	3.231	-24,5%	-38,8%	5,5%	6,3%
3 Πορτογαλία	845.793	2.765	1.125.325	3.000	1.155.049	3.125	-24,8%	-7,8%	3,1%	5,5%
4 Γερμανία	382.743	910	372.808	912	479.019	920	2,7%	-0,2%	1,4%	1,8%
5 Μαρόκο	148.890	406	184.022	412	179.734	584	-19,1%	-1,5%	0,5%	0,8%
6 Βέλγιο	113.391	231	155.682	322	118.603	779	-27,2%	-28,3%	0,4%	0,5%
7 Ην. Βασίλειο	63.162	68	63.800	71	42.083	47	-1,0%	-4,2%	0,2%	0,1%
8 Ολλανδία	55.389	97	299.455	674	57.952	68	-81,5%	-85,6%	0,2%	0,2%
9 Ελλάδα	37.856	62	127.832	334	346.241	684	-70,4%	-81,4%	0,1%	0,1%
10 Πολωνία	23.207	59	0	0	0	0			0,1%	0,1%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

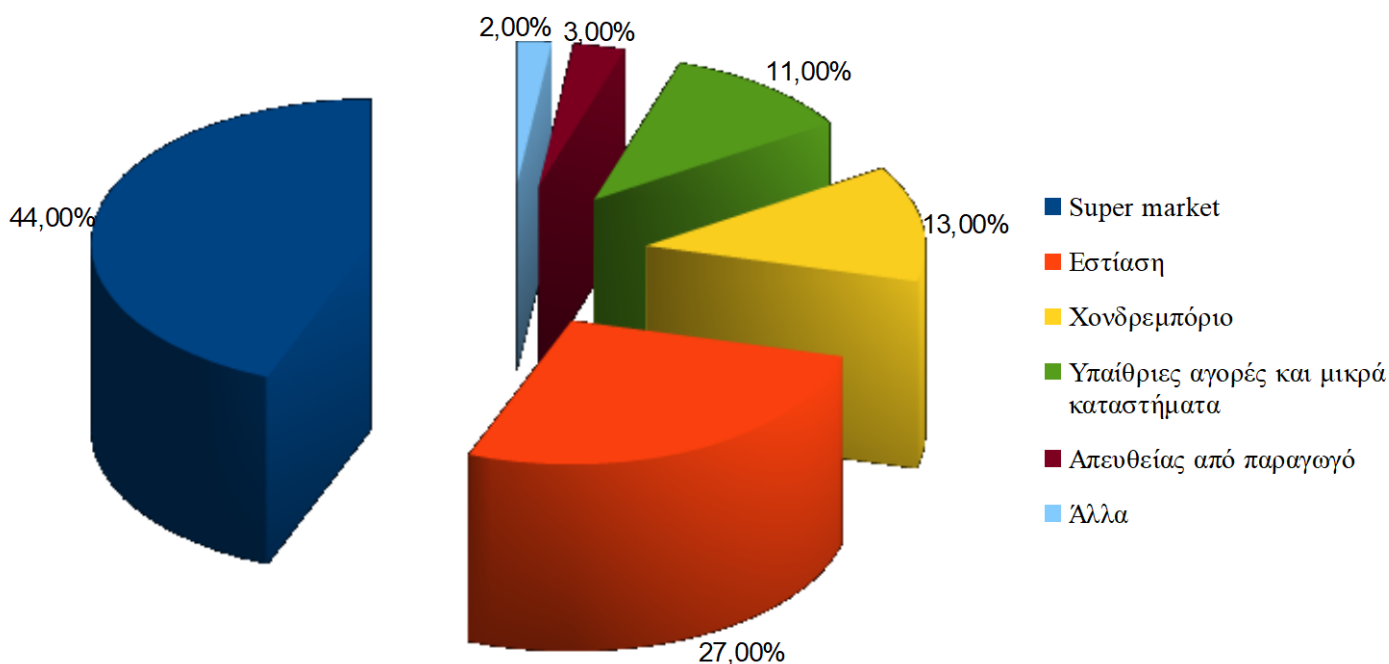
Γ. ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ – ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

i. Δίκτυα διανομής

Το ελαιόλαδο αποτελεί ένα προϊόν με ποικίλες διαφοροποιήσεις αναφορικά προς τον τρόπο παραγωγής και τα δίκτυα διανομής του. Σύμφωνα με στοιχεία της Διεπαγγελματικής Ένωσης Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας France Olive, τα σούπερ μάρκετ αποτελούν το κυριότερο κανάλι διανομής με τις τιμές, τις συσκευασίες και τις επωνυμίες να παρουσιάζουν αξιόλογες διαφοροποιήσεις.

Σημαντικό κανάλι διανομής αποτελεί, επίσης η πώληση του ελαιολάδου σε καταστήματα λιανικής πώλησης σχετικά μικρότερης δυναμικότητας, όπως ντελικατέσσην και υπαίθριες αγορές, με το συνολικό εύρος των πωλήσεων μέσω αυτών να αντιπροσωπεύει το 11%, γεγονός που παρέχει τη δυνατότητα σε μικρότερους παραγωγούς να τοποθετηθούν στη γαλλική αγορά. Επισημαίνουμε ότι το συγκεκριμένο αγοραστικό κοινό, ιδιαίτερα των καταστημάτων ντελικατέσσην, αναζητά εξαιρετικά ποιοτικά και βιολογικά προϊόντα με χαρακτηριστικά που προσιδιάζουν στα συγκριτικά πλεονεκτήματα του ελληνικού ελαιολάδου.

Δίκτυα διανομής ελαιολάδου στη Γαλλία



Πηγή: Διεπαγγελματική Ένωση Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας (France Olive)

Όπως αποτυπώνεται στο ανωτέρω διάγραμμα, οι πωλήσεις σε υπεραγορές αντιπροσωπεύουν το 44% της συνολικής αγοράς ελαιολάδου στη Γαλλία. Αξιοσημείωτο είναι ότι, σύμφωνα με επιτόπια αλλά και ηλεκτρονική έρευνα του Γραφείου μας, **στο συγκεκριμένο κανάλι διανομής δεν προκύπτει αξιοσημείωτη παρουσία ελληνικού**

ελαιολάδου. Ομοίως, το μερίδιο των γαλλικών ελαιολάδων που διατίθενται σε σούπερ μάρκετ είναι εξαιρετικά χαμηλό: περίπου 150 τόνοι ή 0,22% της αγοράς.

Το μερίδιο αγοράς του ελαιολάδου που αφορά τους χώρους εστίασης και χονδρεμπορίου αντιστοιχεί σε 40% συνολικά. Στο εν λόγω πεδίο, η στρατηγική τιμολόγησης του προϊόντος είναι άμεσα συνδεδεμένη με τη σχέση προσφοράς και ζήτησης. Ως αποτέλεσμα τα συγκεκριμένα δίκτυα προσφέρουν μικρά περιθώρια κέρδους και δυσκολίες στην επίτευξη προστιθέμενης αξίας που συνήθως επιτυγχάνεται μέσω της διαφοροποίησης του προϊόντος. Σημειώνουμε ότι η εστίαση, καθώς και η χονδρική πώληση είναι τα πιο ευρέως χρησιμοποιούμενα κανάλια διανομής ελληνικού ελαιολάδου.

Τα δίκτυα προώθησης των πωλήσεων που συγκεντρώνουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης εστιάζονται στις υπαίθριες αγορές, στα καταστήματα βιολογικών προϊόντων καθώς και στα καταστήματα ντελικατέσεν. Οι τιμές διαφοροποιούνται σημαντικά σε αντιστοιχία με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που προσθέτουν αξία στο προϊόν: (1) βιολογικός χαρακτήρας, (2) Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (Π.Ο.Π). Επίσης, τα καταστήματα βιολογικών προϊόντων και ντελικατέσεν απευθύνονται σε ένα καταναλωτικό κοινό υψηλού μορφωτικού επιπέδου με αυξημένη αγοραστική δύναμη, θετικά διακείμενο σε προϊόντα που θεωρεί υψηλής ποιότητας και κατεξοχήν υγιεινά, χωρίς να συναρτά την επιλογή του αυστηρά με το ύψος της τιμής.

ii. Τιμή ελαιολάδου

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Γαλλικής Διεπαγγελματικής Ένωσης Ελαιοπαραγωγών France Olive, η μέση τιμή του ελαιολάδου στη Γαλλία ανερχόταν το 2017 σε 6,30 €, έχοντας καταγράψει αύξηση κατά 1,40 € σε σύγκριση με το 2012. Η μέση τιμή του γαλλικού ελαιολάδου που διατίθεται στα σουπερμάρκετ ανέρχεται σε περίπου 27 €/kg.

Οι τιμές του ελαιολάδου και των διαφόρων κατηγοριών του που διατίθενται στα σούπερ μάρκετ παρουσιάζουν μεγάλη διακύμανση με επίπεδο εκκίνησης τα 4,5 ευρώ ανά λίτρο για ελαιόλαδο ή και αναμεμειγμένο ελαιόλαδο. Οι τιμές αυξάνονται αναλόγως με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος και την κατηγορία του ελαιολάδου. Ενδιαφέρον παρουσιάζει η προσαύξηση της προστιθέμενης αξίας που αποκτά ένα προϊόν ως βιολογικό (bio), με την τιμή του να κυμαίνεται από 6,5 έως 15 ευρώ ανά λίτρο. Τέλος, οι υψηλότερες τιμές ανάγονται στα προϊόντα Π.Ο.Π (Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης) με το ύψος τους να υπερβαίνει τα 30 ευρώ ανά λίτρο.

Η συνάρτηση της σχέσης τιμής-κέρδους διάθεσης του ελαιολάδου αντανακλά τις σημαντικές διακυμάνσεις ανάλογα με την ποιότητα, τη συσκευασία και τη γενικότερη τοποθέτηση του στην αγορά. Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται τιμές τυποποιημένων ελαιολάδων όπως καταγράφηκαν από το Γραφείο μας σε σημεία πώλησης σούπερ μάρκετ στη Γαλλία, στοιχείο που οριοθετεί αντικειμενικά την ακολουθητέα τιμολογιακή στόχευση των Ελλήνων εξαγωγέων που επιδιώκουν να διεισδύσουν στα συγκεκριμένα δίκτυα. Σημειώνουμε ότι ο κατωτέρω πίνακας δεν είναι σε καμία περίπτωση εξαντλητικός.

Ενδεικτικές τιμές πώλησης ελαιολάδου σε επιλεγμένα σούπερ μάρκετ (Απρίλιος 2020)

Κατάστημα	Προϊόν	Χώρα προέλευσης	Συσκευασία	Μέγεθος (ml)	Τιμή (€)	Τιμή/λίτρο (€/λίτρο)	Ποιότητα	Ειδική Σήμανση
Monoprix	Monoprix	Ισπανία	Γυάλινη	500	3,79	7,58	Εξαιρετικό Παρθένο	
	Monoprix	Ισπανία	Γυάλινη	1000	6,29	6,29	Εξαιρετικό Παρθένο	
	Monoprix Bio	Ισπανία	Γυάλινη	750	6,39	8,52	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio
	Monoprix Bio	Ιταλία	Γυάλινη	250	2,85	11,40	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio
	Monoprix Gourmet	Ελλάδα	Γυάλινη	500	4,99	9,98	Εξαιρετικό Παρθένο	
	Puget	Γαλλία	Γυάλινη	1000	8,29	8,29	Εξαιρετικό Παρθένο	
	Puget	Γαλλία	Πλαστική	475	5,49	11,56	Εξαιρετικό Παρθένο	
	Puget BIO	Γαλλία	Πλαστική	475	6,69	14,08	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio
	Terra Delyssa	Τυνησία	Γυάλινη	1000	7,39	7,39	Εξαιρετικό Παρθένο	
	Terra Delyssa Bio	Τυνησία	Γυάλινη	750	7,49	9,99	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio
	Carapelli Vivace	Ιταλία	Γυάλινη	750	6,79	9,05	Εξαιρετικό Παρθένο	
	Carapelli BIO classique	Ιταλία	Γυάλινη	750	7,59	10,12	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio
	Carapelli, Terra di Bari, AOP	Ιταλία	Γυάλινη	500	9,99	19,98	Εξαιρετικό Παρθένο	ΠΟΠ
	Soléou/ BIO	Ισπανία	Χάρτινη	1000	9,49	9,49	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio
	A l'Olivier	Γαλλία	Γυάλινη	1000	28,79	28,79	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio
	A l'Olivier Haute Provence AOP	Γαλλία	Γυάλινη	250	14,99	59,96	Εξαιρετικό Παρθένο	ΠΟΠ
Château La Verrerie, AOC de Provence	Γαλλία	Γυάλινη	500	18,69	37,38	Εξαιρετικό Παρθένο	ΠΓΕ	
Florelli	Ιταλία	Γυάλινη	500	6,69	13,38	Εξαιρετικό Παρθένο		
Carrefour	Carrefour	E.E.	Γυάλινη	500	3,28	6,56	Εξαιρετικό Παρθένο	
	Carrefour, fruitée	Ισπανία	Γυάλινη	750	4,78	6,37	Εξαιρετικό Παρθένο	
	Carrefour BIO	E.E. και εκτός E.E.	Γυάλινη	1000	6,40	6,40	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio
	Costa d'Oro	Ιταλία	Γυάλινη	750	10,90	14,53	Εξαιρετικό Παρθένο	
	Maille	Ελλάδα	Γυάλινη	500	5,90	11,80	Εξαιρετικό Παρθένο	
	Elise & Felicie, Kalamata AOP	Ελλάδα	Γυάλινη	250	5,90	23,60	Εξαιρετικό Παρθένο	ΠΟΠ
	Olives & Oliviers	Τυνησία	Γυάλινη	250	3,78	15,12	Εξαιρετικό Παρθένο	
	Robert	E.E.	Μεταλλική	750	10,16	13,55	Εξαιρετικό Παρθένο	
	Vallon des Oliviers AOC Provence	Γαλλία	Γυάλινη	750	19,45	25,93	Εξαιρετικό Παρθένο	ΠΓΕ
	Château Virant AOP Aix-en-Provence	Γαλλία	Γυάλινη	750	19,99	26,65	Εξαιρετικό Παρθένο	ΠΟΠ

Κατάστημα	Προϊόν	Χώρα προέλευσης	Συσκευασία	Μέγεθος (ml)	Τιμή (€)	Τιμή/λίτρο (€/λίτρο)	Ποιότητα	Ειδική Σήμανση	
Auchan	Auchan	Γαλλία	Γυάλινη	500	10,89	21,78	Εξαιρετικό Παρθένο		
	Auchan	Ιταλία	Γυάλινη	500	6,55	13,10	Εξαιρετικό Παρθένο		
	Auchan	Ισπανία	Γυάλινη	500	3,99	7,98	Εξαιρετικό Παρθένο		
	Auchan	Ελλάδα	Γυάλινη	500	5,55	11,10	Εξαιρετικό Παρθένο		
	Auchan Gourmet IGP Toscane	Ιταλία	Γυάλινη	500	9,99	19,98	Εξαιρετικό Παρθένο	ΠΓΕ	
	Auchan Gourmet AOP Vallée de Baux-de-Provence	Γαλλία	Γυάλινη	500	13,19	26,38	Εξαιρετικό Παρθένο	ΠΟΠ	
	Sitia AOP	Ελλάδα	Γυάλινη	1000	11,69	11,69	Εξαιρετικό Παρθένο	ΠΟΠ	
	Maille	Ελλάδα	Γυάλινη	500	6,20	12,40	Εξαιρετικό Παρθένο		
	Carapelli bio	Ε.Ε. και εκτός Ε.Ε.	Γυάλινη	750	6,79	9,05	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio	
	Terra Delyssa	Τυνησία	Γυάλινη	1500	7,99	5,33	Εξαιρετικό Παρθένο		
	Puget Bio	Γαλλία	Γυάλινη	750	8,19	10,92	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio	
	Casino	Costa d'Oro bio	Ιταλία	Γυάλινη	750	9,99	13,32	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio
		Casino	Ιταλία	Γυάλινη	500	5,66	11,32	Εξαιρετικό Παρθένο	
Casino		Ε.Ε.	Γυάλινη	500	4,27	8,54	Εξαιρετικό Παρθένο		
Casino bio		Ε.Ε. και εκτός Ε.Ε.	Γυάλινη	1000	8,20	8,20	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio	
Carapelli bio		Ε.Ε. και εκτός Ε.Ε.	Γυάλινη	750	8,98	11,97	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio	
Terra Delyssa		Τυνησία	Γυάλινη	1000	7,99	7,99	Εξαιρετικό Παρθένο		
Intermarché	Bouton d'Or	Ισπανία	Πλαστική	1000	6,79	6,79	Εξαιρετικό Παρθένο		
	Bouton d'Or	Τυνησία	Πλαστική	1000	7,01	7,01	Εξαιρετικό Παρθένο		
	Puget Bio	Ε.Ε.	Γυάλινη	750	8,59	11,45	Εξαιρετικό Παρθένο	Bio	
	Itinéraire des Saveurs	Ελλάδα	Γυάλινη	500	4,81	9,62	Εξαιρετικό Παρθένο		
	Itinéraire des Saveurs	Ιταλία	Γυάλινη	500	4,89	9,78	Εξαιρετικό Παρθένο		
	Maille Classique	Ελλάδα	Γυάλινη	500	6,97	13,94	Εξαιρετικό Παρθένο		

Πηγή: Επιτόπια έρευνα Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων

iii. Βιολογικό ελαιόλαδο

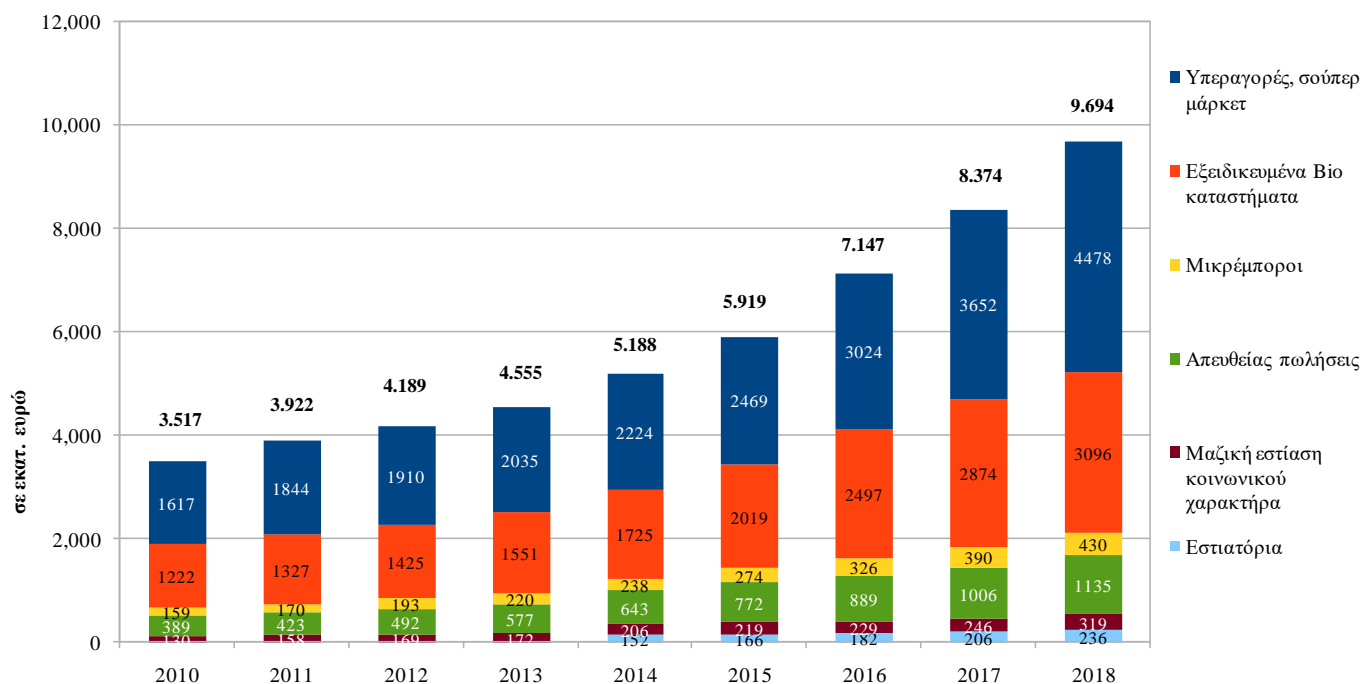
Η Γαλλία αποτελεί σήμερα την τρίτη μεγαλύτερη αγορά βιολογικών προϊόντων στον κόσμο, μετά τις ΗΠΑ και τη Γερμανία, με τις πωλήσεις να αυξάνονται σχεδόν κατά 16% το 2018, και να διαμορφώνονται σε 9,7 δισ. ευρώ. Σύμφωνα με τον Οργανισμό Agence Bio, το 2019, πάνω από 9 στους 10 Γάλλους καταναλωτές κατανάλωσαν τακτικά βιολογικά προϊόντα, δηλαδή τουλάχιστον μία φορά το μήνα, ενώ το 14% των καταναλωτών καταναλώνει βιολογικά προϊόντα κάθε μέρα. Περίπου το 5% των προϊόντων τροφίμων που καταναλώνουν οι Γάλλοι είναι βιολογικά.

Η αυξανόμενη επιτυχία των βιολογικών προϊόντων διατροφής στη Γαλλία έχει οδηγήσει σε σημαντική αύξηση της γαλλικής παραγωγής βιολογικών προϊόντων. Σύμφωνα με τον Οργανισμό Agence Bio, το 2018 το 69% των βιολογικών προϊόντων που καταναλώθηκαν στη Γαλλία ήταν εγχώριας παραγωγής. Το ίδιο έτος, το 9,5% των γεωργικών εκμεταλλεύσεων στη Γαλλία έχουν λάβει πιστοποίηση για παραγωγή βιολογικών προϊόντων, με τον αριθμό των επιχειρήσεων να έχει αυξηθεί κατά 13% σε σχέση με το 2017 και να ανέρχεται σε 41.623 επιχειρήσεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο αριθμός των εκμεταλλεύσεων που παρήγαγαν βιολογικά προϊόντα το 2003 ανερχόταν σε 11.359, κατέγραψε δηλαδή αύξηση της τάξης του 258% τα τελευταία 15 έτη. Ομοίως, σημαντική αύξηση της τάξης του 16% σε σχέση με το προηγούμενο έτος σημειώθηκε και στον αριθμό των επιχειρήσεων μεταποίησης, διανομής και εισαγωγής βιολογικών προϊόντων, οι οποίες το 2018 ανήλθαν σε 20.145 επιχειρήσεις (από 5.252 το 2003, αύξηση 284%).

Η αυξητική αυτή τάση της ζήτησης βιολογικών προϊόντων έχει επιτρέψει και την άνοδο των εισαγωγών, παρά το γεγονός ότι η εγχώρια παραγωγή έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια. Ενδεικτικό είναι το γεγονός ότι κατά το 2018, η Γαλλία εισήγαγε το 40% των βιολογικών φρούτων και λαχανικών, περισσότερο από το 60% των ειδών παντοπωλείου (αλμυρών και γλυκών) και μη αλκοολούχων ποτών που κατανάλωσε. Από την άλλη πλευρά, η Γαλλία ήταν αυτάρκης στο βιολογικό οίνο, και σχεδόν αυτάρκης στα βιολογικά γαλακτοκομικά προϊόντα και τα προϊόντα κρέατος, όπου οι εισαγωγές αντιπροσώπευαν μόλις το 2% και το 5% της κατανάλωσης αντιστοίχως.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η ανάλυση του κύκλου εργασιών των βιολογικών προϊόντων ανά κανάλι διανομής. Τα σούπερ μάρκετ εμφανίζονται να κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο πωλήσεων (46% το 2018) και ακολουθούν οι πωλήσεις των εξειδικευμένων καταστημάτων βιολογικών προϊόντων, στις οποίες αναλογούσε το 32% των συνολικών πωλήσεων βιολογικών προϊόντων το 2018.

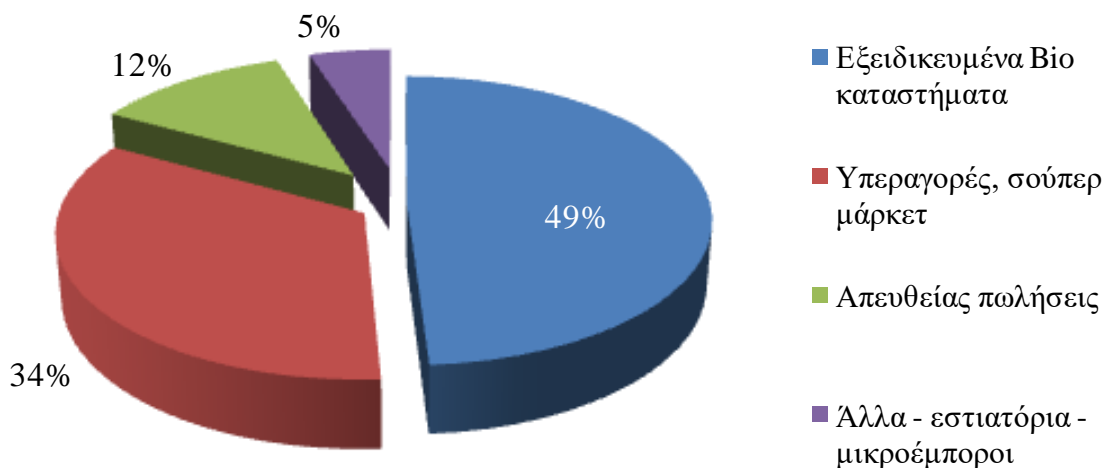
Πορεία κύκλου εργασιών βιολογικών προϊόντων ανά κανάλι διανομής



Πηγή: Agence Bio

Από την πλευρά των δαπανών των νοικοκυριών για την αγορά βιολογικών προϊόντων, περίπου το ήμισυ των δαπανών πραγματοποιούνται σε εξειδικευμένα καταστήματα βιολογικών προϊόντων (μερίδιο 49%), ενώ ακολουθούν οι υπεραγορές και τα σούπερ μάρκετ με μερίδιο 34%, οι απευθείας πωλήσεις από τον παραγωγό με μερίδιο 12% και τα λοιπά κανάλια (εστιατόρια, μικροέμποροι) με 5%.

Κατανομή δαπανών νοικοκυριών για αγορά βιολογικών προϊόντων ανά κανάλι διανομής, 2018



Πηγή: Agence Bio

Σύμφωνα με έρευνα αγοράς που διεξήγαγε ο Οργανισμός Agence Bio σε όλη τη γαλλική επικράτεια κατά το διάστημα 15 έως 27 Νοεμβρίου 2019, στην οποία συμμετείχε

δείγμα 2.000 καταναλωτών ηλικίας άνω των 18 ετών¹, το 25% των ερωτηθέντων καταναλώνει βιολογικό λάδι τουλάχιστον μία φορά τον μήνα. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει το γεγονός ότι πάνω από το ήμισυ (52%) της συνολικής κατανάλωσης αφορά σχεδόν αποκλειστικά βιολογικό λάδι. Επιπλέον, το 64% των καταναλωτών προμηθεύεται βιολογικό λάδι από τις υπεραγορές και σούπερ μάρκετ και ακολουθεί ένα 14% που το αγοράζει στα εξειδικευμένα βιολογικά καταστήματα. Τέλος, το 24% των ερωτηθέντων δήλωσαν την πρόθεση να αυξήσουν το μερίδιο του βιολογικού λαδιού στη συνολική τους κατανάλωση.

Ως αποτέλεσμα αυτής της ευρύτερης τάσης, η αγορά του βιολογικού ελαιόλαδου αναπτύσσεται ραγδαία κατά 13% κατά μέσο όρο ετησίως, κατέχοντας μερίδιο αγοράς 13% και πωλήσεις περί τους 7.600 τόνους, σύμφωνα με την Διεπαγγελματική Ένωση Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας.

Στη γαλλική αγορά οι τιμές των βιολογικών ελαιολάδων κυμαίνονται από 10 ευρώ έως και 40 ευρώ ανά λίτρο. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι τιμές άνω των 20 ευρώ ανά λίτρο συνήθως αντιστοιχούν σε βιολογικό ελαιόλαδο Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης, το οποίο απευθύνεται στο πλέον απαιτητικό κοινό, υψηλού εισοδήματος.

Συμπερασματικά, υπάρχουν μεγάλα περιθώρια διείσδυσης στην αγορά βιολογικού ελαιόλαδου της Γαλλίας, καθώς αυτή παρουσιάζει διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης ετησίως. Η κατανάλωση βιολογικών προϊόντων αποτελεί μέρος μιας υπεύθυνης προσέγγισης κατανάλωσης, η οποία προκαλεί αλλαγή στις συνήθειες και τη συμπεριφορά των καταναλωτών. Εκτός από την κοινή ιδέα ότι τα βιολογικά προϊόντα είναι ωφέλιμα για την υγεία, οι Γάλλοι καταναλωτές προσφεύγουν σε αυτά και για λόγους προστασίας του περιβάλλοντος, αλλά και λόγω της ανώτερης ποιότητας και γεύσης τους.

¹ https://www.agencebio.org/wp-content/uploads/2020/02/Rapport-Barom%C3%A8tre_Agence-Bio_Spirit-Insight-Edition-2020.pdf

4. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

i. Απαιτήσεις παραγωγής και εμπορίας ελαιολάδου στην Ε.Ε.

Η παραγωγή και εμπορία ελαιολάδου αποτελεί μία από τις πλέον αυστηρά ρυθμιζόμενες δραστηριότητες στις χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με την ενύπαρξη και λειτουργία θεσμικού πλαισίου που καθορίζει απαρέγκλιτα τις προδιαγραφές, την παραγωγή, τη διακίνηση, την αποθήκευση, τη διασφάλιση της ποιότητας, τον ανταγωνισμό, την τιμολογιακή πολιτική, τις εξαγωγές σε τρίτες χώρες, τις εισαγωγές καθώς και το γενικότερο πλαίσιο των συνθηκών της αγοράς. Καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του θεσμικού πλαισίου της αγοράς ελαιόλαδου διαδραματίζουν οι κανονισμοί και οι αποφάσεις της Ε.Ε. για την Κοινή Αγροτική Πολιτική (Κ.Α.Π.), την προστασία των καταναλωτών, την προστασία της υγείας του πληθυσμού και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής γεωργίας (η ελληνική νομοθεσία είναι εναρμονισμένη με τις οδηγίες της Ε.Ε.).

Συγκεκριμένα, όσον αφορά το νομικό πλαίσιο που διέπει το ελαιόλαδο στην Ε.Ε., περιλαμβάνει:

➤ **Πρότυπα εμπορίας για ελαιόλαδα και πυρηνέλαια:**

- Με τον [κανονισμό \(ΕΕ\) αριθ. 1308/2013](#) θεσπίζεται κοινή οργάνωση αγορών γεωργικών προϊόντων.
- Ο [εκτελεστικός κανονισμός \(ΕΕ\) αριθ. 29/2012](#) αφορά τα πρότυπα εμπορίας για το ελαιόλαδο. Στον εν λόγω κανονισμό προβλέπονται ειδικότερα κανόνες για τη συσκευασία και την επισήμανση του ελαιολάδου (υποχρεωτικές και προαιρετικές απαιτήσεις).
- Στον [κανονισμό \(ΕΟΚ\) αριθ. 2568/91 της Επιτροπής](#) καθορίζονται τα ειδικά χαρακτηριστικά που ισχύουν για κάθε κατηγορία. Η επαλήθευση της συμμόρφωσης με τα χαρακτηριστικά αυτά καθορίζεται με τη διενέργεια ειδικών μεθόδων ανάλυσης. Στον εν λόγω κανονισμό καθορίζονται επίσης οι απαιτήσεις ελέγχου για τις αρχές ελέγχου των κρατών μελών.

➤ **Βιολογική γεωργία**

Η [νομοθεσία για τη βιολογική γεωργία](#) διέπει όλους τους τομείς βιολογικής παραγωγής και βασίζεται σε μια σειρά βασικών αρχών, όπως η απαγόρευση της χρήσης ΓΤΟ, ο περιορισμός της χρήσης ζιζανιοκτόνων και παρασιτοκτόνων.

➤ **Γεωγραφικές ενδείξεις**

Οι παραγωγοί ελαιολάδου μπορούν να [υποβάλουν αίτηση καταχώρισης](#) σύμφωνα με τον [κανονισμό \(ΕΕ\) αριθ. 1151/2012](#) για τα συστήματα ποιότητας των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, προκειμένου να λάβουν [προστατευόμενη ονομασία προέλευσης \(ΠΟΠ\) ή προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη \(ΠΓΕ\)](#).

➤ **Ιδιωτική αποθεματοποίηση**

- Με τον [εκτελεστικό κανονισμό \(ΕΕ\) αριθ. 1333/2013](#) καθορίζονται οι υποχρεώσεις κοινοποίησης στο πλαίσιο της κοινής οργάνωσης των γεωργικών αγορών.
- Με τον [κατ' εξουσιοδότηση κανονισμό \(ΕΕ\) 2016/1238](#) θεσπίζονται κοινοί κανόνες για τη χορήγηση ενίσχυσης στην ιδιωτική αποθεματοποίηση ορισμένων γεωργικών προϊόντων.

➤ Προγράμματα στήριξης

- Με τον [κατ' εξουσιοδότηση κανονισμό \(ΕΕ\) αριθ. 611/2014](#) καθορίζονται τα προγράμματα στήριξης του τομέα του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών.
- Στον [εκτελεστικό κανονισμό \(ΕΕ\) αριθ. 615/2014](#) παρατίθενται λεπτομερείς κανόνες σχετικά με τα προγράμματα εργασίας για τη στήριξη των τομέων του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών.

Όλη η σχετική ευρωπαϊκή νομοθεσία μπορεί να βρεθεί συγκεντρωμένη στον ακόλουθο σύνδεσμο https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/plants-and-plant-products/plant-products/olive-oil_el.

ii. Φορολογικό Καθεστώς

Σημαντικό ρόλο στη χάραξη τιμολογιακής πολιτικής και στην οργάνωση εξαγωγικών στρατηγικών διαδραματίζει το ισχύον φορολογικό καθεστώς της χώρας – προορισμού. Στη Γαλλία, κατά την παρασκευή ή την εισαγωγή βρώσιμων ελαίων, ακατέργαστων ή ενσωματωμένων σε τρόφιμα, εισπράττεται ειδικός φόρος από τα τελωνεία, ο οποίος καταβάλλεται στο ταμείο χρηματοδότησης κοινωνικών παροχών των μη μισθωτών αγροτών.

Ο φόρος επιβάλλεται σε όλα τα φυτικά έλαια σε υγρή μορφή (φιστίκι, ηλιέλαιο, σόγια, ελιά, κράμβη, ξηροί καρποί κ.ά.), τα στέρεα έλαια (καρύδα, σερενόα, φοίνικα) ή τα λίπη από θαλάσσια ζώα (φάλαινα, μουρουνέλαιο, ρέγγα, ιππόγλωσσος), που προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση, κατά την εισαγωγή τους στη μητροπολιτική Γαλλία, και κατά την πώληση για χρήση στην παρασκευή προϊόντων διατροφής, για τα έλαια που παράγονται στη μητροπολιτική Γαλλία. Ο φόρος εφαρμόζεται στην εισαγωγή προϊόντων που προέρχονται από ευρωπαϊκές χώρες (ενδοκοινοτική παράδοση) και από χώρες εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ωστόσο, ο Νόμος περί των Οικονομικών του 2019 (κρατικός προϋπολογισμός) **κατήργησε τον φόρο αυτό** αρχής γενομένης από 1^η Ιανουαρίου 2020².

² <https://www.douane.gouv.fr/fiche/taxe-speciale-sur-les-huiles-destinees-lalimentation>

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η Ελλάδα είναι ο τρίτος μεγαλύτερος παραγωγός ελαιολάδου παγκοσμίως. Παρόλα αυτά, οι ελληνικές εξαγωγές εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου προς τη Γαλλία ανήλθαν σε μόλις **3,5 εκ. ευρώ σε αξία και 664 τόνους σε ποσότητα** κατά το 2019, καταλαμβάνοντας μερίδιο μόλις 1,3% σε όρους αξίας και το 1,1% σε όρους ποσότητας επί των συνολικών εισαγωγών του εν λόγω προϊόντος από τη Γαλλία.

Ο χαμηλός όγκος εξαγωγών της Ελλάδας οφείλεται κυρίως στον έντονο ανταγωνισμό που υφίσταται από τις λοιπές χώρες παραγωγούς ελαιολάδου και ιδίως την Ισπανία, την Ιταλία, την Τυνησία και την Πορτογαλία. Ταυτόχρονα όμως, η ισχνή διείσδυση του ελληνικού ελαιολάδου στη γαλλική αγορά φαίνεται να είναι εν μέρει αποτέλεσμα και της επιλογής πολλών Ελλήνων ελαιοπαραγωγών να εστιάζουν τις βλέψεις τους στην εγχώρια αγορά, δεδομένου ότι ο μεγάλος κατακερματισμός των μικρών παραγωγών απευθύνεται άμεσα στους Έλληνες καταναλωτές που καταλαμβάνουν την πρώτη θέση παγκοσμίως ως προς την ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση. Η τάση αυτή επιβεβαιώνεται και από τη διαπίστωση ότι το ήμισυ σχεδόν της συνολικής εγχώριας κατανάλωσης καλύπτεται από διακίνηση χύδην ελαιολάδου που προωθείται στον καταναλωτή απευθείας, χωρίς την εμπλοκή οργανωμένων δικτύων διανομής και χωρίς την ανάγκη τυποποίησης.

Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι οι εξαγωγές τυποποιημένου ελαιολάδου εμπεριέχουν μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης για τους Έλληνες παραγωγούς στη γαλλική αγορά που χαρακτηρίζεται από χαμηλή εγχώρια παραγωγή και υψηλή εγχώρια κατανάλωση.

Προκειμένου οι παραγωγοί να μπορέσουν να εξάγουν αποτελεσματικά στη γαλλική αγορά, κρίνεται σκόπιμο να εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες τυποποίησης της παραγωγής τους και να δημιουργήσουν επώνυμα προϊόντα. Η τυποποίηση των προϊόντων, καθώς και η καινοτομία και δημιουργικότητα συμβάλλουν στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων, αποφέροντας έτσι σημαντικότερα οφέλη για τους παραγωγούς. Ταυτόχρονα, η ελεύθερη διακίνηση αγαθών εντός της ενιαίας αγοράς δημιουργεί ένα εν δυνάμει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στους Έλληνες παραγωγούς σε σύγκριση με αντίστοιχους από μεσογειακές χώρες, μη μέλη της Ε.Ε, όπως η Τυνησία και το Μαρόκο, με τις οποίες υφίστανται μεν προτιμησιακές σχέσεις, που δεν εξασφαλίζουν, ωστόσο, την πλήρη και ανεμπόδιστη πρόσβαση που απολαμβάνουν τα κ-μ της Ε.Ε. στο μεταξύ τους εμπόριο.

Τα δίκτυα προώθησης των πωλήσεων που συγκεντρώνουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης εστιάζονται στις υπαίθριες αγορές, στα καταστήματα βιολογικών προϊόντων καθώς και στα ντελικατέσεν. Οι τιμές διαφοροποιούνται σημαντικά σε αντιστοιχία με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που προσθέτουν αξία στο προϊόν: (1) βιολογικός χαρακτήρας, (2) Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (Π.Ο.Π), (3) ανάδειξη των ωφελειών του για την ανθρώπινη υγεία. Τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά δυναμικά αποτελούν την κινητήρια δύναμη για το ελληνικό ελαιόλαδο καθώς το ελληνικό “brand-name” είναι διεθνώς γνωστό ως ελαιόλαδο εξαιρετικής ποιότητας και γεύσης. Επίσης, τα καταστήματα βιολογικών προϊόντων και ντελικατέσεν απευθύνονται σε ένα καταναλωτικό κοινό υψηλού μορφωτικού επιπέδου με αυξημένη αγοραστική δύναμη, θετικά διακείμενο σε προϊόντα που θεωρεί υψηλής ποιότητας και κατεξοχήν υγιεινά χωρίς να συναρτά την επιλογή του αυστηρά προς το ύψος

της τιμής. Ταυτόχρονα, οι πωλήσεις μέσω υπαίθριων αγορών αποτελούν σημαντικό πεδίο διεύρυνσης των εξαγωγικών προσπαθειών, ενώ προσφέρουν ευκαιρίες σε μικρούς ελαιοπαραγωγούς να προωθήσουν περιορισμένες ποσότητες παραγωγής απευθείας στον καταναλωτή.

Κρίσιμα στοιχεία για την επιτυχή διείσδυση στη γαλλική αγορά αποτελούν η ανάδειξη του προϊόντος μέσω της καλαίσθητης συσκευασίας και ετικέτας, η σωστή τοποθέτηση του προϊόντος, καθώς και η στοχευμένη προώθηση και προβολή του προϊόντος.

Εν κατακλείδι, η γαλλική αγορά παρουσιάζει αξιόλογες ευκαιρίες για τους Έλληνες παραγωγούς, οι οποίες παραμένουν, ωστόσο, σε μεγάλο βαθμό αναξιοποίητες. Υπάρχουν ακόμη μεγάλα περιθώρια διεύρυνσης της παρουσίας του ελληνικού ελαιολάδου, καθώς η διείσδυσή του στα δίκτυα λιανικού εμπορίου, τα οποία παρουσιάζουν αύξηση των ποσοτήτων που διακινούν, είναι πολύ μικρή. Οι εξαγωγικές προσπάθειες φαίνεται να έχουν περισσότερες δυνατότητες επιτυχίας εάν κατατείνουν στη στόχευση εδραίωσης αυτόνομων δικτύων διανομής.