



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ  
EMBASSY OF GREECE IN BUCHAREST  
OFFICE FOR ECONOMIC AND COMMERCIAL AFFAIRS

Bd. Pache Protopopescu nr 1-3, Bucharest  
Tel: 0040-21-2100748, 2115724 Fax: 0040-21-2119893  
E-mail: [ecocom-bucharest@mfa.gr](mailto:ecocom-bucharest@mfa.gr) Website: [www.agora.mfa.gr/ro104](http://www.agora.mfa.gr/ro104)

## ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

### Η ΑΓΟΡΑ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ



#### Ομάδα Εργασίας:

Δήμητρα Σχοινά, Γραμματέας Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄  
Βασιλική Κρεάγγκα-Παπαστεργίου, Επιστημονικός Συνεργάτης Γραφείου ΟΕΥ  
Ευστάθιος Νικητόπουλος, Απόφοιτος Παντείου Πανεπιστημίου

**ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ – Σεπτέμβριος 2016**

## Περιεχόμενα

### Η ΑΓΟΡΑ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ .....3

Γενικές πληροφορίες.....	3
Δομή αγοράς .....	4
Είσοδος στην αγορά .....	4
Ευκαιρίες δραστηριοποίησης .....	4
Γενικά στοιχεία για την παραγωγή φρούτων και λαχανικών .....	4
Καλλιεργούμενες εκτάσεις .....	5
Ευρωπαϊκά κονδύλια – Προγράμματα Κρατικής Ενίσχυσης.....	6
Διμερές εμπόριο οπωροκηπευτικών .....	7
Η διανομή φρούτων και λαχανικών στην Ρουμανία.....	17
Τα δίκτυα διανομής στην Ρουμανία .....	17
Τομέας λιανικής πώλησης τροφίμων .....	18
Πρόσφατες εξελίξεις στην διανομή τροφίμων στην Ρουμανία .....	19
Τα Εμπορικά Κέντρα στην Ρουμανία .....	20
Η προώθηση φρούτων και λαχανικών .....	20
Τα επιμέρους προϊόντα της κατηγορίας φρούτων και λαχανικών στην Ρουμανία .....	20
Έλεγχος παραστατικών μεταφοράς χρημάτων ‘SWIFT’ από Έλληνες εξαγωγείς νωπών φρούτων, λαχανικών και τροφίμων γενικότερα.....	21
Κλαδικές Εκθέσεις.....	22
Ενώσεις-Φορείς .....	22
Συμπεράσματα.....	22
Παράρτημα I: Εισαγωγείς φρούτων και λαχανικών στην Ρουμανία.....	24
Παράρτημα II: Οι μεγαλύτερες αλυσίδες σουπερμάρκετ στην Ρουμανία .....	26
Παράρτημα III: Οι κυριότερες εταιρείες παραγωγής φρούτων και λαχανικών στην Ρουμανία .....	26
Παράρτημα IV: Ενώσεις παραγωγών φρούτων και λαχανικών αναγνωρισμένες από το ρουμανικό Υπουργείο Γεωργίας.....	27
Παράρτημα V: Ευρωπαϊκή Νομοθεσία .....	28
Παράρτημα VI: Ρουμανική Νομοθεσία.....	29
Παράρτημα VII: Γενικά στοιχεία για την ρουμανική οικονομία .....	29

## Η ΑΓΟΡΑ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

### Γενικές πληροφορίες

Η Ρουμανία έχει έκταση 238.391 τ. χλμ. Εξ αυτών, το 39,5% περίπου αποτελεί καλλιεργήσιμη γη, γεγονός που κατατάσσει την χώρα στον τομέα αυτό στην 5<sup>η</sup> θέση στην Ευρωπαϊκή Ένωση μετά την Ισπανία, τη Γαλλία, τη Γερμανία και την Πολωνία. Ωστόσο, η Ρουμανία είναι μία από τις χώρες με τη λιγότερο αποτελεσματική χρήση της καλλιεργήσιμης γης, κυρίως λόγω του μεγάλου κατακερματισμού της γαιοκτησίας.

Η Ρουμανία κατέχει μία μακρά γεωργική παράδοση. Παρά τη μείωση του ποσοστού συμμετοχής του τομέα της γεωργίας στη σύνθεση του ΑΕΠ της χώρας κατά τα τελευταία έτη (ενδεικτικά, αναφέρεται ότι το 2015 το ποσοστό συμμετοχής ήταν 4,2%, το 2014 4,4%, ενώ το 2011 6,4% του ΑΕΠ), ο εν λόγω τομέας εξακολουθεί να επηρεάζει τη μεταβολή του ρυθμού ανάπτυξης της ρουμανικής οικονομίας.

Περίπου το 80% των εισαγωγών αγροτικών προϊόντων της χώρας προέρχονται από κράτη-μέλη της ΕΕ, ενώ τα 2/3 περίπου των αντίστοιχων ρουμανικών εξαγωγών κατευθύνονται προς κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το κρέας, τα σάκχαρα, οι σπόροι και τα πρωτεϊνούχα γεύματα καλύπτουν περίπου το 1/3 των εισαγωγών τροφίμων, ενώ οι εξαγωγές αγροτικών προϊόντων της Ρουμανίας αποτελούνται κυρίως από δημητριακά και σπόρους.

Η γεωργία συνεχίζει να αποτελεί έναν παράγοντα ανάπτυξης για το μέλλον, αφού αξιοποιείται, προς το παρόν, μόνο το ήμισυ των διαθέσιμων αγροτικών εκτάσεων, οι οποίες θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για εμπορεύσιμες εκμεταλλεύσεις αγροτικών προϊόντων. Η αγορά της Ρουμανίας αποτελεί μία αγορά με μέλλον για τα αγροτικά μηχανήματα, δεδομένης της έλλειψης μηχανημάτων στην χώρα. Σήμερα, η Ρουμανία παράγει μόνο μικρά μηχανήματα για εργασίες στα χωράφια και μερικά μηχανήματα άρδευσης, με αποτέλεσμα όλα τα υπόλοιπα γεωργικά μηχανήματα να εισάγονται.

Κατά την περίοδο 2014 – 2020, η γεωργία και ο τομέας τροφίμων της Ρουμανίας αναμένεται να απορροφήσουν περίπου 1,4 δισ. ευρώ από τα κοινοτικά ταμεία, με στόχο τις επενδύσεις στον τομέα παραγωγής. Παράλληλα με τις επενδύσεις σε γεωργικά μηχανήματα, κτηνοτροφικές μονάδες και μηχανολογικό εξοπλισμό, οι τομείς που θα επωφεληθούν, στο πλαίσιο του νέου προϋπολογισμού, είναι:

- **φρούτα** : 260 εκατ. ευρώ για την επαναφύτευση δένδρων και 40εκατ. ευρώ για την επεξεργασία
- **Άρδευση** : 325 εκατ. ευρώ
- **Βιολογική καλλιέργεια** : 200 εκατ. ευρώ

Η Ελλάδα εξάγει αρκετά αγροτικά προϊόντα στη Ρουμανία. Το 2015 οι ελληνικές εξαγωγές οπωροκηπευτικών (νωπών και μεταποιημένων) ανήλθαν σε 106.850.600 ευρώ, σημειώνοντας αύξηση κατά 18,82%, σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

## **Δομή αγοράς**

Τα φρέσκα φρούτα και τα λαχανικά αποτελούν δύο βασικές κατηγορίες τροφίμων που καταναλώνονται από τους Ρουμάνους και συγκαταλέγονται ανάμεσα στα πέντε πρώτα προϊόντα που αγοράζουν οι καταναλωτές αστικών κέντρων.

Οι Ρουμάνοι καταναλωτές αγοράζουν φρούτα και λαχανικά τόσο από τα οπωροπωλεία και τις ανοικτές (λαϊκές) αγορές, όσο και από τα καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων (supermarkets) ή τις υπεραγορές. Το κύριο κριτήριο για την επιλογή των αγροτικών προϊόντων είναι η τιμή τους στο ράφι και δευτερευόντως η ποιότητά τους.

Οι υπεραγορές και τα supermarkets έχουν καταφέρει να προσφέρουν πιο χαμηλές τιμές, με αποτέλεσμα να προσελκύουν περισσότερους καταναλωτές από τις ανοικτές αγορές. Μάλιστα τα μεγάλα αυτά καταστήματα πωλούν κυρίως εισαγόμενα φρούτα και λαχανικά, με τα ρουμανικά προϊόντα να έχουν πολλές φορές υψηλότερες τιμές από ότι τα εισαγόμενα.

Η πώληση κυρίως εισαγόμενων αγροτικών προϊόντων από τα μεγάλα καταστήματα οφείλεται σε τρεις παράγοντες, ήτοι: αδυναμία οργάνωσης των Ρουμάνων παραγωγών σε συνεταιρισμούς, μη δυνατότητα διάθεσης μεγάλων απαιτούμενων ποσοτήτων σε προκαθορισμένες περιόδους, άμεση εξάρτηση της εγχώριας εσοδείας από τις καιρικές συνθήκες.

## **Είσοδος στην αγορά**

Η Ρουμανία με 20,1 εκατομμύρια κατοίκους αποτελεί μια μεγάλη αγορά για τα ελληνικά προϊόντα. Η χώρα είναι από 1.1.2007 πλήρες μέλος της Ε.Ε. και επομένως μέλος της κοινής ευρωπαϊκής αγοράς. Αυτό σημαίνει ότι τα εμπορεύματα μεταξύ Ελλάδας και Ρουμανίας κινούνται ελεύθερα, χωρίς να υπόκεινται σε εισαγωγικούς ή εξαγωγικούς δασμούς ή άλλες φορολογικές επιβαρύνσεις ισοδυνάμου αποτελέσματος. Η εισαγωγή στη Ρουμανία εμπορευμάτων από τρίτες χώρες (μη μέλη της ΕΕ) εμπίπτει στο κοινό δασμολόγιο της ΕΕ.

Για την αποτελεσματική είσοδο στη ρουμανική αγορά, προτείνεται η αναζήτηση συνεργατών που δραστηριοποιούνται ήδη στην Ρουμανία, καθώς οι γραφειοκρατικές διαδικασίες μπορεί να είναι πολύπλοκες σε μια οικονομία που έχει αρκετά ισχυρή κεντρική διοίκηση.

## **Ευκαιρίες δραστηριοποίησης**

Προϊόντα που αναμένεται να έχουν ζήτηση στη ρουμανική αγορά είναι, μεταξύ άλλων, τα φρούτα και τα λαχανικά, τα ψάρια και τα θαλασσινά σε διάφορες μορφές (κατεψυγμένα, καπνιστά κ.ά.).

## **Γενικά στοιχεία για την παραγωγή φρούτων και λαχανικών**

Η Ρουμανία αποτελεί πρόσφορο τόπο ανάπτυξης αγροτικών επιχειρήσεων, καθώς διαθέτει ευνοϊκό φορολογικό περιβάλλον, ιδιαίτερα για ορισμένα προϊόντα. Ενδεικτικά, μπορεί να γίνει

αναφορά στον ενιαίο φόρο 16%. Επίσης, ισχύει ΦΠΑ 9% για το σιτάρι, τη σίκαλη, το αλεύρι σίτου, το ψωμί και τα αρτοσκευάσματα, ενώ από την 1η Αυγούστου 2016, τέθηκε σε ισχύ η μείωση του ΦΠΑ από 20% σε 9% για αρκετά γεωργικά προϊόντα, όπως λιπάσματα, φυτοφάρμακα, σπόρους, ζιζανιοκτόνα και άλλα γεωργικά προϊόντα που προορίζονται για σπορά ή φύτευση.

Η Ρουμανία αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες χώρες παραγωγής σιτηρών στην Ευρώπη και χαρακτηρίζεται ως "η σιταποθήκη της Ευρώπης". Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι η Ρουμανία εξήγαγε 5.059 τόνους σιτάρι (υψηλό 5ετίας) παραγωγής 2013-2014, ποσότητα αυξημένη κατά 81% σε σχέση με την προηγούμενη σοδειά.

Το διεθνές ενδιαφέρον για επενδύσεις στη Ρουμανία αυξήθηκε κατά την τελευταία δεκαετία, ιδιαίτερα με την εισδοχή της χώρας στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 2007. Αυτό επέφερε αύξηση στις τιμές πώλησης της γης, οι οποίες υπερδιπλασιάστηκαν από το 2007 έως το 2012, σύμφωνα με έρευνα της DTZ Echinox. Ωστόσο, οι τιμές που διαμορφώνονται στα 2.000-6.000 € ανά εκτάριο είναι ακόμα πολύ μικρότερες από εκείνες των δυτικοευρωπαϊκών χωρών, ακόμα και από των νεοεισερχόμενων (πχ Πολωνίας). Ως εκ τούτου, μια σταθερή αύξησή τους είναι αναμενόμενη.

Η Ρουμανία, τέλος, διαθέτει μεγάλη ποικιλία καλλιεργειών. Αυτό οφείλεται αφενός στις διάφορες κλιματικές ζώνες και αφετέρου στο πολύ εύφορο "μαύρο" χώμα ("chernozem"), που καλύπτει περίπου το 60% της επιφάνειας του εδάφους.

### **Καλλιεργούμενες εκτάσεις**

Οι εκτάσεις στις οποίες καλλιεργούνται λαχανικά στην Ρουμανία έχουν την τάση να μειώνονται τα τελευταία χρόνια και ανέρχονται σε περίπου 239.000 εκτάρια. Παρ' όλα αυτά, η συνολική παραγωγή παραμένει σε σχετικά σταθερά επίπεδα, ενώ το 2014 ανήλθε σε 3.807.000 τόνους λαχανικών.

Στην παραγωγή επιμέρους προϊόντων, τόσο στις καλλιεργούμενες εκτάσεις όσο και στη συνολική ποσότητα παραγωγής, τις δύο πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν διαχρονικά τα **λάχανα** και οι **ντομάτες**. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία για το έτος 2014, η παραγωγή λάχανου ανήλθε στους 1.123.000 τόνους, ενώ η αντίστοιχη ποσότητα ντομάτας ανήλθε στους 711.000 τόνους. Ακολουθούν τα **κρεμμύδια** (387.000 τόνοι) και οι **πιπεριές** (229.000 τόνοι), ενώ η συνολική παραγωγή όλων τα υπόλοιπων προϊόντων, εκτός των προαναφερθέντων κυρίων τεσσάρων, κυμάνθηκε το 2014 στους 1.357.000 τόνους λαχανικών.

Η εξέλιξη του εμβαδού των καλλιεργήσιμων εκτάσεων από το 2007 έως το 2014, στα κυριότερα φρούτα και λαχανικά, αποτυπώνεται αντίστοιχα στους πίνακες που ακολουθούν:

**The evolution of the areas and productions of the main fruit growing species**

Culture	Specification	UM	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013	2014*
Apple	Area	th ha	61,3	57,9	56,4	56,0	56,0	55,4	56,9	57,5
	Total production	th to	475,4	459,0	517,5	552,9	600,9	462,9	493,4	535,1
Plum tree	Area	th ha	83,8	80,8	65,8	69,0	78,0	68,5	68,0	70,7
	Total production	th to	372,6	475,3	533,7	624,9	550,2	424,1	512,5	404,3
Other fruit growing species	Area	th ha	60,9	68,3	82,8	73,6	21,6	18,3	19,1	17,2
	Total production	th to	237,8	244,9	271,8	241,8	325,2	241,5	294,1	175,8

Source: NIS - Romania's Statistical Yearbook, 2007-2013

\* MARD intelligence data

**The evolution of the areas and productions of the main vegetable species**

Culture	Specification	UM	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Tomatoes	Area	th ha	46,0	51,5	49,1	49,8	51,8	49,7	48,4	44,0
	Total production	th to	640,8	814,4	755,6	768,5	911,0	683,3	749,0	711,0
Onion	Area	th ha	34,1	35,0	35,2	33,8	33,1	33,1	32,2	30,0
	Total production	th to	325,0	395,6	378,1	369,1	394,3	345,3	392,0	387,0
Cabbage	Area	th ha	46,1	49,0	48,3	47,0	47,0	49,1	55,0	48,0
	Total production	th to	893,2	964,6	1001,9	981,2	1025,3	987,9	1156,4	1123,0
Pepper	Area	th ha	18,6	20,2	20,0	21,0	20,0	19,9	19,5	18,0
	Total production	th to	184,9	238,7	245,7	243,5	253,5	207,1	227,7	229,0
Other vegetable species	Area	th ha	108,6	112,9	114,5	111,1	111,5	107,1	103,9	99,0
	Total production	th to	1072,9	1406,6	1520,6	1501,3	1592,2	1324,1	1435,9	1357,0

Source: NIS - Romania's Statistical Yearbook, 2007-2013

\* Crop production for main crops 2014 NIS (31.03.2015)

## **Ευρωπαϊκά κονδύλια – Προγράμματα Κρατικής Ενίσχυσης**

Η πρόσβαση και η απορρόφηση ευρωπαϊκών κονδυλίων για τη γεωργία είναι η μεγαλύτερη πρόκληση για τη ρουμανική δημόσια διοίκηση, για το επιχειρηματικό περιβάλλον και τους μη κυβερνητικούς οργανισμούς, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα του Τμήματος Αγροτικής Διαχείρισης του Πανεπιστημίου Γεωργικών Επιστημών και Κτηνιατρικής του Banat. Κάνοντας χρήση των ευρωπαϊκών κονδυλίων, στόχος είναι να ενισχυθεί η οικονομική ανάπτυξη της χώρας, δεδομένου ότι αυτό θα σήμαινε ετήσια εισροή κεφαλαίου μέχρι 5% του ΑΕΠ, όπως επισημαίνεται από την ίδια πηγή.

Το νέο Εθνικό Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης (PNDR) για την περίοδο 2014-2020 προβλέπει χρηματοδότηση έργων, που υλοποιούνται στο πλαίσιο 14 μέτρων, όπως αυτά παρουσιάζονται συνοπτικά στον πίνακα που ακολουθεί:

METPO 1	Επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία για τον εκσυγχρονισμό γεωργικών εκμεταλλεύσεων, μονάδων επεξεργασίας και υποδομών
METPO 2	Επέκταση της εκμετάλλευσης των επιχειρήσεων για νέους αγρότες, νεοσύστατες επιχειρήσεις, πολύ μικρές επιχειρήσεις και μικρές μη γεωργικές επιχειρήσεις
METPO 3	Ομάδες παραγωγών
METPO 4	Βασικές υπηρεσίες και αναβίωση του χωριού
METPO 5	Συμβουλευτικές υπηρεσίες
METPO 6	Δραστηριότητες πληροφόρησης και μετάδοσης γνώσης
METPO 7	Αναδάσωση και δημιουργία δασικών ζωνών
METPO 8	Αγρο-οικολογία και κλίμα
METPO 9	Βιολογικές καλλιέργειες
METPO 10	Ελαχιστοποίηση των περιοχών που αντιμετωπίζουν φυσικούς και άλλους περιορισμούς
METPO 11	Συνεργασία
METPO 12	Ανάπτυξη διαχείρισης κινδύνου αμοιβαίων κεφαλαίων
METPO 13	Κινητοποίηση και ενεργοποίηση τοπικών κοινοτήτων
METPO 14	Τεχνική βοήθεια, συμπεριλαμβανομένου του Εθνικού Δικτύου για την Αγροτική Ανάπτυξη

Από το εν λόγω πρόγραμμα θα διατεθούν συνολικά 9,363 δισ. ευρώ, εκ των οποίων άνω των 8 δισεκατομμυρίων προέρχονται από ευρωπαϊκά κονδύλια και 1,347 δισ. ευρώ από τον κρατικό προϋπολογισμό. Ήδη, σύμφωνα με στοιχεία του Οργανισμού Χρηματοδότησης Αγροτικών Επενδύσεων (AFIR), έχουν υποβληθεί 1.215 αιτήσεις για ανάληψη έργων αξίας 87 εκ. ευρώ. Μεταξύ άλλων, προβλέπεται η χρηματοδότηση - έως 50.000 ευρώ - νέων ελευθέρων επαγγελματιών για περίοδο πέντε ετών.

Σημειώνεται ότι κατά την προηγούμενη περίοδο 2007-2013, υλοποιήθηκαν 85.608 έργα, συνολικής αξίας 5,7 δισεκατομμυρίων ευρώ, απορροφώντας το 92% των κεφαλαίων που είχαν χορηγηθεί στη Ρουμανία για το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

### **Διμερές εμπόριο οπωροκηπευτικών**

Οι ρουμανικές εξαγωγές λαχανικών (κεφ.7 Συνδυασμένης Ονοματολογίας) ανήλθαν για το 2015 σε 90,6 εκατ. €, καταγράφοντας μικρή αύξηση της τάξεως του 2,5% ενώ οι εισαγωγές προϊόντων του κεφ.7 ανήλθαν σε 274,4 εκατ. € αυξημένες κατά 20,6%, σε σχέση με το 2014. Ακόμη μεγαλύτερη αύξηση, κατά 39,4%, σημείωσαν το 2015 οι εισαγωγές φρούτων (κεφ.8 Σ.Ο.), η αξία των οποίων ανήλθε στα 477 εκατ. €, ενώ αντιθέτως οι ρουμανικές εξαγωγές φρούτων μειώθηκαν κατά -14,7%, με την αξία τους να ανέρχεται σε μόλις 81,4 εκατ. €.

Οι κυριότεροι προμηθευτές και πελάτες λαχανικών

	<b>Εισαγωγές Λαχανικών (Κεφ. 7 Σ.Ο.)</b>
	<b>Αξία σε εκατ. €</b>
<b>Σύνολο</b>	<b>274,4</b>
Εκ των οποίων από χώρες Ε.Ε.	217,9
1 Ολλανδία	35,8
2 Γερμανία	24,7
3 Ισπανία	24,6
4 Ουγγαρία	24,1
5 Πολωνία	23,0
6 Ιταλία	21,4
7 Γαλλία	15,9
<b>8 Ελλάδα</b>	<b>15,5</b>

	<b>Εξαγωγές Λαχανικών (Κεφ. 7 Σ.Ο.)</b>
	<b>Αξία σε εκατ. €</b>
<b>Σύνολο</b>	<b>90,6</b>
Εκ των οποίων από χώρες Ε.Ε.	86,4
1 Ιταλία	46,9
2 Γερμανία	12,4
3 Γαλλία	4,7
4 Ισπανία	4,3
5 Τσεχία	4,0
6 Βουλγαρία	3,9
7 Ουγγαρία	3,7
8 Αυστρία	2,6

Πηγή: Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής Ρουμανίας - INS - Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ



Οι κυριότεροι προμηθευτές και πελάτες φρούτων

	<u>Εισαγωγές Φρούτων (Κεφ. 8 Σ.Ο.) Αξία σε εκ. €</u>
<b>Σύνολο</b>	<b>477,0</b>
Εκ των οποίων από χώρες Ε.Ε.	374,2
<b>1 Ελλάδα</b>	73,0
2 Ολλανδία	53,7
3 Ισπανία	53,6
4 Γαλλία	34,6
5 Πολωνία	29,4
6 Γερμανία	25,9
7 Τσεχία	25,1
8 Βέλγιο	20,4

	<u>Εξαγωγές Φρούτων (Κεφ. 8 Σ.Ο.) Αξία σε εκ. €</u>
<b>Σύνολο</b>	<b>81,4</b>
Εκ των οποίων από χώρες Ε.Ε.	65,7
1 Ιταλία	12,0
2 Γερμανία	10,3
3 Γαλλία	8,9
4 Αυστρία	5,3
5 Ουγγαρία	4,2
6 Βουλγαρία	4,1
7 Σλοβενία	2,9
8 Ολλανδία	2,6

Οι κυριότεροι προμηθευτές και πελάτες επεξεργασμένων φρούτων και λαχανικών

	<u>Εισαγωγές (Κεφ. 20 Σ.Ο.) Αξία σε εκ. €</u>
<b>Σύνολο</b>	<b>235,0</b>
Εκ των οποίων από χώρες Ε.Ε.	192,7
1 Πολωνία	31,2
2 Γερμανία	29,1
3 <b>Ελλάδα</b>	24,1
4 Ουγγαρία	19,8
5 Ολλανδία	19,4
6 Ιταλία	17,7
7 Γαλλία	10,2
8 Βουλγαρία	8,9

	<u>Εξαγωγές (Κεφ. 20 Σ.Ο.) Αξία σε εκ. €</u>
<b>Σύνολο</b>	<b>48,8</b>
Εκ των οποίων από χώρες Ε.Ε.	44,2
1 Βουλγαρία	14,5
2 Ιταλία	7,8
3 Ουγγαρία	5,5
4 Ην. Βασίλειο	2,9
5 Ισπανία	2,5
6 Ολλανδία	2,3
7 Σλοβακία	1,5
8 Γερμανία	1,5

Οι ελληνικές εξαγωγές οπωροκηπευτικών (νωπών & μεταποιημένων) ανήλθαν το 2015 σε **106.850.600 €**, σημειώνοντας αξιόλογη αύξηση της τάξεως του 18,82% σε σχέση με το 2014.

Τα **φρούτα** αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μερίδιο των ελληνικών εξαγωγών νωπών & μεταποιημένων οπωροκηπευτικών (65%), με την αξία των εξαγωγών για το 2015 να ανέρχεται σε 70.235.434 €, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 13,21%, σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η εν λόγω αύξηση οφείλεται, κατά κύριο λόγο, στην αύξηση των εξαγωγών των φρούτων με κουκούτσια (ροδάκινα, νεκταρίνια, βερίκοκα, κεράσια κ.α.), των μανταρινιών και των ακτινιδίων, ενώ οι εξαγωγές πορτοκαλιών κατέγραψαν μείωση κατά 12,91%. Αξιοσημείωτη είναι και η αύξηση των εξαγωγών νωπών σταφυλιών κατά 160% αξίας άνω των 3,4 εκατ. €.

Όσον αφορά στην κατηγορία των **φρέσκων λαχανικών**, οι ελληνικές εξαγωγές στη Ρουμανία σημείωσαν το 2015 οριακή αύξηση, σε σχέση με το 2014. Πιο συγκεκριμένα, η συνολική αξία των εν λόγω εξαγωγών ανήλθε σε 7.452.377 €, αυξημένη κατά 4,40%, σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Σημαντικό ρόλο στην αγορά των φρέσκων λαχανικών παίζουν οι εξαγωγές των αγγουριών, νωπών ή διατηρημένων σε απλή ψύξη, η αξία των οποίων ανέρχεται σε 3.426.325 €, σημειώνοντας μάλιστα αύξηση κατά 48,54%, σε σχέση με το 2014. Τα νωπά λαχανικά, δε, αντιπροσωπεύουν το 6,97% των ελληνικών εξαγωγών νωπών & μεταποιημένων οπωροκηπευτικών.

Μεγαλύτερο ποσοστό εξαγωγών κατέχουν τα **παρασκευασμένα ή διατηρημένα λαχανικά**, που ξεπερνά το 23% των συνολικών εξαγωγών, ενώ η αξία τους στα 25.194.225 €, σημειώνοντας υψηλή αύξηση, της τάξεως του 40,22%, σε σχέση με το 2014. Η κυριότερη υποκατηγορία στον ανωτέρω τομέα είναι αυτή που αναφέρεται ως "Άλλα λαχανικά, παρασκευασμένα ή διατηρημένα αλλιώς παρά με ξύδι ή οξικό οξύ, όχι κατεψυγμένα", της οποίας οι εξαγωγές ανήλθαν σε 19.647.448 €, αυξημένες μάλιστα κατά σχεδόν 40% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Επίσης, αυξημένες κατά 44,87%, σε σχέση με το 2014 ήταν και οι εξαγωγές σε **φρούτα παρασκευασμένα ή διατηρημένα**. Κατέχοντας ποσοστό της τάξεως μόλις 3,46% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών νωπών & μεταποιημένων οπωροκηπευτικών, η αξία των εξαγωγών στην εν λόγω κατηγορία διαμορφώθηκε το 2015 στα 70.235.434 €.

Τέλος, οι εξαγωγές **χυμών φρούτων και λαχανικών** σημείωσαν αύξηση κατά 16,56% σε σχέση με το 2014, με τη συνολική αξία των προϊόντων της συγκεκριμένης κατηγορίας να ανέρχεται σε 268.063 €.

Στους ακόλουθους πίνακες παρουσιάζονται αναλυτικά οι ελληνικές εξαγωγές φρούτων και λαχανικών (νωπών & μεταποιημένων), κατά τα τελευταία τρία έτη, τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητες:

**ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΝΩΠΩΝ, ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΚΛΠ ΠΡΟΣ ΡΟΥΜΑΝΙΑ ΚΑΤΑ ΤΑ ΕΤΗ 2013 - 2015**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2013		ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2014		ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2015		ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2015/2014	
	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR
Πατάτες, νωπές ή με απλή ψύξη (δεν συμπεριλαμβάνονται γλυκοπατάτες)	652.037	1.632.381	631.345	2.698.441	729.976	2.460.146	15,62%	-8,83%
Ρεβίθια	23.603	14.389	20.896	15.373	20.927	16.305	0,15%	6,06%
Φασόλια, άλλα από τα κουκιά και τα λαθούρια (φάβα)	649	470	4.532	3.401	38.273	26.176	744,51%	669,66%
Φακές	22.293	21.139	17.839	19.322	24.726	21.464	38,61%	11,09%
Κουκιά και λαθούρια (φάβα)	281	136	684	342	983	467	43,71%	36,55%
Ντομάτες νωπές ή διατηρημένες με απλή ψύξη	340.143	1.047.144	573.919	1.206.900	402.056	885.254	-29,95%	-26,65%
Κρεμμύδια και ασκαλώνια, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	23.376	85.535	100.949	719.748	45.647	234.120	-54,78%	-67,47%
Σκόρδα, πράσα και άλλα παρόμοια λαχανικά	62.887	71.528	9.309	20.679	2.176	5.315	-76,62%	-74,30%
Κράμβες, και παρόμοια του γένους Brassica, νωπά ή με απλή ψύξη	190.911	853.976	185.382	656.297	144.113	324.807	-22,26%	-50,51%
Μαρούλια και ραδίκια, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	293.412	368.843	420.430	563.600	191.329	223.163	-54,49%	-60,40%
Καρότα, γογγύλια, κοκκινογούλια, λαγόχορτο (σκουλί), ραπανοσέλινα, ραπάνια κ.α, νωπά ή με απλή ψύξη	129.080	491.354	147.176	516.838	219.634	496.577	49,23%	-3,92%
Αγγούρια και αγγουράκια, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	1.934.423	2.257.504	2.306.727	3.014.184	3.426.325	4.122.066	48,54%	36,76%
Λαχανικά λοβοφόρα, με ή χωρίς λοβό, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	0	0	267	475	31	51	-88,39%	-89,26%
Μανιτάρια και τρούφες	55.298	126.527	5.760	3.600			-100,00%	-100,00%
Άλλα λαχανικά, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	1.026.023	2.077.270	997.574	1.204.908	619.922	590.461	-37,86%	-51,00%

Γλυκό καλαμπόκι	10	5	402	670	474	216	17,91%	-67,76%
Άλλα λαχανικά και μείγματα λαχανικών	1.292.891	2.148.596	1.471.122	2.650.854	1.321.794	1.217.436	-10,15%	-54,07%
Λαχανικά διατηρημένα προσωρινά (π.χ. με διοξείδιο θείου ή σε άρμη, κ.α),	311.415	445.662	243.672	277.773	263.411	287.878	8,10%	3,64%
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΝΩΠΩΝ, ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΚΛΠ</b>	<b>6.359.308</b>	<b>11.642.571</b>	<b>7.137.985</b>	<b>13.573.405</b>	<b>7.452.377</b>	<b>10.912.302</b>	<b>4,40%</b>	<b>-19,61%</b>

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΡΠΩΝ ΝΩΠΩΝ Ή ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΡΟΥΜΑΝΙΑ ΚΑΤΑ ΤΑ ΕΤΗ 2013 - 2015								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2013		ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2014		ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2015		ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2015/2014	
	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR
Πορτοκάλια, νωπά ή αποξηραμένα	25.814.969	71.210.931	25.579.638	80.107.952	22.278.107	60.356.609	-12,91%	-24,66%
Μανταρίνια (περιλαμβ. tangerines και satsumas) Κλεμαντίνες, wilkings, νωπά ή αποξηραμένα	9.273.525	23.993.556	9.779.075	25.945.827	12.996.292	29.699.813	32,90%	14,47%
Λεμόνια και γλυκολέμονα, νωπά ή αποξηραμένα	1.342.724	1.915.449	993.976	2.080.396	367.793	500.232	-63,00%	-75,95%
Φράπες και γκρέιπ φρουτ, νωπά ή αποξηραμένα	96.572	187.355	99.390	147.250	86.101	110.021	-13,37%	-25,28%
Εσπεριδοειδή, μ.α.κ., νωπά ή αποξηραμένα	114.133	117.855	19.895	20.755	25.036	74.473	25,84%	258,82%
Μπανάνες, περιλ/νται είδος Αντιλλών, νωπές ή αποξηραμένες	2.799.922	4.527.206	3.329.665	5.113.509	4.185.522	5.874.817	25,70%	14,89%
Μήλα, νωπά	763.319	1.473.816	490.029	1.110.670	533.502	1.161.088	8,87%	4,54%
Σταφύλια, νωπά	2.238.016	4.570.901	1.309.578	2.473.772	3.411.734	5.146.013	160,52%	108,02%
Σταφύλια, αποξηραμένα (π.χ. σταφίδες)	205.120	97.368	260.372	268.267	53.687	36.993	-79,38%	-86,21%
Σύκα, νωπά ή αποξηραμένα	4.414	596	4.363	1.107	23.078	5.280	428,95%	376,96%
Καρύδια κοκοφοινίκων	70.581	30.047	43.373	36.465	27.204	10.606	-37,28%	-70,91%
Καρύδια Βραζιλίας	673	91	2.120	285	1.892	205	-10,75%	-28,07%

Καρύδια ανακαρδιοειδών	3.294	496	59.445	9.285	52.554	6.853	-11,59%	-26,19%
Αμύγδαλα	173.710	29.230	85.968	10.701	250.587	25.462	191,49%	137,94%
Φουντούκια	38.811	3.147	2.566	350	95.228	7.849	3611,15%	2142,57%
Καρύδια κοινά	180	20	259	30	2.906	589	1022,01%	1863,33%
Κάστανα	105	185	28	56	2.003	3.155	7053,57%	5533,93%
Φιστίκια	34.643	4.193	83.657	8.926	216.649	24.550	158,97%	175,04%
Καρύδια βρώσιμα (εξαιρούνται τα μείγματα), νωπά ή αποξηραμένα μ.α.κ.	212.323	48.315	197.709	37.467	171.489	21.033	-13,26%	-43,86%
Πεπόνια (περιλ/νονται και καρπούζια & καρποί παπιάς (papayas), νωπά	1.311.477	9.082.417	1.554.175	13.038.275	2.153.012	10.661.117	38,53%	-18,23%
Αχλάδια και κυδώνια, νωπά	489.941	1.377.857	610.018	1.305.952	561.852	1.007.504	-7,90%	-22,85%
Φρούτα με κουκούτσια, (ροδάκινα, νεκταρίνια, κεράσια, βερίκοκκα, δαμάσκηνα) μ.α.κ. νωπά	9.140.543	17.936.856	9.117.908	24.999.063	14.046.706	27.714.163	54,06%	10,86%
Φράουλες, νωπές	1.493.231	1.186.877	2.052.327	1.972.834	1.836.909	1.118.500	-10,50%	-43,30%
Ανανάδες, νωποί ή αποξηραμένοι	4.774	6.823	9.961	15.130	12.188	21.976	22,36%	45,25%
Χουρμάδες, νωποί ή αποξηραμένοι	15.788	7.265	9.818	3.576	2.696	632	-72,54%	-82,33%
Αχλάδια ποικ avocats, goyaves, μάγγες και μαγγούστες, νωπά ή αποξηραμένα	16.038	29.222	5.722	10.169	52.229	56.421	812,78%	454,83%
Άλλα φρούτα, νωπά (ακτινίδια κ.α)	3.222.311	5.999.755	3.750.052	5.828.066	4.793.285	7.653.187	27,82%	31,32%
Καρποί και φρούτα αποξηραμένα, μ.α.κ. με κέλυφος της 057	1.996.968	3.591.265	2.587.476	6.414.073	1.995.193	4.318.674	-22,89%	-32,67%
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΡΠΩΝ ΝΩΠΩΝ Ή ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΩΝ</b>	<b>60.878.105</b>	<b>147.429.094</b>	<b>62.038.563</b>	<b>170.960.208</b>	<b>70.235.434</b>	<b>155.617.815</b>	<b>13,21%</b>	<b>-8,97%</b>

<b>ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ Ή ΔΙΑΤΗΡΗΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΡΟΥΜΑΝΙΑ ΚΑΤΑ ΤΑ ΕΤΗ 2013 - 2015</b>								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2013		ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2014		ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2015		ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2015/2014	
	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR
Κρεμμύδια	35.514	7.041	29.362	6.073	28.713	6.884	-2,21%	13,35%
Μανιτάρια και τρούφες			6.784	330	175	5	-97,42%	-98,48%
Άλλα λαχανικά. Μείγματα λαχανικών	147.208	128.892	279.034	223.106	237.761	46.401	-14,79%	-79,20%

Αλεύρι και σιμιγδάλι από πατάτες	6.192	3.600	0	0	16	15		
Νιφάδες από πατάτες	0	0	283	109	1.656	465	485,16%	326,61%
Πατάτες παρασκευασμένες ή διατηρημένες χωρίς ξύδι ή οξικό οξύ κατεψυγμένες			369	254	6.178	5.700	1574,25%	2144,09%
Άλλα λαχανικά και μείγματα λαχανικών παρασκευασμένα ή διατηρημένα χωρίς ξύδι ή οξικό οξύ, κατεψυγμένα	24.158	14.879	2.903	2.083	2.788	1.998	-3,96%	-4,08%
Λαχανικά, καρποί και φρούτα και άλλα βρώσιμα μέρη φυτών, παρασκευασμένα ή διατηρημένα με ξύδι ή οξικό οξύ	2.669.332	1.486.986	2.371.070	1.309.008	3.804.673	2.229.964	60,46%	70,36%
Ντομάτες, παρασκευασμένες ή διατηρημένες χωρίς ξύδι ή οξικό οξύ, ολόκληρες ή σε τεμάχια	176.725	238.412	275.001	344.851	216.722	275.826	-21,19%	-20,02%
Ντομάτες, παρασκευασμένες ή διατηρημένες χωρίς ξύδι ή οξικό οξύ, μ.α.κ.	294.261	355.120	870.982	863.647	1.166.586	1.169.498	33,94%	35,41%
Μανιτάρια και τρούφες, παρασκευασμένα ή διατηρημένα αλλιώς παρά με ξύδι ή οξικό οξύ	339	151	4.092	3.957	3.302	1.398	-19,31%	-64,67%
Πατάτες παρασκευασμένες ή διατηρημένες αλλιώς παρά με ξύδι ή οξικό οξύ, όχι κατεψυγμένες	66.096	20.434	70.076	18.865	78.037	20.449	11,36%	8,40%
Άλλα λαχανικά, παρασκευασμένα ή διατηρημένα αλλιώς παρά με ξύδι ή οξικό οξύ, όχι κατεψυγμένα	15.142.258	10.363.060	14.057.061	8.015.112	19.647.448	12.271.098	39,77%	53,10%
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ Ή ΔΙΑΤΗΡΗΜΕΝΩΝ</b>	<b>18.562.155</b>	<b>12.618.590</b>	<b>17.967.017</b>	<b>10.787.395</b>	<b>25.194.225</b>	<b>16.029.706</b>	<b>40,22%</b>	<b>48,60%</b>

**ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΦΡΟΥΤΩΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ Ή ΔΙΑΤΗΡΗΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΡΟΥΜΑΝΙΑ ΚΑΤΑ ΤΑ ΕΤΟΣ 2015 ΕΝΑΝΤΙ ΤΟΥ 2014 ΚΑΙ 2013**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2013		ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2014		ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2015		ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2015/2014	
	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR
Γλυκά κουταλιού, ζελέδες, μαρμελάδες, πολτοί και πάστες καρπών και φρούτων, που παίρνονται από βράσιμο, με ή χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών, χωρίς να περιλαμβάνονται τα ομογενοποιημένα παρασκευάσματα	260.475	235.026	845.345	806.473	1.078.365	1.232.919	27,57%	52,88%
Καρποί και φρούτα προσωρινά διατηρημένα (π.χ. με διοξείδιο του θείου ή σε άλμη, θειωμένο νερό ή σε νερό στο οποίο έχουν προστεθεί άλλες ουσίες που χρησιμεύουν για να εξασφαλιστεί προσωρινά ή διατήρηση τους), αλλά ακατάλληλα για διατροφή στ	207.049	381.103	57.752	64.040	86.742	96.922	50,20%	51,35%
Φράουλες			7.576	23.120			-100,00%	-100,00%
Σμέουρα, μούρα ή βατόμουρα, μούρα - σμέουρα και φραγκοστάφυλα κάθε είδους	2.769	296	693	65	503	48	-27,42%	-26,15%
Άλλα	38.555	26.701	273.786	220.160	388.148	337.520	41,77%	53,31%
Καρποί με κέλυφος, αράπικα φυστίκια και άλλα σπέρματα, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, μ.α.κ.	257.451	117.693	254.606	118.168	327.222	102.445	28,52%	-13,31%
Ανανάς	250	76	18.083	4.608	10.619	8.933	-41,28%	93,86%
Εσπεριδοειδή	29.221	66.664	16.488	91.517	164.107	346.089	895,31%	278,17%
Βερύκοκα, κεράσια και ροδάκινα	1.474.949	1.783.554	923.833	1.016.569	1.269.617	1.602.574	37,43%	57,65%
Φρούτα ή βρώσιμα μέρη φυτών, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, μ.α.κ.	97.610	263.814	145.176	480.878	131.988	209.936	-9,08%	-56,34%

Μείγματα φρούτων ή άλλων μερών φυτών, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, μ.α.κ.			11.067	4.823	243.190	222.495	2097,43%	4513,21%
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΦΡΟΥΤΩΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ Ή ΔΙΑΤΗΡΗΜΕΝΩΝ</b>	<b>2.368.966</b>	<b>2.875.123</b>	<b>2.554.405</b>	<b>2.830.421</b>	<b>3.700.501</b>	<b>4.159.881</b>	<b>44,87%</b>	<b>46,97%</b>

<b>ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΧΥΜΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΠΡΟΣ ΡΟΥΜΑΝΙΑ ΚΑΤΑ ΤΑ ΕΤΟΣ 2015 ΕΝΑΝΤΙ ΤΟΥ 2014 ΚΑΙ 2013</b>								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2013		ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2014		ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2015		ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2015/2014	
	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR	ΑΞΙΑ_EURO	ΠΟΣΟΤ_ΚGR
Χυμοί πορτοκαλιού	172.893	189.990	167.637	120.863	159.715	196.326	-4,73%	62,44%
Χυμοί φραπών ή γκρέιπ - φρουτ	2.686	2.441	14.040	25.898	38.284	70.640	172,68%	172,76%
Χυμοί κάθε άλλου εσπεριδοειδούς	19.499	6.096	9.529	3.129	3.659	2.416	-61,60%	-22,79%
Χυμοί σταφυλιών (στους οποίους περιλαμβάνεται και ο μούστος σταφυλιών)	3.034	651	16	8	36	3	125,00%	-62,50%
Χυμοί σταφυλιών (στους οποίους περιλαμβάνεται και ο μούστος σταφυλιών)					1.324	86		
Χυμοί μήλων	11.941	21.265	38.269	49.167	46.010	78.479	20,23%	59,62%
Χυμοί κάθε άλλου φρούτου ή λαχανικού			395	114	12.844	12.253	3151,65%	10648,25%
Μείγματα χυμών φρούτων ή λαχανικών	4.333	2.438	99	67	6.191	8.196	6153,54%	12132,84%
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΧΥΜΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ</b>	<b>214.386</b>	<b>222.881</b>	<b>229.985</b>	<b>199.246</b>	<b>268.063</b>	<b>368.399</b>	<b>16,56%</b>	<b>84,90%</b>

Πηγή: INCOFRUIT

Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βουκουρεστίου



Βάσει στοιχείων του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής της Ρουμανίας (INS) και την Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία (ΕΛΣΤΑΤ) για το α' τρίμηνο του 2016, παρατηρείται θετική εξέλιξη σε σχεδόν όλα τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά, γεγονός που επιβεβαιώνει την ύπαρξη περιθωρίου περαιτέρω ενίσχυσης των εξαγωγών μας στη ρουμανική αγορά.

### **Η διανομή φρούτων και λαχανικών στην Ρουμανία**

Το κύκλωμα διακίνησης φρούτων και λαχανικών στη ρουμανική αγορά έχει την κλασική μορφή "Εισαγωγέας - Χονδρέμπορος - Λιανοπωλητής". Οι χονδρέμποροι, βέβαια, αρχίζουν βαθμιαία να περιορίζουν τη δραστηριότητά τους, προς όφελος των εισαγωγέων και των λιανοπωλητών.

Οι εισαγωγείς φρούτων και λαχανικών είναι εγκατεστημένοι κυρίως στην αγορά "Su Market", στο Βουκουρέστι. Πρόκειται για μια άρτια οργανωμένη αγορά, τουρκικών συμφερόντων, στην οποία όμως δραστηριοποιούνται και ελληνικών συμφερόντων επιχειρήσεις.

Παράλληλα, στο Βουκουρέστι λειτουργεί επίσης και μια άλλη, γειτονική αγορά, αραβικών συμφερόντων. Η αγορά αυτή ονομάζεται "ProFruct" και εκεί δραστηριοποιούνται μικρότερες επιχειρήσεις.

Όσον αφορά στο κύκλωμα των λιανοπωλητών, το 70% περίπου της κατανάλωσης διακινείται από τα μεγάλα σούπερ μάρκετ. Παράλληλα, υπάρχουν και μικρά οπωροπωλεία, μέσω των οποίων διακινούνται μικρότερες ποσότητες στην αγορά. Συνήθως, τα μεγάλα σούπερ μάρκετ εισάγουν απευθείας τα προϊόντα τους από ξένους εισαγωγείς, σε ορισμένες περιπτώσεις, όμως, προτιμούν να αγοράζουν τα φρούτα και τα λαχανικά από τους εδώ εισαγωγείς, κυρίως από τη Su Market. Αυτό συμβαίνει κυρίως με μερικές κατηγορίες ευπαθών φρούτων και λαχανικών, επιθυμούν να συναλλάσσονται με εγχώριους συνεργάτες, προκειμένου να εξασφαλίζουν την κατά το δυνατόν βέλτιστη ποιότητα των προϊόντων αυτών.

### **Τα δίκτυα διανομής στην Ρουμανία**

Το σύστημα διανομής καταναλωτικών προϊόντων στην Ρουμανία παρουσίασε σημαντικές αλλαγές μετά την μετάβαση της οικονομίας από την σχεδιαζόμενη στην οικονομία της αγοράς. Τα πρώτα σούπερ-μάρκετ δυτικού τύπου εμφανίσθηκαν στην ρουμανική αγορά μετά το 1990, με περιορισμένες αρχικώς επιφάνειες και απευθύνονταν κυρίως στους καταναλωτές υψηλών εισοδημάτων.

Ωστόσο, **σήμερα, το μοντέρνο εμπόριο των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων αντιπροσωπεύει το 53%** της λιανικής πώλησης και στις αστικές περιοχές το 75%. Τα δίκτυα διανομής αναπτύχθηκαν ξαφνικά και έτσι, ενώ **ορισμένοι τομείς** παρουσιάζουν ανεπτυγμένα δίκτυα διανομής, σε άλλους βρίσκονται σε πρωτογενή μορφή. Κυρίως στις μεγάλες πόλεις, όπως Βουκουρέστι, Κωνσταντζα, Cluj-Napoca, Craiova, Τιμισοάρα και Ιάσιο, έχουν δημιουργηθεί καλά οργανωμένα κανάλια διανομής στον τομέα της λιανικής πώλησης, μεγάλα εμπορικά καταστήματα και εμπορικά κέντρα, ενώ η ανάπτυξή τους συντελείται με ταχείς ρυθμούς.

Σημειώνεται, δε, ότι στην ρουμανική αγορά έχουν κάνει την εμφάνισή τους μεγάλες ξένες αλυσίδες καταστημάτων, δραστηριοποιούμενες σε διάφορους τομείς, π.χ. ηλεκτρικών συσκευών, οικιακού εξοπλισμού (Brico stores, IKEA), καλλυντικών (Body Shop, Sephora, Douglas), αθλητικών ειδών (Intersport), κινητών – τηλεπικοινωνιών (Vodafone, Orange, Germanos), φαρμακευτικών ειδών (Sensi Blu), τροφίμων (Metro, Selgros, Kaufland, Carrefour, Cora, Mega Image, Auchan, Artima, Lidl). Γενικά, παρατηρούμε ότι **οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων** διαθέτουν σήμερα στην Ρουμανία **1.000 σημεία πώλησης**, ενώ αυτός ο αριθμός ολοένα και αυξάνεται. Ιδιαίτερα στον τομέα των

φαρμακευτικών προϊόντων, 7 αλυσίδες φαρμακείων διαθέτουν περίπου 1.200 σημεία πώλησης που αντιπροσωπεύουν το 20% του συνολικού αριθμού των φαρμακείων, ο οποίος ανέρχεται σε περίπου 5.500 – 6.000. Αναφορικά με τον τομέα των ειδικών καναλιών διανομής, όπως των καλλυντικών, η εταιρεία SEPHORA διαθέτει 27 καταστήματα, η Marrionaud 27 και η Douglas 15. Υφίστανται ακόμη και άλλες εγχώριες αλυσίδες, όπως η Madison και η Beaulik, με μεγάλο αριθμό καταστημάτων.

**Οι παραδοσιακές μορφές λιανικής πώλησης** (περίπτερα και ανοιχτές αγορές) διακινούν πολλά προϊόντα πλην τροφίμων, αν και, παρά το γεγονός ότι κατέχουν σημαντικό μερίδιο αγοράς, χάνουν συνεχώς έδαφος, προς όφελος των μοντέρνων καναλιών διανομής.

Ως παραδοσιακές μορφές πώλησης θεωρούνται:

**Περίπτερα**, τα οποία προσφέρουν στον καταναλωτή διάφορα προϊόντα, κυρίως τρόφιμα και ανταγωνίζονται τα μαγαζιά της γειτονιάς λόγω της κοντινής απόστασης αλλά και του ότι είναι ανοιχτά όλο το 24ωρο. Τα περίπτερα είναι πολυάριθμα στους δρόμους.

**Καταστήματα της γειτονιάς:** Μετά την ιδιωτικοποίησή τους, έγινε προσπάθεια βελτίωσης της ποικιλίας προϊόντων που διαθέτουν, αλλά η γκάμα τους παραμένει περιορισμένη. Οι ιδιοκτήτες τους κατέχουν συνήθως πολλά καταστήματα, τα οποία καταλαμβάνουν μεγάλο μερίδιο της αγοράς.

**Οι ανοιχτές αγορές** προσφέρουν κυρίως τρόφιμα και άλλα καταναλωτικά προϊόντα. Οι ανοιχτές αγορές, οι αγορές χονδρεμπορίου, ημι-χονδρεμπορίου και οι ειδικές αγορές (ενδυμάτων, τροφίμων, ηλεκτρονικών) είναι συνήθως εγκατεστημένες στην περιφέρεια, στα περίχωρα μεγάλων πόλεων και προσφέρουν στους καταναλωτές ποικιλία προϊόντων χαμηλής κυρίως τιμής.

### **Τομέας λιανικής πώλησης τροφίμων**

Είναι γεγονός ότι στο σύνολο της χώρας οι μεγάλες αλυσίδες δεν καλύπτουν ακόμη το 70%, όπως στις άλλες δυτικοευρωπαϊκές χώρες. Ωστόσο, το μερίδιό τους (53%) συνεχώς αυξάνεται και αναμένεται σε λίγα χρόνια να αποκτήσουν ακόμη υψηλότερο ποσοστό. Επίσης, σε μερικές κατηγορίες προϊόντων, π.χ. φρούτων και λαχανικών, το ποσοστό των ανοιχτών και λαϊκών αγορών είναι υψηλότερο από αυτό των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων.

Παρά την οικονομική κρίση, πολλές αλυσίδες καταστημάτων τροφίμων συνέχισαν να επενδύουν στην επέκτασή τους και πολλές από αυτές εγκατέστησαν καθεστώς e-commerce προς διευκόλυνση των πελατών τους. Παράλληλα, λόγω της ενδυνάμωσης των καταστημάτων της γειτονιάς με συχνότερες αγορές του καταναλωτή, μερικές αλυσίδες καταστημάτων, όπως οι Carrefour και Metro, έδωσαν το δικαίωμα σε τοπικούς επενδυτές να χρησιμοποιήσουν την μορφή 'franchising'. Το 2012, οι αλυσίδες καταστημάτων CARREFOUR και METRO υποχώρησαν έναντι της γερμανικής KAUFLAND, η οποία κατέλαβε την πρώτη θέση με βάση τον κύκλο εργασιών της.

Τα πρώτα σούπερ-μάρκετ δυτικού τύπου εμφανίσθηκαν στην ρουμανική αγορά μετά το 1990, με περιορισμένες αρχικά επιφάνειες και απευθύνονταν κυρίως στους καταναλωτές υψηλών εισοδημάτων. Μετά το 2000, παρατηρήθηκε μία μεγάλη ανάπτυξη των αλυσίδων. Έτσι, εισήλθαν στην ρουμανική αγορά τα καταστήματα Cash and Carry, Metro, Selgros, καθώς και άλλες μεγάλες αλυσίδες όπως Carrefour, Kaufland, Auchan (η οποία εξαγόρασε τα σουπερ-μάρκετ Real), Mega Image (τα οποία εξαγόρασε ο όμιλος Delhaize Group), Lidl, Cora κ.λ.π.

Οι μεγάλες δυτικοευρωπαϊκές αλυσίδες επέβαλαν, επίσης, και έναν διαφορετικό τρόπο εργασίας, αφού για κάθε είσοδο ενός κωδικού προϊόντος απαιτούνται δικαιώματα εισόδου 'entrance fee', το ύψος των οποίων εξαρτάται από κάθε σουπερμάρκετ, όπως και από τον αριθμό των καταστημάτων

που διαθέτει η κάθε αλυσίδα. Έτσι, η είσοδος ενός προϊόντος πραγματοποιείται μετά από καταβολή «entrance fee» καθώς και επιπλέον ποσού για κάθε κατάσταση της συγκεκριμένης αλυσίδας.

Εκτός όμως από τα δικαιώματα εισόδου σε ένα σουπερμάρκετ, απαιτείται και η στήριξη του προϊόντος εντός του καταστήματος με γευσιγνωσίες, δειγματισμό, διαφήμιση. Σημαντικό είναι η θέση του προϊόντος να είναι στο επίπεδο του ματιού του καταναλωτή. Αν δεν έχει ζήτηση, κατεβαίνει σε άλλο επίπεδο στο ράφι και μπορεί να κατέβει στο τελευταίο επίπεδο και μετά να εξέλθει από το ράφι.

Επόμενος στόχος των εταιρειών του κλάδου στην Ρουμανία, αποτελεί η **επέκταση των δικτύων διανομής στην επαρχία**. Ωστόσο, η επέκταση απαιτεί μεγάλες επενδύσεις ιδιαίτερα στον τομέα **‘logistics’**, πράγμα που ευνοεί τις περιφερειακές επιχειρήσεις. Προς το παρόν, οι μητρικές των αλυσίδων ελέγχουν την ρευστότητα στην χώρα τους και είναι ιδιαίτερα προσεκτικές σε νέες επεκτάσεις στην ρουμανική αγορά.

### **Πρόσφατες εξελίξεις στην διανομή τροφίμων στην Ρουμανία**

Μετά την οικονομική κρίση, η οποία έγινε αισθητή στην Ρουμανία κατά την περίοδο 2009 – 2010, ο κύκλος εργασιών των αλυσίδων καταστημάτων τροφίμων, παρουσίασε αύξηση. Παρόλα αυτά, η οικονομική κρίση είχε αρνητικό αποτέλεσμα στην αγοραστική δύναμη του Ρουμάνου καταναλωτή, υπό την έννοια ότι ο τελευταίος κατέστη περισσότερο προσεκτικός στην διαχείριση του προϋπολογισμού του, δίδοντας προβάδισμα στην ικανοποίηση των τρεχουσών αναγκών του, περιορίζοντας συγχρόνως την υπερκατανάλωση τροφίμων και απομακρυνόμενος από την αρχή του «αναλίσκειν τα πάντα».

Αυτή η νέα προσέγγιση οδήγησε σε μία διευρυμένη **αγορά τροφίμων** και σε αυξημένη επισκεψιμότητα των **καταστημάτων της γειτονιάς**, τα οποία διαθέτουν πλέον προϊόντα, σύμφωνα με τις νέες ανάγκες του καταναλωτή, επιτρέποντάς του καλύτερη διαχείριση του χρόνου και των χρημάτων του. Από την πλευρά τους, οι έμποροι υποχρεώθηκαν να προβούν σε **περισσότερες προωθητικές προσφορές**, που έχουν καταστεί σύνηθες φαινόμενο. Η πίεση στις τιμές δημιούργησε το φαινόμενο της αύξησης των «προϊόντων λευκής ετικέτας» (white label products), που αποτελούν πλέον το 17% των τροφίμων και το 12% των προϊόντων ευρείας κατανάλωσης. Η εξέλιξη αυτή είχε ως αποτέλεσμα το σύγχρονο εμπόριο, το οποίο στις αρχές της χιλιετίας ήταν σχεδόν ανύπαρκτο, να καλύπτει σήμερα το 53% του λιανικού εμπορίου και στο επίπεδο του κέντρου των πόλεων το 75%.

Η σημαντική αύξηση των καταστημάτων της γειτονιάς, που έχουν το πλεονέκτημα των διαθεσίμων προϊόντων και της γειννιάσης, οδήγησε τις μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων (πχ Shop&Go της Mega Image, Carrefour Express, Metro, Auchan) να προχωρήσουν σε ‘franchising’, προκειμένου να ανταγωνιστούν τα παραδοσιακά μαγαζιά τροφίμων. Οι γαλλικές αλυσίδες καταστημάτων AUCHAN, CARREFOUR και CORA έφθασαν σήμερα να κατέχουν μεγάλο μερίδιο του σύγχρονου εμπορίου λιανικής πώλησης τροφίμων. Επιπλέον, τα καταστήματα ‘discount’, μετά την ανάπτυξη του LIDL (παρουσία του από το 2010), έφθασαν να κατέχουν το 10% του σύγχρονου λιανεμπορίου τροφίμων.

Βάσει στοιχείων του 2014, η γερμανικών συμφερόντων αλυσίδα καταστημάτων τροφίμων, ‘Kaufland’, κατέχει την πρώτη θέση με κύκλο εργασιών ύψους 1,8 δις ευρώ και με δίκτυο 100 καταστήματα «Hypermarket», ακολουθούμενη από τις αλυσίδες καταστημάτων ‘Carrefour’ και ‘Metro Cash and Carry’ με κύκλο εργασιών 1 εκ. ευρώ κάθε μία. Στη συνέχεια, βρίσκονται οι αλυσίδες ‘Auchan’ με 0,9 δις ευρώ, ‘Lidl’, με 0,8 δις και ‘Mega Image’ με 0,7 δις ευρώ κ.λ.π. Πάντως, οι πρώτες 5 μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων τροφίμων πραγματοποιούν ετήσιο κύκλο εργασιών ύψους 5,5 δις ευρώ περίπου.

## **Τα Εμπορικά Κέντρα στην Ρουμανία**

Η επέκταση των εμπορικών κέντρων δεν φαίνεται ότι θα σταματήσει τα επόμενα χρόνια. Υπάρχει, προς το παρόν τουλάχιστον, ανταγωνισμός μεταξύ των 'developpers' για την απόκτηση των προϊόντων μάρκας και επωνύμων ευρωπαϊκών και αμερικανικών προϊόντων. Οι τιμές των εμπορικών χώρων στην Ρουμανία σήμερα είναι αρκετά υψηλές, ιδιαίτερα στο Βουκουρέστι, το οποίο αποτελεί και το εμπορικό κέντρο της χώρας.

Τα κυριότερα εμπορικά κέντρα στο Βουκουρέστι είναι τα ακόλουθα: Mall Baneasa, AFI Palace Cotroceni, Bucuresti Mall (ή Mall Vitan), Mall Sun Plaza, Promenade Mall, Mega Mall, Mall Plaza Romania, Park Lake Mall, Jollie Ville, κ.ά.

Το κύμα αυτό ανεγέρσεως νέων εμπορικών κέντρων στην Ρουμανία παρατηρείται και στην περιφέρεια ιδιαίτερα στο Ιάσιο (Julius Mall), την Timisoara, (Julius Mall Timisoara) και την Constanța.

Στην Ρουμανία, τα εμπορικά κέντρα είναι πιο επιτυχημένα από τα καταστήματα της γειτονιάς και ο Ρουμάνος καταναλωτής αρέσκεται να ακολουθεί τον αμερικανικό και δυτικοευρωπαϊκό τρόπο ζωής, αφού συνδυάζει τις αγορές με την διασκέδαση και άλλες δραστηριότητες.

## **Η προώθηση φρούτων και λαχανικών**

Η Ρουμανία είναι για τη χώρα μας η πρώτη αγορά εξαγωγών σε φρούτα και λαχανικά, με περίπου 186.000 τόνους ετησίως. Τα ελληνικά προϊόντα υφίστανται ανταγωνισμό από την Τουρκία, την Ισπανία, την Ιταλία και άλλες χώρες. Ως εκ τούτου, θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στην ποιότητα των εξαγόμενων ελληνικών προϊόντων, προκειμένου η χώρα μας να παραμείνει ανταγωνιστική στη ρουμανική αγορά στον συγκεκριμένο κλάδο. Αξίζει να σημειωθεί πως οι Ρουμάνοι καταναλωτές προτιμούν τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά από τα αντίστοιχα τουρκικά, λόγω της μικρότερης χρήσης λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων.

Προκειμένου να διασφαλισθεί η αξιοπιστία των ελληνικών προϊόντων, θα πρέπει να αποφεύγονται οι πωλήσεις στους αγρούς, σε μη τυποποιημένη μορφή και ιδιαίτερα σε μικρά φορτηγά αυτοκίνητα. Άξια αναφοράς, δε, αποτελεί η μείωση του Φ.Π.Α. στα αγροτικά προϊόντα από 24% σε 9%, που ισχύει από 01.06.2015. Το γεγονός αυτό μπορεί να ενισχύσει την περαιτέρω προώθηση των ελληνικών φρούτων και λαχανικών στη ρουμανική αγορά.

Ένας άλλος τρόπος, με τον οποίο θα μπορούσαν να ενισχυθεί η παρουσία των ελληνικών προϊόντων στη Ρουμανία, είναι η θέσπιση προγραμμάτων στον τομέα της προώθησης, σε συνεργασία με σούπερ μάρκετ ή η προβολή των εν λόγω προϊόντων σε τηλεοπτικές εκπομπές μαγειρικής. Η δράση αυτή θα είχε αποτελέσματα, καθώς αυτός ο τρόπος διαφήμισης ενδείκνυται κυρίως κατά τη διάρκεια του Σαββατοκύριακου, οπότε και τα τηλεοπτικά προγράμματα έχουν υψηλή τηλεθέαση.

## **Τα επιμέρους προϊόντα της κατηγορίας φρούτων και λαχανικών στην Ρουμανία**

Αν και γενικώς τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά έχουν σημαντική παρουσία στη ρουμανική αγορά, ορισμένα εξ αυτών υπερτερούν ως προς τις εξαγωγές, όπως για παράδειγμα τα πορτοκάλια, τα μανταρίνια, τα ροδάκινα, τα ακτινίδια και οι φράουλες. Μελλοντικά, θα πρέπει να καταβληθούν προσπάθειες έτσι, ώστε να αυξηθεί το εύρος των ελληνικών προϊόντων που εξάγονται στη Ρουμανία. Ειδικά για φρούτα, όπως πρώιμα ροδάκινα και βερίκοκα, ρόδια, σύκα, μύρτιλλα και

λαχανικά (όπως αγγουράκια και ντομάτες), κρίνεται σκόπιμη η αύξηση των εξαγωγών και η απόκτηση μεγαλύτερου μεριδίου στην αγορά, αφού στη Ρουμανία υπάρχει αντίστοιχη ζήτηση.

### **Έλεγχος παραστατικών μεταφοράς χρημάτων 'SWIFT' από Έλληνες εξαγωγείς νωπών φρούτων, λαχανικών και τροφίμων γενικότερα**

Στη ρουμανική αγορά παρατηρείται το φαινόμενο αποστολής πλαστών 'SWIFT', μέσω e-mail, ως αποδεικτικό πληρωμής εμπορικής συναλλαγής. Η αποστολή του SWIFT γίνεται, κατά κύριο λόγο, την ημέρα της Παρασκευής, προκειμένου τα εμπορεύματα να ταξιδέψουν εντός του Σαββατοκύριακου. Τη Δευτέρα, δε, ο λογαριασμός του εξαγωγέα δεν περιλαμβάνει το αντίτιμο της αξίας των εμπορευμάτων.

Λόγω της εξάπλωσης του φαινομένου αυτού, **συνιστάται υπογραφή συμβολαίου** μεταξύ των μερών και **έλεγχος της ταυτότητας του 'SWIFT'**.

Ειδικότερα, **η διαδικασία που ακολουθείται**, σύμφωνα με δηλώσεις Ελλήνων εξαγωγέων, είναι η εξής:

- Συμφωνία μεταξύ ρουμανικής εισαγωγικής εταιρείας, (την οποία ενδεχομένως εκπροσωπεί κάποιος Έλληνας) και ελληνικής εξαγωγικής εταιρείας. **Πραγματοποίηση παραγγελίας, συνήθως προφορικώς, με συμφωνία προπληρωμής του εμπορεύματος πριν τη φόρτωση.**
- Στη συνέχεια, ο εισαγωγέας, επικαλούμενος έκτακτες ανάγκες της αγοράς ή ανάγκη άμεσης παράδοσης του προϊόντος, ή ακόμη επιθυμία αποφυγής καθυστέρησης του φορτίου στα σύνορα εν όψει Σαββατοκύριακου ή γιορτών, αποστέλλει **μέσω email αποδεικτικό τραπεζικής εντολής (SWIFT)** (συνήθως Πέμπτη ή Παρασκευή).
- Ο εισαγωγέας ασκεί **πίεση για άμεση φόρτωση του εμπορεύματος (συνήθως Πέμπτη ή Παρασκευή απόγευμα)**, **προτού επιβεβαιωθεί το έμβασμα του χρηματικού ποσού** στον τραπεζικό λογαριασμό της ελληνικής εξαγωγικής εταιρείας. Η μεταφορά στις περιπτώσεις αυτές γίνεται συνήθως **με μεταφορικό μέσο που έχει επιλέξει ο εισαγωγέας.**
- Συχνά, στις περιπτώσεις αυτές, **το φορτίο δεν φθάνει στη Ρουμανία** με τον αρχικό μεταφορέα, ο οποίος υπογράφει και το CMR, αλλά ενδεχομένως μεταφορτώνεται σε κάποιο σημείο της διαδρομής. Συνεπώς, είτε εντός είτε εκτός Ρουμανίας, το φορτίο δεν παραδίδεται κανονικά (στον αρχικό παραλήπτη) και δεν υπάρχουν πλήρη παραστατικά παράδοσης - παραλαβής του εμπορεύματος (υπογεγραμμένο - σφραγισμένο CMR).

Σημειώνεται, δε, ότι, σε αρκετές περιπτώσεις, οι φερόμενες ως αγοράστριες ρουμανικές εταιρείες δεν υφίστανται ή παρουσιάζουν ασαφή στοιχεία. Ωστόσο, υπάρχουν περιπτώσεις όπου γίνεται χρήση στοιχείων υφιστάμενων εταιρειών από τρίτους.

Κατόπιν έρευνας συνεργατών του Γραφείου μας, διαπιστώθηκε σε πρόσφατες περιπτώσεις ότι οι αποστολές e-mail πλαστών 'SWIFT' προέρχονται από τις εξής ηλεκτρονικές διευθύνσεις με καταληκτική δ/νση .nu από τον ίδιο server στις Η.Π.Α.

«Δ/νσεις: [kalispenneyfood@mail.nu](mailto:kalispenneyfood@mail.nu) και [elioncontabilitate@mail.nu](mailto:elioncontabilitate@mail.nu)

#### **Server-e email:**

sitemail2.everyone.net	1
sitemail.everyone.net	1
sitemail4.everyone.net	5
sitemail3.everyone.net	5

**Zona Geografica** Sitemail.everyone.net  
**Country: United States»**

Στο σημείο αυτό, επισημαίνεται ότι το Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βουκουρεστίου, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, δύναται να ελέγξει τη λειτουργία και ενδεχομένως τη μετοχική σύνθεση οποιασδήποτε εταιρείας είναι εγγεγραμμένη στο Εμπορικό Μητρώο Ρουμανίας (ONRC), μέσω της διαθέσιμης ηλεκτρονικής εφαρμογής. Επίσης, με βάση τις διαθέσιμες ανοιχτές πηγές πληροφόρησης (ιστοσελίδα Υπουργείου Οικονομικών Ρουμανίας, Εμπορικού Μητρώου-ONRC, Εφορίας-ANAF), μπορεί να διαπιστωθεί η ύπαρξη, η λειτουργία, αλλά και η εγγραφή στο σύστημα VIES κάθε ρουμανικής εταιρείας, όχι όμως η εγκυρότητα ενός SWIFT.

Ως εκ τούτου, συνιστάται, πριν την αποστολή του εμπορεύματος, κάθε Έλληνας εξαγωγέας να ελέγχει την κατάθεση του 'SWIFT' στην ελληνική τράπεζα, με την οποία συνεργάζεται.

### **Κλαδικές Εκθέσεις**

#### **INDAGRA**

Διοργανωτής: ROMEXPO, Βουκουρέστι

Συχνότητα: ετήσια

Διάστημα: τέλη Οκτωβρίου – αρχές Νοεμβρίου

Πληροφορίες: <http://www.indagra.ro/en/> E-mail: [directia.comerciala@romexpo.ro](mailto:directia.comerciala@romexpo.ro)

#### **AGRALIM**

Διοργανωτής: ABPlus Events, Ιάσιο

Συχνότητα: ετήσια

Διάστημα: αρχές Σεπτεμβρίου

Πληροφορίες: <http://www.agri-events.ro/> E-mail: [office@abplus.ro](mailto:office@abplus.ro)

### **Ενώσεις-Φορείς**

**Υπουργείο Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης**

[www.madr.ro/en/](http://www.madr.ro/en/)

**Εθνική Συνομοσπονδία Pro Agro**

[www.cnproagro.ro](http://www.cnproagro.ro)

Αγορά **SU MARKET** (Str. Linia de Centura Dreapta Nr. 92, Afumați, Ilfov)

Alexandra Nichita, Γενική Διευθύντρια

T: +4 021 369 07 45-46

F: +4 021 369 07 57

Email: [alexandra.nichita@sumarket.ro](mailto:alexandra.nichita@sumarket.ro)

Website: [www.sumarket.ro](http://www.sumarket.ro)

### **Συμπεράσματα**

- Η Ρουμανία συνιστά την πρώτη αγορά παγκοσμίως για τις ελληνικές εξαγωγές φρούτων και λαχανικών.
- Υπάρχουν περιθώρια αύξησης των εξαγωγών μας, μέσω επέκτασης της περιόδου διάθεσης των ελληνικών φρούτων και λαχανικών (πρώιμα σταφύλια, ροδάκινα, βερίκοκα και νέες ποικιλίες) όσο και μέσω εξαγωγών νέων φρούτων στην εγχώρια αγορά, όπως ροδιών και φρούτων του δάσους. Εξάλλου, επιβιοηθητική είναι η μείωση του ΦΠΑ στα τρόφιμα από 24% σε 9% από 01.06.2015.
- Ενδυνάμωση της ήδη ισχυρής ελληνικής παρουσίας στα σουπερμάρκετ, όπου κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς, μέσω προωθητικών ενεργειών προς προβολή της ποιότητας των ελληνικών φρούτων και λαχανικών.

- Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στη διάθεση τυποποιημένων προϊόντων και όχι σε εξαγωγών προϊόντων χύδην (όχι πωλήσεις σε αγρούς και σε φθηνές τιμές). Με τον τρόπο αυτό, όχι μόνο θα διατηρηθεί το καλό όνομα των ελληνικών φρούτων και λαχανικών, αλλά θα επεκταθεί το μερίδιό τους στη ρουμανική αγορά και παράλληλα θα περιορισθούν οι δυνατότητες πρόσβασης στην αγορά προϊόντων άλλων ανταγωνιστικών χωρών.
- Αν και η κεντρική λαχαναγορά της χώρας είναι τουρκικών συμφερόντων, εντούτοις η παρουσία πέντε έως έξι ελληνικών συμφερόντων επιχειρήσεων στην εν λόγω αγορά καθώς και η παρουσία άλλων εισαγωγέων που γνωρίζουν την ανώτερη ποιότητα των ελληνικών φρούτων και λαχανικών συμβάλλουν στην ενδυνάμωση της ελληνικής παρουσίας των συγκεκριμένων προϊόντων στη ρουμανική αγορά.

**Παράρτημα Ι: Εισαγωγείς φρούτων και λαχανικών στην Ρουμανία**

Εταιρεία	Πόλη	Τηλ./Fax (+004)	E-mail
Negroponte Import Export srl*	Βουκουρέστι	021 411 99 48 0722 341 689/ F: 021 411 99 49	mihail.romanos@negroponte.ro negroponte@flash.ro
All Fruits Fresh Product srl*	Βουκουρέστι	0766 069 010 0766 069 011	allfruitsfresh@gmail.com
Pritos Fruit srl*	Βουκουρέστι	0754 528 072	pritosfruit@yahoo.com
Danubius Company srl	Moldova Noua	0744 793 075, 0255 540 812	
Fratilescu srl	Hunedoara	0254 716 100 / F: 0254 716 100	fabimarsrl@yahoo.com
Agricantus srl	Buftea	021 350 47 41-43 0245 241 961/ F: 0245 241 967	agricantus@agricantus.ro
Algida Center srl	Ilfov	021 351 35 30-31 021 352 75 25 /F: 021 351 35 29	office@algida.ro
Ahniz Fruct srl	Galați	0746 013 678/ F: 0236 475 577	ahniz_fruct@yahoo.com
Gamma Total Grup srl	Βουκουρέστι	021 230 65 93 0722 941 514/ F: 021 230 65 93	distributie.gamma@yahoo.com
Fix Distribution srl	Cisnadie	0740 632 146/ F: 0269 561 555	contact@panalim.ro; contact@prafdeoua.ro
Ergo Fruct srl	Oradea	0259 441 830 0744 600 295/ F: 0259 441 830	ergofruct.bh@clicknet.ro; ergofruct.cj@clicknet.ro
Eurofruct srl	Voluntary	021 270 35 87/ F: 021 270 35 86	eurofruct@gmail.com
Eco Market Transilvania	Cluj-Napoca	0264 484 910/ F: 0364 815 677	office@ecomt.ro
Hortifruct srl	Βουκουρέστι	021 332 12 86/ F: 021 332 12 85	office@hortifruct.ro
Abbara Trading Co. srl	Voluntari	021 352 94 42/ F: 021 352 94 42	office@abbara.ro
Megafruct srl	Dumbravița	0744 570 544/ F: 0256 307 160	office@megafruct.ro
Pizzoli Ro srl	Sag	0256 270 405 0744 690 410/ F: 0256 228 563	office@pizzoli.ro
Ola Fruct srl	Βουκουρέστι	0766 333 393 0744 878 083	olafruct@yahoo.ro



Roventa srl	Baia Mare	0362 808 956 0740 247 900 0744 593 801/ F: 0362 808 956	scroventasrl@yahoo.com
Jancoleta srl	Focsani	0237 231 267 0766 496 010	nicoleta_narcisa74@yahoo.com
Afamia Import Export srl	Brasov	0268 549 114 0722 285 298/ F: 0268 549 114	afamia@clicknet.ro
Cellmar srl	Mangalia	0241 751 177 0749 551 003 0749 550 997/ F: 0241 751 177	contact@cellmar.ro
Romaldo srl	Timisoara	0256 244 918 0356 423 200/ F: 0256 244 918	office@romaldo.ro
Rubinro Com Serv srl	Cluj-Napoca	0264 437 778/ F: 0264 437 778	rubinro@yahoo.com
Depozit Lf srl	Viile Satu Mare	0261 754 2014	hzuli1987@yahoo.com
Asil 2000 Trading Impex srl	Βουκουρέστι	0743 888 080/ F: 021 369 09 09	
Bella International srl	Oradea	0359 196 811-12/ F: 0359 196 813	transport@bellainternational.info
Gimar Com srl	Calarasi	0242 331 797 0724 078 811	stef.rusu@yahoo.com
Depofruit srl	Cluj-Napoca	0364 883 144 0741 422 298 0754 497 468/ F: 0364 883 144	office@depofruit.ro; depofruit@yahoo.com
Fruct Expres srl	Lunguletu	0765 363 413	
Exact Com srl	Bistrita	0263 232 681 0263 218 789	exactlegumefructe@gmail.com
Alex Star Logistic srl	Curtea de Arges	0745 149 383	
Rompifruitts srl	Craiova	0742 587 177	
Romactiv Company srl	Βουκουρέστι	021 326 24 13 F: 021 326 24 13	
Fresh Introduction srl	Manolache	0728 955 119	
Damar General Trading srl	Βουκουρέστι	021 425 86 87 0751 293 369	contact@damargt.ro
Babeu Biofruct srl	Otelu Rosu	0762 655 659	
Legume Fructe Com srl	Βουκουρέστι	021 326 24 13 021 461 06 28 0722 508 244/ F: 021 326 24 13	
Boglar Plus srl	Zalau	0260 616 642	office@boglarplus.ro
Adamar Fruits srl	Ghimbav	-	

\* ελληνικών συμφερόντων

Πηγές: Kompas, Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βουκουρεστίου

## Παράρτημα II: Οι μεγαλύτερες αλυσίδες σουπερμάρκετ στην Ρουμανία

Εταιρεία	Κύκλος Εργασιών 2014 EUR	E-mail	Website	Αρ. S/M
<b>AUCHAN</b> (AUCHAN - FRANCE)	848.374.811	<a href="mailto:contact@auchan.ro">contact@auchan.ro</a>	<a href="http://www.auchan.ro">www.auchan.ro</a>	33
<b>CARREFOUR</b> (CARREFOUR - FRANCE)	1.026.325.513	<a href="mailto:office_romania@carrefour.com">office_romania@carrefour.com</a>	<a href="http://www.carrefour.ro">www.carrefour.ro</a>	28
<b>CORA</b> (DELPARO BV)	385.125.916	<a href="mailto:achizitii@cora.ro">achizitii@cora.ro</a>	<a href="http://www.cora.ro">www.cora.ro</a>	12
<b>KAUFLAND</b> (SCHWARTZ GROUP - GERMANY)	1.799.516.097	<a href="mailto:office@kaufland.ro">office@kaufland.ro</a>	<a href="http://www.kaufland.ro">www.kaufland.ro</a>	103
<b>MEGA IMAGE</b> (AHOLD DELHAIZE - HOLLAND)	633.536.261	<a href="mailto:central@mega-image.ro">central@mega-image.ro</a> ; <a href="mailto:contact@mega-image.ro">contact@mega-image.ro</a>	<a href="http://www.mega-image.ro">www.mega-image.ro</a>	203
<b>METRO</b> (METRO AG - GERMANY)	1.009.904.617	<a href="mailto:office@metro.ro">office@metro.ro</a>	<a href="http://www.metro.ro">www.metro.ro</a>	26
<b>LIDL</b> (LIDL & SCHWARTZ - GERMANY)	-	<a href="mailto:office@lidl.ro">office@lidl.ro</a> ; <a href="mailto:info@lidl.ro">info@lidl.ro</a>	<a href="http://www.lidl.ro">www.lidl.ro</a>	187
<b>SELGROS</b> (COOP - SWITZERLAND)	637.420.707	<a href="mailto:contact@selgros.ro">contact@selgros.ro</a>	<a href="http://www.selgros.ro">www.selgros.ro</a>	20

Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών

Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βουκουρεστίου

## Παράρτημα III: Οι κυριότερες εταιρείες παραγωγής φρούτων και λαχανικών στην Ρουμανία

Εταιρεία	Κύκλος Εργασιών 2014 - EUR	E-mail / Tel. / Fax	Website
<b>LUCO FRUCHT MARKETING SRL</b>	38.787.758	+4 021 310 69 33	
<b>AGER FRUIT SRL</b>	33.663.365	+4 0721 239 121	
<b>EFES EXPORT SA</b>	27.276.548	<a href="mailto:receptie@efesexport.com">receptie@efesexport.com</a>	<a href="http://www.efesexport.com">http://www.efesexport.com</a>
<b>HORTIFRUCT SRL</b>	25.867.090	<a href="mailto:office@hortifruet.ro">office@hortifruet.ro</a>	<a href="http://www.hortifruet.ro">http://www.hortifruet.ro</a>
<b>OZR FRUIT SRL</b>	24.569.768	<a href="mailto:office@ozrfruit.ro">office@ozrfruit.ro</a>	
<b>ALGIDA CENTER SRL</b>	22.714.155	<a href="mailto:office@algida.ro">office@algida.ro</a>	
<b>ALFREDO FRESH SRL</b>	21.261.191	+4 031 405 61 05	
<b>CONTEC FOODS SRL</b>	20.960.902	<a href="mailto:office@contec.ro">office@contec.ro</a>	<a href="http://www.contec.ro">www.contec.ro</a>
<b>E.N.B. SRL</b>	16.686.836	<a href="mailto:office@enb.ro">office@enb.ro</a>	
<b>ORLANDO IMPORT-EXPORT 2001 SRL</b>	16.273.184	+4 021 351 45 59	

<b>ANNABELLA FABRICA DE CONSERVE RAURENI SRL SRL</b>	13.974.236	<a href="mailto:parteneri@raureni.ro">parteneri@raureni.ro</a>	
<b>LUCIDIUS SRL</b>	13.930.755	+4 0762 008 381	
<b>AVA 3 COMPANY SRL</b>	13.753.651	+4 0257 217 052	
<b>KAREMA FRUCT SRL</b>	11.629.351	<a href="mailto:import@karemafruct.ro">import@karemafruct.ro</a> ; <a href="mailto:hakan@karemafruct.ro">hakan@karemafruct.ro</a>	
<b>AGRICANTUS SRL</b>	11.436.030	+4 0245 241 967	
<b>ALL FRUITS FRESH PRODUCT SRL</b>	11.246.332	+4 0745 670 899	

Πηγή: Kompas, Major Companies in Romania

Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βουκουρεστίου

#### **Παράρτημα IV: Ενώσεις παραγωγών φρούτων και λαχανικών αναγνωρισμένες από το ρουμανικό Υπουργείο Γεωργίας**

<b>Company / Organization</b>	<b>Contact Person</b>	<b>Contact details</b>
<b>SC Certkoop L&amp;F SRL</b>	Tutoi Neculai	Focșani, str. Antrepozite nr. 3, Județul Vrancea, Tel 0237/223586, 0237/222387, <a href="mailto:certimpex@gmail.com">e-mail – certimpex@gmail.com</a>
<b>SC Prodleg Farm SRL</b>	Pais Ionuț	Galați, bd. Dunărea nr. 38 Tel. 0236/317222; Mb. 0753846853, <a href="mailto:prodlegfarm@yahoo.com">prodlegfarm@yahoo.com</a>
<b>SC Mere Casa Panciu SRL</b>	Guzu Daniel Nicușor	Sat Sârbi, com. Țifești, jud. Vrancea, Tel. 0237/269766; 0722291603; <a href="mailto:manager@duraziv.ro">manager@duraziv.ro</a>
<b>SC Lesim Lero SRL</b>	Rediș Simion	Arad, str. Czigler Antoniu nr. 16, Mb.0745590282; <a href="mailto:simagron@yahoo.com">simagron@yahoo.com</a>
<b>Cooperativa Agricolă Stoian Land</b>	Florian Stoian	Constanta, Spațiu Administrativ Corp A, Tel/fax 0341816214; <a href="mailto:contact@bigland.ro">contact@bigland.ro</a>
<b>SC Legume Sabangia SRL</b>	Cristia Nicolae	Loc. Sabangia nr. 128A, jud. Tulcea, tel: 0744 336 706, <a href="mailto:crilcom_agro@yahoo.com">e-mail crilcom_agro@yahoo.com</a>
<b>SC Tomate Com. SRL</b>	Bujor Mircea Ionel	Com. Dracea, jud. Teleorman, Tel. 0744427185; <a href="mailto:bjrmircea@yahoo.com">bjrmircea@yahoo.com</a>
<b>SC Agriter Grup SRL</b>	Popa Florin	Galati, Str. Traian nr.361, Tel. 0236 430000; Mb. 0744774971; <a href="mailto:florin_popa68@yahoo.com">florin_popa68@yahoo.com</a>
<b>SC Asociația Pomicolă Itești SRL</b>	Florea Lucian Mugurel	Mun. Bacău, str. Mihai Viteazu nr. 4, bl.4, sc. G, et. 1, ap. 2, jud. Bacău Tel.0747111122 ;0744476789florea.luci@gmail.com
<b>SC Muncostmar Grup SRL</b>	Hâncu Costică	Com. Tudor Vladimirescu, nr. 779, județul Galați; Tel: 0730081846; <a href="mailto:marsusanu@yahoo.com">marsusanu@yahoo.com</a>
<b>SC Dinamic Leg SRL</b>	Grigore Costin	Mun. Galați, str. Nufărului nr. 9, Tel. 0745522864; <a href="mailto:costin.grigore@yahoo.com">costin.grigore@yahoo.com</a>
<b>SC Sinfrutta SRL</b>	Moldovan Teodor	Loc. Sânnicolau Mare, Piața 30 Decembrie nr.9, jud. Timiș, Tel/fax 0256370033, <a href="mailto:office@sinagro.ro">office@sinagro.ro</a>
<b>SC Agronatural Solutions SRL</b>	Dragoș Seușan	București, sector 1, str. Aron Cotruș, nr. 69A, et. 4, ap. 12, cam.nr. 2 , tel. Anca Mihaescu 0722209899, <a href="mailto:anca@hectaris.ro">anca@hectaris.ro</a> , <a href="mailto:office@hectaris.ro">office@hectaris.ro</a>
<b>SC Gradina de Legume SRL</b>	Neagu Cosmin	București, sector 3, str. Prevederii nr. 14-18/40, Biroul nr. 3, Tel: 0740166616; <a href="mailto:cosmin.neagu@colonial.ro">cosmin.neagu@colonial.ro</a>

<b>SC Axerom Grup SRL</b>	Axente Ionuț	Galați, str. Traian, nr. 331, jud. Galați, <a href="tel:0745515343">Tel: 0745515343</a> / <a href="tel:0236334073">fax 0236334073</a> ; <a href="mailto:office@axerom.ro">office@axerom.ro</a>
<b>SC Ferma Neagu SRL</b>	Neagu Nicușor Ninel	Loc. Vărăști, com. Vărăști, str. Jean Loius Calderon, nr. 20, jud. Giurgiu; <a href="tel:0762031475">Tel. 0762031475</a> ; <a href="mailto:office@fermaneagu.ro">office@fermaneagu.ro</a> ; <a href="mailto:fermanatural@yahoo.com">fermanatural@yahoo.com</a>
<b>Cooperativa Agricola Gheorghe Doja</b>	Ion Florin	<a href="mailto:Com.GheorgheDoja">Com. Gheorghe Doja</a> , sat Gheorghe Doja, str. Rasaritului, nr. 1A, județul Ialomița, <a href="tel:0764563074">tel. 0764563074</a> , <a href="mailto:ion_zen@yahoo.com">ion_zen@yahoo.com</a>
<b>S.C.Hortifruct București SRL</b>	Adrian Culcescu	Loc. București, str. Drumul Binelui, nr. 6, sectorul 4, tel. <a href="tel:0735404924">0735404924</a> ; <a href="tel:0728112442">0728112442</a> ; <a href="tel:0213321286">0213321286</a> ; <a href="mailto:office@hortifruct.ro">office@hortifruct.ro</a> , <a href="mailto:office@leoser.ro">office@leoser.ro</a> , <a href="mailto:ica@leoser.ro">ica@leoser.ro</a> <a href="mailto:ica@hortifruct.ro">ica@hortifruct.ro</a>
<b>SC Cerasus Grup Cotnari SRL</b>	Vasile Băianu	Sat Cotnari, Com Cotnari, jud. Iași cod poștal 707120, <a href="mailto:danut.baianu@yahoo.com">e-mail: danut.baianu@yahoo.com</a> , <a href="tel:0766730395">tel: 0766 730 395</a> , <a href="tel:0232730395">0232 730 395</a>
<b>Societatea Agricolă a Producătorilor de mere Dedrad Batoș</b>	Emil Farago	Str. Primăriei nr. 302, Com. Batoș, jud. Mureș, <a href="mailto:mircea@pomicola.ro">e-mail: mircea@pomicola.ro</a> , <a href="tel:0744505551">tel: 0744 505 551</a> , <a href="tel:0265511462">0265 511 462</a>
<b>SC Agroleg Grup SRL</b>	Guiță Marius	<a href="mailto:Str.Traian">Str. Traian</a> , nr. 289, loc. Galați, <a href="mailto:e-mailagroleg_grup@yahoo.com">e-mailagroleg_grup@yahoo.com</a> <a href="tel:0744370222">Tel. 0744370222</a> , <a href="tel:0732731905">0732731905</a>
<b>SC Brateșleg Grup SRL</b>	Oreste Mîndru	Str. Războieni nr. 77, Galați, jud. Galați, <a href="mailto:orestemindru@yahoo.com">e-mail: orestemindru@yahoo.com</a> <a href="tel:0236315180">tel/fax: 0236 315 180</a> , <a href="tel:0745769838">0745 769 838</a>
<b>S.C Agro Holding Annabella SRL</b>	Bălașa Florin	Dragasani, Str. Tudor Vladimirescu nr 509. <a href="tel:0744600262">0744.600.262</a> , <a href="tel:0250746902">tel fax 0250.746.902</a> , <a href="mailto:Jud.Vâlcea">Jud. Vâlcea</a> <a href="mailto:marinela.vlad@fravil.ro">marinela.vlad@fravil.ro</a>
<b>S.C Mărul de Sibiu SRL</b>	Radu Simona	Sibiu, str. Viile Sibiului, nr. 59, jud. Sibiu, <a href="tel:0269228431">Tel.0269.228431</a> mob. <a href="tel:0744511257">0744.511257</a> , <a href="mailto:horticola@atlassib.ro">e-mail: horticola@atlassib.ro</a>
<b>SC Kronstadt Fructe SRL</b>	Benea Gheorghe	Com. Periam, Nr.866/A jud. Timiș , <a href="tel:0256375451">Tel. Fax/0256/375451</a> , <a href="tel:0746202006">0746.202.006</a> , <a href="mailto:gheorghebenea@yahoo.com">gheorghebenea@yahoo.com</a>
<b>S.C. V&amp;F Logistic Center SRL</b>	Breaz Mirela	Arad str. Pictor Cornel Minișan nr 1 <a href="tel:0257216550">tel 0257/216550</a> jud. Arad. Mb. <a href="tel:0731037095">0731037095</a> , <a href="mailto:mirela.breaz@agrocodlea.ro">mirela.breaz@agrocodlea.ro</a>
<b>SC Grupul de producători agricoli Hortipomicola Reghin</b>	Ioan Ormenișan	Str. CFR nr. 14 Loc. Reghin, jud. Mureș, <a href="mailto:office@sucmerom.ro">e-mail: office@sucmerom.ro</a> <a href="tel:0265512730">tel: 0265 512 730</a> , <a href="tel:0742137000">0742 137 000</a>

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης (<http://www.madr.ro/en/horticulture/fruits-and-vegetables.html>)

### **Παράρτημα V: Ευρωπαϊκή Νομοθεσία**

- Commission Implementing Regulation (EU) No 543/2011 of 7 June 2011 laying down detailed rules for the application of Council Regulation (EC) No 1234/2007 in respect of the fruit and vegetables and processed fruit and vegetables sectors.
- Commission Implementing Regulation (EU) No 302/2012 of 4 April 2012 amending Implementing Regulation (EU) No 543/2011 laying down detailed rules for the application of Council Regulation (EC) No 1234/2007 in respect of the fruit and vegetables and processed fruit and vegetables sectors.

- Regulation (EU) No 1308/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 establishing a common organisation of the markets in agricultural products and repealing Council Regulations (EEC) No 922/72, (EEC) No 234/79, (EC) No 1037/2001 and (EC) No 1234/2007.
- Regulation (EU) No 1307/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 establishing rules for direct payments to farmers under support schemes within the framework of the common agricultural policy and repealing Council Regulation (EC) No 637/2008 and Council Regulation (EC) No 73/2009.
- Commission Regulation (EC) No 288/2009 of 7 April 2009 laying down detailed rules for applying Council Regulation (EC) No 1234/2007 as regards Community aid for supplying fruit and vegetables, processed fruit and vegetables and banana products to children in educational establishments, in the framework of a School Fruit Scheme.

### **Παράρτημα VI: Ρουμανική Νομοθεσία**

- Government Decision no. 1078/2008 on granting financial support to producer groups and producer organizations granted preliminary recognition in the fruit and vegetable sector
- Order no. 694/2008 on conditions for recognition of producer organizations and producer groups granted preliminary recognition in the fruit and vegetables, as well as how they can access the financial support, with subsequent amendments.
- Government Emergency Ordinance no. 24/2010 on the implementation of the program to encourage the consumption of fresh fruit in schools, with subsequent amendments.
- Order no. 243 of 5 November 2012 on the supply of fresh fruit in schools.
- Government Decision no. 788 of 10 September 2014 on the establishment of distributed fruits, of the period and frequency distribution, of the daily limit value/ student and of the necessary funds for the distribution of fruit and fruit distribution accompanying measures , the budget for them , and the way of effective implementation and public administration management in the program to encourage consumption of fresh fruit in schools for the school year 2014-2015.

### **Παράρτημα VII: Γενικά στοιχεία για την ρουμανική οικονομία**

Μορφή Πολιτεύματος	Ημι-προεδρική Δημοκρατία
Πληθυσμός	20,1 εκ.
Πρωτεύουσα	Βουκουρέστι
Έκταση	238.391 τ. χλμ
Πυκνότητα πληθυσμού	84 κάτοικοι ανά τ. χλμ
Γλώσσα	ρουμανική
Διαφορά ώρας	0
Νόμισμα	RON (ρουμανικό Λέου)
Μέση ισοτιμία	1 Ευρώ = 4,4450 Λέι
	1 USD = 4,0057 Λέι
	1 Ευρώ = 4,5218 Λέι
	1 USD = 4,0257 Λέι
ΑΕΠ σε τρέχουσες τιμές	158 δισ. Ευρώ
ΑΕΠ κατά κεφαλήν	7.527 Ευρώ
Πληθωρισμός	-0,9%
Ανεργία	6,7%
Γενικός συντελεστής ΦΠΑ	20% γενικό επίπεδο
Ειδικός συντελεστής ΦΠΑ	9% για τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά, βιβλία, εφημερίδες, περιοδικά

## ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΑΕΠ (τιμές αγοράς)	158 δις ευρώ	Ανεργία	+6,7%	Εξαγωγές	54,6 δις ευρώ
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ	7.527 ευρώ	Πληθωρισμός	- 0,9%	Εισαγωγές	63,0 δις ευρώ
Δημόσιο χρέος	99,9 δις ευρώ 39,9% του ΑΕΠ	Έλλειμμα προϋπολογισμού Γεν. Κυβέρνησης	-1,47% του ΑΕΠ (περίπου 2,79 δις ευρώ)		

### ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ

(ποσά σε εκ. €)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Εξαγωγές συνολικές	608,7	631	601	590,8	601,07	654,66	722,51
Πετρελαιοειδή (CN 27)	39,8	69,9	10,7	17,2	3,5	23,11	6,55
Εξαγωγές χωρίς πετρελαιοειδή	568,9	561,1	590,30	573,6	597,57	631,55	715,96

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

### ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

(ποσά σε εκ. €)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Εισαγωγές συνολικές	482,8	563	518	493	517,14	625,6	729,92
Πετρελαιοειδή (CN 27)	35,1	54,8	7,9	7,8	13,8	49,18	161,97
Εισαγωγές χωρίς πετρελαιοειδή	447,7	508,2	510,1	485,2	503,34	576,42	567,94

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

### ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΕΞΑΓΟΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ (CN4)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Κυριότερα εξαγόμενα προϊόντα από την Ελλάδα (βάσει 4ψήφιας ανάλυσης Σ. Ο.)	- ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ -ΒΕΡΙΚΟΚΑ-ΡΟΔΑΚΙΝΑ - ΓΕΦΥΡΕΣ -ΡΑΒΔΟΙ ΣΙΔΗΡΟΥ -ΣΙΔΗΡ. -- ΣΥΡΜΑΤΑ ΧΑΛΚ -ΜΕΡΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ -ΠΟΛΥΜΕΡΗ ΣΤΥΡΟΛΙΟΥ -ΠΛΑΚΕΣ ΠΛΑΣΤ -ΖΑΧΑΡΗ -ΣΩΛΗΝΕΣ ΧΑΛΚΟΥ -ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΑ	- ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ -ΣΥΡΜΑ ΧΑΛΚΟΥ -ΡΑΒΔΟΙ ΣΙΔΗΡΟΥ -ΣΩΛΗΝΕΣ ΧΑΛΚΟΥ -ΡΟΔΑΚ-ΒΕΡΙΚΟΚΑ -ΠΛΑΣΤΙΚΑ -ΠΛΑΚΕΣ -ΡΗΤΙΝΕΣ -ΛΑΧΑΝ. ΠΑΡΑΣΚ ΕΥΑΣΜΕΝΑ -ΦΑΡΜΑΚΑ.	-ΣΥΡΜΑΤΑ ΧΑΛΚΟΥ -ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ -ΡΑΒΔΟΙ ΣΙΔΗΡΟΥ -ΚΑΛΩΔΙΑ -ΣΩΛΗΝΕΣ ΧΑΛΚΟ -ΛΑΧΑΝ ΙΚΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΑ -ΠΟΛΥΜΕΡΗ ΑΙΘΥΛΕΝΙΟΥ. -ΠΟΛΥΜΕΡΗ ΣΤΥΡΟΛΙΟΥ -ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ	-ΣΥΡΜΑΤΑ ΧΑΛΚΟ -ΠΛΑΣΤΙΚΑ -ΡΑΒΔΟΙ ΣΙΔΗΡΟΥ -ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ - ΠΟΛΥΣΤΥΡΟΛΙΟ -ΦΑΡΜΑΚΑ -ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ - ΧΟΝΔΡΟΣΥΡΜΑ -ΕΛΙΕΣ -ΝΕΡΑ -ΣΩΛΗΝΕΣ ΧΑΛΚΟΥ -ΡΑΒΔΟΙ ΣΙΔΗΡΟΥ	-ΣΥΡΜΑΤΑ ΧΑΛΚΟΥ -ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ -ΡΑΒΔΟΙ ΣΙΔΗΡ. -ΠΟΛΥΜΕΡΗ ΠΟΛΥΑΙΘΥΛ. -ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΠΑΡΑΣ. - ΧΟΝΔΡΟΣΥΡΜΑ -ΠΟΛΥΜΕΡΗ ΣΤΥΡΟΛΙΟΥ -ΜΗΧΑΝΕΣ ΗΛΕΚ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ -ΠΛΑΣΤΙΚΑ -ΣΥΡΜΑΤΑ-ΚΑΛΩΔΙΑ	-ΣΥΡΜΑ ΧΑΛΚΟΥ -ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ -ΠΛΑΣΤΙΚΑ -ΡΑΒΔΟΙ ΣΙΔ. -ΧΟΝΔΡΟΣΥΡ. - ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔ. -ΠΛΑΣΤΙΚΑ -ΠΑΡ. ΛΑΧΑΝΙΚΑ -ΔΙΟΔΟΙ ΤΡΑΝΖ. -ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	-ΣΥΡΜΑΤΑ ΧΑΛΚΟΥ -ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ --ΧΟΝΤΡΟΣΥΡΜΑ -ΡΑΒΔΟΙ ΣΙΔΗΡΟΥ -ΠΛΑΣΤΙΚΑ -ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ -ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΑΙΘΥΛΑ -ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΑ -ΜΗΧΑΝΕΣ ΕΠΕΞΕΛΕΘΜΕΝΩΝ -ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΣ -ΒΕΡΙΚΟΚΑ-ΡΟΔΑΚΙΝΑ -ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ -ΔΙΠΑΣΜΑΤΑ

Πηγή: : ΕΛΣΤΑΤ

### ΑΜΕΣΕΣ ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

(ποσά σε εκ. €)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Απόθεμα ΑΞΕ στη Ρουμανία	49.984	52.585	55.139	59.126	59.958	60.198	63.000
Ελληνικής προέλευσης Απόθεμα ΑΞΕ στη Ρουμανία	3.281	3.016	2.934	2.529	1.935	1.644	1.779
Ποσοστό ελληνικών ΑΞΕ στη Ρουμανία	6,6%	5,7%	5,3%	4,3%	3,2%	4,5%	3,7%
Απόθεμα ΑΞΕ από τη Ρουμανία στην Ελλάδα	Αμελητέο	Αμελητέο	Αμελητέο	Αμελητέο	Αμελητέο	Αμελητέο	Αμελητέο
Ποσοστό ΑΞΕ Ρουμανίας στην Ελλάδα	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Πηγή: BNR Κεντρική Τράπεζα της Ρουμανίας

\* Το Γραφείο ΟΕΥ εκτιμά ότι η αξία των ελληνικών επενδύσεων στην Ρουμανία, εάν υπολογιστούν και οι επενδύσεις μέσω άλλων χωρών ( Κύπρου, Ολλανδίας, Λουξεμβούργου) υπερβαίνουν τα 4 δις ευρώ, εντάσσοντας την χώρα στην 5<sup>η</sup> ή 6<sup>η</sup> θέση μεταξύ των επενδυτών με 6.058 εγγεγραμμένες επιχειρήσεις (1.500 εκ των οποίων ενεργές), κατέχοντας το 4,56% του κεφαλαίου και το 2,94% του συνόλου των εταιρειών.