|  |
| --- |
| εθνοσημο εγχρωμο μεγαλο |
| **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  Πρεσβεία της Ελλάδος |
| ΡΩΜΗ  Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων |

**ΡΩΜΗ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2015**

**ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ**

1. **ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΙΝΟΥ**

Σύμφωνα με στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Οίνου (OIV) το 2014 η Ιταλία είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος παραγωγός οίνου παγκοσμίως με μερίδιο 16,5%. Πρώτη είναι η Γαλλία (17,3%) και τρίτη η Ισπανία (14,1%). Η Ελλάδα κατατάσσεται 14η με μερίδιο 1,1%.

Η ευρωπαϊκό επίπεδο η Ιταλία είναι πάλι ο δεύτερος μεγαλύτερος παραγωγός με μερίδιο 27%. Τα μερίδια των Κ/Μ ΕΕ έχουν ως εξής: Γαλλία 29%, Ιταλία 27%, Ισπανία 26%, Γερμανία 6%, Πορτογαλία 4%, Ρουμανία 2%, Ελλάς 2%

**ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΙΝΟΥ ΙΤΑΛΙΑΣ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | ΕΕ 2014 |
|  | ‘000 εκατολ. | % | ‘000 εκατολ. | % | ‘000 εκατολ. | % | ‘000 εκατολ. | % | % |
| DOP | 14.954 | 33,0 | 15.314 | 33,6 | 16.708 | 31,1 | 15.212 | 34.0 | 42 |
| IGP | 14.014 | 30,9 | 13.003 | 28,5 | 14.805 | 27,5 | 12.079 | 27.0 | 21 |
| ΛΟΙΠΑ | 16.375 | 36,1 | 17.301 | 37,9 | 22.247 | 41,4 | 17.448 | 39,0 | 37 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 45.325 |  | 45.618 |  | 53.759 |  | 44.739 |  |  |
| *ΕΛΛΑΣ* | *2.750* |  | *3.115* |  | *3.343* |  | *2.900* |  |  |

Πηγή: Wine Monitor, OIV

**ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΩΤΕΡΩΝ ΟΙΝΩΝ DOP (2014)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Ποσότητα (εκατολ.) | Αξία ‘000 ευρώ |
| Proseco | 2.294.000 | 266.930 |
| Montepulciano d’ Abruzzo | 872.000 | 58.170 |
| Chianti | 752.000 | 110.290 |
| Asti | 711.000 | 121.550 |
| Conegliano Valdobbiadene | 588.000 | 120.370 |
| Soave | 489.500 | 42.495 |
| Chianti Classico | 302.400 | 53.480 |
| Alto Adige | 292.800 | 83.660 |
| Trentino | 292.150 | 47.840 |
| Piemonte | 259.200 | 21.175 |

Πηγή: Italian Wine Central

**ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΩΤΕΡΩΝ ΟΙΝΩΝ IGP (2014)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Ποσότητα (εκατολ.) | Αξία ‘000 ευρώ |
| Delle Venezie | 1.469.700 | 149.910 |
| Terre Siciliane | 1.263.350 | 90.960 |
| Veneto | 1.138.800 | 91.100 |
| Emilia | 1.121.400 | 69.530 |
| Toscana | 576.600 | 54.400 |
| Rubicone | 560.000 | 22.400 |
| Puglia | 390.750 | 18.365 |
| Provincia di Pavia | 334.250 | 18.384 |
| Salento | 290.850 | 19.630 |
| Vigneti delle Dolomiti | 218.150 | 25.085 |

Πηγή: Italian Wine Central

1. **ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΟΙΝΟΥ (2014)**

Όσον αφορά την κατανάλωση, η Ιταλία το 2014 καταλαμβάνει την τρίτη θέση παγκοσμίως με περίπου 20 εκατ. εκατόλιτρα (8,3% της παγκόσμιας κατανάλωσης). Αξίζει να σημειωθεί ότι η συνολική κατανάλωση οίνου στην Ιταλία παρουσιάζει διαδοχικές μειώσεις. Σε σχέση με το 2010, η συνολική κατανάλωση παρουσιάζεται μειωμένη κατά 20% περίπου.

1. **ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΟΙΝΟΥ (2013)**

Η Ιταλία κατατάσσεται παγκοσμίως έβδομη με 36,5 λίτρα ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση. Η μέση παγκόσμια κατά κεφαλή κατανάλωση για το 2013 ανήλθε σε 3,4 λίτρα. Το μέγεθος αυτό για την Ελλάδα είναι 26,9 λίτρα.

Σε σχέση με το 2012 η κατά κεφαλή κατανάλωση στην Ιταλία μειώθηκε κατά 3,7% (είναι παγκοσμίως η 4η μεγαλύτερη μείωση του συγκεκριμένου μεγέθους μετά την Βραζιλία, τη Γαλλία και την Κίνα), ενώ σε σχέση με το 2010 μειώθηκε 25,7% (η τρίτη μεγαλύτερη μείωση μετά τη Ρουμανία και την Ισπανία). Αντίθετα το 2013 η παγκόσμια κατά κεφαλή κατανάλωση αυξήθηκε 0,6% σε σχέση με το 2012 και 0,5% σε σχέση με το 2010.

Το 2014 η μηνιαία δαπάνη ενός ιταλικού νοικοκυριού υπολογίζετο σε περίπου 2.500 ευρώ. Από αυτά το 1,7% (περίπου 42,5 ευρώ) διετίθετο για αγορά αλκοολούχων ποτών και καπνού. Διαχρονικά στην Ιταλία η πορεία της δαπάνης για καταναλωτικά είδη ευρείας κατανάλωσης σημειώνει ελαφρά κάμψη (-1,2% 2013/2012 και -1,0% 2014/2013).

1. **ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΟΥ (2014)**

Η Ιταλία είναι καθαρός εξαγωγέας οίνου, με τις εξαγωγές της να αντιπροσωπεύουν το 2014 το 19,8 των παγκόσμιων εξαγωγών.

**ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΟΥ ΑΝΑ ΧΩΡΑ (2014)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Εκατ. Ε | % | % μεταβολή 2014/2013 |
| ΗΠΑ | 1.110,0 | 21,8 | +4,4 |
| Γερμανία | 971,6 | 19,1 | -4,4 |
| Ην. Βασίλειο | 655,7 | 12,9 | +6,2 |
| Ελβετία | 318,2 | 6,2 | +2,0 |
| Καναδάς | 275,8 | 5,0 | -1,4 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 5.078,2 |  | +1,4 |

Πηγή: ISTAT

**ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΟΥ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ (2014)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Εκατ. Ε | % | % μεταβολή 2014/2013 |
| Μη αφρώδη εμφιαλωμένα | 3.338,0 | 65,7 | +1,3 |
| Εκ των οποίων DOP | 1.845,0 | 36,3 |  |
| IGP | 1.307,0 | 25,7 |  |
| Λοιπά | 187,0 | 3,7 |  |
| Αφρώδη | 1.160,2 | 22,8 | +14,2 |
| Χύμα | 397,1 | 7,8 | -17,3 |
| Λοιπά | 136,8 | 2,7 |  |
| ΣΥΝΟΛΟ | 5.078,2 |  | +1,4 |

Πηγή: Wine Monitor

**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΟΥ ΑΝΑ ΧΩΡΑ (2014)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Εκατ. Ε | % | % μεταβολή 2014/2013 |
| Γαλλία | 146,7 | 48,8 | +5,3 |
| Ισπανία | 69,0 | 22,9 | -24,3 |
| ΗΠΑ | 45,0 | 14,9 | -2,6 |
| Γερμανία | 10,7 | 3,5 | +84,7 |
| Αυστραλία | 9,3 | 3,1 | +158,3 |
| Πορτογαλία | 6,0 | 2,0 | -7,7 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 301,8 |  | -6,2 |

Πηγή: ISTAT

**ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΟΙΝΟΥ σε ευρώ (ΚΣΟ 2204)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΣ ΕΛΛΑΔΑ | ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ |
| 2012 | 11.840.297 | 2.902.338 |
| 2013 | 11.079.774 | 1.653.548 |
| 2014 | 11.478.416 | 1.266.647 |

Πηγή: ISTAT

Το 2014 το ελληνικό κρασί αποτελούσε μόλις το 0,4% περίπου των συνολικών ιταλικών εισαγωγών. Τα στοιχεία δείχνουν σημαντική και συνεχόμενη μείωση των ελληνικών εξαγωγών κρασιού προς την Ιταλία.

Η ανάλυση των ελληνικών εξαγωγών, ανά σημαντικότερο ΚΣΟ, έχει ως εξής:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ΚΣΟ | 2012 | 2013 | 2014 |
| 220410 | 1.058.090 | 588.137 | - |
| 220421 | 255.593 | 237.959 | 281.291 |
| 22042138 | 40.772 | 45.197 | 67.236 |
| 22042178 | 38.651 | 48.101 | 37.200 |
| 22042179 | 71.099 | 71.586 | 123.538 |
| 22042183 | 22.910 | 9.786 | 9.034 |
| 220429 | 155.274 | 311.930 | 190.649 |
| 22042983 | 43.615 | 239.514 | 182.415 |
| 22042984 | 108.530 | 64.007 | - |
| 220430 | 1.433.381 | 515.522 | 794.707 |

Πηγή: ISTAT

Πέραν του μούστου (220430), που αποτελεί περίπου το ήμισυ των εξαγωγών μας το 2014 προς την Ιταλία, το λευκό κρασί (22042983, 22042179) φαίνεται να κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο των ελληνικών εξαγωγών.

1. **ΠΩΛΗΣΕΙΣ/ΤΙΜΕΣ/ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ**

**ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΑΞΙΑ (εκατ. ευρώ) ΑΝΑ ΤΥΠΟ ΚΑΙ ΣΗΜΕΙΟ ΠΩΛΗΣΗΣ (2014)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Σ/Μ, κάβες, μικρά σημεία λιανικής | | Discount Stores/Outlets | |
|  | Εκατ. Ε | 2014/13 | Εκατ. Ε | 2014/13 |
| Λευκό | 615,71 | 0,2 | 95,38 | -3,9 |
| Κόκκινο | 812,37 | -0,8 | 145,86 | -4,1 |
| Ροζέ | 76,74 | -4,1 | 10,44 | 2,5 |
|  |  |  |  |  |
| Αφρώδες εμφ. | 223,62 | -2,5 | 48,03 | 4,3 |
| Μη αφρώδες εμφ. | 1.281,20 | -0,2 | 203,65 | -5,5 |
|  |  |  |  |  |
| ΣΥΝΟΛΟ | 1.504,82 | -0,7 | 251,68 | -3,8 |

Πηγή: Wine Monitor

**ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΑΝΑ ΤΥΠΟ ΚΑΙ ΣΗΜΕΙΟ ΠΩΛΗΣΗΣ (2014)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Σ/Μ, κάβες, μικρά σημεία λιανικής | | Discount Stores/Outlets | |
|  | % | 2014/13 | % | 2014/13 |
| Λευκό | 41,8 | -1,4 | 39,5 | -10,9 |
| Κόκκινο | 52,1 | -2,6 | 56,6 | -4,0 |
| Ροζέ | 6,1 | -5,1 | 3,9 | 2,9 |
|  |  |  |  |  |
| Αφρώδες εμφ. | 13,2 | -5,5 | 16,4 | 1,9 |
| Μη αφρώδες εμφ. | 86,8 | -1,8 | 83,6 | -8,1 |
|  |  |  |  |  |
| ΣΥΝΟΛΟ |  | -2,4 |  | -6,6 |

Πηγή: Wine Monitor

**ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΣΗΜΕΙΟ (2014)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Αξία % | Ποσότητα % |
| Σ/Μ, Υπεραγορές | 68,2 | 61,0 |
| Discount Stores/Outlets | 11,6 | 18,2 |
| Grocery | 6,6 | 7,1 |
| Λοιπά | 13,6 | 13,7 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ | 1,75 δις ευρώ | 6,2 εκατ. εκατολ. |

Πηγή: Federvini

**ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ ΑΞΙΑ % ΑΝΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (2014)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | % | 2014/2013 |
| Γυάλινο μπουκάλι 0,7-0,75 lit | 44,1 | +1,4% |
| Tetrapak/Bag in Box | 33,3 | -6,1% |
| Γυάλινο μπουκάλι 1,5 lit | 11,4 | -9,6% |
| Γυάλινο μπουκάλι 5 lit | 5,9 | -6,0% |
| Πλαστικό | 2,8 | -3,1% |
| Λοιπά γυάλινα | 2,5 | -8,6% |

Πηγή: Federvini

**ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ Σ/Μ ΦΙΑΛΗΣ ΟΙΝΟΥ 0,75 LIT. (2013)**

|  |  |
| --- | --- |
| TIMH ΦΙΑΛΗΣ | % |
| 3-4 ευρώ | 20 |
| 4-5 ευρώ | 17 |
| 2-2,5 ευρώ | 15 |
| 2,5-3 ευρώ | 15 |
| Μέχρι 2 ευρώ | 12 |
| 5-7 ευρώ | 11 |
| Περισσότερο από 7 ευρώ | 10 |

Πηγή: Federvini

**ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΘΕΝΤΟΣ ΟΙΝΟΥ ΣΕ Σ/Μ (ευρώ/lt)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2013 | 2014 |
| Λευκό | 2,87 | 2,91 |
| Κόκκινο | 3,03 | 3,09 |
| Ροζέ | 2,47 | 2,49 |
|  |  |  |
| Αφρώδες | 3,25 | 3,36 |
| Μη αφρώδες | 2,88 | 2,92 |
|  |  |  |
| Μέσος όρος | 2,93 | 2,98 |

Πηγή: Wine Monitor