

INSETE

# ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

## Προορισμός «Δυτική Ελλάδα»

Αποτελεί μέρος της μελέτης:  
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας  
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

**Deloitte.**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## Διευκρινίσεις & ειδικοί όροι



Το παρόν τεύχος αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπονήθηκε από τις εταιρίες «DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και «REMACO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» για λογαριασμό του «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (ΙΝΣΕΤΕ) στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Παρεμβάσεις για την συστηματική πρόγνωση και παρακολούθηση μεταβολών του παραγωγικού περιβάλλοντος και την υποστήριξη των δράσεων ανάπτυξης και προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων» και MIS 5003333.

Το ΙΝΣΕΤΕ έχει την αποκλειστική, παγκόσμια και απεριόριστη άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης της μελέτης. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, πάντα με αναγραφή της πηγής προέλευσης.

Η αποτύπωση των όποιων χαρακτηριστικών της αγοράς πραγματοποιήθηκε στη βάση ανάλυσης δευτερογενών δημοσιευμένων στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι δεν πραγματοποιήθηκε κανενός είδους πρωτογενής έρευνα.

Κανένα σημείο της παρούσας μελέτης δεν αποτελεί ή δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αποτελεί υπόσχεση ή δεσμευτική πρόβλεψη για το μέλλον. Επισημαίνουμε ότι ορισμένες υποθέσεις που έχουν υιοθετηθεί στη μελέτη αυτή, όπως και οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική εξέλιξη διαφόρων μεγεθών και δεδομένων, ενδεχομένως να μεταβληθούν, με συνέπεια τη μεταβολή των σχετικών αποτελεσμάτων της μελέτης, μεταβολή η οποία μπορεί να είναι και σημαντική. Συνεπώς, το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των μεγεθών και δεδομένων που αναφέρονται στη μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις.

Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς ή άλλους σκοπούς. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εκληφθούν ως συμβουλή, σύσταση ή πρόταση για επένδυση ούτε ως προτροπή για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε μορφής επενδύσεων.

Η χρήση ή στήριξη στην παρούσα μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν τη μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμία ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε μέρος, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

# Προορισμός «Δυτική Ελλάδα»

<u>Αξιολόγηση</u>	<u>4</u>
<u>Παρουσίαση Προορισμού</u>	<u>5</u>
<u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>	<u>6</u>
<u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>	<u>11</u>
<u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>	<u>15</u>
<u>Στρατηγική και Σχέδια Δράσης</u>	<u>17</u>
<u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	<u>18</u>
<u>Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	<u>19</u>
<u>Σχέδιο Δράσης   Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις &amp; δράσεις</u>	<u>20</u>
<u>Σχέδιο Δράσης   Sun &amp; Beach</u>	<u>31</u>
<u>Σχέδιο Δράσης   Ναυτικός Τουρισμός – Κρουαζιέρα</u>	<u>35</u>
<u>Σχέδιο Δράσης   Πολιτιστικός και Θρησκευτικός Τουρισμός</u>	<u>38</u>
<u>Σχέδιο Δράσης   City Break</u>	<u>42</u>
<u>Σχέδιο Δράσης   MICE</u>	<u>45</u>
<u>Σχέδιο Δράσης   Αγροτουρισμός</u>	<u>47</u>
<u>Σχέδιο Δράσης   Οικοτουρισμός</u>	<u>50</u>
<u>Σχέδιο Δράσης   Sports &amp; Activities</u>	<u>53</u>
<u>Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση στρατηγικών Δράσεων</u>	<u>55</u>
<u>Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	<u>56</u>
<u>Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	<u>71</u>
<u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>	<u>72</u>
<u>Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης</u>	<u>73</u>
<u>Παράρτημα I – Προσβασιμότητα και Συνδεσιμότητα</u>	<u>76</u>
<u>Παράρτημα II – Ανάλυση Google Trends</u>	<u>79</u>

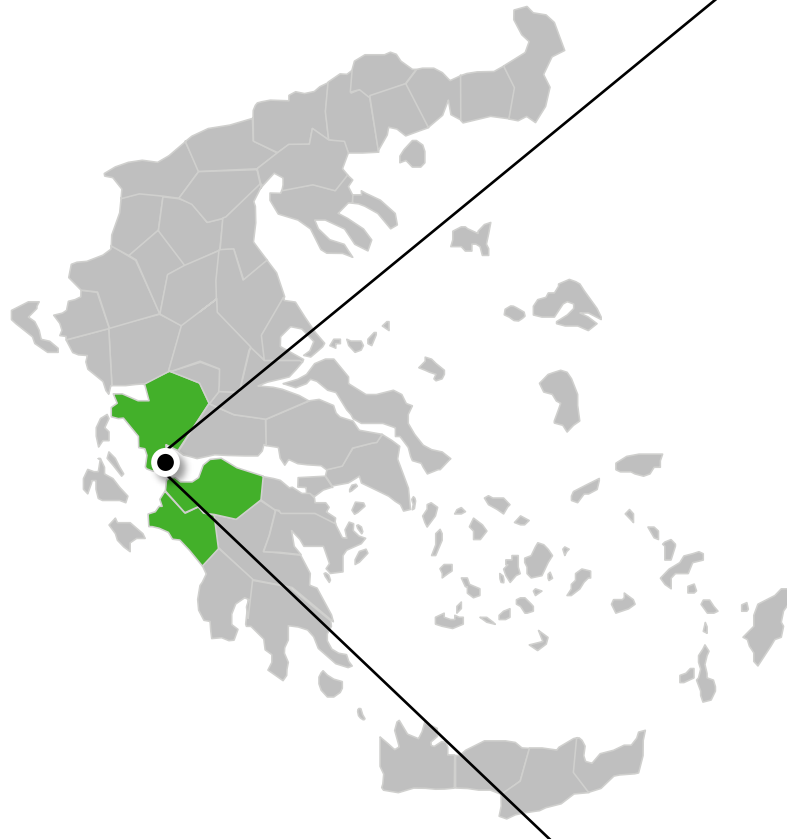
---

# Αξιολόγηση



# Παρουσίαση προορισμού

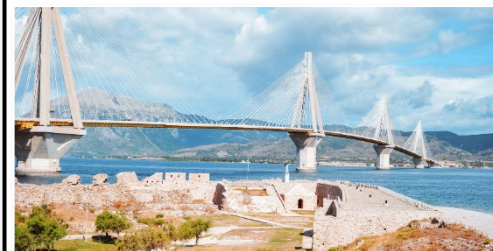
Ο προορισμός «Δυτική Ελλάδα» αποτελεί προορισμό «ομπρέλα» που περιλαμβάνει το σύνολο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας καταλαμβάνοντας το βορειοδυτικό τμήμα των γεωγραφικών διαμερισμάτων της Πελοποννήσου και της Δυτικής Στερεάς Ελλάδας.



## Προορισμός «Δυτική Ελλάδα»

- Ο προορισμός «Δυτική Ελλάδα» αποτελείται από τις Περιφερειακές Ενότητες Αχαΐας, Αιτωλοακαρνανίας και Ηλείας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Η ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας βρίσκεται στο δυτικό τμήμα της Στερεάς Ελλάδας και αποτελεί την μεγαλύτερη σε έκταση Ενότητα της χώρας (5.460 τ.χλμ.) με πρωτεύουσα την πόλη του Μεσολογγίου. Στην ΠΕ ανήκουν οι Δήμοι Αγρινίου, Ακτίου – Βόνιτσας, Ξηρομέρου, Ναυπακτίας, Αμφιλοχίας, Ιεράς Πόλης Μεσολογγίου και Θέρμου.
- Η ΠΕ Αχαΐας καταλαμβάνει το βόρειο τμήμα της Πελοποννήσου με συνολική έκταση 3.274 τ.χλμ. και πρωτεύουσα την πόλη της Πάτρας. Στην ΠΕ ανήκουν οι Δήμοι Πατρέων, Ερυμάνθου, Δυτικής Αχαΐας, Καλαβρύτων και Αιγιαλείας.
- Η ΠΕ Ηλείας με συνολική έκταση 2.621 τ.χλμ. και πρωτεύουσα τον Πύργο βρίσκεται στο βορειοδυτικό τμήμα της Πελοποννήσου συνορεύοντας με την ΠΕ Αχαΐας δυτικά, Αρκαδίας ανατολικά και Μεσσηνίας νότια.
- Ο προορισμός βρέχεται από τον Πατραϊκό, τον Κορινθιακό και τον Αμβρακικό κόλπο και από το Ιόνιο Πέλαγος.
- Αποτελεί αναπτυσσόμενο τουριστικό προορισμό με σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης εστιάζοντας στο Sun & Beach και την κρουαζιέρα, αξιοποιώντας τα συγκριτικά πλεονεκτήματα στον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό, στα εναλλακτικά θεματικά προϊόντα (Οικοτουρισμός, Αγροτουρισμός, Αθλητικός) και της δυνατότητας επίσκεψης καθ' όλη τη διάρκεια του έτους μέσω της ποιοτικής αναβάθμισης και του εμπλουτισμού του παρεχόμενου προϊόντος, της αποτελεσματικότερης προβολής και προώθησής του σε συγκεκριμένα κοινά, της βελτίωσης της συνδεσιμότητας και της προσβασιμότητας και της ανάδειξης της Πάτρας σε πόλο City Break και MICE.

Με βάση τα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, καθώς και τα συμπεράσματα από τις αναλύσεις του έργου και την Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε, οι προτεινόμενοι προορισμοί για την Περιφέρεια είναι οι εξής: Δυτική Ελλάδα («προορισμός ομπρέλα» για το σύνολο της Περιφέρειας) και Ολυμπία που περιλαμβάνει την ΠΕ Ηλείας.








# Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Δυτική Ελλάδα».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 <p>Sun &amp; Beach</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυσσόμενο προϊόν, καθώς η παράκτια ζώνη του προορισμού διαθέτει μεσογειακό κλίμα, εκτεταμένη ακτογραμμή με δραστηριοποίηση μεγάλων ξενοδοχειακών ομίλων στην Αχαΐα και στην Ηλεία, ενώ υπάρχουν και 3 αεροπορικές υποδομές που μπορούν να εξυπηρετήσουν τον προορισμό – η ΠΕ Ηλείας αποτελεί αναδυόμενο προορισμό για τις διεθνείς αγορές με σχετικά περιορισμένο δυναμικό τουριστικών καταλυμάτων που συγκεντρώνεται στις υψηλότερες κατηγορίες, ενώ οι ΠΕ Αχαΐας και Αιτωλοακαρνανίας είναι μη εδραιωμένοι προορισμοί προσανατολισμένοι σε εγχώριο τουρισμό, ενώ η Δυτική Ελλάδα εμφανίζει ζητήματα υποδομών (διαχείριση απορριμμάτων, οδικό δίκτυο, κ.α.), εποχικό μοντέλο τουρισμού με χαμηλή διαφοροποίηση και επίπεδο κουλτούρας φιλοξενίας (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 <p>Ναυτικός Τουρισμός (yachting)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή, ορισμένες υποδομές για τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής (Μαρίνα Κλεοπάτρα στο Άκτιο με Γαλάζια Σημαία κ.α.), δυνατότητα διασύνδεσης με Ζάκυνθο, Λευκάδα, Κεφαλονιά, Ιθάκη, Μεγανήσι και τα μικρότερα νησιά του νότιου Ιονίου, που βρίσκονται σε κοντινή ναυτική απόσταση και διαθέτουν ορισμένες υποδομές ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής – υφίστανται ανάγκη αναβάθμισης / ολοκλήρωσης / επέκτασης των υποδομών και βελτίωσης της διαχείρισης αυτών (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 <p>Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυσσόμενο προϊόν λόγω της πλεονεκτικής γεωγραφικής θέσης με πρόσβαση στο Ιόνιο και στην Αδριατική και στη ρότα των δρομολογίων κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων και ενός αξιοθέατου με διεθνή ακτινοβολία, της Αρχαίας Ολυμπίας, ενός από τους πιο δημοφιλείς και εμβληματικούς πόλους κρουαζιέρας στην χώρα – Λιμένας Κατάκολου με υποδομές για ελλιμενισμό κρουαζιερόπλοιων (έργο αναβάθμισης της χερσαίας ζώνης του λιμένα υπό υλοποίηση) αλλά μειωμένη κίνηση κρουαζιέρας την περίοδο 2014-2019 και Λιμένας Πατρών, η σημαντικότερη τερματική εγκατάσταση θαλάσσιων μεταφορών της Δυτικής Ελλάδας, που δεν έχει αναδειχθεί σε σταθμό κρουαζιέρας, καθώς δεν μπορεί να υποδεχθεί μεγάλα σκάφη (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 <p>Πολιτιστικός &amp; Θρησκευτικός Τουρισμός</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυσσόμενο προϊόν, καθώς ο προορισμός διαθέτει 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO (ένα εκ των οποίων η Αρχαία Ολυμπία που αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους της Ελλάδας με διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα ως κοιτίδα του Ολυμπισμού) στην ΠΕ Ηλείας, πλούσιο ιστορικό / θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, πόλεις της Πάτρας, της Ναυπάκτου και του Μεσολογγίου με αρχιτεκτονικό / ιστορικό ενδιαφέρον, κάστρα, μουσεία, εκκλησίες και μονές κ.α.) με σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση και απήχηση, άυλο πολιτιστικό / λαογραφικό κεφάλαιο, σύγχρονη πολιτιστική παραγωγή και πολιτιστικές εκδηλώσεις και ιστορικό πλαίσιο κατάλληλο για τη δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 <p>City Break</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυσσόμενο προϊόν, καθώς η Πάτρα (δίπολο μαζί με Ναύπακτο), το τρίτο μεγαλύτερο αστικό κέντρο της χώρας, διαθέτει βιομηχανική και εμπορική κίνηση, ζωντανή ατμόσφαιρα και έντονη νυχτερινή ζωή λόγω της υψηλής συγκέντρωσης φοιτητών όλο το έτος, μεταφορικές υποδομές (Ολυμπία Οδός, αεροδρόμιο Αράξου, λιμάνι της Πάτρας - με τακτικά δρομολόγια με την Ιταλία), παραλίες, σημεία ενδιαφέροντος, πολιτιστική παραγωγή, παραδοσιακό τμήμα, ορισμένα φεστιβάλ και γαστρονομικές εκδηλώσεις (Οινοξένεια στο Δήμο Αιγιαλείας κ.α.), το μεγαλύτερο καρναβάλι της Ελλάδας – ζητήματα αποτελούν η έλλειψη ποιοτικών υπηρεσιών και διεθνών πτησεων στο αεροδρόμιο Αράξου καθώς και η περιορισμένη αξιοποίηση του αεροδρομίου του Ακτίου και η απουσία στρατηγικού σχεδιασμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 <p>MICE</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυσσόμενο προϊόν, καθώς η Πάτρα αποτελεί ασφαλή προορισμό με ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, εθνική και διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα λόγω του αεροδρομίου του Αράξου, που συνδυάζει ήλιο και θάλασσα, σημεία ενδιαφέροντος, αρχαιολογικούς χώρους, φυσικό τοπίο, Οικοτουρισμό, Αγροτουρισμό και ενεργή αναψυχή (εντός του αστικού ιστού, της κοντινής περιοχής είτε σε γειτονικές ΠΕ), επιλογές διασκέδασης / αναψυχής και συνεδριακές υποδομές στο Συνεδριακό &amp; Πολιτιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Πατρών με δυνατότητα ταυτόχρονης φιλοξενίας έως και 2.000 συνέδρων ταυτόχρονα με διεθνείς προδιαγραφές – περιορισμένη δυναμικότητα του αεροδρομίου του Αράξου και περιορισμένη διεθνής συνδεσιμότητα πέραν της θερινής περιόδου (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>


 Κύριο τουριστικό προϊόν

 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυσσόμενο προϊόν

 Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυσσόμενο προϊόν

 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν

 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

## Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με κύριο τουριστικό προϊόν του Sun & Beach.



- Μεσογειακό κλίμα στην παράκτια ζώνη και ηπειρωτικό κλίμα στο εσωτερικό και ορεινό τμήμα των ΠΕ Αχαΐας και Αιτωλοακαρνανίας και θαλάσσιο μεσογειακό κλίμα με ήπιους χειμώνες και δροσερά καλοκαίρια με θερμοκρασίες που σπάνια πέφτουν υπό το μηδέν και υπερβαίνουν τους 40°C το καλοκαίρι μόνο στην εσωτερική πεδινή χώρα στην ΠΕ Ηλείας, ενώ λόγω της τοπογραφικής διαμόρφωσής της Περιφέρειας το κλίμα της χαρακτηρίζεται ως υγρό
- Εκτεταμένο παραλιακό μέτωπο με κόλπους και ακτές με άμμο ή βότσαλο, παραλίες οργανωμένες ή πιο απόμερες, που συνδυάζει βουνό και θάλασσα, με χαμηλή ωστόσο συγκέντρωση παραλιών με Γαλάζια Σημεία (11 παραλίες ή 2,2 % του συνόλου της χώρας για το 2020) και δυνατότητες για περαιτέρω ανάπτυξη της παράκτιας ζώνης με την αναβάθμιση των παραλιών (σε πολλά σημεία απαιτείται καθαρισμός), αλλά και την ανάπτυξη οργανωμένων ψυχαγωγικών παραθαλάσσιων δραστηριοτήτων
- Ο προορισμός διαθέτει 2 αεροδρόμια, το Αεροδρόμιο του Ακτίου, σε απόσταση ~76 χλμ. | 1h 8' από τον Αστακό και 159 χλμ. | 2h 4' από την Πάτρα, με πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές το οποίο έχει παραχωρηθεί και βρίσκεται υπό τη διαχείριση της Fraport Greece με διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα, κυρίως μέσω πτήσεων charter (300,7 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) και εξυπηρετεί την επιβατική κίνηση τόσο της Περιφέρειας Ηπείρου όσο και της Λευκάδας, και τον Κρατικό Αερολιμένα Αράξου που απέχει ~43 χλμ. | 49' από την Πάτρα, ~68 χλμ. | 59' από την Ναύπακτο, ~66 χλμ. | 58' από τον Πύργο και ~84 χλμ. | 1h 9' από την Αρχαία Ολυμπία με διεθνείς πτήσεις charter τους θερινούς μήνες (84,5 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) και περιορισμένη δυναμικότητα λόγω έλλειψης προσωπικού και αδυναμιών σε επίπεδο υποδομών και εξοπλισμού.
- Ορισμένες μεγάλες μονάδες και δραστηριοποίηση σημαντικών ξενοδοχειακών ομίλων στις ΠΕ Αχαΐας και Ηλείας – η ΠΕ αποτελεί αναδυόμενο διεθνή τουριστικό προορισμό καθώς 66,7% των ~285,5 χιλ. αφίξεων σε καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) για το 2019 αφορούσε αλλοδαπούς
- Δυνατότητα ανάπτυξης συνεργιών και διασύνδεσης με τα νησιά του νότιου Ιονίου αξιοποιώντας την γεωγραφική εγγύτητα και την συνδεσιμότητα
- Οι ΠΕ Αχαΐας και Αιτωλοακαρνανίας αποτελούν μη εδραιωμένους τουριστικούς προορισμούς για τις διεθνείς αγορές, προσανατολισμένους στον εγχώριο τουρισμό με το 75% των αφίξεων σε καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) το 2019 να αφορούν ημεδαπούς τουρίστες και ιδιαίτερα περιορισμένο απόθεμα τουριστικών καταλυμάτων (7.075 ξενοδοχειακά και ενοικιαζόμενα δωμάτια το 2019 – 63% αυτών στην ΠΕ Αχαΐας) που συγκεντρώνεται κυρίως στις χαμηλότερες κατηγορίες (ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 5\*,4\* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K που αντιστοιχεί στο 26,8% του συνολικού αριθμού των προσφερόμενων δωματίων με βάση στοιχεία του 2019) και έλλειψη υποδομών για την προσέλκυση μαζικών αφίξεων.
- Η ΠΕ Ηλείας διαθέτει σχετικά περιορισμένο απόθεμα τουριστικών καταλυμάτων (4.642 ξενοδοχειακά και ενοικιαζόμενα δωμάτια το 2019) που, ωστόσο, εμφανίζει σχετικά υψηλή συγκέντρωση στις υψηλότερες κατηγορίες (ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 5\*,4\* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K που αντιστοιχεί στο 49,8% του συνολικού αριθμού των προσφερόμενων δωματίων με βάση στοιχεία του 2019) και περιλαμβάνει ξενοδοχειακές μονάδες με μέση δυναμικότητα, υψηλότερη από αυτή του συνόλου της χώρας (~47 έναντι 43 δωματίων).
- Ζητήματα βασικών υποδομών (σημαντικές ελλείψεις υποδομών διαχείρισης απορριμμάτων ιδιαίτερα οι ΠΕ Αχαΐας και Ηλείας, αδυναμίες και προβλήματα στο υφιστάμενο οδικό δίκτυο ιδιαίτερα στον οδικό άξονα Πατρών-Πύργου και ελλιπής προσβασιμότητα σε αρχαιολογικούς χώρους και διασύνδεση περιοχών με σημεία ενδιαφέροντος κ.α.), μοντέλο τουρισμού με χαμηλή διαφοροποίηση, παρά τους σημαντικούς πολιτιστικούς, ιστορικούς και περιβαλλοντικούς πόρους, χαμηλό αριθμό διανυκτερεύσεων, υψηλή εποχικότητα, ενδοπεριφερειακές ανισότητες και θύλακες χαμηλής ανάπτυξης και διαρθρωτικά ζητήματα όπως η σχετικά περιορισμένη κατάρτιση και επιμόρφωση των εργαζομένων σε υπηρεσίες και επαγγέλματα που σχετίζονται με τον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας, το μικρό μέγεθος των ξενοδοχειακών μονάδων στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας, που δυσκολεύει τη σύναψη συνεργασιών και την ανάπτυξη ενιαίων και διεθνώς οργανωμένων καναλιών διανομής και προώθησης, και το χαμηλό επίπεδο κουλτούρας φιλοξενίας

## Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με κύριο τουριστικό προϊόν του Ναυτικού Τουρισμού.



### Ναυτικός Τουρισμός

#### Yachting – Σκάφη Αναψυχής

- Κομβική γεωγραφική τοποθεσία ως Δυτική Πύλη της χώρας με πρόσβαση στο Ιόνιο πέλαγος, την Αδριατική θάλασσα και εγγύτητα στις Περιφέρειες Ιονίων Νησιών, Στερεάς Ελλάδας και Πελοποννήσου
- Ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή και δυνατότητα διασύνδεσης του παράκτιου τμήματος του προορισμού με Ζάκυνθο, Λευκάδα, Κεφαλονιά, Ιθάκη, Μεγανήσι και τα μικρότερα νησιά του νότιου Ιονίου, που βρίσκονται σε κοντινή ναυτική απόσταση και διαθέτουν ορισμένες υποδομές ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής, για τη δημιουργία ενός ελκυστικού και ολοκληρωμένου προορισμού yachting στη Μεσόγειο με εγγύτητα στην Ιταλία
- Το yachting εξυπηρετείται από 10 χωροθετημένες μαρίνες και 6 καταφύγια / αγκυροβόλια τουριστικών σκαφών (4 στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας, 1 στην ΠΕ Αχαΐας και 1 στην ΠΕ Ηλείας)
  - **ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας:** Γρίμποβο Ναυπάκτου (200 θέσεις), Μεσολόγγι (250 θέσεις) και Πάλαιρος (70 θέσεις), Μαρίνα Κλεοπάτρα στο Άκτιο (100 θέσεις)
    - Η Μαρίνα Κλεοπάτρα στο Άκτιο έχει βραβευτεί με Γαλάζια Σημαία, μπορεί να φιλοξενήσει 100 σκάφη μήκους έως 30 μ. και βυθίσματος έως 8 μ. σε πλωτές προβλήτες, διαθέτει την μεγαλύτερη περιοχή διαχείρισης σκαφών αναψυχής στην Ελλάδα με 1.000 θέσεις και προσφέρει υπηρεσίες και εγκαταστάσεις υψηλών προδιαγραφών (παροχή νερού και ηλεκτρικού ρεύματος, σταθμό ανεφοδιασμού καυσίμων, WiFi, εγκαταστάσεις υγιεινής, εστιατόριο, καφετέρια, μπαρ, μίνι-μάρκετ, 24/7 φύλαξη, υπηρεσίες συντήρησης / επισκευής κ.α.).
  - **ΠΕ Αχαΐας:** Γλυφάδα Πατρών (450 θέσεις) και Αγιά Πάτρας (700 θέσεις)
  - **ΠΕ Ηλείας:** Κατάκολο (200 θέσεις) και Κυλλήνη (150 θέσεις)

ωστόσο, απαιτείται αναβάθμιση / ολοκλήρωση / επέκταση υποδομών και βελτίωση της διαχείρισης των λιμενικών υποδομών για την πλήρη ανάπτυξη του yachting στον προορισμό.

#### Κρουαζιέρα

- Η ΠΕ Ηλείας αποτελεί έναν από τους πιο δημοφιλείς και εμβληματικούς προορισμούς της Ελλάδας με πλεονεκτική γεωγραφική θέση λόγω της πρόσβασης στο Ιόνιο, στην Αδριατική και της εγγύτητας στην Ιταλία, που βρίσκεται στη ρότα των δρομολογίων κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων και διαθέτει τον αρχαιολογικό χώρο της Αρχαίας Ολυμπίας, ένα αξιοθέατο με διεθνή ακτινοβολία και σημαντικό πόλο έλξης τουριστών που καθιστούν την Ολυμπία και το Κατάκολο ελκυστικό προορισμό για της εταιρείες διοργάνωσης κρουαζιέρων (199 κλήσεις κρουαζιερόπλοιων και 413.716 επισκέπτες το 2019).
- Λιμένες Κατάκολου, λιμένες εθνικής σημασίας, σχετικά μικρού μεγέθους, που, λόγω της τοποθεσίας του, αποτελεί το πρώτο λιμάνι που επισκέπτονται οι επισκέπτες κρουαζιέρας στην Ελλάδα και την σημαντικότερη πύλη εισόδου της Ελλάδος από την Δυτική Μεσόγειο, και διαθέτει 3 προβλήτες συνολικού μήκους 710 μ. και βάθους από 7,5 έως 10 μ., εγκεκριμένα Σχέδια Ασφάλειας Λιμενικών Εγκαταστάσεων (ISPS) με δυνατότητα ελλιμενισμού πλοίων τρίτης γενιάς (μήκους άνω των 350 μ.) – περιβάλλοντας χώρος με ελλειμματικές υποδομές και προβληματική αισθητική εικόνα
- Κάμψη της τουριστικής κίνησης κρουαζιερόπλοιων και επισκεπτών κρουαζιέρας στο Κατάκολο την περίοδο 2014-2019 (μείωση κλήσεων κρουαζιερόπλοιων κατά 21% και επισκεπτών κατά 29% την περίοδο 2014-2019)
- Λιμενικό έργο αναβάθμισης της χερσαίας ζώνης του λιμένα Κατάκολου, που περιλαμβάνει την κατασκευή 3 νέων κτιρίων (κτίριο υποδοχής επιβατών υποδοχής 2 επιπέδων συνολικής επιφάνειας 1.310 τ.μ., κτίριο Schengen με χρήση γραφείου ελέγχου επιβατών κρουαζιέρας και αποσκευών 2 επιπέδων συνολικής επιφάνειας 774,25 τ.μ., κτίριο εκθέσεων – πολιτισμού συνολικής επιφάνειας 786 τ.μ.) και ανάπτυξη της χερσαίας ζώνης Δ' λιμένα Κατάκολου με επιστρώσεις βιομηχανικών δαπέδων, ασφαλτοστρώσεις, διαμορφώσεις δρόμων ήπιας κυκλοφορίας, έργα πρασίνου και ηλεκτροφωτισμό περιβάλλοντος χώρου, προϋπολογισμού €10,5 εκατ. (ποσό με ΦΠΑ), με ολοκληρωμένη τη φάση της δημοπράτησης τον Οκτώβριο του 2020 και αναμενόμενη ολοκλήρωση εντός 24 μηνών
- Παρά τη σημασία του λιμανιού της Πάτρας ως Δυτική Πύλη της χώρας προς την Αδριατική και τη Δυτική Ευρώπη, ως η σημαντικότερη τερματική εγκατάσταση θαλάσσιων μεταφορών της Δυτικής Ελλάδας και ως το σημαντικότερο σημείο πορθμειακής σύνδεσης της χώρας με την Ιταλία, η πόλη και το λιμάνι δεν έχουν αναδειχθεί σε σημαντικό κόμβο / σταθμό κρουαζιέρας, καθώς δεν μπορεί να υποδεχθεί μεγάλα σκάφη. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια, το λιμάνι της Πάτρας έχει αρχίσει να προσελκύει κρουαζιερόπλοια, καθώς μέσω της Πάτρας οι επισκέπτες κρουαζιέρας μπορούν να πραγματοποιήσουν μονοήμερες εκδρομές σε Ζάκυνθο και Δελφούς.



## Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (4)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού.



### Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός

- 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO στην ΠΕ Ηλείας, ο αρχαιολογικός χώρος της Αρχαίας Ολυμπίας ένας από τους σημαντικότερους, πιο ζωντανούς και αναπαραστατικούς αρχαιολογικούς χώρους της Ελλάδας με σημαντική επισκεψιμότητα (458 χιλ. επισκέπτες το 2019) και διεθνή φήμη και ακτινοβολία ως η γενέτειρα των Ολυμπιακών Αγώνων, της σημαντικότερης παγκόσμιας αθλητικής διοργάνωσης, και ο Ναός του Επικούριου Απόλλωνα στις Βάσες της Φιγαλείας σε υψόμετρο 1.130 μ., από τους σπουδαιότερους και επιβλητικότερους ναούς της αρχαιότητας, έργο του Ικτίνου του αρχιτέκτονα του Παρθενώνα
- Τμήμα της πόλης της Πάτρας είναι χαρακτηρισμένος ως παραδοσιακός οικισμός με στενά δρομάκια, καμάρες και παραδοσιακά σπίτια, ενώ η πόλη διαθέτει σημεία ενδιαφέροντος πολιτιστικού / θρησκευτικού χαρακτήρα όπως το Κάστρο, χτισμένο την εποχή του Ιουστινιανού και σε διάφορες οικοδομικές φάσεις με αμφιθεατρική θέα, το ρωμαϊκό ωδείο και η ρωμαϊκή γέφυρα, το Αρχαιολογικό Μουσείο, το χαμάμ, τα Δημοτικά σφαιραία Πάτρας (εργασίες αποκατάστασης για την μετατροπή τους σε μεγάλο εκθεσιακό χώρο τοπικών προϊόντων) και τα νεοκλασικά κτίρια όπως το Θέατρο Απόλλων Πάτρας σχεδιασμένο από τον Σοϊλλερ.
- Η Ναύπακτος αποτελεί μία παραθαλάσσια καστροπολιτεία, χαρακτηρισμένη ως παραδοσιακός οικισμός με σημεία ενδιαφέροντος όπως το Ενετικό Κάστρο, από τα πιο καλοδιατηρημένα δείγματα φρουριακής αρχιτεκτονικής στην Ελλάδα, το ενετικό λιμάνι, κτίρια όπως ο Πύργος του Μπότσαρη, οικία των ηγεμόνων της πόλης, το αρχοντικό της οικογένειας Τζαβέλλα, το αρχοντικό του λογοτέχνη Γεωργίου Αθανασιάδη Νόβα και το Ρολόι της πόλης, τη συνοικία του Τζαμιού με τα μικρά πέτρινα σπίτια, όπου μετά την απελευθέρωση της Ελλάδας εγκαταστάθηκαν οι Σουλιώτες, ενώ διαθέτει πλούσια ιστορία 30 αιώνων, με σημαντικότερα γεγονότα τις δύο Ναυμαχίες, αυτή του 1571 μ.Χ. μεταξύ του Ιερού Συνασπισμού και των Οθωμανών, από τις σημαντικότερες στην παγκόσμια ιστορία, και αυτή του 429 π.Χ. ανάμεσα στον αθηναϊκό και τον πελοποννησιακό στόλο.
- Το Μεσολόγγι, η Ιερά πόλις όπως έχει αποκληθεί, πηγή έμπνευσης για τον εθνικό ποιητή της Ελλάδας τον Διονύσιο Σολωμό και τον Λόρδο Βύρωνα, έχει ταυτιστεί περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη ελληνική πόλη με τον Αγώνα του 1821 λόγω των δύο δραματικών πολιορκιών και εξόδων και διαθέτει σημαντικά μνημεία που αποτελούν τεκμήρια του ρόλου που διαδραμάτισε η πόλη στον αγώνα της ανεξαρτησίας όπως η πύλη της Εξόδου, ο χωματένιος φράχτης, ο κήπος των Ηρώων με τον τύμβο, όπου έχουν ταφεί οστά αγωνιστών, ανδριάντες και προτομές αγωνιστών και φιλελλήνων, όπως του Μάρκου Μπότσαρη, του Κυριάκου Μαυρομυλάη και του Λόρδου Βύρωνα που πέθανε στο Μεσολόγγι, ενώ στην Δημοτική Πινακοθήκη, η οποία στεγάζεται στο Δημαρχείο, φιλοξενείται μόνιμα συλλογή πινάκων Ελλήνων και ξένων ζωγράφων του 19ου και 20ου αι., λιθογραφίες και διάφορα αντικείμενα σχετιζόμενα με το 1821
- Αρχαιολογικοί χώροι όπως μυκηναϊκοί οικισμοί (της Βούντηνης και Χαλανδρίτσας στην ΠΕ Αχαΐας), ερείπια ιερών, πόλεων και οχυρωματικών έργων της αρχαιότητας (Ακρόπολη Θεσπιών, Αρχαία Πλευρών, Καλυδώνια και Πάλαιρος στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας, Ιερό Αρτέμιδος στη Ρακίτα της ΠΕ Αχαΐας, τα ερείπια της αρχαίας πόλης-κράτους της Ήλιδας, υπεύθυνης για τον Θεσμό των Ολυμπιακών Αγώνων με το εντυπωσιακό αρχαίο θέατρο στην ΠΕ Ηλείας κ.α.), αρχαία θέατρα (Οινιάδων και Μακύνειας στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας και Αιγείρας στην ΠΕ Αχαΐας), πλήθος από μνημεία και φρουριακό απόθεμα από την περίοδο της Φραγκοκρατίας (κάστρα Ναυπάκτου, Αντίρριου, Βόνιτσας στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας, κάστρα Πάτρας, Ρίου στην ΠΕ Αχαΐας, το σταυροφορικό κάστρο Χλεμούτσι, στην Κυλλήνη, καλοδιατηρημένο αριστούργημα φρουριακής αρχιτεκτονικής αλλά σχετικά αναξιοποίητο, η καστροπολιτεία της Γλαρέντζας, η βασική σκάλα για τα πλοία του Πριγκιπάτου της Αχαΐας και τα ερείπια του γοθτικού ναού της Αγίας Σοφίας στην Ανδραβίδα στην ΠΕ Ηλείας)
- Μουσεία (αρχαιολογικά – ιδιαίτερης σημασίας είναι το Αρχαιολογικό Μουσείο Πατρών με τη μεγαλύτερη συλλογή μωσαϊκών της ελληνικής αρχαιότητας, το Αρχαιολογικό Μουσείο Αρχαίας Ολυμπίας και το Μουσείο Ιστορίας των Ολυμπιακών Αγώνων, λαογραφικά, τέχνης, θεματικά όπως το Μουσείο Άλατος στο Μεσολόγγι, το Μουσείο Αρχαίας Ελληνικής Τεχνολογίας και το Μουσείο Αρχιμήδη στην Ηλεία κ.α.), κτίσματα αρχιτεκτονικής και ιστορικής αξίας, οικίες σημαντικών προσώπων (όπως η κατοικία της οικογένειας Τρικούπη, του Κωστή Παλαμά, του Λόρδου Βύρωνα, του σουλιώτη στρατηγού Νότη Μπότσαρη) ορισμένα από τα οποία λειτουργούν ως μουσεία, 5 παραδοσιακοί οικισμοί κ.α.
- Σημαντικά προσκυνήματα που περιλαμβάνουν εκκλησίες και μονές: σημαντικά απόθεμα μοναστηριών και ναών στην Αιτωλοακαρνανία, κατάλληλο για το σχεδιασμό περιηγητικών διαδρομών | ΠΕ Αχαΐας: Ναός Αγίου Ανδρέα στην Πάτρα - ο μεγαλύτερος ναός των Βαλκανίων, στο σημείο που μαρτύρησε ο Άγιος Ανδρέας και όπου φυλάσσεται η κόρα του, βυζαντινού ρυθμού με εμβαδόν 2.000 τ.μ., ύψος 46 μ. και χωρητικότητας 7.500 ατόμων, η Ιερά Μονή Μεγάλου Σπηλαίου – από τα σημαντικότερα προσκυνήματα και η αρχαιότερη μονή στην Ελλάδα χτισμένη στο άνοιγμα μεγάλου φυσικού σπηλαίου, πάνω από την απότομη χαράδρα του Βουραϊκού ποταμού, σε υψόμετρο 899 μ., με σημαντικό ρόλο στις εξεγέρσεις εναντίον των Τούρκων και μουσείο με σημαντικά κειμήλια από την Ελληνική Επανάσταση | ΠΕ Ηλείας: μονές Βλαχερνών, Παναγίας Σκαφιδιάς, Αγίου Νικολάου Φραγκοπυδήματος κ.α.
- Άυλο πολιτιστικό κεφάλαιο που ενσωματώνει ήθη, έθιμα και παραδόσεις (π.χ. τα χαλκούνια, τα Ρουσάλια, το κάψιμο των φρακτών στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας, τα Ανθεστήρια, τα Ρυπικά, το Κάψιμο του Ιούδα, ο Γαϊδουρόγαμος στην ΠΕ Αχαΐας) και ενισχύει την ελκυστικότητά του προορισμού για επισκέπτες Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού, σύγχρονες πολιτιστικές εκδηλώσεις εθνικής και ορισμένες με διεθνή εμβέλεια όπως το Διεθνές Χορωδιακό Φεστιβάλ Μίκης Θεοδωράκης, το Ναυπακτιακό Φεστιβάλ Παραδοσιακών χορών, το Καρναβάλι της Πάτρας, η μεγαλύτερη αποκριάτικη εκδήλωση της χώρας, το Διεθνές Φεστιβάλ Πάτρας, το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Πάτρας, Φεστιβάλ Αρχαίας Ολυμπίας με θεατρικές και μουσικοχορευτικές παραστάσεις, το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας και Διεθνές Φεστιβάλ Αρχαίας Ήλιδας, καθώς και σύγχρονη πολιτιστική παραγωγή (ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ Πάτρας)
- Σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση και απήχηση του πολιτιστικού και θρησκευτικού αποθέματος του προορισμού (χαμηλή επισκεψιμότητα και εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων και μουσείων πέραν της Αρχαίας Ολυμπίας) και περιορισμένη ενσωμάτωση αφήγησης, αλλά με ιστορικό πλαίσιο (Ολυμπιακοί Αγώνες, Φραγκοκρατία, Ναυμαχίες της Ναυπάκτου, Επανάσταση του 1821 και Φιλελληνισμός κ.α.) κατάλληλο για αφηγηματικό περιεχόμενο για την ενίσχυση του προϊόντος και την προβολή και προώθηση του προορισμού - ανάγκες αναβάθμισης μη-εκθεσιακών χώρων / τμημάτων (πωλητήρια και εστίαση) των αρχαιολογικών χώρων και των μουσείων
- Προτεινόμενες πολιτιστικές διαδρομές του σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» που διέρχονται από τον προορισμό με σκοπό τη δημιουργία επώνυμων, ολιστικών προϊόντων Πολιτιστικού Τουρισμού, την αξιοποίηση και το σχεδιασμό της νέας Προγραμματικής Περιόδου του ΕΣΠΑ: η « Ο.Χ.Ε. Ολυμπίας Διαδρομής» που περιλαμβάνει 5 πόλους του προορισμού (Αίγιο, Καλάβρυτα, Πάτρα, Ολυμπία, Καϊάφα) και αναδεικνύει τη δυνατότητα διασύνδεσης του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού προϊόντος με αυτό γειτονικών προορισμών στην Περιφέρεια Πελοποννήσου (Κόρινθος-Σικυώνα, Πύλος) και Αττικής (Ελευσίνα), έχοντας ως συνεκτικό στοιχείο την οικουμενικότητα και μοναδικότητα της Αρχαίας Ολυμπίας, η Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στην Αρχαία Ολυμπία με συνεργασία ανάμεσα στο «ΔΙΑΖΩΜΑ», την Περιφέρεια και το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας για την ανάπτυξη θεματικού Πολιτιστικού και Sports & Activities και τη διάχυση της τουριστικής ανάπτυξης στην ενδοχώρα, καθώς και «την Ο.Χ.Ε. Πολιτιστική Διαδρομή Φύσης και Πολιτισμού Αιτωλοακαρνανίας» που διασυνδέει 6 αρχαία θέατρα, αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία και λίμνες, ποτάμια και βιότοπους της ΠΕ

## Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (5)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του City Break και MICE.

### City Break











- Τόσο η Πάτρα όσο και η Ναύπακτος πληρούν τις βασικές απαιτήσεις και διαθέτουν τις υποδομές, την ταυτότητα και τα κοντινά σημεία ενδιαφέροντος ώστε να αξιοποιηθούν ως City Break προορισμοί. Ωστόσο, αυτό περιορίζεται από την έλλειψη παροχή συναφών και ποιοτικών υπηρεσιών, την έλλειψη διεθνών πτήσεων από το Κρατικό Αεροδρόμιο του Αράξου και την ελλιπή αξιοποίηση του Αεροδρομίου του Ακτίου, καθώς και την απουσία στρατηγικού σχεδιασμού που θα έχει ως κεντρικό στόχο την ανάδειξη τους και θα εξειδικεύσει δράσεις και τεχνικές προώθησης προς αυτή την κατεύθυνση.
- Η Πάτρα (3<sup>η</sup> μεγαλύτερη πόλη της Ελλάδος) αποτελεί μία σύγχρονη πόλη με σημαντική βιομηχανική και εμπορική κίνηση, έντονη ταυτότητα που χαρακτηρίζεται από το διεθνές λιμάνι της, την ύπαρξη ακαδημαϊκών ιδρυμάτων (Πανεπιστήμιο Πατρών, το Τ.Ε.Ι., το Ανοικτό Πανεπιστήμιο) και την υψηλή συγκέντρωση φοιτητών σε όλη τη διάρκεια του έτους γεγονός που προσδίδει στην πόλη ζωντανή ατμόσφαιρα και έντονη νυχτερινή ζωή - η πόλη συνδυάζει πληθώρα μεταφορικών υποδομών (Ολυμπία οδός, αεροδρόμιο Αράξου και το λιμάνι της Πάτρας που συνδέεται όλο το χρόνο με τακτικά δρομολόγια με την Ιταλία).
- Επιπλέον, η πόλη και η κοντινή περιοχή διαθέτει παραλίες, σημεία ενδιαφέροντος, πολιτιστικά και θρησκευτικά μνημεία, σύγχρονη πολιτιστική παραγωγή, μεγάλες πλατείες και ένα παραδοσιακό τμήμα με γραφικά σοκάκια, καζίνο στο Ρίο, τη Γέφυρα Ρίου Αντιρρίου, ένα επιβλητικό σύγχρονο πολιτισμικό επίτευγμα που ένωσε την Αχαΐα με την Αιτωλοακαρνανία το 2004 και αποτελεί τη μεγαλύτερη σε μήκος καλωδιωτή γέφυρα πολλαπλών ανοιγμάτων στον κόσμο, ορισμένα φεστιβάλ και γαστρονομικές εκδηλώσεις (Οινοξένεια στο Δήμο Αιγιαλείας) και το καρναβάλι, μία εκδήλωση που συγκεντρώνει σημαντικό εγχώριο τουριστικό ενδιαφέρον και με δυναμική, ώστε με κατάλληλη στρατηγική και ψηφιοποίηση της προώθησης και τη δημιουργία διεθνών δικτύων να αποτελέσει πόλο διεθνούς ενδιαφέροντος.
- Η Ναύπακτος αποτελεί γραφική παραθαλάσσια πόλη με ευνοϊκό κλίμα που συνδυάζει βουνό και θάλασσα δίνοντας δυνατότητες για συνδυαστική ανάπτυξη του City Break με το Sun & Beach και τον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό και μπορεί να συμβάλλει στον εμπλουτισμό του City Break της Πάτρας.

### MICE

- Αστικό κέντρο της Πάτρας, ασφαλής προορισμός με ηλιόλουστο και θερμό κλίμα και εθνική / διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα λόγω του αεροδρομίου του Αράξου, που συνδυάζει ήλιο και θάλασσα, σημεία ενδιαφέροντος, αρχαιολογικούς χώρους, φυσικό τοπίο, δραστηριότητες Οικοτουρισμού, Αγροτουρισμού και ενεργούς αναψυχής (εντός του αστικού ιστού, της κοντινής περιοχής είτε σε γειτονικές ΠΕ) και επιλογές διασκέδασης/ αναψυχής για την προσέλκυση bleisure ταξιδιωτών και ταξιδιών κινήτρων
- Στην ΠΕ Αχαΐας, η Πάτρα διαθέτει το Συνεδριακό & Πολιτιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Πατρών, εντός της Πανεπιστημιούπολης της Πάτρας (στην είσοδο της πόλης πλησίον του Πανεπιστημιακού Γενικού Νοσοκομείου Πατρών και σε απόσταση 17' / ~8 χλμ. από το κέντρο της Πόλης), σε δύο ορόφους συνολικής επιφάνειας 9.300 τ.μ. με δυνατότητα ταυτόχρονης φιλοξενίας έως και 2.000 συνέδρων ταυτόχρονα με διεθνείς προδιαγραφές, εφοδιασμένο με σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό, παρέχοντας και δυνατότητα διοργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων (θέατρο, μουσική, χορό) και εκθέσεων υψηλών απαιτήσεων. Επίσης, υπάρχουν διάφορα ξενοδοχεία διαφορετικών κατηγοριών με συνεδριακή υποδομή δυναμικότητας 100 – 1.000 ατόμων ενώ ακόμα το Επιμελητήριο Αχαΐας διαθέτει δυναμική 120 συνέδρων.
- Η ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας δε διαθέτει ισχυρές υποδομές για να αναπτύξει το τουριστικό προϊόν MICE. Για τις ανάγκες ενός συνεδρίου δύναται να χρησιμοποιηθούν οι πανεπιστημιακές υποδομές που διαθέτει το ΤΕΙ Μεσολογγίου με μια αμφιθεατρική αίθουσα 800 θεατών και το ΑΕΙ Αγρινίου με μια αίθουσα συνεδριάσεων 220 θέσεων.
- Η περιορισμένη δυναμικότητα του αεροδρομίου του Αράξου και η περιορισμένη αεροπορική συνδεσιμότητα του με διεθνείς αγορές πέραν της θερινής περιόδου αποτελούν ανασταλτικό παράγοντα για την ανάπτυξη του MICE, καθώς και η έλλειψη συνεργειών μεταξύ συμπληρωματικών προς το MICE τουριστικών προϊόντων.

# Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Δυτική Ελλάδα».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 <b>Αγροτουρισμός</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό</li> <li>Αγροτικές κοινότητες με λαογραφικό πλούτο και εγγύτητα με φυσικούς πόρους / οικοσυστήματα (χωριά λίμνης Τριχωνίδας, Αιτωλικό- Μεσολόγγι στην ομώνυμη λιμνοθάλασσα, Ναύπακτος, Ορεινή Ναυπακτία, χωριά της Ορεινής Αχαΐας και Καλάβρυτα με ιστορικό / θρησκευτικό ενδιαφέρον κ.α.), αγροδιατροφική παραγωγή, τοπικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί, εργαστήρια μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, οινική παραγωγή και αγροτουριστικοί ξενώνες με βιωματικές εμπειρίες και δυνατότητα διασύνδεσης των κοινοτήτων και της αγροδιατροφής με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 <b>Οικοτουρισμός</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό</li> <li>Πλούσιο φυσικό περιβάλλον με έντονη ποικιλομορφία και σημαντική βιολογική αξία που χαρακτηρίζεται από ορεινούς όγκους, πλούσιο υδρογραφικό δίκτυο με λίμνες (Τριχωνίδα, η μεγαλύτερη λίμνη της Ελλάδας), τεχνητές λίμνες (Κρεμαστών – η μεγαλύτερη τεχνητή λίμνη της χώρας), λιμνοθάλασσες (Μεσολογγίου-Αιτωλικού, Αράξου), ποτάμια, φαράγγια και σπήλαια, Θεσμοθετημένες περιοχές προστασίας και πεζοπορικές διαδρομές που προσφέρονται για την ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων οικοτουριστικού χαρακτήρα (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 <b>Sports &amp; Activities</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό</li> <li>Φυσικό περιβάλλον (βουνά, υδάτινο στοιχείο, θάλασσα) κατάλληλα για την ανάπτυξη υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων (αλεξίπτωτο πλαιγιάς, ορεινή πεζοπορία, ορεινή ποδηλασία, εκτός δρόμου οδήγηση, εξερεύνηση σπηλαίων και φαραγγίων, θαλάσσιες δραστηριότητες κ.α.), σχετικές υποδομές (αναρριχητικά πεδία, πεζοπορικές / ορειβατικές / ποδηλατικές διαδρομές, ορειβατικά καταφύγια, Πάρκο Αναψυχής Υπαίθριων Εναλλακτικών Δραστηριοτήτων στον οικισμό Χάνι Μπανιά, Εθνικό Προπονητικό Κέντρο Σλάλομ κ.α.), Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων με ανεπτυγμένες υποδομές και σημαντικό αριθμό επισκεπτών (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 <b>Γαστρονομικός Τουρισμός</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, τοπικά παραδοσιακά προϊόντα, παραδοσιακή γαστρονομία, τοπικές επιχειρήσεις σίτισης / εστίασης / διατροφής, ορισμένα γαστρονομικά φεστιβάλ και γιορτές τοπικών προϊόντων, οινοτουριστικό ενδιαφέρον λόγω του αμπελώνα της Αχαΐας, μιας από τις μεγαλύτερες αμπελοαγρικές ζώνες της Ελλάδας από πλευράς όγκου παραγωγής και του αμπελώνα της Ηλείας με παραγωγή οίνων ΠΟΠ / ΠΓΕ και επισκέψιμα οινοποιεία (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 <b>Τουρισμός Ευεξίας</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Ύπαρξη 7 αναγνωρισμένων Ιαματικών Φυσικών Πόρων από το Υπουργείο Τουρισμού στην Αιτωλοακαρνανία και στην Ηλεία και ορισμένων μη αναγνωρισμένων ιαματικών πηγών στην Αχαΐα που με κατάλληλη αξιοποίηση και αναβάθμιση υποδομών θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του Τουρισμού Ευεξίας για τον εμπλουτισμό των υπόλοιπων τουριστικών προϊόντων - η πηγή της Κυλλήνης στην Ηλεία έχει αξιοποιηθεί, καθώς έχει ενοικιασθεί σε εγχώριο ξενοδοχειακό όμιλο που λειτουργεί υδροθεραπευτήριο και πολυτελή ξενοδοχεία με υψηλού επιπέδου υποδομές και υπηρεσίες (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>



Κύριο τουριστικό προϊόν



Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν



Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Δυνατότητα ανάπτυξη και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν



Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

## Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Αγροτουρισμού και του Οικοτουρισμού.



### Αγροτουρισμός

- Σημαντικός αριθμός αγροτικών κοινοτήτων με εγγύτητα σε φυσικούς πόρους και οικοσυστήματα ιδιαίτερης αξίας (λίμνες, λιμνοθάλασσες, βουνά, δάση κ.α.) με λαογραφικό πλούτο και δυνατότητα ανάπτυξης βιωματικού τουρισμού (αγροτουριστικές και οικοτουριστικές δραστηριότητες σε συνδυασμό με ενεργό αναψυχή και τοπική γαστρονομία) και περιοχές με αγροτουριστική δυναμική
  - ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας: 20 χωριά περιμετρικά της όχθης λίμνης Τριχωνίδα, παραδοσιακός οικισμός της Ναυπάκτου με μεσαιωνικό χαρακτήρα και ιστορία συνδεδεμένη με τους Ενετοτουρκικούς πολέμους, ορεινό οικιστικό συγκρότημα της Ορεινής Ναυπακτίας με ~40 χωριά (Τεψιθέα, Ελατού, Άνω Χώρα, Κάτω Χώρα, Κρουονέρι, Αμπελακιώτισα, κ.α.) που συνδέονται μεταξύ τους με εκτεταμένο δίκτυο μονοπατιών μέσα από κατάφυτες πλαγιές, φαράγγια και βουνοκορφές και διαθέτουν ενδιαφέρουσα αρχιτεκτονική, το Μεσολόγγι και το γραφικό Αιτωλικό με τις παρακείμενες λιμνοθάλασσες που αποτελούν το «Εθνικό Πάρκο Λιμνοθαλασσών Μεσολογγίου Αιτωλικού»
  - ΠΕ Αχαΐας: χωριά της Ορεινής Αχαΐας (Ζαρούχλα, η Κλειτόρια με το Σπήλαιο των Λιμών, το Πλανήτερο με τις πηγές του Αροάνιου, η Ζαχλωρού στο φαράγγι του Βουραϊκού) και ορεινή κωμόπολη των Καλαβρύτων, ένας σχετικά τουριστικά ανεπτυγμένος οικισμός λόγω και του Χιονοδρομικού Κέντρου, με γραφικό κέντρο με καταστήματα με παραδοσιακά προϊόντα, σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος (Δημοτικό Μουσείο Καλαβρυτινού Ολοκαυτώματος, Ιερά Μονή Αγίας Λαύρας, Ιερά Μονή Μεγάλου Σπηλαίου)
  - ΠΕ Ηλείας: η Ανδρίτσαινα, προορισμός με ενδιαφέρον χτισμένη αμφιθεατρικά, στο Λύκαιο όρος σε υψόμετρο 750 μ. σε ένα κατάφυτο τοπίο με τουριστικές υποδομές, πέτρινα επιβλητικά αρχοντικά, λιθόστρωτα καλντερίμια, λαογραφικό μουσείο σε χτίσμα του 1847 και βιβλιοθήκη με σπάνια χειρόγραφα και εγγύτητα στο Ναό του Επικούριου Απόλλωνα
- Σημαντική αγροτική παραγωγή, πλήθος τοπικών πρώτων υλών και παραγόμενων τοπικών προϊόντων (κεφαλογραβιέρα Αμφιλοχίας, αυγοτάραχο Μεσολογγίου, ψάρια και θαλασσινά, αλάτι Μεσολογγίου, σταφίδα Αιγιαλείας, φέτα Αμφιλοχίας, Καλαβρύτων, μέλι Αχαΐας, κρασιά, γλυκά του κουταλιού, μαρμελάδες, ο εργολάβος, τα λουκούμια κ.α.), μονάδες και τοπικές αγροτικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί (π.χ. Ένωση Αγρινίου, Γυναικείος Συνεταιρισμός Ναυπάκτου, Αγροτουριστικός, Γυναικείος Βιοτεχνικός και Οικοτεχνικός Συνεταιρισμός Χρυσοβεργίος κ.α.), εργαστήρια μεταποίησης αγροτικών προϊόντων (π.χ. στο Πλανήτερο, στο Σελινουντα και στο Άνω Διακοπτό στην ΠΕ Αχαΐας), ανεπτυγμένη οινοπαραγωγή και ορισμένοι αγροτουριστικοί ξενώνες / καταλύματα, χτισμένα με παραδοσιακό τρόπο που παρέχουν βιωματικές εμπειρίες όπως συμμετοχή στην παραγωγική διαδικασία τοπικών προϊόντων ή σε δραστηριότητες στη φύση που τα περιβάλλει
- Δυνατότητα διασύνδεσης των αγροτικών κοινοτήτων, της αγροδιατροφικής παραγωγής και των παραγωγικών μονάδων και των επιχειρήσεων με τον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας για την σύνθεση βιωματικών εμπειριών και την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου



### Οικοτουρισμός

- Πλούσιο φυσικό περιβάλλον με έντονη ποικιλομορφία, μοναδική αισθητική και βιολογική αξία που χαρακτηρίζεται από πεδιάδες στην Ηλεία, ορεινούς όγκους στην Αιτωλοακαρνανία και την Αχαΐα (77% της Αιτωλοακαρνανίας και 76 % της Αχαΐας είναι ορεινό / ημιορεινό), δάση (δρυός στην Αιτωλοακαρνανία, ελάτης στην Αιτωλοακαρνανία και Αχαΐα, χαλεπίου πεύκης στην Ηλεία), πλούσιο υδρογραφικό δίκτυο με λίμνες (Τριχωνίδα, η μεγαλύτερη λίμνη της Ελλάδας, Αμβρακιά, Λυσιμάχια, Όζερος, Λάμια, Τσίβλου, Αγουλινίτσα, Μουριά, Καϊάφα, τεχνητές λίμνες Καστρακίου, Κρεμαστών – η μεγαλύτερη τεχνητή λίμνη της χώρας- και Στράτου), λιμνοθάλασσες (Μεσολογγίου-Αιτωλικού, Αράξου, Κοτυχίου / Στροφιλιάς, Λάππα), ποταμούς (Αχελώος, Εύηνος, Μόρνος, Βουραϊκός, Ερύμανθος, Αλφειός, Πηνειός, Νέδα), φαράγγια, σπήλαια
- Μεγάλη ποικιλία πανίδας (κυρίως ορνιθοπανίδα) λόγω των φυσικών χαρακτηριστικών της περιοχής, της μορφολογίας του εδάφους, των άφθονων νερών και του κλίματος
- Θεσμοθετημένες περιοχές προστασίας στον προορισμό, με βάση την εθνική και διεθνή νομοθεσία που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη εναλλακτικών οικοτουριστικών δραστηριοτήτων:
  - 34 περιοχές οι οποίες εντάσσονται στο Ευρωπαϊκό Οικολογικό Δίκτυο Natura 2000 [25 Ειδικές Ζώνες Διαχείρισης (ΕΖΔ) & 13 Ζώνες Ειδικής Προστασίας (ΖΕΠ)], 2 Αισθητικά Δάση (Δάσος Εθνικής Ανεξαρτησίας Καλαβρύτων Αχαΐας και Δάσος Χειμάρρων Σελεμνού και Χαράδρων), 1 Δάσος που ανήκει στα Βιογενετικά Αποθέματα (Ο Φραξιάς του Λεσινίου-Φυσικό Μνημείο Δάσους Λευσινίου στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας), 7 Μνημεία της Φύσης (Ο Πλάτανος του Παισανία, πηγή Δώδεκα Βρύσες, Κλήμα του Παισανία στα Καλάβρυτα, Ο Δρυς της Καλαμιάς, Ο Πλάτανος της Πλατανιώτισσας, Το Δάσος Φράξος του Λεσινίου και Ο Πλάτανος της Αγίας Λαύρας), 3 Υγρότοποι Διεθνούς Σημασίας Ramsar (Αμβρακικός Κόλπος, Λιμνοθάλασσα Μεσολογγίου στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας και Λιμνοθάλασσα Κοτυχίου στην ΠΕ Αχαΐας / Ηλείας), 2 Εθνικά Πάρκα (Υγροτόπων Κοτυχίου-Στροφιλιάς και Χελμού-Βουραϊκού), 1 Ειδικά Προστατευόμενη Περιοχή σύμφωνα με τη Σύμβαση της Βαρκελώνης (Αμβρακικός Κόλπος), καταφύγια άγριας ζωής
  - Ιδιαίτερα σημαντικοί πόροι οικοτουριστικοί πόροι / επίκεντρα για την ανάπτυξη του οικοτουρισμού αποτελούν η Λίμνη Τριχωνίδα, έκτασης 96 τ.χλμ., με 200 είδη πουλιών, σπάνια είδη ψαριών και βίδρες, η Λιμνοθάλασσα του Μεσολογγίου, με τις γαΐτες και τις πεδάδες των ψαράδων και πουλιά όπως αργυροπελεκάνοι και φλαμίνγκο, το Εθνικό Πάρκο Κοτυχίου-Στροφιλιάς (υγρότοπος Ramsar) με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για ορνιθοπαράτηρηση, το Γεωπάρκο UNESCO Χέλμου-Βουραϊκού και το Δρυόδασος Φολόης, ένα από τα σπανιότερα και μεγαλύτερα δάση βελανιδιών το μοναδικό επίπεδο δάσος της Ελλάδας στο ομώνυμο οροπέδιο
- Πεζοπορικά μονοπάτια και στις 3 ΠΕ
- Ο οδοντωτός Διακοπτό - Καλαβρύτων αποτελεί ένα τουριστικό αξιοθέατο. Ο οδοντωτός σιδηρόδρομος είναι το τρένο που έχει τη δυνατότητα να «σκαρφλώνει» ψηλά, στις μεγάλες κλίσεις του εδάφους, οπότε οι περιοχές που περνάει έχουν μοναδικό ενδιαφέρον περιήγησης με τρένο. Στη διαδρομή 22,4 χλμ. διασχίζει το Φαράγγι του Βουραϊκού και το χωριό Ζαχλωρού και πραγματοποιεί δύο ενδιάμεσες στάσεις, στο Μεγάλο Σπήλαιο και στην Κερπινή.

## Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Αθλητικού & Γαστρονομικού Τουρισμού



### Sports & Activities

- Φυσικοί πόροι κατάλληλοι για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής, Τουρισμού Περιπέτειας, όπως αλεξίπτωτο πηλαγιάς, ορεινή πεζοπορία, ορεινή ποδηλασία, εκτός δρόμου οδήγηση, εξερεύνηση σπηλαίων και φαραγγιών, αλλά και θαλάσσιων δραστηριοτήτων με το Δρέπανο Αχαΐας να έχει μετατραπεί σε έναν από τους πιο γνωστούς προορισμούς για kitesurf, windsurf και SUP και ιστιοπλοΐα
- Σχετικές υποδομές και επιχειρήσεις εναλλακτικών δραστηριοτήτων και Τουρισμού Περιπέτειας:
  - Πάρκο Αναψυχής Υπαίθριων Εναλλακτικών Δραστηριοτήτων στον οικισμό Χάνι Μπανιά στην Αιτωλοακαρνανία με δραστηριότητες όπως rafting, kayak, ορεινή ποδηλασία, gorpel, αναρρίχηση, τοξοβολία, υπασία, πεζοπορία, flying fox
  - Εθνικό Προπονητικό Κέντρο Σλάλομ (Κανόε – Καγιάκ) στην Αιτωλοακαρνανία, μοναδικό στη χώρα, όπου διοργανώνονται και αγώνες πρωταθλήματος
  - Ορειβατικά καταφύγια στο Παναϊτωλικό και στο Παναχαϊκό όρος, αναρριχητικά πεδία (από τα πιο δημοφιλή της χώρας αυτό της Κλεισούρας)
  - Διαδρομές ορειβάσις και αναρρίχησης και ποδηλατόδρομοι που ανήκουν στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ποδηλατοδρόμων
- Ποικιλία υδάτινων διαδρομών, εναλλασσόμενα νερά, βραχώδεις όγκοι και φαράγγια που δημιουργούν ιδανικές συνθήκες και περιβάλλον για δραστηριότητες kayak και rafting (Εύηνος, Αχελώος, Λιμνοθάλασσα Μεσολογγίου, Λάδωνας, Ερύμανθος, Αλφειός)
- 1 υποδομή Χιονοδρομικού Τουρισμού, που υποδέχεται πάνω από 150 χιλ. επισκέπτες κάθε χρόνο, σε απόσταση 14 χλμ. από τα Καλάβρυτα, σε υψόμετρο 1.700 μ-2.340 μ. στο όρος Χέλμος, με 8 αναβατήρες, 14 πίστες συνολικού μήκους 25 χλμ., 2 σαλέ, κατάστημα ενοικίασης εξοπλισμού και σχολές εκμάθησης, χώρο πρώτων βοηθειών και χώρους στάθμευσης - βασικές προκλήσεις για την ανάπτυξη Χιονοδρομικού Τουρισμού αποτελούν η μακροχρόνια τάση μείωσης της περιόδου χιονιού λόγω κλιματικής αλλαγής (αποτρεπτικός παράγοντας για προσέλκυση στρατηγικών επενδύσεων αναβάθμισης των υποδομών), ο διεθνής ανταγωνισμός από τις βαλκανικές χώρες (κυρίως Βουλγαρία) και η μείωση των διανυκτερεύσεων από Έλληνες επισκέπτες
- Ορισμένες αθλητικές εκδηλώσεις όπως το P.i.c.k Patras – μηχανοκίνητος αθλητισμός, Run Gree Patras, Lepanto Evening Run κ.α.
- Περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων και προβολή και προώθηση σε διεθνείς αγορές



### Γαστρονομικός Τουρισμός

- Τοπικές πρώτες ύλες (μέλι Αχαΐας, ελαιόλαδο, ελιές, γαλακτοκομικά, οπωροκηπευτικά, θαλασσινά κ.α.) και ΠΟΠ / ΠΓΕ προϊόντα (κορινθιακή σταφίδα Βοστίτσα Αχαΐας | ΠΟΠ, κεφαλογραβιέρα Αιτωλοακαρνανίας | ΠΟΠ, αυγοτάραχο Μεσολογγίου | ΠΟΠ, ελαιόλαδο Ολυμπία | ΠΓΕ, σταφίδα Ηλείας | ΠΓΕ, φέτα | ΠΟΠ)
- Τοπικά παραδοσιακά προϊόντα (τραχανάδες, χυλοπίτες κ.α.) και τοπική γαστρονομία με συνταγές όπως κατμάρ, φλαγούνα, χέλια μπουρδέτο, μακαρονόπιτα, μπουμπούλια, ριβάνι, χαλβάς ξηρόμερου, εργολάβος, λουκούμα Πάτρας, ζαχαρόψωμο, χονδρομενούδελο, αμπακάλη με φασόλια και κολοκύθι, καγιανά με τσιγαρίδα και κολοκυθόπιτες
- Τοπικές επιχειρήσεις σίτισης και διατροφής, τοπικά παραδοσιακά εστιατόρια και ταβέρνες, ψητοπωλεία / μεζεδοπωλεία, ζαχαροπλαστεία, παραδοσιακά παντοπωλεία, καταστήματα τροφίμων και ποτών, καθώς και λοιπά σημεία πώλησης τοπικών / παραδοσιακών αγροδιατροφικών προϊόντων υψηλού επιπέδου, γαστρονομικές εκδηλώσεις και γιορτές προϊόντων (Κερνάμε Ελλάδα-Αιγιάλεια, Οινοξενεία, Φεστιβάλ Γεύσεων και Πολιτισμού Ηλείας, Γαστρονομικό Φεστιβάλ Πύργου κ.α.)
- Στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας η οινοπαραγωγή εντοπίζεται στις δημοτικές ενότητες Αστακού, Θέρμου, Θεσιέων, Κεκροπιάς (ή Παλαΐου), Μεδεώνος, Μεσολογγίου, Ναυπάκτου και Οινιάδων με τόπο καταγωγής της μαλαγουζιάς τα χωριά Κατοχή και Νεοχώρι. Οι οίνοι που παράγονται από τους αμπελώνες της ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας, φέρουν την ένδειξη ΠΓΕ Στερεά Ελλάδα.
- Στην ΠΕ Αχαΐας εντοπίζονται σημαντικοί οινοτουριστικοί πόροι, καθώς ο αμπελώνας της Αχαΐας αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες αμπελοουργικές ζώνες της Ελλάδας από πλευράς όγκου παραγωγής, με οινοποιεία (το μεγαλύτερο τμήμα του Αμπελώνα και τα περισσότερα οινοποιεία συγκεντρώνονται στο ανατολικό και κεντρικό τμήμα της ΠΕ), οίνους ονομασίας προέλευσης ΠΟΠ Πάτρα, ΠΟΠ Μοσχάτος Πατρών, ΠΟΠ Μοσχάτος Ρίου Πατρών, ΠΟΠ Μαυροδάφνη Πατρών και ΠΓΕ Αχαΐας. Ο αμπελώνας της Αιγιάλειας παράγει τους οίνους ΠΓΕ Πλαγιές Αιγιάλειας και ΠΓΕ Πλαγιές Πετρωτού.
- Στην ΠΕ Ηλείας υπάρχει ο αμπελώνας της Ηλείας και οίνοι ΠΓΕ (Ηλεία, Πισάτις και Λέτρινα).
- Οι οίνοι της ΠΕ Αχαΐας και Ηλείας ανήκουν στις 7 Ενώτητες της Πελοποννήσου οι οποίες συγκροτούν την ζώνη του ΠΓΕ Πελοπόννησος.
- Ο προορισμός διαθέτει την Διαδρομή του Κρασιού Αχαΐας με 9 προτεινόμενες διαδρομές και σημαντικό αριθμό επισκέψιμων οινοποιείων (π.χ. Achaia Clauss- το παλαιότερο οινοποιείο της Ελλάδος) που προσφέρουν βιωματικές οινοτουριστικές εμπειρίες που περιλαμβάνουν γνωριμία με την παραγωγή του κρασιού, την αμπελοκαλλιέργεια και δραστηριότητες οινογνωσίας και τοπικής γαστρονομίας.



## Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (4)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Τουρισμού Ευεξίας.



### Τουρισμός Ευεξίας

- 5 αναγνωρισμένοι Ιαματικών Φυσικών Πόρων από το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας (Νερό πηγής Κρεμαστών, Νερό πηγής Μπανιώτη Χέλωβα Λυσιμαχίας, Ζωγόπουλου, Πηγή Μουρσιάνου ή Σώκου, Πηλός Αγίας Τριάδας Δήμου Ι.Π. Μεσολογγίου, Πηγή Κόκκινο Στεφάνι Μυρτιάς, Δήμου Θέρμου) και 2 ιαματικών πηγών μη αναγνωρισμένων στην Αχαΐα (Σελιανίτικων, Αραχωβίτικων) που θα μπορούσαν ύστερα από κατάλληλη αξιοποίηση / προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων και βελτίωση / ανάπτυξη κατάλληλων υποδομών και τουριστικών προϊόντων / υπηρεσιών να συμβάλλουν στην ανάπτυξη Τουρισμού Ευεξίας
- Ύπαρξη 2 αναγνωρισμένων Ιαματικών Φυσικών Πόρων από το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού στην ΠΕ Ηλείας:
  - Πηλός Λουτρών Κυλλήνης στο Δήμο Ανδραβίδας-Κυλλήνης, όπου υπήρχε υδροθεραπευτήριο κατά τους Ρωμαϊκούς χρόνους, όπως μαρτυρούν τα ερείπια των λουτρών, ενώ η έκταση των Λουτρών από το 1998 ενοικιάσθηκε σε μεγάλο εγχώριο ξενοδοχειακό όμιλο για 46 έτη όπου χτίστηκαν και λειτουργούν υδροθεραπευτήριο, έκτασης 4.500 τ.μ., με ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου υποδομές και υπηρεσίες ευεξίας και πολυτελή ξενοδοχεία
  - Γεώτρηση Γ3 Καϊάφα στο Δήμο Ζαχάρως με υποδομές που ανακαινίστηκαν το 2007-2008, περιλαμβάνουν κοινόχρηστους χώρους, χώρους υποδοχής και αναμονής πελατών, ιατρείο, 13 ατομικούς λουτήρες, πισίνα ιαματικών λούσεων, κυλικείο / αναψυκτήριο, μία εξωτερική πισίνα, καθώς και ένα ξενοδοχείο 2\*, βρίσκονται υπό τη διαχείριση της ΕΤΑΔ Α.Ε. και χρήζουν σημαντικών παρεμβάσεων
- Ορισμένες υποδομές και εξειδικευμένο προσωπικό σε ξενοδοχειακές μονάδες του προορισμού, με παροχή υπηρεσιών spa

# Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Δυτική Ελλάδα» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	2,2	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Αεροπορική: 2,0 / 5,0   Ακτοπλοϊκή: 3,0 / 5,0   Οδική: 3,0 / 5,0   Σιδηροδρομική: 1,0 / 5,0</b></li> <li>Κρατικός Αερολιμένας Αράξου που απέχει ~43 χλμ.   49' από την Πάτρα, ~68 χλμ.   59' από την Ναύπακτο, ~66 χλμ.   58' από τον Πύργο και ~84 χλμ.   1h 9' από την Αρχαία Ολυμπία με διεθνείς πτήσεις charter τους θερινούς μήνες (84,5 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) και περιορισμένη δυναμικότητα λόγω έλλειψης προσωπικού και ζητήματα υποδομών και εξοπλισμού</li> <li>Αεροδρόμιου Ακτίου σε απόσταση ~76 χλμ.   1h 8' από τον Αστακό και 159 χλμ.   2h 4' από την Πάτρα, με πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές το οποίο έχει παραχωρηθεί και βρίσκεται υπό τη διαχείριση της Fraport Greece με διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα, κυρίως μέσω πτήσεων charter (300,7 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019)</li> <li>Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος» στην ΠΕ Μεσσηνίας που βρίσκεται σε απόσταση ~110 χλμ.   1h 27' από τον Πύργο και ~106 χλμ.   1h 28' από την Αρχαία Ολυμπία, διαθέτει αεροπορική σύνδεση με εγχώριους προορισμούς (Θεσσαλονίκη), δέχεται προγραμματισμένες εμπορικές πτήσεις από διεθνείς προορισμούς (Μόναχο, Ντίσελντορφ, Φρανκφούρτη, Στουτγάρδη, Λονδίνο, Παρίσι, Στοκχόλμη, Κοπεγχάγη, Ζυρίχη, Γενεύη, Μιλάνο, Βαρσοβία, Κατοβίτσε κ.α.) μέσω των οποίων επιτυγχάνεται και συνδεσιμότητα με υπερατλαντικούς προορισμούς (π.χ. μέσω Βαρσοβίας και Κατοβίτσε με Νέα Υόρκη) και εξυπηρετεί μεγάλο αριθμό ναυλωμένων πτήσεων (Πράγα, Τελ Αβίβ, Όσλο, Ινσμπρουκ, Λυών, Νάντη κ.α.) και ιδιωτικών αεροσκαφών – η επιβατική κίνηση από το εξωτερικό εμφανίζει ραγδαία αύξηση της τάξεως του 403% στους εισερχόμενους επιβάτες εξωτερικού (~153,4 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) κατά το 2019 σε σχέση με το 2009, ενώ οι πτήσεις εξωτερικού έχουν αυξηθεί κατά 426% κατά την ίδια περίοδο</li> <li>Λιμένες της Πάτρας, Δυτική Πύλη της χώρας προς την Αδριατική και τη Δυτική Ευρώπη, διεθνούς ενδιαφέροντος τμήμα του ΔΕΔ-Μ και χρησιμοποιείται και ως αγκυροβόλι σκαφών αναψυχής, σε απόσταση 9,4 χλμ. από το κέντρο της Πάτρας με άμεση σύνδεση με την Ολυμπία Οδό με ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα με τα νησιά του Ιονίου πελάγους και την Ιταλία και Λιμένες Κυλλήνης, λιμένες εθνικής σημασίας τμήμα του ΔΕΔ-Μ, που εξυπηρετεί την ακτοπλοϊκή σύνδεση με τα λιμάνια της Κεφαλονιάς και της Ζακύνθου</li> <li>Σχετικά μεγάλη απόσταση από τα χερσαία σύνορα της χώρας - οδική προσβασιμότητα μέσω Ολυμπίας Οδού / Αυτοκινητόδρομου 8 (Α8   Ελευσίνα-Μέγαρο-Κόρινθος-Αίγιο-Πάτρα) που διέρχεται από βόρεια Πελοπόννησο και Αττική, Ιόνια Οδού / Αυτοκινητόδρομου 5 (Α5   Ιωάννινα- Άρτα-Μεσολόγγι-Πάτρα) που σε πλήρη ολοκλήρωση, θα διασχίζει κατακόρυφα Δυτική Ελλάδα, Ήπειρο από τον ανισόπεδο κόμβο Τσακώνας στη συμβολή με τον Αυτοκινητόδρομο 7, έως την Κακαβιά στα βόρεια σύνορα Ελλάδας-Αλβανίας, Εθνικής Οδού 48 (ΕΟ48   Λιβαδειά-Δελφοί-Ιτέα-Γαλαξίδι-Ναύπακτος-Αντίρριο), Εθνικής Οδού 38 (ΕΟ 38   Λαμία-Καρπενήσι-Αργίριο-Θέρμο) και Εθνικής Οδού 33 (ΕΟ 33   Πάτρα-Λεβίδι Αρκαδίας), Εθνικής Οδού 9 (ΕΟ 9   Πάτρα-Αμαλιάδα-Πύργος-Κυπαρισσία) και Εθνικής Οδού 74 (ΕΟ 74   Πύργος-Τρίπολη) – αδυναμίες και προβλήματα στο υφιστάμενο οδικό δίκτυο του προορισμού (π.χ. οδικό δίκτυο που δεν ευνοεί την μετακίνηση μεταξύ των σημείων ενδιαφέροντος κυρίως στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας και στον οδικό άξονα Πατρών-Πύργου, αδύναμο δευτερεύον οδικό δίκτυο που αφήνει αναξιοποίητο το παραλιακό μέτωπο της Αιτωλοακαρνανίας και σημαντικές δυσκολίες στην προσβασιμότητα σε αρχαιολογικούς χώρους, καθώς δεν συνδέονται με διεθνές οδικό δίκτυο)</li> <li>Σιδηροδρομική συνδεσιμότητα μέσω της Γραμμής Αθήνα-Πάτρα-Πύργος με προγραμματισμένη συνολική αναβάθμιση του σιδηροδρομικού άξονα Αθήνας-Πάτρας με κατασκευή ηλεκτροδοτούμενης διπλής γραμμής κανονικού εύρους και ταχύτητα μελέτης 160km/h από τον ΟΣΕ (μετά την ολοκλήρωση της ηλεκτροδότησης της γραμμής, εκτιμάται η μείωση του χρόνου ταξιδιού κάτω από 2 ώρες για το τμήμα Αθηνών – Πατρών) – στην ΠΕ Αχαΐας, το σιδηροδρομικό δίκτυο διέρχεται από πολλούς κυρίως παράκτιους οικισμούς, από τις πόλεις της Πάτρας, του Αιγίου και της Κάτω Αχαΐας, ενώ υπάρχει και οδοντωτός σιδηρόδρομος με την διαδρομή Διακοπτού-Καλαβρύτων - απουσία σιδηροδρομικού δικτύου στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας και στην Ηλεία</li> </ul>
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	3,2	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sun &amp; Beach (0,6 / 1,0):</b> παράκτια ζώνη με μεσογειακό κλίμα, εκτεταμένη ακτογραμμή, ορισμένες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας με δυνατότητα εξυπηρέτησης του προορισμού, δραστηριοποίηση ορισμένων μεγάλων ξενοδοχειακών ομίλων στην Αχαΐα και στην Ηλεία - η ΠΕ Ηλείας αποτελεί αναδυόμενο προορισμό για τις διεθνείς αγορές με σχετικά περιορισμένο δυναμικό τουριστικών καταλυμάτων που συγκεντρώνεται στις υψηλότερες κατηγορίες, ενώ οι ΠΕ Αχαΐας και Αιτωλοακαρνανίας είναι μη δραιομένοι προορισμοί προσανατολισμένοι σε εγχώριο τουρισμό, ενώ η Δυτική Ελλάδα εμφανίζει ζητήματα υποδομών (διαχείριση απορριμμάτων, οδικό δίκτυο, κ.α.), εποχικό μοντέλο τουρισμού με χαμηλή διαφοροποίηση και επίπεδο κουλτούρας φιλοξενίας</li> <li><b>Ναυτικός Τουρισμός   Yachting (0,125 / 1,0):</b> ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή, ορισμένες υποδομές ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής (Μαρίνα Κλεοπάτρα με Γαλάζια Σημαία κ.α.), δυνατότητα διασύνδεσης με τα νησιά του νότιου Ιονίου - ανάγκες αναβάθμισης / ολοκλήρωσης / επέκτασης υποδομών και βελτίωση της διαχείρισής τους</li> <li><b>Ναυτικός Τουρισμό   Κρουαζιέρα (0,3 / 1,0):</b> πλεονεκτική γεωγραφική θέση με πρόσβαση στο Ιόνιο και στην Αδριατική, στη ρότα της κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων και η Αρχαία Ολυμπία, ένας από τους πιο δημοφιλείς και εμβληματικούς προορισμούς στην Ελλάδα, αξιοθέατο με διεθνή φήμη και ακτινοβολία – Λιμένες Κατάκολου με υποδομές για ελλιμενισμό κρουαζιερόπλοιων (έργο αναβάθμισης της χερσαίας ζώνη του λιμένα υπό υλοποίηση), αλλά μειωμένη κίνηση κρουαζιέρας την περίοδο 2014-2019 και Λιμένες Πατρών, που δεν έχει καταφέρει να αναδειχθεί σε σταθμό κρουαζιέρας</li> <li><b>Πολιτιστικός &amp; Θρησκευτικός Τουρισμός (1,0 / 1,0):</b> 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO (ένα εκ των οποίων η Αρχαία Ολυμπία που αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους της Ελλάδας με διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα ως κοιτίδα του Ολυμπισμού) στην ΠΕ Ηλείας, πλούσιο ιστορικό / θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, πόλεις της Πάτρας, της Ναυπάκτου και του Μεσολογγίου με αρχιτεκτονικό / ιστορικό ενδιαφέρον, κάστρα, μουσεία, εκκλησίες και μονές κ.α.) με σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση και απήχηση, άλλο πολιτιστικό / λαογραφικό κεφάλαιο, σύγχρονη πολιτιστική παραγωγή και πολιτιστικές εκδηλώσεις και ιστορικό πλαίσιο κατάλληλο για τη δημιουργία αφήγησης</li> </ul>

## Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Δυτική Ελλάδα» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα (συνέχεια)	25%	3,2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>City Break (0,6 / 1,0):</b> Πάτρα (δίπολο μαζί με Ναύπακτο), τρίτο μεγαλύτερο αστικό κέντρο της χώρας, με βιομηχανική / εμπορική κίνηση, ζωντανή ατμόσφαιρα, έντονη νυχτερινή ζωή λόγω υψηλής συγκέντρωσης φοιτητών όλο το έτος, μεταφορικές υποδομές, παραλίες, σημεία ενδιαφέροντος, πολιτιστική παραγωγή, παραδοσιακό τμήμα, ορισμένα φεστιβάλ, γαστρονομικές εκδηλώσεις (Οινογένεια στο Δήμο Αιγιαλείας κ.α.), το μεγαλύτερο καρναβάλι της Ελλάδας – ζητήματα έλλειψης παροχής ποιοτικών υπηρεσιών, διεθνών πτήσεων στο αεροδρόμιο Αράξου και ελλιπής αξιοποίηση του αεροδρομίου του Ακτίου και απουσίας στρατηγικού σχεδιασμού</li> <li>• <b>MICE (0,6 / 1,0):</b> ασφαλής προορισμός με ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, εθνική / διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος, τουριστικούς πόρους (εντός του αστικού ιστού, της κοντινής περιοχής είτε σε γειτονικές ΠΕ), επιλογές διασκέδασης / αναψυχής, συνεδριακές υποδομές στο Πανεπιστήμιο Πατρών (δυνατότητα ταυτόχρονης φιλοξενίας έως και 2.000 συνέδρων με διεθνείς προδιαγραφές) – περιορισμένη δυναμικότητα στο αεροδρόμιο του Αράξου και περιορισμένη διεθνής συνδεσιμότητα πέραν της θερινής περιόδου</li> </ul>
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	2,3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Αγροτουρισμός (0,6 / 1,0):</b> αγροτικές κοινότητες με λαογραφικό πλούτο και εγγύτητα με φυσικούς πόρους / οικοσυστήματα (χωριά λίμνης Τριχωνίδας, Αιτωλικό-Μεσολόγγι στην ομώνυμη λιμνοθάλασσα, Ναύπακτος, Ορεινή Ναυπακτία, χωριά της Ορεινής Αχαΐας και Καλάβρυτα με ιστορικό / θρησκευτικό ενδιαφέρον), αγροδιατροφική παραγωγή, τοπικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί, εργαστήρια μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, οινική παραγωγή και αγροτουριστικοί ξενώνες με βιωματικές εμπειρίες και δυνατότητα διασύνδεσης των κοινοτήτων και της αγροδιατροφής με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου</li> <li>• <b>Οικοτουρισμός (0,6 / 1,0):</b> πλούσιο φυσικό περιβάλλον με έντονη ποικιλομορφία και σημαντική βιολογική αξία που χαρακτηρίζεται από ορεινούς όγκους, πλούσιο υδρογραφικό δίκτυο με λίμνες (Τριχωνίδα, η μεγαλύτερη λίμνη της Ελλάδας), τεχνητές λίμνες (Κρεμαστών – η μεγαλύτερη τεχνητή λίμνη της χώρας), λιμνοθάλασσες (Μεσολογγίου-Αιτωλικού, Αράξου), ποταμούς, φαράγγια και σπήλαια, θεσμοθετημένες περιοχές προστασίας και πεζοπορικές διαδρομές που προσφέρονται για την ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων οικοτουριστικού χαρακτήρα</li> <li>• <b>Sports &amp; Activities (0,6 / 1,0):</b> φυσικό περιβάλλον (βουνά, υδάτινο στοιχείο, θάλασσα) κατάλληλα για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες (αλεξίπτωτο πλάγιας, ορεινή πεζοπορία, ορεινή ποδηλασία, εκτός δρόμου οδήγηση, εξερεύνηση σπηλαίων και φαραγγίων, θαλάσσιες δραστηριότητες κ.α.), σχετικές υποδομές (αναρριχητικά πεδία, πεζοπορικές / ορειβατικές / ποδηλατικές διαδρομές, ορειβατικά καταφύγια, Πάρκο Αναψυχής Υπαίθριων Εναλλακτικών Δραστηριοτήτων στον οικισμό Χάνι Μπανιά, Εθνικό Προπονητικό Κέντρο Σλάλομ), Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων με ανεπτυγμένες υποδομές και σημαντικό αριθμό επισκεπτών</li> <li>• <b>Γαστρονομικός Τουρισμός (0,25 / 1,0):</b> προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, τοπικά παραδοσιακά προϊόντα, παραδοσιακή γαστρονομία, τοπικές επιχειρήσεις σίτισης / εστίασης / διατροφής, ορισμένα γαστρονομικά φεστιβάλ και γιορτές τοπικών προϊόντων, οινοτουριστικό ενδιαφέρον λόγω του αμπελώνα της Αχαΐας, μιας από τις μεγαλύτερες αμπελοαγροτικές ζώνες της Ελλάδας από πλευράς όγκου παραγωγής, και του αμπελώνα της Ηλείας με παραγωγή οίνων ΠΟΠ / ΠΓΕ και επισκέψιμα οινοποιεία</li> <li>• <b>Τουρισμός Ευεξίας (0,25 / 1,0):</b> 7 αναγνωρισμένοι Ιαματικοί Φυσικοί Πόροι από το Υπουργείο Τουρισμού στην Αιτωλοακαρνανία και στην Ηλεία και ορισμένες μη αναγνωρισμένες ιαματικές πηγές στην Αχαΐα που με κατάλληλη αξιοποίηση και αναβάθμιση υποδομών θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του Τουρισμού Ευεξίας για τον εμπλουτισμό των υπόλοιπων τουριστικών προϊόντων - η πηγή της Κυλλήνης στην Ηλεία έχει αξιοποιηθεί, καθώς έχει ενοικιασθεί σε εγχώριο ξενοδοχειακό όμιλο που λειτουργεί υδροθεραπευτήριο και πολυτελή ξενοδοχεία με υψηλού επιπέδου υποδομές και υπηρεσίες</li> </ul>
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	2,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Διεθνής φήμη &amp; αναγνωρισιμότητα: 2,0 / 5,0   Σημεία ενδιαφέροντος: 3,0 / 5,0   Μνημεία UNESCO: 5,0 / 5,0</b></li> <li>• Συγκαταλέγεται στους προορισμούς με χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα (ο υπο-προορισμός «Ολυμπία» διαθέτει μεγαλύτερη φήμη και αναγνωρισιμότητα από τον προορισμό ομπρέλα Δυτική Ελλάδα)</li> <li>• ~314 σημεία ενδιαφέροντος (μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Πάτρα»</li> <li>• 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO – Αρχαιολογικός Χώρος της Ολυμπίας (1989) και Ναός Επικούριου Απόλλωνα στις Βάσες (1986)</li> </ul>
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	2,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ~704,6χιλ. αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019</li> </ul>
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	2,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 2,0 / 5,0</li> <li>– ~11,7χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια βάσει στοιχείων 2019</li> <li>• Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 2,0 / 5,0</li> <li>– ~35,9% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ βάσει στοιχείων 2019</li> </ul>

Συνολική βαθμολογία προορισμού

2,6 / 5,0









---







# Στρατηγική και Σχέδια Δράσης



# Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Δυτική Ελλάδα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.

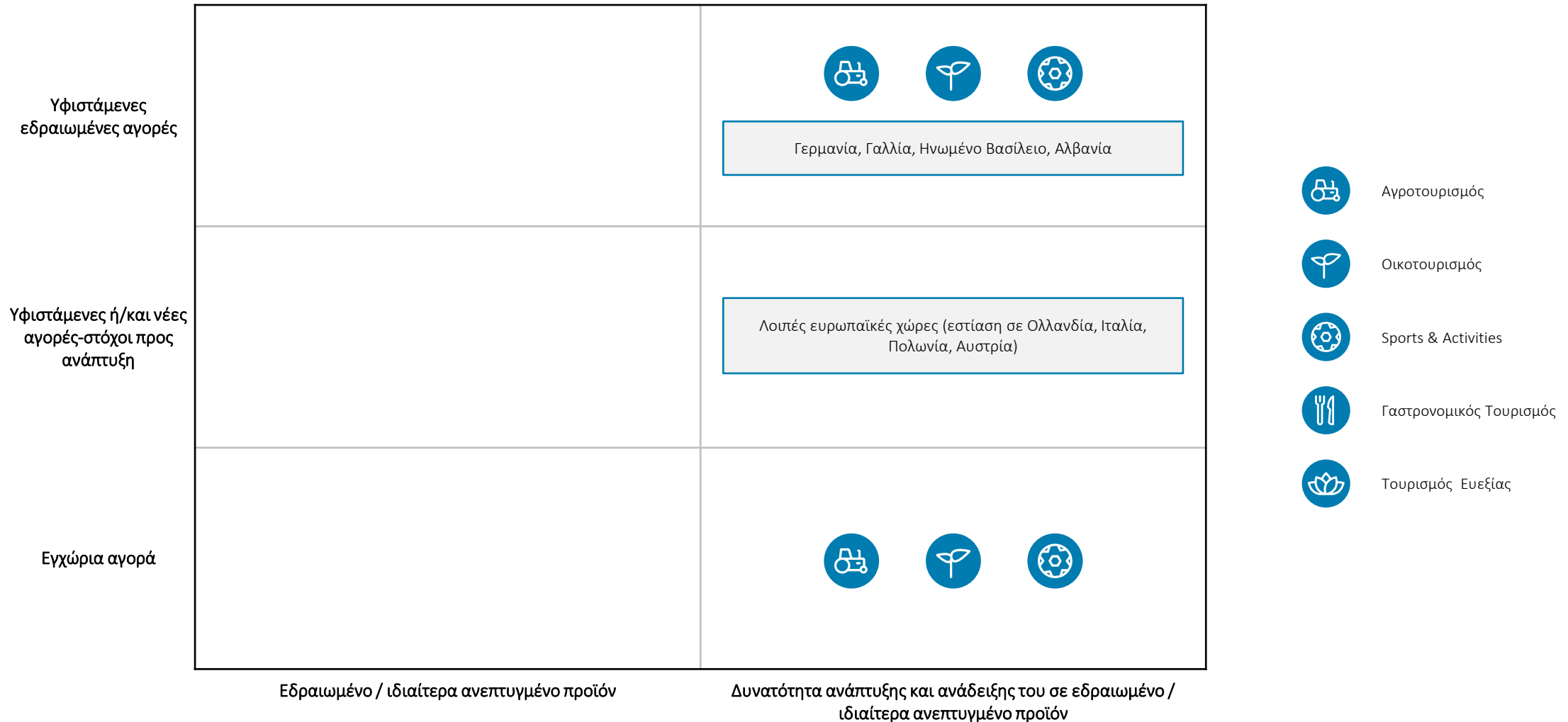
<p>Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές</p>	 Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο	  Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Αλβανία	 Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Αλβανία
<p>Υφιστάμενες ή/και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη</p>	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Ολλανδία, Ιταλία, Πολωνία, Αυστρία), ΗΠΑ (μόνο για την Ολυμπία), Μέση Ανατολή, Κίνα, Νότια Κορέα	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Ολλανδία, Ιταλία, Πολωνία, Αυστρία)	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Ολλανδία, Ιταλία, Πολωνία, Αυστρία)
<p>Εγχώρια αγορά</p>			 
<p>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν</p>		<p>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν</p>	

-  Sun & Beach
-  Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)
-  Ναυτικός Τουρισμός (yachting)
-  Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός
-  City Break
-  MICE




# Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα


Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Δυτική Ελλάδα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.




## Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις &amp; δράσεις (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών 	<b>1.1.1.</b> Βελτίωση αεροπορικής συνδεσιμότητας του προορισμού	<ul style="list-style-type: none"> <li>Έργα αναβάθμισης και βελτίωσης της δυναμικής του Αεροδρομίου Αράξου, το οποίο χρήζει αναβάθμισης των υποδομών (αίθουσες υποδοχής και αναμονής), αλλά και υπηρεσιών (Duty Free, café κ.α.)</li> <li>Ενίσχυση της συνδεσιμότητας του αεροδρομίου του Άραξου με εταιρείες χαμηλού κόστους και charter από το εξωτερικό</li> <li>Εξέταση των δυνατοτήτων αύξησης της αεροπορικής συνδεσιμότητας του αεροδρομίου του Άκτιου με το εξωτερικό εκτός της θερινής περιόδου με την παράλληλη ανάπτυξη προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών για την επέκταση της τουριστικής περιόδου</li> <li>Πρώθηση και/προβολή της αναβαθμισμένης εικόνας του διεθνούς αερολιμένα Άκτιου και ενίσχυση της συνδεσιμότητάς του με το εξωτερικό με εταιρείες χαμηλού κόστους</li> <li>Ενέργειες αύξησης της συνδεσιμότητας του αεροδρομίου του Άκτιου με προορισμούς του εσωτερικού, προκειμένου να ενισχυθεί η προσβασιμότητα στον προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους</li> <li>Συνεργασία με αεροπορικές εταιρείες, αλλοδαπές εταιρείες οργάνωσης ταξιδιών και πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού για την ανάπτυξη και προώθηση πακέτων για τους μήνες της άνοιξης, του φθινοπώρου και εκτός της τουριστικής περιόδου σε βασικές αγορές</li> </ul>
	<b>1.1.2.</b> Αναβάθμιση λιμενικών υποδομών, βελτίωση ακτοπλοϊκής προσβασιμότητας & συνδεσιμότητας	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ενίσχυση της συνδεσιμότητας του λιμένα της Πάτρας με την Αδριατική, τη Δυτική Ευρώπη και το Ιόνιο και του διεθνή ρόλου του λιμένα</li> <li>Έργα βελτίωσης υποδομών βόρειου λιμένα Πατρών (βελτίωση των εγκαταστάσεων του υποστέγου, την βελτίωση της πρόσβασης στο χώρο και της ασφάλειάς του, την βελτίωση του συστήματος λειτουργίας του φωτισμού στην περίπτωση διακοπής ρεύματος και την προμήθεια και εγκατάσταση ελαστικών προσκρουστήρων για την ενίσχυση και βελτίωση της ασφαλούς πρόσδεσης των πλοίων στο κρηπίδωμα) και προώθηση πρωτοβουλιών και έργων του Λιμένα Πάτρας για την ανάδειξή του ως «πράσινο λιμάνι»</li> <li>Ενίσχυση της συνδεσιμότητας των λιμένων του προορισμού- Κυλλήνη και Κατάκολο- με τα νησιά του Ιονίου (Ζάκυνθο, Κεφαλονιά, Ιθάκη), την Αδριατική και την Ιταλία</li> <li>Έργα αναβάθμισης χερσαίας ζώνης λιμένα Κατάκολου με την κατασκευή κτιρίου υποδοχής επιβατών, κτιρίου εκθέσεων – πολιτισμού και κτίριο Σένγκεν Συμπληρωματικά έργα προστασίας και λειτουργικότητας στον λιμένα Κυλλήνης</li> <li>Αξιοποίηση και ανάδειξη του υδατοδρομίου της Πάτρας, το οποίο είναι από τα πρώτα που έχουν αδειοδοτηθεί και αναμένεται το Σεπτέμβριο να ξεκινήσει η λειτουργία του και η σύνδεσή του με το Ιόνιο, έστω και σε πιλοτική βάση</li> <li>Πρώθηση αδειοδότησης και ανάπτυξης του Υδατοδρομίου της Κυλλήνης. Το Υδατοδρόμιο της Κυλλήνης έχει καταθέσει τον φάκελό του και είναι εν αναμονή της αδειοδότησής του για να ξεκινήσει τη λειτουργία του τον Σεπτέμβριο του 2021. Ορθολογική ένταξη των υδατοδρομίων και των υδροπλάνων συμπληρωματικά με την ακτοπλοϊκή σύνδεση των λιμένων του προορισμού, προκειμένου να συμβάλλουν συμπληρωματικά στην εξυπηρέτηση της τουριστικής κίνησης</li> </ul>
	<b>1.1.3.</b> Αναβάθμιση οδικού δικτύου και ασφάλεια	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ολοκλήρωση Εθνικής Οδού Πατρών – Πύργου – Τσακώνας, τμήμα Ιονίας Οδού</li> <li>Ολοκλήρωση οδικού άξονα Αμβρακία – Άκτιο (εργολαβία Σκούπα Αμβρακία)</li> <li>Ολοκλήρωση οδικού άξονα Πάτρα – Τρίπολη</li> <li>Έργα συντήρησης-αποκατάστασης και άρσης της επικινδυνότητας του επαρχιακού οδικού δικτύου Π.Ε Ηλείας</li> <li>Σύνδεση νέου λιμένα Πατρών με περιφερειακή οδό Πατρών</li> <li>Αυτοκινητόδρομος Πάτρα - Πύργος, Αχαΐα, Ηλεία</li> <li>Συνέχιση και ολοκλήρωση Αμβρακίας Οδού, Αιτωλοακαρνανία</li> <li>Διπλή Σύνδεση Λευκάδας με Αμβρακία Οδό, Αιτωλοακαρνανία, τα τμήματα Βόνιτσας – Λευκάδας και Ακτίου - Αγίου Νικολάου</li> <li>Έργα συντήρησης οδοστρωμάτων και αποκατάστασης φθορών στο επαρχιακό και λοιπό οδικό δίκτυο της ΠΕ Αχαΐας</li> <li>Εργασίες συντήρησης που έχουν ξεκινήσει στον οδικό άξονα Πετρώνα - Αλευράδα, συνολικού μήκους 4,5 χλμ, (κοντά στη λίμνη Κρεμαστών)</li> </ul>


## Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις &amp; δράσεις (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών (συνέχεια) 	<b>1.1.3.</b> Αναβάθμιση οδικού δικτύου και ασφάλεια (συνέχεια)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εργασίες συντήρησης, σήμανσης, καθαρισμοί ερεισμάτων, εργασίες πρασίνου κ.α. στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας</li> <li>Αναβάθμιση οδικού δικτύου από την Κάτω Αχαΐα έως το αεροδρόμιο του Αράζου</li> <li>Υποθαλάσσια Ζεύξη Λευκάδας – Αιτωλοακαρνανίας</li> <li>Έργα βελτίωσης σύνδεσης Αστακού – Αγρινίου (με τον Α/Δ Α5)</li> <li>Νέα οδική σύνδεση λιμένα Αιγίου έως αυτοκινητόδρομο (Α/Δ Α8)</li> <li>Καταγραφή από τους Δήμους του υπάρχοντος οδικού δικτύου ανά δημοτική ενότητα, σύμφωνα με τα κριτήρια, τις προϋποθέσεις, τις προδιαγραφές και την ειδικότερη διαδικασία που θα καθορισθούν με απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας</li> </ul>
	<b>1.1.4.</b> Βελτίωση σιδηροδρομικών υποδομών και συνδεσιμότητας	<ul style="list-style-type: none"> <li>Επέκταση προαστιακού σιδηρόδρομου Κιάτο – Πάτρα, υπογειοποίηση της γραμμής πριν από τη Πάτρα με σχετική αστική και κυκλοφοριακή ανάπλαση και σύνδεση με νέο Λιμάνι καθώς και με τη υφιστάμενη γραμμή Πάτρα-Πύργος, αναδεικνύοντας νέους κόμβους πολυτροπικών μεταφορών</li> <li>Ολοκλήρωση Αίγιο – Ρίο, Αχαΐα (κατασκευή επιδομής της νέας διπλής σιδηροδρομικής γραμμής μήκους 32 χλμ., προϋπολογισμού €91 εκατ.)</li> <li>Υποδομή Ροδοδάφνη - Ψαθόπυργος, Αχαΐα (συνέχεια του υπό κατασκευή έργου Διακοπτό – Ροδοδάφνη, μήκος 21,5 χλμ. συμπεριλαμβάνοντας έργο 4,5 χλμ. της σήραγγας Παναγοπούλας)</li> <li>Υποδομή Ψαθόπυργος - Ρίο, Αχαΐα (μήκος 10,5 χλμ.)</li> <li>Σιδηροδρομική γραμμή Πάτρα – Πύργος</li> <li>Ανάπτυξη υφιστάμενης σιδηροδρομικής γραμμής Κατάκολο – Πύργος – Αρχαία Ολυμπία για τουριστική αξιοποίηση</li> <li>Εκσυγχρονισμό της σιδηροδρομικής γραμμής από το λιμάνι Κατάκολου στην Αρχαία Ολυμπία</li> <li>Σιδηροδρομική γραμμή Πάτρα – Πύργος – Καλαμάτα, συνδέοντας τέσσερα λιμάνια κρουαζιέρας (Πάτρα, Κυλλήνη, Κατάκολο, Καλαμάτα)</li> </ul>
	<b>1.1.5.</b> Ενίσχυση της δημόσιας συγκοινωνίας και άλλων συλλογικών μετακινήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με TAXI</li> <li>Επικαιροποίηση και βελτίωση του συστήματος τηλεματικής στα λεωφορεία και στις στάσεις της συγκοινωνίας στην Πάτρα, και εφαρμογή του συστήματος και σε άλλους πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού</li> <li>Δημιουργία συστήματος μετακίνησης με μέσα μικροκινητικότητας σε συνεργασία με παρόχους ενοικίασης</li> <li>Αναβάθμιση των υποδομών και υπηρεσιών ΚΤΕΛ με την υιοθέτηση σύγχρονων τεχνολογιών όπως το ηλεκτρονικό εισιτήριο, συστημάτων και υπηρεσιών ολοκληρωμένης πληροφόρησης του επιβατικού κοινού καθώς και με εκσυγχρονισμό των χώρων αναμονής, λειτουργικό πρόγραμμα δρομολογίων, με έγκαιρη ενημέρωση και προσαρμογή στις ακτοπλοϊκές και αεροπορικές αφίξεις και οργανωμένο ιστότοπο, σε πολυγλωσσο περιβάλλον με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες όπως δρομολόγια, κόστος, αποστάσεις κτλ.</li> </ul>
	<b>1.1.6.</b> Ενίσχυση του προφίλ/επιπέδου φιλικότητας του προορισμού για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα	<ul style="list-style-type: none"> <li>Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, αεροδρόμια κτλ.) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα</li> <li>Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού/ημιαστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιση αστική κινητικότητα κ.α.</li> <li>Αναβάθμιση των ιδιωτικών χώρων (εστίαση, καταλύματα) ώστε να εξασφαλίζεται η απρόσκοπτη πρόσβαση ΑμΕΑ και ανθρώπων τρίτης ηλικίας</li> </ul>

## Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις &amp; δράσεις (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών (συνέχεια) 	<b>1.1.7.</b> Ενίσχυση των υποδομών υγείας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημοπράτηση έργου ενεργειακής αναβάθμισης των υποδομών του Πανεπιστημιακού Νοσοκομείου Πάτρας</li> <li>• Έργα ενεργειακής αναβάθμισης του Γενικού Νοσοκομείου Ανατολικής Αχαΐας (Αίγιο)</li> <li>• Έργα ενεργειακής αναβάθμισης του Νοσοκομείου Αγρινίου</li> <li>• Δημοπράτηση έργου ενεργειακής αναβάθμισης του Γενικού Νοσοκομείου Πύργου</li> <li>• Αξιοποίηση και αναβάθμιση των δομών υγείας του προορισμού (κτιριακή, αλλά κυρίως υλικοτεχνική και ιατροτεχνολογική αναβάθμιση, καθώς και των εργαστηρίων και υποδομών τους σε ΤΠΕ) και των υπηρεσιών τους, βελτίωση της λειτουργίας τους (ασφάλεια, καθαριότητα κτλ.) και κυρίως έμφαση στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού τους, προκειμένου να ανταποκρίνονται στις ανάγκες του τοπικού πληθυσμού αλλά και τις αυξημένες ανάγκες της τουριστικής περιόδου, ιδιαίτερα κατά την περίοδο ανάκαμψης από την πανδημία COVID-19</li> <li>• Ενίσχυση του ΕΚΑΒ στον προορισμό «Δυτική Ελλάδα» με προσωπικό και μέσα μεταφοράς (οδηγοί, διασώστες, ασθενοφόρα και άλλα μέσα διακομιδών και ιδιαίτερα ταχείας ανταπόκρισης-μηχανές)</li> </ul>
	<b>1.1.8.</b> Ενίσχυση βασικών υποδομών	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συντήρηση και αποκατάσταση αντιπλημμυρικών έργων ΠΕ Αχαΐας</li> <li>• Ενίσχυση του Εθνικού Μηχανισμού Διαχείρισης Κρίσεων και Αντιμετώπισης Κινδύνων</li> <li>• Αντικατάσταση εσωτερικών δικτύων ύδρευσης δυτικής Αχαΐας</li> <li>• Έργα βελτίωσης – αναβάθμισης υποδομών ύδρευσης Δήμου Ερυμάνθου</li> <li>• Έργα αντικατάστασης δικτύου ύδρευσης της περιοχής Ζαρουχλιέικων</li> <li>• Αντιπλημμυρικά έργα στη Λακκόπετρα Αχαΐας</li> <li>• Έργα Δικτύου Αποχέτευσης Λυμάτων Οικισμών Αιγιαλείας</li> <li>• Έργα εκσυγχρονισμού του δικτύου ύδρευσης στην ΠΕ Ηλείας. Τα έργα αφορούν τους Δήμους Πηνειού, Ανδραβίδας- Κυλλήνης, Πύργου, Αρχαίας Ολυμπίας και Ήλιδας</li> <li>• Έργα συντήρησης και αποκατάστασης σε τέσσερα εντοπισμένα σημεία στον ποταμό Νέδα, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «Συντήρηση – αποκατάσταση υφιστάμενων αντιπλημμυρικών έργων αρμοδιότητας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»</li> <li>• Αντιπλημμυρικά έργα σε 25 σημεία του ποταμού Αλφειού, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «Εργασίες συντήρησης – αποκατάστασης αντιπλημμυρικών έργων ποταμού Αλφειού» για τη θωράκιση της περιοχής από πλημμυρικά φαινόμενα</li> <li>• Υλοποίηση των έργων για την βελτίωση των εγκαταστάσεων, την "αναδόμηση" της γέφυρας, τον εκσυγχρονισμό των υποδομών και την γενικότερη βελτιστοποίηση της περιοχής της λίμνης Καϊάφα. Επιτάχυνση και άμεση υλοποίηση του έργου εκσυγχρονισμού και ανακαίνισης των υποδομών της Λίμνης Καϊάφα που έχει ενταχθεί στο ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020, συνολικού προϋπολογισμού €17 εκατ. και 3 φάσεων (Α΄ Φάση: Εκσυγχρονισμός υφιστάμενων εγκαταστάσεων και δικτύων υποδομών περιοχής Λίμνης Καϊάφα, συνολικός προϋπολογισμός €5 εκατ.)</li> </ul>

## Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις &amp; δράσεις (4)


Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p data-bbox="117 197 356 282">Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος</p> 	<p data-bbox="377 197 909 282"><b>1.2.1.</b> Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης</p>	<ul data-bbox="930 197 2430 1188" style="list-style-type: none"> <li>Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Δυτική Ελλάδα», ενώ προτείνεται η δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη, με επιμέρους ενότητες ανά προορισμό, και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής &amp; προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας. Ο προορισμός, ένεκα της ποικιλομορφίας του, προσφέρει επιλογές που συνδυάζουν τον Πολιτιστικό τουρισμό, τον τουρισμό πόλεων και το Sun &amp; Beach με πλήθος θεματικών τουριστικών προϊόντων και εμπειριών, καθώς συνδυάζει την ύπαρξη 2 Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO (Αρχαία Ολυμπία και Ναός του Επικούριου Απόλλωνα), του τρίτου μεγαλύτερου αστικού κέντρου της χώρας, δευτερευόντων αστικών πόλων (Ναύπακτος, Αίγιο, Μεσολόγγι) και παρακείμενου παράκτιου μετώπου με προορισμούς, δραστηριότητες και λίμνες σε ορεινή Ναυπακτία, Καλάβρυτα και Ακαρνανικά όρη</li> <li>Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης στον προορισμό «Δυτική Ελλάδα» από ξένους εκπροσώπους του ταξιδιωτικού κλάδου και δημοσιογράφους που εκπροσωπούν κάποιο θεματικό μέσο (Famtrips-Presstrips)</li> <li>Ανάδειξη του Πολιτιστικού και Θρησκευτικού τουρισμού στον προορισμό «Δυτική Ελλάδα», με επίκεντρο την προβολή των Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO που περιλαμβάνουν την Αρχαία Ολυμπία και τον Ναό του Επικούριου Απόλλωνα στις Βάσσες Φιγαλείας, και δευτερευόντως το πλήθος των αρχαιολογικών και θρησκευτικών σημείων ενδιαφέροντος</li> <li>Προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος Sun &amp; Beach στον προορισμό με στόχο τη δημιουργία ενός πολυθεματικού και διαφοροποιημένου προϊόντος, οικονομικά αποδοτικότερου, που θα απευθύνεται σε κοινό με υψηλότερες απαιτήσεις και θα έχει λιγότερη εξάρτηση από εγχώριο τουρισμό</li> <li>Ανάδειξη του πλούσιου Πολιτιστικού και Θρησκευτικού αποθέματος του προορισμού, σε σύνδεση με το ιστορικό πλαίσιο της περιοχής (Ναυμαχίες της Ναυπάκτου, Ελληνική Επανάσταση του 1821 και Φιλελληνισμός κ.α.) και την προβολή του αφηγηματικού περιεχομένου για την προώθηση του προορισμού</li> <li>Προβολή των πολιτιστικών διαδρομών του «Διαζώματος» που διέρχονται από τον προορισμό. Η «Διαδρομή Φύσης και Πολιτισμού της Αιτωλοακαρνανίας» διασυνδέει 6 αρχαία θέατρα, αρχαιολογικούς χώρους, λίμνες, ποτάμια και βιοτόπους, η «Διαδρομή της Ολυμπίας Οδού» περιλαμβάνει 5 πόλους του προορισμού και αναδεικνύει τη δυνατότητα διασύνδεσης του Πολιτιστικού &amp; Θρησκευτικού προϊόντος με αυτό γειτονικών προορισμών στην Περιφέρεια Πελοποννήσου) και η Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στην Αρχαία Ολυμπία για τη διαδρομή «Πολιτισμού &amp; Αθλητισμού της Αρχαίας Ολυμπίας», με συνεργασία ανάμεσα στο «ΔΙΑΖΩΜΑ», την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας προωθεί την ανάπτυξη θεματικού Πολιτιστικού και Sports &amp; Activities</li> <li>Προώθηση του τουρισμού κρουαζιέρας στον προορισμό «Δυτική Ελλάδα» με αντίστοιχη αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών στον λιμένα του Κατάκολου και ανάδειξη της Πάτρας σε σημαντικό κόμβο/σταθμό κρουαζιέρας, λόγω της εύκολης προσβασιμότητας που προσφέρει σε σημαντικούς τουριστικούς πόλους, όπως η Ζάκυνθος και οι Δελφοί</li> <li>Οργανωμένη προβολή και προώθηση στις διεθνείς αγορές των δυνατοτήτων που προσφέρει ο προορισμός στον τομέα του οικοτουρισμού και των αθλητικών δραστηριοτήτων σε υπαίθριους χώρους. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προορισμός διαθέτει έντονη μορφολογία με ορεινούς όγκους, φαράγγια και ποτάμια που δημιουργούν ιδανικό περιβάλλον για δραστηριότητες canoe/kayak, rafting, αναρρίχηση, χειμερινό σκι κ.α.</li> <li>Προώθηση και ανάδειξη του προορισμού και των δυνατοτήτων του για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού. Η ύπαρξη σημαντικού αριθμού αγροτικών κοινοτήτων με εγγύτητα σε φυσικούς πόρους και οικοσυστήματα ιδιαίτερης αξίας και η δυνατότητα διασύνδεσής τους με την αγροδιατροφική παραγωγή και τις επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου μπορούν να συνθέσουν μοναδικές βιωματικές εμπειρίες και να συντελέσουν στην ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού της Υπαίθρου</li> <li>Προβολή και προώθηση των προϊόντων City Break και MICE, καθώς ο προορισμός διαθέτει επαρκείς υποδομές, πλήθος σημείων πολιτιστικού και αρχαιολογικού ενδιαφέροντος, φυσικό τοπίο και πολλαπλές επιλογές διασκέδασης για την προσέλκυση bleisure ταξιδιωτών, με ζητούμενο τη διασύνδεση και τις συνέργειες μεταξύ τους για τη διαμόρφωση ανταγωνιστικής πρότασης</li> </ul>




## Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις &amp; δράσεις (5)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</p> 	<p><b>1.2.1.</b> Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης (συνέχεια)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οργανωμένη προβολή και προώθηση των δυνατοτήτων του προορισμού για την ανάπτυξη του City Break, ώστε να αποτελέσει πόλο ενδιαφέροντος. Η Πάτρα -κυρίως- και δευτερευόντως η Ναύπακτος διαθέτουν τις βασικές υποδομές, έντονη ταυτότητα με πολλά σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος και δυνατούς εμπλουτισμού του προϊόντος με το Sun &amp; Beach και τον Πολιτιστικό και Θρησκευτικό Τουρισμό</li> <li>• Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για καταναλωτές και τον ταξιδιωτικό κλάδο σε βασικές αγορές αλλά και να ενθαρρυνθούν οι επισκέψεις εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή στον προορισμό, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στις ΠΕ της Περιφέρειας</li> <li>• Συμμετοχή μαζί με τοπικά εμπορικά πρακτορεία στο ελληνικό περίπτερο σε κύριες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις (World Travel Market, Λονδίνο, ITB Βερολίνου) και Road Shows- στα οποία θα αποστέλλονται στελέχη του τουριστικού κλάδου που έχουν επιλεγεί με αυστηρά κριτήρια</li> <li>• Υλοποίηση υποστηρικτικών προγραμμάτων μάρκετινγκ για την προώθηση του τουριστικού προορισμού σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες με έρευνα για πιθανές αγορές στόχους και στόχευση σε αεροπορικές εταιρείες που έχουν εισάγει νέους προορισμούς στα δρομολόγια τους</li> <li>• Συνεργασία των επιχειρήσεων καταλυμάτων για τη δημιουργία δικτύων και πρωτοκόλλων συνεργασίας με διεθνείς tour operators και travel agents</li> <li>• Προώθηση και αξιοποίηση του νεοϊδρυθέντος “Western Greece Film Office”, η δημιουργία του οποίου χρηματοδοτήθηκε από το έργο CIAK, με στόχο την αναγνώριση και αξιοποίηση της δυνατότητας τουρισμού μέσω της προσέλκυσης και υλοποίησης κινηματογραφικών παραγωγών</li> </ul>
	<p><b>1.2.2.</b> Βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού και σε συγκοινωνιακούς κόμβους (πέργκολες, παγκάκια, στέγαστρα, πράσινο κ.α.)</li> <li>• Ανάπτυξη καινοτομικής ικανότητας των επιχειρήσεων στον τουρισμό εμπειρίας με εισαγωγή νέων και βελτίωση των υφιστάμενων υπηρεσιών εμπειρίας</li> <li>• Προώθηση πιστοποίησης υποδομών αναψυχής, προϊόντων και υπηρεσιών και υποστήριξη/ενθάρρυνση ένταξης σε σχήματα σήμανσης και πιστοποίησης ποιότητας διεθνούς, εθνικής ή περιφερειακής στόχευσης που αυξάνουν το αίσθημα ασφάλειας των επισκεπτών</li> <li>• Υποδομές πλήρους και απρόσκοπτης πρόσβασης για ΑμεΑ τόσο στον αστικό χώρο όσο και σε σημεία και υποδομές πολιτιστικού, οικοτουριστικού, αγροτουριστικού ενδιαφέροντος</li> <li>• Αξιοποίηση δυνατοτήτων περεταίρω ανάπτυξης της παράκτιας ζώνης με την αναβάθμιση των παραλιών του προορισμού (καθαρισμός παραλιών) και την ανάπτυξη οργανωμένων παραθαλάσσιων δραστηριοτήτων</li> <li>• Αύξηση του αποθέματος των καταλυμάτων στον προορισμό και ειδικότερα για τις ΠΕ Αχαΐας και Αιτωλοακαρνανίας απαιτείται αύξηση των πολυτελών καταλυμάτων (4*, 5* ή 4K) προκειμένου να προσελκύσουν τουρίστες υψηλότερου εισοδηματικού προφίλ, καθώς περίπου 1 στα 4 καταλύματα ανήκει σε αυτές τις ανώτερες κατηγορίες και χαρακτηρίζεται ως περιορισμένο. Η ΠΕ Ηλείας διαθέτει καταλύματα με σχετικά υψηλή συγκέντρωση στις υψηλότερες κατηγορίες (5*, 4* και 4K), η οποία αντιστοιχεί στο 49,8% των προσφερόμενων δωματίων κυρίως λόγω των λίγων και μεγάλης δυναμικότητας ξενοδοχείων γνωστών αλυσίδων αυτών των κατηγοριών που υπάρχουν στην περιοχή</li> <li>• Αναβάθμιση των παρεχόμενων τουριστικών και συναφών υπηρεσιών και ανάπτυξη επιχειρηματικής κουλτούρας εξειδικευμένης στους κλάδους φιλοξενίας και εστίασης, για την αντιμετώπιση της ανομοιογένειας που παρατηρείται στο προσφερόμενο τουριστικό προϊόν. Αναβάθμιση της τοπικής ταυτότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών (τοπικά σύμφωνα ποιότητας, σύνδεση με την πρωτογενή παραγωγή, αυτοτελής προώθηση μέσω του τουριστικού κυκλώματος)</li> <li>• Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής, από τον Απρίλιο και μετά οπότε ξεκινάει η σαιζόν του πολιτιστικού τουρισμού, εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση</li> <li>• Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτηρίων, καθαριότητα)</li> <li>• Ανάπτυξη χώρων εμπορικών χρήσεων, ψυχαγωγίας και προώθησης τοπικών προϊόντων στους σταθμούς κρουαζιέρας (εμπορικά κέντρα, καταστήματα, services, εστιατόρια, καφετέριες, μπαρ κτλ..)</li> </ul>
	<p><b>1.2.3.</b> Εμπλουτισμός των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη σύνθετων τουριστικών προϊόντων για τον εμπλουτισμό της τουριστικής πρότασης του προορισμού με στόχο την αύξηση της ελκυστικότητας του και καταπολέμηση της εποχικότητας – προαγωγή της σύνδεσης των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού στην πώληση (π.χ. ξενοδοχείο + δραστηριότητα) και προσφοράς χαμηλότερης τιμολογιακής πολιτικής κατά την χαμηλή τουριστική περίοδο (shoulder months)</li> <li>• Προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (Αγροτουρισμός, Οικοτουρισμός και Sports &amp; Activities) με την ανάπτυξη θεματικών πακέτων συμπληρωματικά στα κύρια τουριστικά προϊόντα του προορισμού και ειδικά τιμολογιακή πολιτική τους μήνες χαμηλής τουριστικής επισκεψιμότητας</li> <li>• Ενίσχυση πράσινων υποδομών και αναβάθμιση/ανάπτυξη οικολογικών, οικοπολιτιστικών, περιπατητικών/ποδηλατικών διαδρομών σε συνδυασμό με τη διασύνδεση μουσείων-αρχαιολογικών χώρων-μνημείων-λαογραφικών πόρων με στόχο τη βελτίωση της συνεκτικότητας περιοχών οικολογικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος</li> </ul>


## Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις &amp; δράσεις (6)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</p> 	<p><b>1.2.3.</b> Εμπλουτισμός των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αξιοποίηση του εδραιωμένου brand και της προβολής του Πατρινού Καρναβαλιού για την προσέλκυση ξένων επισκεπτών και την εξοικείωσή τους με άλλες χειμερινές/ανοιξιάτικες δραστηριότητες που προσφέρει ο προορισμός (π.χ. σκι στα Καλάβρυτα και περιπατητική διαδρομή παράλληλα με τον οδοντωτό Διακοπτό-Καλάβρυτα κ.α.) προωθώντας το στο πλαίσιο της στρατηγικής τουριστικής ανάπτυξης του προορισμού ως έναρξη της τουριστικής περιόδου και όχι ως επίκεντρο αυτής</li> <li>Ένταξη πακέτων υπαίθριων δραστηριοτήτων ήπιας άθλησης (ποδηλατικές διαδρομές, θαλάσσιες και καταδυτικές δραστηριότητες, αναρρίχηση κ.α.) και ενεργούς αναψυχής σε τουριστικά πακέτα και σύνδεσή τους με τα άλλα τουριστικά προϊόντα που προσφέρει ο προορισμός. Ενδεικτικά αναφέρουμε την αξιοποίηση της Λίμνης Καϊάφα στην οποία λαμβάνουν χώρα ακόμη και θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες (π.χ. θαλάσσιο σκι), συνδέεται με μοναδικές πεζοπορικές διαδρομές που καλύπτουν την περιοχή από τη λίμνη μέχρι το όρος Λαπίθα, στους Δήμους Ζαχάρως και Ανδρίτσαινας-Κρεστενών, ενώ πολύ γνωστές είναι οι ιαματικές πηγές στην περιοχή Καϊάφα</li> <li>Ενσωμάτωση και αξιοποίηση του πλούσιου ιστορικού πλαισίου του προορισμού (2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, Ναυμαχίες της Ναυπάκτου, η Ελληνική Επανάσταση του 1821 και ο Φιλελληνισμός, το Ναζιστικό Ολοκαύτωμα των Καλαβρύτων) και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς που ενσωματώνει ήθη, έθιμα και παραδόσεις (π.χ. τα χαλκούνια, τα Ρουσάλια κ.α.) για τη δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου που μπορεί να εμπλουτίσει και διαφοροποιήσει το τουριστικό προϊόν</li> <li>Η ανεπτυγμένη αμπελοκαλλιέργεια, η οινική παραγωγή του προορισμού «Δυτική Ελλάδα» (ΠΟΠ Πάτρα, ΠΟΠ Μοσχάτος Πατρών, ΠΟΠ Μοσχάτος Ρίου Πατρών, οίνος ΠΓΕ Πλαγιές Αιγιαλείας, οίνος ΠΓΕ Πλαγιές Πετρωτού, ποικιλίες οίνου ΠΓΕ Ηλείας- Πισάτις και Λέτρινα) και τα επισκέψιμα οινοποιεία του προορισμού, όπως το οινοποιείο Achaia Clauss αποτελούν σημαντικούς πόρους που μπορούν να εμπλουτίσουν και να διαφοροποιήσουν τα κύρια τουριστικά προϊόντα του προορισμού</li> </ul>
	<p><b>1.2.4.</b> Προώθηση κουλτούρας συνεργασιών σε τοπικό επίπεδο</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ενίσχυση και προβολή του τουριστικού προϊόντος (προώθηση συντονισμού και συναντίληψης μεταξύ ενώσεων ξενοδόχων, επιχειρηματιών εστίασης και αναψυχής, άλλων επαγγελματιών του τουρισμού όπως π.χ. ενοικίασης αυτοκινήτων, τουριστικών ειδών, τουριστικών πρακτόρων), καθώς και ως προς την λειτουργία καταστημάτων και άλλων τουριστικών υπηρεσιών εκτός της περιόδου τουριστικής αιχμής</li> <li>Προώθηση συμμετοχής τοπικών δημόσιων και ιδιωτικών φορέων αλλά και εξειδικευμένων επαγγελματιών (αρχαιολόγοι, ξεναγοί, τουριστικοί πράκτορες υπαίθριων δραστηριοτήτων, επαγγελματίες του χώρου της αγροδιατροφής, οινοποιοί κτλ.) για την ανάπτυξη θεματικών μορφών τουρισμού</li> </ul>


## Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις &amp; δράσεις (7)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός 	<b>1.3.1.</b> Ενίσχυση και προώθηση ψηφιακής προβολής και διαχείρισης του προορισμού για επισκέπτες και επιχειρήσεις	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Δυτική Ελλάδα» και διασύνδεσή της με την τουριστική πύλη που θα δημιουργηθεί για τον υπο-προορισμό «Ολυμπία» με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη</li> <li>• Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού (αεροδρόμιο, λιμένας, σιδηρόδρομος, ΚΤΕΛ και σε κεντρικά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος των πόλεων με αναλυτικές πληροφορίες για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λουπιών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.</li> <li>• Συνεργασία με ανθρώπους επιρροής στον τομέα του τουρισμού όπως bloggers και Influencers για την ανάδειξη της αναγνωρισιμότητας του προορισμού σε διεθνές επίπεδο</li> <li>• Διαφημιστικές καταχωρήσεις θεματικών δράσεων του προορισμού, αθλητικών, πολιτιστικών κ.α. σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιρειών που εκτελούν δρομολόγια στο Αεροδρόμιο του Ακτίου, τον Κρατικό Αερολιμένα Αράξου και τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελ. Βενιζέλος», καθώς και πτήσεις charter ξένων Tour Operators</li> </ul>
	<b>1.3.2.</b> Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών στις τουριστικές επιχειρήσεις	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υποστήριξη επιχειρήσεων για την αύξηση της χρήσης τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνίας και ψηφιακών εργαλείων «έξυπνων εφαρμογών» στις λειτουργικές δραστηριότητές τους, τη βελτίωση της οργάνωσής τους και την παρακολούθηση κρίσιμων δεικτών που άπτονται της οικονομικής αποδοτικότητας / αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων και της εφαρμογής / προώθησης / τήρησης των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής αειφορίας, καλλιεργώντας μία επιχειρηματική κουλτούρα βέλτιστης λειτουργίας των επιχειρήσεων ως προς την οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα του προορισμού</li> <li>• Ανάπτυξη ψηφιακού μάρκετινγκ και ψηφιακής παρουσίας σε πολλά κανάλια επικοινωνίας με τον καταναλωτή (multichannel)</li> <li>• Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων για καλύτερη στόχευση σε αγορές και την ενίσχυση της αποδοτικότητας ενεργειών προώθησης και προβολής</li> </ul>
	<b>1.3.3.</b> Ανάπτυξη έξυπνων εφαρμογών σε τουριστικούς πόλους του προορισμού	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται:             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών</li> <li>– Προώθηση ευρωζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wifi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους)</li> <li>– Έξυπνα συστήματα διαχείρισης κυκλοφορίας και πληροφορίας του τελικού χρήστη στους τουριστικούς πόλους του προορισμού</li> <li>– Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη</li> </ul> </li> </ul>

## Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις &amp; δράσεις (8)



Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Προστασία περιβάλλοντος &amp; αειφορία</p> 	<p><b>1.4.1.</b> Δημιουργία ενός ελκυστικού, βιώσιμου και αειφορικού προορισμού</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας των τουριστικών πόλων του προορισμού μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπτυξης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται (εστιασμένες παρεμβάσεις σε πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος)</li> <li>• Προώθηση και επιτάχυνση υλοποίησης του σχεδίου αξιοποίησης του παράκτιου μετώπου της Πάτρας που έχει παραχωρηθεί στην πόλη από τον ΟΛΠΑ, καθώς αποτελεί μοναδικό έργο τουριστικής ανάπτυξης της πόλης επανασυνδέοντάς τη με τη θάλασσα. Το τμήμα που χρήζει αξιοποίησης εκτείνεται από την Μαρίνα Πάτρας μέχρι το νέο Λιμάνι</li> <li>• Εκπόνηση Δασοπονικού σχεδίου - Αντιτυρικού σχεδίου – Χαρτογραφήσεις Δημοσίων και Μη Δημοσίων Δασών/Αντιτυρικών υποδομών</li> <li>• Έργα θωράκισης από διάβρωση παράκτιων οικισμών και τουριστικών προορισμών</li> <li>• Προκήρυξη για τη Δασοτεχνική Μελέτη Σχεδίου Αντιτυρικής προστασίας και προμήθεια-κατασκευή πυροφυλακείου στα Δημοτικά Διαμερίσματα Περιστερίου και Γερακίου Ηλείας</li> <li>• Έγκριση λειτουργίας της Ολοκληρωμένης Εγκατάστασης Διαχείρισης Αποβλήτων στην τοποθεσία «Τριανταφυλλιά», η οποία περιλαμβάνει αποθήκευση χωριστών ρευμάτων αποβλήτων υλικών που προορίζονται για ανακύκλωση, ανάκτηση υλικών από μη επικίνδυνα σύμμεικτα αστικά απόβλητα μέσω μηχανικής διαλογής, επεξεργασία μη επικινδύνων αποβλήτων προς παραγωγή βιοαερίου, επεξεργασία (ανάκτησης και διάθεσης) αστικών στερεών αποβλήτων, εγκαταστάσεις παρασκευής εδαφοβελτιωτικών – κομποστ από προδιαλεγμένο ή διαχωρισμένο οργανικό κλάσμα αστικών στερεών αποβλήτων σε βιομηχανικά κτίρια ή άλλες κατάλληλες κατασκευές, π.χ. τύπου θερμοκηπίου και εγκαταστάσεις επεξεργασίας ιλύος από εγκαταστάσεις επεξεργασίας αστικών λυμάτων πόλεων και οικισμών ή υγρών μη επικινδύνων αποβλήτων</li> <li>• Αντιρρύπανση και παράκτια προστασία από τα απόβλητα των αποστραγγιστικών τάφρων και των χείμαρρων του δήμου Αμαλιάδας</li> <li>• Αποχέτευση Οικισμών κάτω των 2.000 Κατοίκων για την απορρύπανση των Υδρογεωλογικών Λεκανών στο Δήμο Ανδρίτσαινας- Κρεστένων</li> <li>• Επέκταση εγκατάστασης καθαρισμού λυμάτων Πύργου</li> <li>• Επίσκεψη-Αποκατάσταση λειτουργίας ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού φράγματος Πηνείου ΠΕ Ηλείας</li> <li>• Αναθεώρηση του Νοτίου Τμήματος Σχεδίου Πόλης του Πύργου, την έγκριση των Σχεδίων Χωρικής και Οικιστικής Οργάνωσης Ανοικτών Πόλεων (ΣΧΟΑΠ) του Πύργου, αλλά και του τοπικού πολεοδομικού σχεδίου του Δήμου Πύργου που θα ρυθμίζει τις Ζώνες Οικιστικού Ελέγχου (ΖΟΕ), οι οποίες ήταν εστιασμένου χαρακτήρα και δρουν ανασταλτικά στη βιώσιμη ανάπτυξη της πρωτεύουσας</li> <li>• Καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών με διαφημιστικό υλικό και σακούλες ανακύκλωσης για τα οφέλη της ανακύκλωσης και για τη βιωσιμότητα του περιβάλλοντος</li> <li>• Δημιουργία και διαχείριση πράσινων σημείων και σημείων ανακύκλωσης στον Πύργο, αλλά και δημιουργία 10 σημείων υπόγειων κάδων κομποστοποίησης</li> <li>• Προώθηση της χρήσης ΑΠΕ στο αστικό/ημιαστικό περιβάλλον με εστίαση σε τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας και ενεργειακής αυτονομίας</li> <li>• Δημοπράτηση της Μονάδας Επεξεργασίας Απορριμμάτων της Πάτρας, στη θέση Φλόκα με Π/Υ €43 εκατ. ευρώ</li> <li>• Επέκταση Βιολογικού Σταθμού Πάτρας (ΕΕΛ με έργα διαμόρφωσης/διευθέτησης του χώρου, κατασκευή σωληνώσεων και φρεατίων κ.α.) με Π/Υ €12,3 εκατ</li> <li>• Δημοπράτηση της Μονάδας Επεξεργασίας Απορριμμάτων Αγρινίου με Π/Υ €63,4 εκατ. Το έργο περιλαμβάνει την κατασκευή μονάδας επεξεργασίας αποβλήτων και επεξεργασίας βιοαποβλήτων, εντός του Χ.Υ.Τ.Α. 2ης Δ.ΕΝ. Αιτωλοακαρνανίας</li> </ul>

## Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις &amp; δράσεις (9)


Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Προστασία περιβάλλοντος &amp; αειφορία (συνέχεια)</p> 	<p><b>1.4.1.</b> Δημιουργία ενός ελκυστικού, βιώσιμου και αειφορικού προορισμού (συνέχεια)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .Δημοπράτηση της Μονάδας Επεξεργασίας Απορριμμάτων στη Ναύπακτο με Π/Υ 28 εκατ. ευρώ και μερική χρηματοδότηση του έργου από το ΕΣΠΑ 2014-2020</li> <li>• Συμβασιολογία του έργου «Εγκατάσταση Επεξεργασίας Λυμάτων (βιολογικός καθαρισμός) Άνω Χώρας» της Ναυπάκτου με Π/Υ 967.741,94 ευρώ</li> <li>• Έργα προστασίας διάβρωσης ακτών Ν. Αχαΐας</li> <li>• Συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο διακρατικό πρόγραμμα AETHER, στόχος του οποίου είναι η ενίσχυση του στρατηγικού ρόλου των Περιφερειακών Αρχών διαμέσου της κοινής διαχείρισης διακρατικών Σχεδίων και ο καθορισμός δράσεων περιβαλλοντικής προστασίας για την αειφορική χρήση θαλάσσιων, παράκτιων και χερσαίων φυσικών πόρων. Το έργο υποστηρίζει την κοινή προσπάθεια και την ενεργοποίηση των θεσμικών και επιστημονικών φορέων για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των υποδομών, των οικοσυστημάτων αλλά και των τοπικών κοινωνιών στο ιδιαίτερα ευαίσθητο και κρίσιμο ζήτημα της προάσπισης απέναντι σε φαινόμενα φυσικών καταστροφών και περιβαλλοντικής ρύπανσης</li> <li>• Μέτρα ενθάρρυνσης των τουριστικών επιχειρήσεων για την υιοθέτηση δράσεων σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος μέσω οικοσήμανσης (Eco-Label)</li> <li>• Κινητροδότηση σε ιδιώτες / τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις για την εφαρμογή δράσεων σχετικά με τη βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη</li> <li>• Ρύθμιση και έλεγχος των χρήσεων γης και προσδιορισμός των όρων δόμησης και λειτουργίας τουριστικών υποδομών</li> <li>• Υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) και τηλεπικοινωνιών (ΟΤΕ) και επένδυση σε οπτικές ίνες στους τουριστικούς πόλους του προορισμού</li> </ul>
	<p><b>1.4.2.</b> Βελτίωση του ενεργειακού προφίλ του προορισμού και προώθηση δράσεων αξιοποίησης των ΑΠΕ και εξοικονόμησης ενέργειας</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών</li> <li>• Δημιουργία και ανάπτυξη δικτύου έξυπνου αστικού φωτισμού, προσαρμοσμένου στη φυσιογνωμία και τα χαρακτηριστικά κάθε πόλης/οικισμού</li> <li>• Ανάπτυξη ενεργειακής συνείδησης στους κατοίκους του προορισμού και των ωφελειών των ΑΠΕ ως προς το ενεργειακό προφίλ των προορισμών</li> <li>• Προώθηση της αξιοποίησης του πλούσιου δυναμικού ηλιακής, αιολικής και γεωθερμικής ενέργειας στον προορισμό</li> <li>• Ανάπτυξη έξυπνων δικτύων διανομής και συστημάτων αποθήκευσης της ενέργειας που παράγεται από ΑΠΕ</li> <li>• Προώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία</li> </ul>
	<p><b>1.4.3.</b> Προώθηση βιώσιμων μεταφορών και της εναλλακτικής αστικής κινητικότητας στους τουριστικούς πόλους του προορισμού</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναβάθμιση περιβάλλοντος χώρου και υποστηρικτικών υποδομών συγκοινωνιακών κόμβων με σεβασμό στην τοπική αρχιτεκτονική και αναδεικνύοντας μία ενοποιημένη και αναβαθμισμένη εικόνα</li> <li>• Μελέτη, σχεδιασμός ή/και προώθηση υλοποίησης Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας στους τουριστικούς πόλους του προορισμού (Δήμος Πατρέων, Δήμος Ναυπάκτου, Δήμος Ι.Π. Μεσολογγίου κ.α.), για την αντιμετώπιση της αυξημένης κυκλοφοριακής συμφόρησης, ιδιαίτερως κατά τη θερινή περίοδο, την προώθηση δημόσιων συγκοινωνιών που είναι φιλικότερα προς το περιβάλλον σε σύγκριση με τη χρήση ΙΧ, την ανάπτυξη Συστημάτων Ευφύων Μεταφορών, την ανάπτυξη ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης των λεωφορείων κ.α.</li> <li>• Μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκινούμενο / αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με περιβαλλοντικά φιλικών ή/και ηλεκτροκίνητων οχημάτων και ανάπτυξη συστημάτων παρακολούθησης και διαχείρισης του στόλου οχημάτων</li> <li>• Προώθηση χρήσης ηλεκτροκίνητων οχημάτων και εγκατάσταση σημείων φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων</li> <li>• Σχέδιο δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση στον προορισμό, τη διαμόρφωση δικτύου νέων και υφιστάμενων ποδηλατόδρομων, και τέλος την αναβάθμιση / συντήρηση υπαρχόντων</li> <li>• Μελέτη και κατασκευή υπαίθριων χώρων στάθμευσης και βελτιστοποίηση του συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης στο κέντρο των πόλεων, όπου παρατηρείται συμφόρηση, ιδιαίτερα σε περιόδους αιχμής</li> </ul>



# Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (10)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Προστασία περιβάλλοντος &amp; αειφορία (συνέχεια)</p> 	<p><b>1.4.4.</b> Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής &amp; πολιτιστικής κληρονομιάς</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπλαση/ ανάδειξη της ιδιαίτερης ιστορικής, πολεοδομικής, λαογραφικής και πολιτιστικής φυσιογνωμίας των παραδοσιακών οικισμών και των διατηρητέων κτιρίων που βρίσκονται στον προορισμό</li> <li>• Προστασία των 34 περιοχών που εντάσσονται στο Δίκτυο Natura με 25 ειδικές ζώνες διαχείρισης (ΕΖΔ) και 13 ζώνες ειδικής προστασίας (ΖΕΠ), 7 Μνημεία της Φύσης, 1 Δάσος που ανήκει στα Βιογενετικά Αποθέματα, 2 Εθνικά Πάρκα, 3 Υγρότοπους Διεθνούς Σημασίας Ramsar, 2 αισθητικά δάση και καταφύγια άγριας ζωής</li> <li>• Προστασία και ανάδειξη της Λίμνης Καϊάφα, μίας εκ των 34 περιοχών Natura του προορισμού, καθώς το οικοσύστημα έχει υποστεί μεγάλες καταστροφές εξ αιτίας των σκουπιδιών, της παράνομης λαθροθηρίας, που έχει πάρει ανεξέλεγκτες διαστάσεις, της παράνομης υλοτόμησης και των αθλητικών δραστηριοτήτων που γίνονται στην λίμνη</li> <li>• Στρατηγική ευαισθητοποίησης κατοίκων και επισκεπτών ως προς την ανάπτυξη περιβαλλοντικά υπεύθυνης συμπεριφοράς και τις επιπτώσεις της ανθρώπινης δραστηριότητας στους τουριστικούς προορισμούς</li> <li>• Στρατηγική ευαισθητοποίησης των επισκεπτών ως προς τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, τις βιώσιμες πρακτικές και τη λελογισμένη χρήση φυσικών πόρων</li> <li>• Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση περιοχών που χαρακτηρίζονται για τη μοναδικότητά τους ως τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και γενικά ως στοιχεία της φυσικής κληρονομιάς, συμπεριλαμβανομένου του αγροτικού τοπίου</li> <li>• Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού / κτιριακού αποθέματος των τουριστικών πόλων του προορισμού που ενισχύουν την αντιληπτική εικόνα του επισκέπτη για τον προορισμό και αναδεικνύουν τις «στρώσεις» ιστορικότητας του, αυξάνοντας τις προοπτικές εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος και δημιουργίας αυθεντικών εμπειριών και αξιοποίηση / ανάδειξη αποθέματος μετα-βιομηχανικών κτιρίων / εγκαταστάσεων</li> <li>• Εκτέλεση αντιδιαβρωτικών έργων στα ευάλωτα σημεία του παράκτιου μετώπου του προορισμού, και ιδιαίτερα στις ακτές του Πατραϊκού και του Αμβρακικού Κόλπου. Διερεύνηση και ενθάρρυνση της δυνατότητας έργων προστασίας και ανάπλασης ακτών, μεταξύ άλλων και με τεχνητούς υφάλους για τον εμπλουτισμό της θαλάσσιας χλωρίδας και πανίδας και την ενίσχυση του αλιευτικού αποθέματος</li> </ul>
	<p><b>1.4.5.</b> Στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τη φέρουσα ικανότητα του προορισμού και ενίσχυση των δυνατοτήτων καλύτερης διαχείρισης και ελέγχου των τουριστικών ροών</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα του προορισμού καθώς και των δασικών χαρτών</li> <li>• Τήρηση περιβαλλοντικών όρων αλλά και περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα</li> <li>• Αντικατάσταση της εκτός σχεδίου των πόλεων και των οικισμών δόμησης, με την δόμηση κατόπιν χωροταξικού σχεδιασμού με καθορισμό χρήσεων γης σε ψηφιακό υπόβαθρο, ώστε αφενός να παρέχεται ασφάλεια δικαίου στους επενδυτές και αφετέρου να εξασφαλίζεται η προστασία και διαχείριση των περιοχών απόλυτης περιβαλλοντικής και πολιτιστικής προστασίας.</li> <li>• Προώθηση επενδύσεων στη διαχείριση επισκεπτών σε τουριστικούς προορισμούς, και μέσω αξιοποίησης ψηφιακών εφαρμογών</li> </ul>
<p>Ενίσχυση δεξιοτήτων &amp; ανάπτυξη επιχειρηματικότητας</p> 	<p><b>1.5.1.</b> Διαμόρφωση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας του τουριστικού τομέα</li> <li>• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης σεμιναρίων κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό, τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση / διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος, τις ιδιαίτερες απαιτήσεις αγορών στόχων, καθώς και τις απαιτήσεις σε σχέση με θεματικά τουριστικά προϊόντα</li> <li>• Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ενίσχυση και προβολή του τουριστικού προϊόντος (προώθηση συντονισμού και συναντίληψης μεταξύ ενώσεων ξενοδόχων, επιχειρηματιών εστίασης και αναψυχής, άλλων επαγγελματιών του τουρισμού</li> </ul>

## Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (11)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας (συνέχεια)  	<b>1.5.2.</b> Εκσυγχρονισμός και επικαιροποίηση ρυθμιστικού πλαισίου	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος</li> <li>Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων</li> </ul>
	<b>1.5.3.</b> Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα	<ul style="list-style-type: none"> <li>Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και απόκτησης επαγγελματικής εμπειρίας στον τουριστικό τομέα και σύνδεση τους με την αγορά μέσω της ενίσχυσης της συνεργασίας των φορέων παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις τουριστικές επιχειρήσεις</li> <li>Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς</li> <li>Προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης των εργαζόμενων και των επιχειρηματιών για την βιώσιμη διαχείριση των φυσικών/πολιτιστικών πόρων του προορισμού</li> <li>Πιστοποίηση τουριστικών επαγγελματιών που θα αφορούν ανάλογες γνώσεις και δεξιότητες, όπως γνώση ξένων γλωσσών - μη ευρωπαϊκών -, digital marketing και σύγχρονες τεχνικές management</li> <li>Συμβουλευτικές υπηρεσίες (mentoring) από διακεκριμένους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε τουριστικές περιοχές αντίστοιχου βεληνεκού</li> </ul>
	<b>1.5.4.</b> Ενίσχυση/ υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ίδρυσης καινοτόμων επιχειρήσεων στον τουρισμό	<ul style="list-style-type: none"> <li>Στήριξη αναβάθμισης υφιστάμενων και ανάπτυξης νέων σύγχρονων ξενοδοχειακών μονάδων υψηλής κατηγοριοποίησης</li> <li>Στήριξη ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα ως προς τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων και τον τουρισμό εμπειρίας (π.χ. εξατομικευμένα πακέτα τουριστικών εμπειριών βάσει των προσφερόμενων προϊόντων στον προορισμό)</li> <li>Αξιοποίηση διαθέσιμων χρηματοδοτικών Ευρωπαϊκών / κρατικών εργαλείων / προγραμμάτων (π.χ. ΕΣΠΑ, ταμείο ανάκαμψης), μεταξύ άλλων για κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού σε θεματικά προϊόντα και στην υψηλής ποιότητας παροχής υπηρεσιών</li> <li>Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη επενδύσεων που προωθούν τη βελτίωση της οικονομικής και ενεργειακής αποδοτικότητάς τους</li> <li>Συμβουλευτική στήριξη ΜμΕ του τομέα τουρισμού σε θέματα στόχευσης αγορών, διαχείρισης σύγχρονων τεχνολογιών, εξωστρέφειας και δικτύωσης στο εξωτερικό, ανάπτυξης τοπικών και διεθνών συνεργασιών κ.α.</li> <li>Πρώθηση πιστοποίησης λειτουργιών, προϊόντων και υπηρεσιών των τουριστικών επιχειρήσεων</li> </ul>




## Σχέδιο Δράσης | Sun &amp; Beach (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Βελτίωση &amp; ανάπτυξη υποδομών</b> 	<b>2.1.1.</b> Βελτίωση προσβασιμότητας σε προορισμούς Sun & Beach του προορισμού	<ul style="list-style-type: none"> <li>Έργα αναβάθμισης και βελτίωσης της δυναμικής του Αεροδρομίου Αράξου, το οποίο χρήζει αναβάθμισης των υποδομών (αίθουσες υποδοχής και αναμονής), αλλά και υπηρεσιών (Duty Free, café κ.α.)</li> <li>Ενίσχυση της συνδεσιμότητας του αεροδρομίου του Άραξου με εταιρείες χαμηλού κόστους και charter από το εξωτερικό</li> <li>Ενίσχυση της συνδεσιμότητας του προορισμού, και ειδικότερα της Ολυμπίας, με τον Κρατικό Αερολιμένα Καλαμάτας, ο οποίος χρήζει αναβάθμισης και ενίσχυσης των διεθνών δρομολογίων του, ειδικά εκτός των καλοκαιρινών μηνών</li> <li>Πρώθηση και/προβολή της αναβαθμισμένης εικόνας του διεθνούς αερολιμένα Άκτιου και ενίσχυση της συνδεσιμότητάς του με το εξωτερικό με εταιρείες χαμηλού κόστους</li> <li>Εξέταση των δυνατοτήτων αύξησης της αεροπορικής συνδεσιμότητας του αεροδρομίου του Άκτιου με το εξωτερικό εκτός της θερινής περιόδου με την παράλληλη ανάπτυξη προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών για την επέκταση της τουριστικής περιόδου</li> <li>Ενέργειες αύξησης της συνδεσιμότητας του αεροδρομίου του Άκτιου με προορισμούς του εσωτερικού, προκειμένου να ενισχυθεί η προσβασιμότητα στον προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους</li> <li>Συνεργασία με αεροπορικές εταιρείες, αλλοδαπές εταιρείες οργάνωσης ταξιδιών και πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού για την ανάπτυξη και πρώθηση πακέτων για τους μήνες της άνοιξης, του φθινοπώρου και εκτός της τουριστικής περιόδου σε βασικές αγορές</li> <li>Ενίσχυση της οδικής συνδεσιμότητας των σημείων S&amp;B του προορισμού με την ολοκλήρωση των έργων του Εθνικού Οδικού Δικτύου της Περιφέρειας</li> <li>Πρώθηση αδειοδότησης και ανάπτυξης του Υδατοδρομίου της Κυλλήνης. Το Υδατοδρόμιο της Κυλλήνης έχει καταθέσει τον φάκελό του και είναι εν αναμονή της αδειοδότησής του για να ξεκινήσει τη λειτουργία του τον Σεπτέμβριο του 2021. Ορθολογική ένταξη των υδατοδρομίων και των υδροπλάνων συμπληρωματικά με την ακτοπλοϊκή σύνδεση των λιμένων του προορισμού, προκειμένου να συμβάλλουν συμπληρωματικά στην εξυπηρέτηση της τουριστικής κίνησης</li> <li>Αξιοποίηση και ανάδειξη του υδατοδρομίου της Πάτρας, το οποίο είναι από τα πρώτα που έχουν αδειοδοτηθεί, για την ενίσχυση του προϊόντος Sun &amp; Beach και τη συμβολή του συμπληρωματικά στην τουριστική κίνηση</li> </ul>
	<b>2.1.2.</b> Διαμόρφωση υποδομών που εξασφαλίζουν εύκολη προσβασιμότητα και ασφάλεια στις παραλίες	<ul style="list-style-type: none"> <li>Βελτίωση προσβασιμότητας πεζών από το δημόσιο δρόμο στην είσοδο της περιοχής κολύμβησης και κατάλληλη σήμανση. Βελτίωση της σήμανσης και τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες στις παραλίες του προορισμού</li> <li>Βελτίωση και ανάπτυξη κατάλληλων υποστηρικτικών δομών ιδιαίτερα σε παραλίες υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. υπηρεσίες ναυαγοσώστη, πρώτες βοήθειες, τουαλέτες, ντουζιέρες, σκίαστρα)</li> <li>Ανάπτυξη/ Βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας και παροχών σε ΑμεΑ, άτομα με κινητική αναπηρία και περιορισμένη κινητικότητα, ή άτομα με περιορισμένη όραση (π.χ. σύστημα seatrac αυτόνομης εισόδου και εξόδου από τη θάλασσα). Αξιοποίηση του συστήματος seatrac το οποίο είναι εγκατεστημένο σε κάποιες παραλίες του προορισμού, όπως για παράδειγμα πλαζ Αγίου Βασιλείου στην Πάτρα κ.α. ή με δυνατότητα εγκατάστασης όπως στην Κουρούτα, το Βαρθολομίο, κ.α.</li> <li>Χώρος στάθμευσης και δεσμευμένοι χώροι για οχήματα για ΑμεΑ ή με περιορισμένη κινητικότητα, όσο το δυνατόν πιο κοντά στην είσοδο</li> <li>Δίκτυο διαδρομών πεζοπορίας στην παραλία, χωρίς εμπόδια, το οποίο περιλαμβάνει πεζοδρόμους / σταθερό και συνεχές μονοπάτι από ξύλο στην άμμο</li> <li>Τοποθέτηση απαραίτητων σημάνσεων κατά μήκος της ακτογραμμής για την ασφάλεια των λουόμενων</li> </ul>
<b>Αναβάθμιση &amp; πρώθηση τουριστικού προϊόντος</b> 	<b>2.2.1.</b> Πρώθηση και ανάδειξη του προϊόντος Sun & Beach	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων S&amp;B τα οποία θα στοχεύουν στην άμβλυση της εποχικότητας του προορισμού με ανάπτυξη οργανωμένων ψυχαγωγικών παραθαλάσσιων δραστηριοτήτων που μπορούν να προσελκύσουν επισκέπτες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (θαλάσσια σπορ, πεζοπορία, ποδήλατο κ.α.)</li> <li>Στρατηγικό σχεδιασμό για την πρώθηση του προϊόντος S&amp;B για την προσέγγιση των διεθνών αγορών, με στόχευση στις ευρωπαϊκές χώρες και την προσέλκυση τουριστών υψηλού εισοδηματικού προφίλ</li> <li>Ανάδειξη της εκτεταμένης ακτογραμμής του προορισμού με χαμηλή ωστόσο συγκέντρωση Γαλάζιων Σημαίων (11 παραλίες, με την πλειονότητα των βραβευμένων παραλιών να εντοπίζεται στην ΠΕ Ηλείας), αλλά και της ποικιλίας των παραλιών και τις δυνατότητες για περαιτέρω ανάπτυξη της παράκτιας ζώνης, με την αναβάθμιση των παραλιών (καθαρισμός παραλιακού μετώπου) και ένταξη οργανωμένων παραθαλάσσιων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς το παραλιακό μέτωπο του προορισμού παραμένει σε μεγάλο βαθμό αναξιοποίητο</li> </ul>

## Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</p> 	<p><b>2.2.1.</b> Προώθηση και ανάδειξη του προϊόντος Sun &amp; Beach (συνέχεια)</p> <p><b>2.2.2</b> Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος Sun &amp; Beach με εναλλακτικές/θεματικές δραστηριότητες</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάδειξη της δραστηριοποίησης σημαντικών ξενοδοχειακών ομίλων τόσο στην ΠΕ Αχαΐας, όσο και την ΠΕ Ηλείας για την προβολή και ενίσχυση του προϊόντος S &amp; B στον προορισμό</li> <li>• Σχεδιασμός τουριστικών προϊόντων που θα στοχεύουν στην ταυτόχρονη αύξηση της τουριστικής δαπάνης και των διανυκτερεύσεων στον προορισμό</li> <li>• Οργάνωση του υφιστάμενου προϊόντος Sun &amp; Beach σε υποκατηγορίες που απευθύνονται σε συγκεκριμένες αγορές στόχους ανάλογα με τις παρεχόμενες υπηρεσίες</li> <li>• Ανάπτυξη υποδομών τουρισμού για την προσέλκυση μαζικών αφίξεων και αναβάθμιση των τουριστικών μονάδων του προορισμού, καθώς το μεγαλύτερο ποσοστό τους συγκεντρώνεται στις χαμηλότερες κατηγορίες</li> <li>• Ανάδειξη των υποδομών του προϊόντος S&amp;B και ενίσχυση της προβολής των αθλητικών δραστηριοτήτων στη θάλασσα, ενδεικτικά αναφέροντας το Δρέπανο Αχαΐας, το οποίο έχει μετατραπεί σε έναν από τους πιο γνωστούς προορισμούς για kitesurfing, windsurfing, SUP και ιστιοπλοΐα</li> <li>• Ανάδειξη και προώθηση του τουριστικού προϊόντος Sun &amp; Beach όλο το χρόνο, καθώς ο προορισμός «Δυτική Ελλάδα» διαθέτει θερμό μεσογειακό κλίμα, με ήπιους χειμώνες και δροσερά καλοκαίρια, ιδανικό για υπαίθριες τουριστικές δραστηριότητες. Η υψηλή εποχικότητα του προορισμού θα μπορούσε να αμβλυνθεί με την προώθηση του τουρισμού τρίτης ηλικίας, καθώς ο προορισμός διαθέτει τις απαιτούμενες υποδομές και πόρους τουρισμού ευεξίας</li> <li>• Δυνατότητα εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος Sun &amp; Beach με τον πολιτιστικό τουρισμό (Αρχαία Ολυμπία) Sports &amp; Activities και τον τουρισμό περιπέτειας, καθώς ο προορισμός διαθέτει σχετικές υποδομές και επιχειρήσεις εναλλακτικών δραστηριοτήτων. Ενδεικτικά αναφέρουμε το Πάρκο Αναψυχής Υπαίθριων Εναλλακτικών Δραστηριοτήτων στο Χάνι Μπανιά, με δραστηριότητες όπως Rappel, τοξοβολία, ιππασία, την ποικιλία υδάτινων διαδρομών σε βραχώδεις όγκους και φαράγγια του προορισμού όπως στον Αλφειό, τον Ερύμανθο, τον Λάδωνα και αλλού, όπου οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν kayak και rafting κ.α.</li> <li>• Δημιουργία δικτύου MMM τα οποία θα διασυνδέουν σημεία Πολιτιστικού/Θρησκευτικού ενδιαφέροντος με σημεία ενδιαφέροντος των τουριστών S&amp;B</li> <li>• Δυνατότητα διασύνδεσης του τουριστικού προϊόντος με τον αγροτουρισμό δημιουργώντας αυθεντικές βιωματικές εμπειρίες στους επισκέπτες, οι οποίοι θα έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με αγροτουριστικές δραστηριότητες σε συνδυασμό με την τοπική γαστρονομία. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι σε ορισμένους αγροτουριστικούς ξενώνες/ καταλύματα, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν στην παραγωγική διαδικασία τοπικών προϊόντων ή σε δραστηριότητες στη φύση σχετικές με την αγροτική παραγωγή</li> <li>• Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος Sun &amp; Beach με τον οινοτουρισμό, καθώς στον προορισμό εντοπίζονται σημαντικοί οινοτουριστικοί πόροι. Ο αμπελώνας της Αχαΐας αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες αμπελοργικές ζώνες της Ελλάδας από πλευρά όγκου παραγωγής, με αρκετά επισκέψιμα οινοποιεία και οίνους ονομασίας προέλευσης ΠΟΠ και ΠΓΕ, ενώ αντιστοίχως οινοπαραγωγή εντοπίζεται και στην Αιτωλοακαρνανία σε διάφορες περιοχές (Μεσολόγγι, Μεδώνας κ.α.) με οίνο που φέρει την ένδειξη ΠΓΕ Στερεάς Ελλάδας και την ΠΕ Ηλείας με οίνους ΠΓΕ Ηλείας (Ηλεία, Πισάτις και Λέτρινα)</li> <li>• Ανάπτυξη σύνθετων τουριστικών πακέτων και θεματικών εμπειριών που θα συνδυάζουν το προϊόν Sun &amp; Beach με σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος του προορισμού και φεστιβάλ, όπως το Διεθνές Φεστιβάλ Τεχνών στην Αρχαία Ολυμπία, το Ναυπακτικό Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών, το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Πάτρας κ.α.</li> <li>• Εμπλουτισμός του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος με συμπληρωματικά, όπως ο οικοτουρισμός και οι μοναδικές εναλλακτικές δραστηριότητες που μπορεί κανείς να απολαύσει στον προορισμό, όπως η πεζοπορία, η ποδηλασία, η ορνιθοπαράτηρηση κ.α. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προορισμός περιλαμβάνει 35 περιοχές που εντάσσονται στο Δίκτυο Natura 2000, 2 αισθητικά δάση, 7 Μνημεία της Φύσης, 3 Υγρότοπους Διεθνούς Σημασίας Ramsar, 2 Εθνικά Πάρκα και το Γεωπάρκο UNESCO Χέλμου – Βουραϊκού, όπου οι επισκέπτες μπορούν να αναπτύξουν εναλλακτικές δραστηριότητες</li> <li>• Σύνδεση του προϊόντος Sun &amp; Beach με τον τουρισμό περιπέτειας (περιπατητικές – πεζοπορικές – ποδηλατικές διαδρομές) και την ανάπτυξη αυθεντικών εμπειριών και δραστηριοτήτων. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προορισμός διαθέτει πεζοπορικές διαδρομές στο μονοπάτι Θαλασσοκρίνων, στο οροπέδιο Φολόης, στην Αρχαία Ήλιδα κ.α.</li> </ul>

## Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</b> 	<b>2.2.2.</b> Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος Sun & Beach με εναλλακτικές/θεματικές δραστηριότητες (συνέχεια)  <b>2.2.3</b> Στοχευμένη προβολή μέσω εξειδικευμένων δράσεων που αξιοποιούν όλα τα σύγχρονα εργαλεία του διαδικτύου και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος Sun &amp; Beach με τον Ιαματικό Τουρισμό. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις ιαματικές πηγές των Λουτρών Καϊάφα και της Κυλλήνης, οι οποίες έχουν αναγνωρισθεί από την Ειδική Επιτροπή Προστασίας Φυσικών Ιαματικών Πόρων του Υπουργείου Τουρισμού</li> <li>Ενίσχυση της προβολής του προορισμού «Δυτική Ελλάδα», με ποικιλία μοναδικών βιωματικών εμπειριών, συνδυαστικά με το τουριστικό προϊόν Sun &amp; Beach, τόσο διαδικτυακά σε σελίδες τουριστικού ενδιαφέροντος, αλλά και σε πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης</li> <li>Διαδικτυακή προώθηση και προβολή του προορισμού ως ιδανικό προορισμό για Yachting, με δυνατότητα διασύνδεσης του παράκτιου τμήματος του προορισμού με Ζάκυνθο, Λευκάδα, Κεφαλονιά, Ιθάκη, Μεγανήσι και μικρότερα νησιά του Ιονίου, τα οποία βρίσκονται σε κοντινή απόσταση και διαθέτουν υποδομές ελλιμενισμού</li> </ul>
<b>Ψηφιακή αναβάθμιση &amp; μετασηματισμός</b> 	<b>2.3.1.</b> Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών  <b>2.3.2.</b> Απρόσκοπτη (seamless) πρόσβαση και εξυπηρέτηση σε οργανωμένες παραλίες	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun &amp; Beach σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με διαθέσιμες παραλίες, παρεχόμενες δραστηριότητες, διαθέσιμες διαδρομές πρόσβασης κτλ.</li> <li>Προμήθεια και εγκατάσταση συσκευών (POS terminal and retail system) στο σύνολο των οργανωμένων παραλιών για την αποδοχή ηλεκτρονικών πληρωμών</li> </ul>
<b>Προστασία περιβάλλοντος &amp; αειφορία</b> 	<b>2.4.1.</b> Στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης και διαχείρισης παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διαμόρφωση Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των Παράκτιων Ζωνών (ΣΟΔΠΖ) η οποία θα επιτρέψει την άσκηση οικονομικών δραστηριοτήτων στην παράκτια ζώνη με τρόπο που θα σέβεται το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον</li> <li>Ανάλυση απαιτήσεων και εκτίμηση μεγέθους αναγκαίων πόρων για την εξυπηρέτηση υψηλότερου αριθμού επισκεπτών στον προορισμό</li> <li>Σύστημα ποιοτικής και ποσοτικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων του προορισμού αναφορικά με την ποιότητα των υδάτων, την επιβάρυνση του περιβάλλοντος, τη διαχείριση των απορριμμάτων κ.α.</li> <li>Ορθολογική διαχείριση των περιορισμένων περιβαλλοντικών πόρων, προκειμένου να αναβαθμιστεί η ποιότητα του τουριστικού προϊόντος και να μειωθούν οι αρνητικές επιπτώσεις στην τοπική κοινωνία</li> <li>Ολοκληρωμένο σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης για την προστασία τόσο του δομημένου περιβάλλοντος, όσο και του αγροτικού τοπίου, αλλά και τη βέλτιστη διαχείριση κρίσιμων πόρων, όπως το νερό</li> <li>Προστασία των περιοχών ωτοκίας της χελώνας caretta-caretta στον κυπαρισσιακό κόλπο και καμπάνια ενημέρωσης των επισκεπτών σχετικά με την προστασία της θαλάσσιας χελώνας</li> <li>Μελέτη και έρευνα των υποθαλάσσιων σημείων ενδιαφέροντος και της εξέλιξης στα επίπεδα αλλοίωσης του υδάτινου περιβάλλοντος (κοραλλιογενείς ύφαλοι, ποικιλία και είδη ψαριών και ειδική αναφορά σε προστατευόμενα είδη όπως τα δελφίνια κ.α.)</li> <li>Ανάπτυξη και πιλοτική εγκατάσταση και λειτουργία ολοκληρωμένου συστήματος συλλογής απορριμμάτων σε παράκτιες ζώνες με συνδυασμό «έξυπνων» κάδων για συλλογή σε ξενοδοχειακές ζώνες και παραλίες, πλωτού φράγματος για τη συλλογή απορριμμάτων από τη θαλάσσια επιφάνεια και συλλογή απορριμμάτων από τον πυθμένα με την αξιοποίηση αυτοδυνάμων</li> </ul>

# Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (4)



Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Προστασία περιβάλλοντος &amp; αειφορία (συνέχεια)</b> 	<b>2.4.1.</b> Στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης και διαχείρισης παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού (συνέχεια)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οργάνωση προγραμμάτων καθαρισμού των παραλιών από τους Δήμους και εθελοντικές ομάδες, με στόχο την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας αλλά και των επισκεπτών σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος</li> <li>• Έλεγχος ή και περιορισμός ελεύθερου camping, με στόχο την καθαριότητα του παράκτιου περιβάλλοντος</li> <li>• Χωροθέτηση ομπρελών / ξαπλωστρών με βάση τις ισχύουσες νομοθετικές ρυθμίσεις -αφήνοντας ελεύθερο χώρο για όσους δεν επιθυμούν να πληρώσουν- για την αποφυγή συνωστισμού που υποβαθμίζει την εμπειρία των επισκεπτών</li> </ul>
	<b>2.4.2.</b> Συμμετοχή σε προγράμματα αειφορίας που μετατρέπουν τον προορισμό βιώσιμο για κατοίκους και τουρίστες	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας με εγκατάσταση τεχνολογίας LED σε δημόσιο φωτισμό, έξυπνους μετρητές, προγράμματα εξοικονόμησης νερού κ.α.</li> <li>• Ευαισθητοποίηση των τουριστικών επιχειρήσεων για τα οικονομικά αλλά και περιβαλλοντικά οφέλη από τη χρήση τεχνολογιών εξοικονόμησης ενέργειας και πράσινων τεχνολογιών</li> <li>• Δημιουργία χρηματοδοτικού εργαλείου για τη χρηματοδότηση των πράσινων επενδύσεων (σε εθνικό επίπεδο)</li> </ul>
<b>Ενίσχυση δεξιοτήτων &amp; ανάπτυξη επιχειρηματικότητας</b> 	<b>2.5.1.</b> Παροχή κινήτρων σε τουριστικές επιχειρήσεις	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος και την ενεργειακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων εστίασης και των ξενοδοχειακών μονάδων που δραστηριοποιούνται σε παράκτιες περιοχές</li> <li>• Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών των οργανωμένων παραλιών</li> <li>• Ενεργειακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων εστίασης που δραστηριοποιούνται σε παράκτιες περιοχές καθώς και ξενοδοχειακών μονάδων</li> <li>• Ανάπτυξη επιχειρήσεων που σχετίζονται άμεσα με τις παρεχόμενες υπηρεσίες του προϊόντος και των συμπληρωματικών προϊόντων/δραστηριοτήτων του Sun &amp; Beach, όπως σχολές κατάδυσης, ιππασίας, επιχειρήσεις ενοικίασεως ποδηλάτων, ενοικίασης εξοπλισμού surfing κ.α.</li> </ul>
	<b>2.5.2.</b> Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς</li> <li>• Στοχευμένη πιστοποίηση για τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες Τουρισμού Sun &amp; Beach (π.χ. καταδύσεις, ιστιοσανίδα κ.α.) και εκπαιδευτών που απασχολούνται στην παροχή των συγκεκριμένων δραστηριοτήτων με σκοπό να εξασφαλίζεται υψηλού επιπέδου υπηρεσίες και ασφάλεια για τους συμμετέχοντες</li> <li>• Διοργάνωση σεμιναρίων από τοπικούς φορείς και επαγγελματικές ενώσεις για την αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων των επαγγελματιών, σύμφωνα με τις τάσεις της αγοράς</li> </ul>

# Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Κρουαζιέρα (1)



Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Βελτίωση &amp; ανάπτυξη υποδομών</b> 	<b>3.1.1.</b> Αναβάθμιση/επέκταση/ανάπτυξη κατάλληλων υποδομών για την Κρουαζιέρα	<ul style="list-style-type: none"> <li>Έργα αναβάθμισης χερσαίας ζώνης λιμένα Κατάκολου με την κατασκευή κτιρίου υποδοχής επιβατών, κτιρίου εκθέσεων – πολιτισμού και κτίριο Σένγκεν (χρήση γραφείου ελέγχου επιβατών κρουαζιέρας και αποσκευών)</li> <li>Διερεύνηση προοπτικών νέου λιμανιού της Πάτρας ως προς τις ανάγκες της Κρουαζιέρας μέχρι 100 ατόμων, προώθησης έργων βελτίωσης υποδοχής και εξυπηρέτησης επιβατών κρουαζιέρας, και παράλληλα διαχωρισμός λιμενικής ζώνης μεταξύ ακτοπλοΐας και κρουαζιέρας, όπου αυτό είναι εφικτό</li> <li>Μελέτη για τη δυνατότητα αξιοποίησης της νέας τεχνολογίας για την πρόσδεση κρουαζιερόπλοιων seawalk που μπορεί να υποκαταστήσει τις λιμενικές υποδομές και να εντάξει στο χάρτη της κρουαζιέρας μικρότερους προορισμούς</li> <li>Χωροθέτηση στάθμευσης τουριστικών λεωφορείων ή /και βελτιστοποίηση συστήματος αστικών μεταφορών/ΚΤΕΛ σε σχέση και με τις ανάγκες της κρουαζιέρας (Αφετηρία στο λιμάνι και λειτουργία γραμμής σύνδεσης με κύρια σημεία ενδιαφέροντος του προορισμού κατά την άφιξη του κρουαζιερόπλοιου)</li> <li>Συνεργασία των τοπικών φορέων με εκπροσώπους του κλάδου της κρουαζιέρας για την ανάπτυξη υποδομών στους λιμένες, αξιοποιώντας τις βέλτιστες πρακτικές που έχουν ακολουθηθεί σε άλλες χώρες</li> </ul>
<b>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος</b> 	<b>3.2.1.</b> Αναβάθμιση προϊόντος και υπηρεσιών μέσα από τον εμπλουτισμό και την ποιοτική βελτίωση της πρότασης αξίας για τους επιβάτες και τα πληρώματα	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αναβάθμιση του περιβάλλοντος αστικού τοπίου που περιβάλλει τον λιμένα για την ενίσχυση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών</li> <li>Ανάπτυξη χώρων εμπορικών χρήσεων, ψυχαγωγίας και προώθησης τοπικών προϊόντων στον σταθμό κρουαζιέρας (εμπορικά κέντρα, καταστήματα, services, εστιατόρια, καφετέριες, μπαρ κτλ.)</li> <li>Προώθηση επενδύσεων για την αποτελεσματική διαχείριση των αφίξεων κρουαζιερόπλοιων και των επισκεπτών κρουαζιέρας με στόχο την βέλτιστη εξυπηρέτησή τους, αλλά και την προστασία του προορισμού, ώστε να μην εξαντλείται η φέρουσα ικανότητά του</li> <li>Στρατηγική ανάδειξης της ελκυστικότητας και αναγνωρισιμότητας του προορισμού με τη δημιουργία ενός προγράμματος που θα ανταποκρίνεται στις ιδιαιτερότητες της σύντομης παραμονής, θα αναδεικνύει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του προορισμού και θα συμβάλλει στην αύξηση της κ.κ. δαπάνης των επισκεπτών κρουαζιέρας</li> <li>Αξιοποίηση της πλεονεκτικής γεωγραφικής θέσης του λιμένα του Κατάκολου, λόγω της πρόσβασης στο Ιόνιο, την Αδριατική και την Ιταλία, αλλά και της δυνατότητας να συμπεριλαμβάνεται στα δρομολόγια κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων προκειμένου να αυξηθούν οι κλήσεις κρουαζιερόπλοιων</li> <li>Προβολή του πλούσιου πολιτιστικού και θρησκευτικού αποθέματος του προορισμού και ένταξη και αξιοποίησή του για τη διαφοροποίηση του προϊόντος της κρουαζιέρας στον προορισμό. Ο προορισμός περιλαμβάνει την Αρχαία Ολυμπία και τον Ναό του Επικούριου Απόλλωνα, αξιοθέατα διεθνούς ακτινοβολίας και φήμης, Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία και θρησκευτικά μνημεία, τα οποία θα πρέπει να προβάλλει και να αξιοποιήσει περαιτέρω</li> <li>Προώθηση και προβολή του προορισμού «Δυτική Ελλάδα» ως ενιαίου πολυθεματικού προορισμού κρουαζιέρας, ο οποίος προσφέρει πολλαπλές διαφορετικές και αυθεντικές εμπειρίες (π.χ. οργανωμένες παραλίες/ πεζοπορία σε φαράγγια και ποταμούς/ Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO)</li> <li>Ανάδειξη και αξιοποίηση του λιμένα της Πάτρας σε σημαντικό κόμβο/σταθμό κρουαζιέρας, λόγω της εύκολης προσβασιμότητας που προσφέρει σε σημαντικούς τουριστικούς πόλους, όπως η Ζάκυνθος και οι Δελφοί, αλλά και του πλήθους δραστηριοτήτων και αξιοθέατων που διαθέτει η πόλη</li> <li>Εξασφάλιση της πρόσβασης σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος με τη συνεργασία τοπικών φορέων για τη δημιουργία δικτύων συγκοινωνιών που θα καλύπτουν τις ανάγκες και τον αριθμό των επιβατών κρουαζιέρας</li> <li>Δημιουργία νέων πακέτων δρομολογίων και ενοποίηση υπαρχόντων τοπικών ή περιφερειακών δρομολογίων σε συνεργασία με τα πλησιέστερα λιμάνια και προορισμούς, αξιοποιώντας την εγγύτητα του προορισμού με τα Ιόνια Νησιά</li> </ul>



# Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Κρουαζιέρα (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p><b>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</b></p> 	<p><b>3.2.1.</b> Αναβάθμιση προϊόντος και υπηρεσιών μέσα από τον εμπλουτισμό και την ποιοτική βελτίωση της πρότασης αξίας για τους επιβάτες και τα πληρώματα (συνέχεια)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αναδιάταξη του προσφερόμενου προϊόντος έτσι ώστε να περιλαμβάνει δράσεις, που θα αναδείξουν περισσότερο τα ιστορικά, πολιτιστικά και γαστρονομικά στοιχεία του προορισμού, βασισμένα στο μοντέλο των 5 αισθήσεων (Customer Experience Enhancement), μέσα από την αφήγηση ιστοριών που ανασύρουν παλιές μνήμες, συνδυάζουν παλιά με νέα δεδομένα και δημιουργούν έντονες αναμνήσεις.             <ul style="list-style-type: none"> <li>Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των καλλιτεχνών του προορισμού για τη δημιουργία και τοποθέτηση στο λιμάνι, ενός εμβληματικού καλλιτεχνικού έργου εμπνευσμένο από τη μοναδική ιστορία κάθε τόπου (αξιοποίηση του μυθολογικού/ιστορικού storytelling του προορισμού)</li> <li>Διοργάνωση προσωρινών θεματικών εκθέσεων σε ειδικούς χώρους εντός της λιμενικής ζώνης με κατάλληλη σήμανση, προβάλλοντας προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα, όπως προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ, δίνοντας τη δυνατότητα στους επισκέπτες να γευτούν μοναδικά τοπικά προϊόντα του προορισμού που επισκέπτονται</li> </ul> </li> <li>Ανάπτυξη και βελτίωση υγειονομικών πρωτοκόλλων που ακολουθούν οι επιβάτες και τα πληρώματα των κρουαζιερόπλοιων, ώστε να καταστεί η κρουαζιέρα ως ένα από τα ασφαλέστερα τουριστικά προϊόντα στην μετά-COVID εποχή</li> <li>Βελτίωση των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα (ακτοφυλακή, διασώστες κ.α.) και διασφάλιση εφαρμογής των εγκεκριμένων Σχεδίων Ασφάλειας Λιμενικών Εγκαταστάσεων (ISPS)</li> <li>Δημιουργία Πρότυπου Οδηγού συμπεριφοράς για τη βελτιστοποίηση των ακολουθούμενων διαδικασιών υποδοχής, διαχείρισης και εξυπηρέτησης πλοίων και επιβατών και έλεγχος τήρησης και εφαρμογής υγειονομικών πρωτοκόλλων για τους επιβάτες και τα πληρώματα των κρουαζιερόπλοιων, ώστε να καταστεί η κρουαζιέρα ως ένα από τα ασφαλέστερα τουριστικά προϊόντα στην μετά-COVID εποχή</li> <li>Συμμετοχή σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις για κρουαζιέρες (π.χ. Seatrade Europe) για βελτιστοποίηση του πλήθους και της χωρητικότητας κρουαζιερόπλοιων που επισκέπτονται το Κατάκολο και την Πάτρα, καθώς και την εξασφάλιση επιτυχούς πραγματοποίησης δραστηριοτήτων στην ξηρά (π.χ. εκδρομές) σε σχέση με την κρουαζιέρα</li> <li>Δημιουργία προϋποθέσεων επέκτασης της χρονικής περιόδου πραγματοποίησης κρουαζιέρας, σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς και τους εμπλεκόμενους επαγγελματίες, με εμπλουτισμό του προγράμματος κρουαζιέρας βάσει του εύρους συμπληρωματικών προϊόντων που προσφέρει ο προορισμός στους shoulder months</li> </ul>
<p><b>Ψηφιακή αναβάθμιση &amp; μετασχηματισμός</b></p> 	<p><b>3.3.1.</b> Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση Ναυτικού Τουρισμού</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με υπηρεσίες που προσφέρει κάθε τουριστικός λιμένας και μεταφορά live πληροφοριών π.χ. κλιματολογικές συνθήκες, παροχές δικτύων, κ.λπ. και την δυνατότητα διαδικτυακής κράτησης</li> <li>Δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού ενημερωτικού υλικού διαθέσιμο κατά την έξοδο των επιβατών από τον λιμένα, με την απαραίτητη πληροφόρηση σχετικά με τα αξιοθέατα του προορισμού, τις αποστάσεις και τα μέσα πρόσβασης, καθώς και την ύπαρξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων</li> <li>Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών για την βέλτιστη λειτουργία των λιμένων στην διαχείριση επιβατών και την απρόσκοπτη (seamless) και χωρίς επαφή (contactless) εξυπηρέτησή τους</li> <li>Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών για την συλλογή αξιολογήσεων του προορισμού και του λιμένα από τους επισκέπτες και τις εταιρείες κρουαζιέρας</li> </ul>

# Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Κρουαζιέρα (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p><b>Προστασία περιβάλλοντος &amp; αειφορία</b></p> 	<p><b>3.4.1.</b> Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης σε λιμάνια</p> <p><b>3.4.2.</b> Εισαγωγή αποτελεσματικών πρακτικών διαχείρισης της ροής των επισκεπτών κρουαζιέρας στο Κατάκολο</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προώθηση δράσεων για την διαχείριση των στερεών και υγρών αποβλήτων, την περιβαλλοντική αναβάθμιση του θαλάσσιου περιβάλλοντος και τη μείωση του ευρύτερου οικολογικού αποτυπώματος του θαλάσσιου και ναυτικού τουρισμού (με χρήση ΑΠΕ, ολοκληρωμένη διαχείριση απορριμμάτων και ρών, αυστηροί έλεγχοι για τη ρύπανση από τα κρουαζιερόπλοια)</li> <li>• Μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος, ιδιαίτερα του ατμοσφαιρικού, με το σχεδιασμό και την εγκατάσταση στους λιμένες ευκολιών παροχής ρεύματος στα πλοία - cold ironing / AMP, σύστημα που δε θα υποχρεώνει τη λειτουργία των μηχανών των πλοίων κατά τη διάρκεια της παραμονής τους, με αποτέλεσμα τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης στους λιμένες</li> <li>• Εξέταση των συνεπειών του χαρακτηρισμού της Μεσογείου ως ECA (Emission Control Area – Περιοχή Ελέγχου Εκπομπών) με εκτίμηση του οφέλους για το περιβάλλον και τον τρόπο επηρεασμού της ζήτησης (καθώς ο χαρακτηρισμός επιφέρει περαιτέρω επιβαρύνσεις στην ακτοπλοΐα)</li> <li>• Υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών διαχείρισης των υψηλών ρών επισκεπτών κρουαζιέρας και ομαλής / οργανωμένης διοχέτευσης τους στον προορισμό με τρόπο που δεν θα επιβαρύνει την αστική κινητικότητα και τη ζωή των κατοίκων</li> <li>• Διαβούλευση με εταιρείες κρουαζιερόπλοιων για την επίτευξη αμοιβαία αποδεκτής, βιώσιμης ισορροπίας ανάμεσα στη βιωσιμότητα της κρουαζιέρας, την παροχή ποιοτικών εμπειριών στους επιβάτες και τις ανάγκες των κατοίκων της ευρύτερης περιοχής της Ολυμπίας</li> <li>• Χρήση και περαιτέρω βελτίωση του συστήματος διαχείρισης αφίξεων – αναχωρήσεων ως μέσου ρύθμισης του αριθμού των εισερχόμενων κρουαζιερόπλοιων</li> <li>• Συντονισμός και βελτιστοποίηση του προγραμματισμού ακτοπλοϊκής κίνησης και αφίξεων κρουαζιερόπλοιων στον προορισμό</li> </ul>
<p><b>Ενίσχυση δεξιοτήτων &amp; ανάπτυξη επιχειρηματικότητας</b></p> 	<p><b>3.5.1.</b> Διαμόρφωση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης</p> <p><b>3.5.2.</b> Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενίσχυση συνεργειών μεταξύ των λιμανιών και των φορέων ώστε να οργανωθούν οι υποδομές που θα απορροφήσουν τους επισκέπτες κρουαζιέρας μετά την άφιξή τους στον λιμένα του προορισμού (π.χ. μουσεία, αγορές κ.α.)</li> <li>• Συνεργασία μεταξύ αρμόδιων φορέων και τουριστικών πρακτόρων για την διαμόρφωση κατάλληλων συνθηκών προσέλκυσης και υποδοχής ξένων εταιρειών κρουαζιέρας</li> <li>• Προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και δυνατότητες αξιοποίησης των λιμενικών τελών τα οποία θα συμβάλλουν στην υλοποίηση έργων βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών</li> <li>• Συνεχής τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση τοπικών φορέων, επαγγελματιών και άλλων εμπλεκομένων στην κρουαζιέρα, με ιδιαίτερη έμφαση στις ανάγκες και στις διεθνείς τάσεις στο συγκεκριμένο τουριστικό προϊόν</li> <li>• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης σεμιναρίων κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον Ναυτικό τουρισμό, τις απαιτήσεις όσον αφορά τον τουρισμό κρουαζιέρας και τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση/διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος</li> <li>• Συνεχής εκπαίδευση, ενημέρωση και πλήρης συμμόρφωση των εργαζομένων στον κλάδο της κρουαζιέρας σχετικά με τα υγειονομικά πρωτόκολλα που πρέπει να ακολουθούν οι επιβάτες και τα πληρώματα των κρουαζιερόπλοιων</li> <li>• Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών και ψηφιακών δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου</li> </ul>


# Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Βελτίωση &amp; ανάπτυξη υποδομών</b> 	<b>4.1.1.</b> Βελτίωση βασικών πολιτιστικών υποδομών	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προστασία και συντήρηση των Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO στην ΠΕ Ηλείας. Η ΠΕ περιλαμβάνει την Αρχαία Ολυμπία, ένα από τα σημαντικότερα ιερά της αρχαίας Ελλάδας και τόπο διεξαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων, αλλά και τον Ναό του Επικούριου Απόλλωνα στις Βάσσεις Φιγαλείας, έναν από τους σπουδαιότερους και επιβλητικότερους ναούς της αρχαιότητας</li> <li>• Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτηρίων, καθαριότητα) του προορισμού, π.χ. των αρχαιολογικών χώρων, των μουσείων, των ναών και των κάστρων. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις εργασίες συντήρησης, αποκατάστασης και ανάδειξης των Ρωμαϊκών Μνημείων της Ολυμπίας και του Κάστρου της Ναυπάκτου</li> <li>• Εργασίες αποκατάστασης και αναβάθμισης του Μουσείου των Σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων της Αρχαιότητας</li> <li>• Προστασία και ανάδειξη του άυλου πολιτιστικού κεφαλαίου του προορισμού που ενσωματώνει ήθη, έθιμα και παραδόσεις, καθώς και σύγχρονες πολιτιστικές εκδηλώσεις όπως το Φεστιβάλ Αρχαίας Ολυμπίας με θεατρικές και μουσικοχορευτικές παραστάσεις, το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Πάτρα, το Διεθνές Φεστιβάλ Αρχαίας Ήλιδας, τη σύγχρονη πολιτιστική παραγωγή (ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ Πάτρας) κ.α.</li> <li>• Βελτίωση και αναβάθμιση της υπάρχουσας σήμανσης των αρχαιολογικών χώρων, των πολιτιστικών διαδρομών και των τουριστικών αξιοθέατων για τη διευκόλυνση των επισκεπτών, ειδικότερα στα σημεία που βρίσκονται εκτός του οδικού δικτύου, καθώς και τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία των οικισμών που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες προς το λιμάνι, τα λεωφορεία, τους πολιτιστικούς χώρους κ.α. ώστε ο επισκέπτης να αισθάνεται ασφάλεια στον προορισμό</li> <li>• Αναβάθμιση φωτισμού, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων (π.χ. αρχαιολογικοί χώροι, διατηρητέα κτίρια, εκκλησίες, μουσεία)</li> <li>• Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής, από τον Απρίλιο και μετά οπότε ξεκινάει η σεζόν του πολιτιστικού τουρισμού, εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση</li> </ul>
	<b>4.1.2.</b> Αναβάθμιση συμπληρωματικών υποδομών μουσείων και μνημείων	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενίσχυση/ αναβάθμιση των μη-εκθεσιακών προσφορών/ τμημάτων των μουσείων και των αρχαιολογικών χώρων (π.χ. εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων κυλικείου και λειτουργία χώρων υγιεινής στο σύνολο των επισκέψιμων χώρων)</li> <li>• Ενίσχυση και εμπλουτισμός των πωλητηρίων των αρχαιολογικών χώρων, με προϊόντα προς πώληση, τα οποία σχετίζονται/παράγονται εντός των αρχαιολογικών χώρων. Ενδεικτικά αναφέρουμε την πώληση του λαδιού που παράγεται από τον ελαιώνα του αρχαιολογικού χώρου της Αρχαίας Ολυμπίας</li> <li>• Εκσυγχρονισμός και βελτίωση εξοπλισμού μουσείων και πολιτιστικών κτιρίων</li> </ul>
<b>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος</b> 	<b>4.2.1.</b> Προώθηση και ανάδειξη πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού αποθέματος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάδειξη του εξαιρετικά πλούσιου πολιτιστικού αποθέματος του προορισμού, ενοποιώντας τα σημεία ενδιαφέροντος και δημιουργώντας μια ξεχωριστή πολιτιστική ταυτότητα που θα βασίζεται και θα αναδεικνύει τα Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, την Αρχαία Ολυμπία και τον Ναό του Επικούριου Απόλλωνα</li> <li>• Ενσωμάτωση του μοναδικού αφηγηματικού περιεχομένου και του ιστορικού πλαισίου στο τουριστικό προϊόν της Αρχαίας Ολυμπίας, όπου κάθε 4 χρόνια τελούνταν οι Ολυμπιακοί Αγώνες στο πλαίσιο των Ολυμπίων, της πιο σημαντικής εορτής των Ελλήνων κατά την αρχαιότητα και γενέτειρα των Ολυμπιακών Αγώνων, της σημαντικότερης παγκόσμιας αθλητικής διοργάνωσης με διεθνή φήμη και ακτινοβολία, και της Αρχαίας Ήλιδας, υπεύθυνης για το θεσμό των Ολυμπιακών Αγώνων και των Ηραίων, οι οποίοι ήταν αθλητικοί αγώνες γυναικών</li> <li>• Προβολή και ανάδειξη του πλήθους των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων που διαθέτει η περιοχή. Ενδεικτικά αναφέρουμε το Αρχαιολογικό Μουσείο Πάτρας, το οποίο εγκαινιάστηκε το 2009 και περιλαμβάνει τη μεγαλύτερη συλλογή ψηφιδωτών στην Ελλάδα, τόσο από μωσαϊκά πολυτελών ρωμαϊκών κατοικιών που ανακαλύφθηκαν στην πόλη της Πάτρας, αλλά και διακοσμητικά ψηφιδωτά από δημόσια κτίρια και οικίες</li> <li>• Ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων του προορισμού, με αρκετές εκκλησίες και μονές να βρίσκονται σε φρούρια και πύργους που χρονολογούνται από τους βυζαντινούς χρόνους. Ενδεικτικά αναφέρουμε τον Ναό του Αγίου Ανδρέα στην Πάτρα, τον μεγαλύτερο ναό των Βαλκανίων όπου φυλάσσεται η κάρα του Αγίου Ανδρέα και την Μονή της Παναγίας της Βλαχέρνας, η οποία αποτελεί ένα από τα πλέον χαρακτηριστικά παραδείγματα συγκερασμού αρχιτεκτονικών στοιχείων της Ανατολικής και της Δυτικής τέχνης, δηλαδή της βυζαντινής και της φράγκικης τέχνης</li> </ul>


## Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p><b>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</b></p> 	<p><b>4.2.1.</b> Προώθηση και ανάδειξη πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού αποθέματος (συνέχεια)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διασύνδεση και προβολή του πλήθους των ιστορικών/λαογραφικών και θεματικών μουσείων που διαθέτει ο προορισμός. Ενδεικτικά αναφέρουμε το Μουσείο Αρχαίας Ελληνικής Τεχνολογίας, το οποίο επιχειρεί να αναδείξει την σχετικά άγνωστη προσφορά των αρχαίων Ελλήνων στην τεχνολογία και είχε θέσει υποψηφιότητα για το Ευρωπαϊκό Μουσείο της Χρονιάς το 2019</li> <li>• Ανάδειξη του μοναδικού αφηγηματικού περιεχομένου του προορισμού που σχετίζεται με την Ελληνική Επανάσταση και τον Φιλελληνισμό. Ενδεικτικά αναφέρουμε τη συμβολή του Λόρδου Βύρωνα στον Ελληνικό αγώνα με την παρουσία, αλλά και το θάνατό του στην Ιερά Πόλη του Μεσολογγίου το 1824</li> <li>• Ανάδειξη του φρουριακού αποθέματος του προορισμού που στην πλειοψηφία του είναι παρακαταθήκη της περιόδου της Ενετοκρατίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε την καστροπολιτεία της Ναυπάκτου, το σταυροφορικό κάστρο στο Χλεμούτσι και την καστροπολιτεία της Γλαρέντζας και τη δυνατότητα συνεργειών που παρουσιάζονται με την Περιφέρεια Πελοποννήσου, καθώς ο γεωγραφικός χώρος της Πελοποννήσου αναδεικνύει ιστορικές διαδρομές διαπεριφερειακού ενδιαφέροντος</li> <li>• Συντήρηση και προβολή των διατηρητέων κτιρίων του προορισμού με μοναδική αρχιτεκτονική και τουριστική αξιοποίησή τους. Ενδεικτικά αναφέρουμε τον Σιδηροδρομικό Σταθμό της Ζαχάρως, που κτίστηκε στις αρχές του 20ου αιώνα και λειτουργούσε ως το μοναδικό μέσο μετακίνησης επιβατών προς και από την Αθήνα</li> <li>• Προώθηση και ανάδειξη των παραδοσιακών οικισμών που παρουσιάζουν λαογραφικό, ιστορικό και γαστρονομικό ενδιαφέρον στον ορεινό όγκο της ΠΕ Ηλείας που γειτνιάζει με την ΠΕ Αρκαδίας και μαζί παρουσιάζουν στοιχεία συνεκτικότητας και νοητής συνέχειας (π.χ. Ανδρίτσαινα) και τμήματος της πόλης της Πάτρας που είναι χαρακτηρισμένο ως παραδοσιακός οικισμός</li> </ul>
	<p><b>4.2.2.</b> Σχεδιασμός και διαμόρφωση υψηλού επιπέδου εμπειριών και δραστηριοτήτων</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου διαδρομών πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος που συνενώνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη. Ενδεικτικά αναφέρουμε τη «Διαδρομή Φύσης και Πολιτισμού της Αιτωλοακαρνανίας», η οποία διασυνδέει 6 αρχαία θέατρα, αρχαιολογικούς χώρους, λίμνες, ποτάμια και βιοτόπους, τη «Διαδρομή της Ολυμπίας Οδού» που περιλαμβάνει 5 πόλους του προορισμού και αναδεικνύει τη δυνατότητα διασύνδεσης του Πολιτιστικού &amp; Θρησκευτικού προϊόντος με αυτό γειτονικών προορισμών στην Περιφέρεια Πελοποννήσου) και την Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στην Αρχαία Ολυμπία για τη διαδρομή «Πολιτισμού &amp; Αθλητισμού της Αρχαίας Ολυμπίας», με συνεργασία ανάμεσα στο «ΔΙΑΖΩΜΑ», την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας που προωθεί την ανάπτυξη θεματικού Πολιτιστικού και Sports &amp; Activities</li> <li>• Ενιαίος φορέας διαχείρισης, κοινό storytelling, σήμανση &amp; branding σχετικά με την προβολή και προώθηση των συνδεδεμένων αρχαιολογικών χώρων, μουσείων και επιχειρήσεων</li> <li>• Εισαγωγή προγράμματος δωρεάν ξεναγήσεων στα ελληνικά</li> </ul>
	<p><b>4.2.3.</b> Ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας με άλλα τουριστικά προϊόντα</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη συνεργασιών με γειτονικούς προορισμούς ώστε να δημιουργεί ένα συνεκτικό προϊόν με κοινά χαρακτηριστικά και δημιουργία πολλών αυθεντικών εμπειριών (συνεκτική πολιτική και συνεργατικά σχήματα με την Περιφέρεια Πελοποννήσου), ιδίως όσον αφορά τον οικοτουρισμό και τον πολιτιστικό τουρισμό, -ενδεικτικά ως προς τον τελευταίο αναφέρουμε σημαντικό αριθμό κάστρων των σταυροφόρων που εντοπίζονται σε όλη τη γεωγραφική έκταση της Πελοποννήσου- αλλά και την Αττική). Ανάδειξη του ορεινού όγκου σε συνεργατικά σχήματα με το παράλιο μέτωπο του προορισμού</li> <li>• Ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας στους αρχαιολογικούς χώρους και τα θεματικά/ λαογραφικά μουσεία</li> <li>• Σχεδιασμός και διαμόρφωση εκπαιδευτικών/βιωματικών εμπειριών και δραστηριοτήτων που επικεντρώνονται στην ικανοποίηση των επιθυμιών απαιτητικών τουριστών</li> <li>• Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων που θα εμπλουτίζουν το πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα με την κρουαζιέρα, καθώς ο αρχαιολογικός χώρος της Αρχαίας Ολυμπίας και ο Ναός του Επικούριου Απόλλωνα, ως Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, μπορούν να αποτελέσουν πόλο έλξης επισκεπτών κρουαζιέρας συνδυαστικά με τους υπόλοιπους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία του προορισμού</li> <li>• Διασύνδεση του Πολιτιστικού/Θρησκευτικού τουρισμού με το τουριστικό προϊόν Sun &amp; Beach, το οποίο αναπτύσσεται στο παραλιακό κομμάτι της ΠΕ (11 παραλίες βραβευμένες με Γαλάζια Σημεία) και παράλληλα με μικρή απόσταση από την Αθήνα, γεγονός που καθιστά τον προορισμό ελκυστικό, δίνοντας μεγαλύτερη τουριστική ώθηση</li> <li>• Σύνδεση πολιτιστικών διαδρομών με γαστρονομικές και οινογευστικές εμπειρίες (σύγχρονου ή και ιστορικά θεματικού περιεχομένου). Ενδεικτικά αναφέρουμε τον εμπλουτισμό του πολιτιστικού/θρησκευτικού τουρισμού με την οινική παράδοση του προορισμού ο οποίος διαθέτει την Διαδρομή του Κρασιού Αχαΐας με 9 προτεινόμενες διαδρομές και σημαντικό αριθμό επισκέψιμων οινοποιείων όπως το Achaia Claus- το παλαιότερο οινοποιείο της Ελλάδος</li> </ul>

## Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (3)



Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p><b>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</b></p> 	<p><b>4.2.3.</b> Ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας με άλλα τουριστικά προϊόντα (συνέχεια)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αξιοποίηση του πλούσιου πολιτιστικού και θρησκευτικού προϊόντος με την ήπια αθλητική δραστηριότητα, όπως η πεζοπορία, καθώς οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν μοναδικές πεζοπορικές διαδρομές στο μονοπάτι των Θαλασσόκρινων, στο οροπέδιο της Φολόης, στην Αρχαία Ήλιδα κ.α.</li> <li>Διασύνδεση του πολιτιστικού/θρησκευτικού αποθέματος με τον οικοτουρισμό και τις δυνατότητες δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής στον προορισμό. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το πλούσιο φυσικό περιβάλλον, μοναδικής βιολογικής αξίας με πλήθος προστατευόμενων περιοχών όπως η Λιμνοθάλασσα του Μεσολογγίου, με τις γαΐτες και τις πελάδες των ψαράδων και πουλιά όπως αργυροπελεκάνοι και φλαμίνγκο ή το Εθνικό Πάρκο Κοτυχίου-Στροφιλιάς (υγρότοπος Ramsar) προσφέρονται για ορνιθοπαράτηρηση</li> </ul>
<p><b>Ψηφιακή αναβάθμιση &amp; μετασχηματισμός</b></p> 	<p><b>4.3.1.</b> Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση Πολιτιστικού &amp; Θρησκευτικού Τουρισμού</p> <p><b>4.3.2.</b> Απρόσκοπτη (seamless) πρόσβαση σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού &amp; Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με πολιτιστικά μνημεία και εμπειρίες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, προσβασιμότητα, Πολιτιστική Διαδρομή) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων</li> <li>Επέκταση ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου και διάδρασης σε μουσεία και πολιτιστικούς χώρους</li> <li>Δυνατότητα προμήθειας ηλεκτρονικού εισιτηρίου μέσω σύγχρονης και χρηστικής πλατφόρμας και μέσω φορητών συσκευών – σημειώνεται ότι η εφαρμογή «etickets.tar.gr» παραμένει με τον αρχικό σχεδιασμό και καλύπτει περιορισμένους αρχαιολογικούς χώρους</li> </ul>
<p><b>Προστασία περιβάλλοντος &amp; αειφορία</b></p> 	<p><b>4.4.1.</b> Βιώσιμη διαχείριση, προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς</p> <p><b>4.4.2.</b> Προστασία και εκμετάλλευση του κτιριακού αποθέματος /οικισμών πολιτιστικού ενδιαφέροντος</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προστασία, συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων και μουσειακών εκθεμάτων. Συνεργασία με πανεπιστημιακά ιδρύματα για την προστασία εκθεμάτων που απαιτούν τακτική συντήρηση και εξειδικευμένες παρεμβάσεις για τη διάσωση τους</li> <li>Εργασίες ανάδειξης και διαμόρφωσης αρχαιολογικών χώρων και μνημείων. Ενδεικτικά αναφέρουμε την οικοδόμηση του νέου φάρου της Πάτρας, σε ανάμνηση του παλιού, που ήταν χτισμένος στον μόλο του Αγίου Νικολάου και τώρα αποτελεί σημείο συνάντησης και πολιτιστικών δρώμενων</li> <li>Οργάνωση δικτύων φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, που θα αναδεικνύουν και θα αξιοποιούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους σε σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική δραστηριότητα, με έμφαση στην παραγωγή ποιοτικών τοπικών αγαθών</li> <li>Συντήρηση και προβολή των διατηρητέων κτιρίων του προορισμού όπως το Αρχοντικό της Παλαιολογίνας στα Καλάβρυτα, οικοδόμημα του 15<sup>ου</sup> αι., το Δημοτικό Θέατρο Απόλλων της Πάτρας, χαρακτηριστικό δείγμα νεοκλασικής αρχιτεκτονικής του 19<sup>ου</sup> αι., η Δημοτική Αγορά Πύργου, η οποία κτίστηκε βάσει σχεδίων του Ερνστ Τσίλλερ και έχει παραχωρηθεί στο Υπουργείο Πολιτισμού, προκειμένου να γίνει Αρχαιολογικό Μουσείο κ.α.</li> <li>Αξιοποίηση και ανάδειξη των παραδοσιακών οικισμών του προορισμού, όπως οι Ταξιάρχες, οικισμού που κατοικείται από την αρχαιότητα και σήμερα αποτελείται εξ ολοκλήρου από πέτρινα σπίτια μοναδικής αρχιτεκτονικής αξίας, τα οποία χρήζουν συντήρησης</li> <li>Ανάδειξη ιστορικών κτιρίων του προορισμού και αξιοποίησή τους για την προώθηση του πολιτισμού και της ιστορίας του κάθε τόπου. Ενδεικτικά αναφέρουμε το Κέντρο Λόγου και Τέχνης «Διέξοδος» στην Ιερά Πόλη του Μεσολογγίου, που στεγάζεται σε ένα από τα ελάχιστα προεπαναστατικά κτίρια, το πατρογονικό σπίτι του Αρχηγού της Φρουράς της Εξόδου, Αθανάσιου Ραζή-Κότσικα, όπου εκτίθενται κειμήλια της Ελληνικής Επανάστασης (ελληνικές ενδυμασίες κ.α.) και διοργανώνονται εκδηλώσεις πολιτιστικού ενδιαφέροντος</li> </ul>

## Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (4)



Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Ενίσχυση δεξιοτήτων &amp; ανάπτυξη επιχειρηματικότητας</p> 	<p><b>4.5.1.</b> Παροχή κινήτρων σε επιχειρήσεις Πολιτιστικού &amp; Θρησκευτικού Τουρισμού</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παροχή κινήτρων για ένταξη σε συστήματα πιστοποίησης ποιότητας και συνεχή εκπαίδευση προσωπικού</li> <li>• Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη διαχείριση πολιτιστικών πόρων, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος</li> <li>• Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων και προγραμμάτων για την αναπαλαίωση, αναστήλωση πολιτιστικών και αρχαιολογικών μνημείων και την αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό των μουσείων που λειτουργούν στον προορισμό</li> <li>• Στήριξη ανάπτυξης καινοτόμων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον Πολιτιστικό &amp; Θρησκευτικό Τουρισμό που αξιοποιούν ψηφιακά μέσα τεχνολογίας (ψηφιακή αναπαράσταση, ψηφιακές ξεναγήσεις, εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα κ.α.)</li> </ul>
	<p><b>4.5.2.</b> Προώθηση συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με στόχο την αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συντονισμός και συνέργειες μεταξύ ΕΟΤ, Περιφέρειας, Ενώσεων Επιχειρήσεων και δρώντων τόσο στον Πολιτιστικό, όσο και στον Θρησκευτικό τουρισμό για την επικαιροποίηση του θεσμικού πλαισίου και την προστασία και προβολή του τουριστικού προϊόντος</li> <li>• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων με στόχο την ενσωμάτωση του πολιτιστικού/θρησκευτικού τουριστικού προϊόντος στα τουριστικά πακέτα</li> <li>• Συμμετοχή και υλοποίηση διακρατικών/ευρωπαϊκών προγραμμάτων για τη συνεργασία και την προώθηση του πολιτιστικού αποθέματος</li> </ul>
	<p><b>4.5.3.</b> Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς</li> <li>• Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων και εμπέδωσης της ιστορικής και πολιτιστικής γνώσης των επαγγελματιών του κλάδου</li> <li>• Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών</li> </ul>



# Σχέδιο Δράσης | City Break (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Βελτίωση &amp; ανάπτυξη υποδομών</b> 	<b>5.1.1.</b> Ανάπλαση σημαντικών έργων υποδομής και αστικής ανάπτυξης της πόλης	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναβάθμιση και βελτίωση του ξενοδοχειακού αποθέματος της πόλης</li> <li>• Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών του τουριστικού κλάδου σχετιζόμενες με το City Break</li> </ul>
	<b>5.1.2.</b> Βελτίωση προσβασιμότητας και αστικής κινητικότητας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναβάθμιση του ρόλου του Κρατικού Αεροδρομίου του Αράξου με ενίσχυση των διεθνών πτήσεων του, προκειμένου να ενισχυθεί το τουριστικό προϊόν του City Break</li> <li>• Προβολή και αξιοποίηση του αναβαθμισμένου Αεροδρομίου του Ακτίου στοχεύοντας στην περαιτέρω ενίσχυση των διεθνών πτήσεων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους</li> <li>• Επέκταση του δικτύου MMM και αναβάθμιση των υπηρεσιών τους</li> <li>• Δημιουργία πολυτροπικών κόμβων μετακίνησης και ενίσχυση του επιπέδου διασύνδεσης των πυλών εισόδου / εξόδου (λιμένα, αεροδρομίου, Σιδηροδρομικού Σταθμού) με ΚΤΕΛ</li> <li>• Διαμόρφωση υπαίθριων χώρων στάθμευσης</li> </ul>
<b>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος</b> 	<b>5.2.1.</b> Προώθηση και ανάδειξη του City Break	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προώθηση και επιτάχυνση υλοποίησης του σχεδίου αξιοποίησης του παράκτιου μετώπου της Πάτρας που έχει παραχωρηθεί στην πόλη από τον ΟΛΠΑ, καθώς αποτελεί μοναδικό έργο τουριστικής ανάπτυξης της πόλης επανασυνδέοντάς τη με τη θάλασσα. Το τμήμα που χρήζει αξιοποίησης εκτείνεται από την Μαρίνα Πάτρας μέχρι το νέο Λιμάνι</li> <li>• Ανάδειξη της έντονης ταυτότητας της πόλης της Πάτρας και της Ναυπάκτου και προβολή τους ως City Break προορισμούς και προώθησή τους σε συνεργασία με tour operators, τοπικούς φορείς και ενώσεις (π.χ. Ένωση Ξενοδόχων), την Fragort Greece με στόχο την προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους και την ανάπτυξη νέων συνδέσεων</li> <li>• Συνεργασία με tour operators και OTAs για τη δημιουργία οικονομικών πακέτων στις off-peak περιόδους, καθώς και πακέτων City Break που θα συνδυάζουν την Πάτρα και τη Ναύπακτο με τη σύγχρονη πολιτιστική παραγωγή και τα πολιτιστικά /θρησκευτικά σημεία ενδιαφέροντος</li> <li>• Προβολή και αξιοποίηση των φεστιβάλ και των γαστρονομικών εκδηλώσεων που λαμβάνουν χώρα στην ΠΕ Αχαΐας για τον εμπλουτισμό του City Break. Ενδεικτικά αναφέρουμε τα Οινοξένεια στον Δήμο Αιγιαλείας, έναν καινοτόμο θεσμό για την ανάδειξη της γαστρονομίας, της οικικής παράδοσης και του πολιτισμού της περιοχής</li> <li>• Διασύνδεση της γραφικής παραθαλάσσιας πόλης της Ναυπάκτου και των δυνατοτήτων που προσφέρει για Sun &amp; Beach και Πολιτιστικό/Θρησκευτικό τουρισμό, προκειμένου να εμπλουτιστεί το προϊόν City Break της Πάτρας</li> <li>• Ανάπτυξη και προώθηση ενός ετήσιου περιεκτικού χρονολογίου των εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στην πόλη της Πάτρας και παρουσιάζουν τουριστικό ενδιαφέρον (το Καρναβάλι της Πάτρας, Ετήσιο Φεστιβάλ Κιθάρας, Αθλητικές Διοργανώσεις κ.α.)</li> <li>• Ανάπτυξη και προώθηση βιωματικών εμπειριών που συνδέουν τον επισκέπτη με την πόλη, συνδυάζοντας συμπληρωματικά είδη τουρισμού (Γαστρονομικό, Πολιτιστικό, Sports &amp; Activities κ.α.)</li> <li>• Δημιουργία, ανάπτυξη και βελτίωση νέων υπηρεσιών και υποδομών πληροφόρησης, αναψυχής, πολιτισμού και τουρισμού που θα ενισχύσουν την ελκυστικότητα της περιοχής και τη σχέση του επισκέπτη με τον προορισμό</li> <li>• Ανάδειξη των σύγχρονων κατασκευαστικών επιτευγμάτων, όπως η Γέφυρα Ρίου Αντιρρίου, ένα επιβλητικό σύγχρονο πολιτισμικό επίτευγμα που ένωσε την Αχαΐα με την Αιτωλοακαρνανία το 2004 και αποτελεί τη μεγαλύτερη σε μήκος καλωδιωτή γέφυρα πολλαπλών ανοιγμάτων στον κόσμο</li> </ul>

## Σχέδιο Δράσης | City Break (2)



Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p><b>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</b></p> 	<p><b>5.2.2.</b> Ανάπτυξη και διασύνδεση θεματικών διαδρομών / περιπάτων</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αξιοποίηση και ανάδειξη του τμήματος της πόλης της Πάτρας που έχει χαρακτηριστεί ως παραδοσιακός οικισμός για την ανάπτυξη πολιτιστικών, θρησκευτικών και ιστορικών διαδρομών με επίκεντρο την ιστορία της πόλης</li> <li>Προβολή του ιδιαίτερου πολιτιστικού χαρακτήρα της καστοροπολιτείας της Ναυπάκτου, χαρακτηρισμένου παραδοσιακού οικισμού με πλούσιο αφηγηματικό περιεχόμενο και πλούσια ιστορία 30 αιώνων</li> <li>Ανάπτυξη «θεματικών διαδρομών» και περιηγήσεων, με ενσωμάτωση και προώθηση ξεχωριστών χαρακτηριστικών και προσφορών (κλίμα, πολιτισμός, νυχτερινή ζωή, θάλασσα, γαστρονομία κτλ.) ανάλογα με την εποχή</li> <li>Δημιουργία ενιαίας ψηφιακής / φυσικής και διαδικτυακά αποκτώμενης τουριστικής κάρτας (city pass) πόλης (για το δίπολο Πάτρα/Ναύπακτος) ορισμένης χρονικής διάρκειας (24h, 48h, 72h) με την οποία εξασφαλίζεται δωρεάν χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς, είσοδος σε μουσεία, αξιοθέατα, συμμετοχή σε δραστηριότητες, ειδικές εκπλώσεις και ενώ θα παρέχει την δυνατότητα στον επισκέπτη αν συνδυάσει τις δραστηριότητες City Break με εμπειρίες Πολιτιστικού &amp; Θρησκευτικού, Γαστρονομικού Τουρισμού, Τουρισμού Ευεξίας ακόμη και με υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής, περιπέτειας και ήπιας άθλησης</li> </ul>
	<p><b>5.2.3.</b> Οριζόντια δικτύωση με προορισμούς πολιτιστικού και οικοτουριστικού ενδιαφέροντος με σκοπό το συνδυασμό των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάδειξη των περιφερειακών πόλεων της Ναυπάκτου και της Ιεράς Πόλης του Μεσολογγίου ως προορισμούς που μπορούν να εμπλουτίσουν λόγω της εγγύτητάς τους το προϊόν. Η γραφικότητα της καστοροπολιτείας της Ναύπακτου με το βενετσιάνικο λιμάνι και η ταύτιση της πόλης του Μεσολογγίου με την Επανάσταση του 1821 μπορούν να ενσωματωθούν αφηγηματικά, να αξιοποιηθούν και να προβληθούν τουριστικά</li> <li>Διοργάνωση επισκέψεων από το κέντρο της πόλης σε σημεία πολιτιστικού/θρησκευτικού ενδιαφέροντος όπως το κάστρο του Αντιρρίου, το μνημειακό οικισμό της Χαλανδρίτσας, την Ιερά Μονή του Μεγάλου Σπηλαίου κ.α.</li> <li>Προβολή των πολιτιστικών διαδρομών του «Διαζώματος» που διέρχονται από τον προορισμό. Η «Διαδρομή Φύσης και Πολιτισμού της Αιτωλοακαρνανίας» διασυνδέει 6 αρχαία θέατρα, αρχαιολογικούς χώρους, λίμνες, ποτάμια και βιοτόπους, η «Διαδρομή της Ολυμπίας Οδού» περιλαμβάνει 5 πόλους του προορισμού και αναδεικνύει τη δυνατότητα διασύνδεσης του Πολιτιστικού &amp; Θρησκευτικού προϊόντος με αυτό γειτονικών προορισμών στην Περιφέρεια Πελοποννήσου) και η Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στην Αρχαία Ολυμπία για τη διαδρομή «Πολιτισμού &amp; Αθλητισμού της Αρχαίας Ολυμπίας», με συνεργασία ανάμεσα στο «ΔΙΑΖΩΜΑ», την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας προωθεί την ανάπτυξη θεματικού Πολιτιστικού και Sports &amp; Activities</li> <li>Διοργάνωση επισκέψεων σε προορισμούς οικοτουριστικού ενδιαφέροντος και υπαίθριων δραστηριοτήτων αναψυχής και ήπιας άθλησης όπως το Πάρκο Αναψυχής Υπαίθριων Εναλλακτικών Δραστηριοτήτων στον οικισμό Χάνι Μπανιά στην Αιτωλοακαρνανία, στη Λιμνοθάλασσα του Μεσολογγίου, το Γεωπάρκο UNESCO Χέλμου – Βουραϊκού κ.α.</li> </ul>
<p><b>Ψηφιακή αναβάθμιση &amp; μετασχηματισμός</b></p> 	<p><b>5.3.1.</b> Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του City Break</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης και διαδραστικού χάρτη City Break σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα τουριστικά προϊόντα, εμπειρίες, υπηρεσίες και δραστηριότητες του τουρισμού πόλης (π.χ. δρώμενα, παραστάσεις, ώρες λειτουργίας καταστημάτων και εμπορικών κέντρων, γαστρονομία και νυχτερινή ζωή, ώρες επισκεψιμότητας πολιτιστικών μνημείων και χώρων) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων</li> </ul>
	<p><b>5.3.2.</b> Χρήση ψηφιακών μέσων και εργαλείων στα πλαίσια της εμπειρίας / δραστηριοτήτων των επισκεπτών</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προώθηση ευρυζωνικότητας δικτύου 5G και πρόσβασης Wi-Fi στον αστικό ιστό</li> </ul>






## Σχέδιο Δράσης | City Break (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Προστασία περιβάλλοντος &amp; αειφορία</b> 	<b>5.4.1.</b> Ανάπλαση υφιστάμενων και δημιουργία νέων χώρων πρασίνου εντός του αστικού ιστού	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αναβάθμιση του αστικού περιβάλλοντος μέσω της αξιοποίησης και ανάδειξης των κοιτίδων περιβαλλοντικών πόρων που βρίσκονται μέσα σε αυτό (π.χ. αναμόρφωση πλατειών, ζώνες πρασίνου κ.α.) ως διαδρομών περιβάλλοντος, ζωής και αναψυχής</li> <li>Ανάπλαση και δημιουργία χώρων πρασίνου με δραστηριοποίηση της δημοτικής αρχής, ακολουθώντας το παράδειγμα του Πλατανόδασους στο Αρκτικό Διαμέρισμα όπου δημιουργήθηκε ένας χώρος πρασίνου για τους δημότες, σε συνεργασία με μέλη του Συλλόγου Παραλίας Προαστίου η «Δράση», οι οποίοι φύτεψαν 30 δένδρα, στην πλειοψηφία τους πλατάνια, και 50 θαμνοειδή φυτά</li> <li>Έργα αναβάθμισης και δημιουργίας αξόνων πρασίνου στον αστικό ιστό και συνύπαρξης της σύγχρονης πόλης με τους ιστορικούς χώρους</li> </ul>
	<b>5.4.2</b> Προστασία και ανάδειξη του ιστορικού κτιριακού αποθέματος του προορισμού και διασύνδεσή του με τα μνημεία και τους πολιτιστικούς χώρους της πόλης	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αξιοποίηση του σημαντικού κτιριακού αποθέματος της Πάτρας και περαιτέρω ανάδειξή του. Η Πάτρα διαθέτει εξαιρετικά διατηρητέα κτίρια, όπως το Δημοτικό Θέατρο Απόλλων, κατασκευασμένο το 1872 χαρακτηριστικό δείγμα νεοκλασικής αρχιτεκτονικής του 19ου αιώνα, το Χαμάμ στην Άνω Πόλη της Πάτρας κ.α. τα οποία χρήζουν προστασίας και ανάδειξης</li> <li>Προβολή και ανάδειξη των κτισμάτων της καστροπολιτείας της Ναυπάκτου, όπως το Τζαμί, το βενετσιάνικο λιμάνι κ.α. και της πολιτιστικής τους αξίας ως παράγοντα διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος</li> <li>Αποκατάσταση, επανένταξη και αξιοποίηση κτιρίων ιστορικής, πολιτιστικής και αρχιτεκτονικής αξίας στο κέντρο της πόλης, όπως για παράδειγμα τα Δημοτικά Σφαγεία της Πάτρας, τα οποία θα μετατραπούν σε μεγάλο εκθεσιακό κέντρο τοπικών προϊόντων</li> <li>Ανακαίνιση κτιρίων με σημαντική αρχιτεκτονική ιστορία, ενιαία σηματοδότηση τους και ένταξη τους σε Θεματικές / Πολιτιστικές Διαδρομές της πόλης ώστε να αποτελέσουν πόλο έλξης για τους επισκέπτες</li> </ul>
	<b>5.4.3.</b> Προώθηση βιώσιμης αστικής κινητικότητας	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημιουργία υποδομών για την ιδιωτική ηλεκτροκίνηση</li> <li>Μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκινούμενο για μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης και εγκατάσταση σημείων φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων</li> <li>Αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με σύγχρονα και φιλικά προς το περιβάλλον αντίστοιχα οχήματα</li> <li>Επέκταση δρόμων ήπιας κυκλοφορίας και περιορισμός χρήσης μηχανοκίνητων οχημάτων</li> <li>Υλοποίηση του έργου παραλιακού ποδηλατοδρόμου στο παραλιακό μέτωπο της Πάτρας</li> <li>Αναδιοργάνωση και επανασχεδιασμός συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης στο κέντρο της πόλης της Πάτρας</li> </ul>
	<b>5.4.4.</b> Στήριξη της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προώθηση πιστοποιήσεων βιωσιμότητας και υποστήριξη των επιχειρήσεων για την απόκτησή αυτών</li> <li>Κίνητρα για την ανάπτυξη πράσινων τουριστικών υποδομών και προϊόντων, με χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα</li> </ul>
<b>Ενίσχυση δεξιοτήτων &amp; ανάπτυξη επιχειρηματικότητας</b> 	<b>5.5.1.</b> Πρόγραμμα προβολής επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αξιοποίηση της διαδικτυακής πύλης του City Break και της τουριστικής κάρτας (φυσικής και ψηφιακής) για την ενίσχυση της προβολής &amp; προώθησης επιχειρήσεων και καταστημάτων που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια</li> <li>Παροχή ειδικού σήματος σε επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο συγκεκριμένο πρόγραμμα προβολής &amp; προώθησης ή / και στην τουριστική κάρτα</li> </ul>
	<b>5.5.2.</b> Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών των κλάδων που σχετίζονται άμεσα με το προϊόν	<ul style="list-style-type: none"> <li>Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς</li> <li>Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών και ψηφιακών δεξιοτήτων των επαγγελματιών των σχετιζόμενων κλάδων (φιλοξενία, εστίαση, εμπόριο, υποδομές αναψυχής και πολιτισμού κ.α.)</li> </ul>

# Σχέδιο Δράσης | MICE (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Βελτίωση &amp; ανάπτυξη υποδομών</b> 	<b>6.1.1.</b> Αναβάθμιση των χώρων και των υποδομών για τη φιλοξενία συνεδρίων και εκθέσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αξιοποίηση υποδομών για διοργάνωση συνεδρίων και επαγγελματικών ταξιδιών με ad hoc χρήση αιθουσών/ πανεπιστημιακών αιθουσών/ ξενοδοχειακών χώρων για μεγαλύτερο αριθμό συμμετεχόντων</li> <li>Αναβάθμιση των υποδομών των ξενοδοχειακών μονάδων εντός της πόλης της Πάτρας για τη διοργάνωση συνεδρίων με συμμετοχή περισσότερων των 1000 συνέδρων. Προς το παρόν η διοργάνωση τέτοιων συνεδρίων μπορεί να γίνει στο Συνεδριακό &amp; Πολιτιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Πατρών, εντός της Πανεπιστημιούπολης της Πάτρας, σε δύο ορόφους συνολικής επιφάνειας 9.300 τ.μ. με δυνατότητα ταυτόχρονης φιλοξενίας έως και 2.000 συνέδρων ταυτόχρονα με διεθνείς προδιαγραφές</li> </ul>
<b>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος</b> 	<b>6.2.1.</b> Συντονισμένη προβολή και επαγγελματική διαχείριση της διαδικασίας υποβολής προσφορών για συνεδριακές εκδηλώσεις	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προβολή και προώθηση της Πάτρας ως MICE προορισμού από το DMO Δυτικής Ελλάδας (π.χ. συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις, έκδοση εξειδικευμένων οδηγιών), κατάθεση επίσημων προτάσεων ώστε να εξασφαλιστεί η διοργάνωση εκδηλώσεων και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις / οργανισμούς που επιδιώκουν να διοργανώσουν συνέδρια / εκδηλώσεις στον προορισμό (π.χ. υποστήριξη στην εύρεση κατάλληλου συνεδριακού χώρου, διοργάνωση επιτόπιων επισκέψεων / επιθεωρήσεων, συντονισμό διαμονής, παροχή πληροφοριακού υλικού για τον προορισμό στους συνέδρους, πολυκαναλική προώθηση της εκδήλωσης και οργάνωση επιτροπών υποδοχής για τους συνέδρους)</li> <li>Δημιουργία ολοκληρωμένου οδηγού και σχετικού πληροφοριακού υλικού το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους επαγγελματίες του τουρισμού (π.χ. PCOs, DMCs, event organizers) για την κατάθεση προσφορών με σκοπό την προσέλκυση συνεδρίων, εκδηλώσεων, οργανώσεων</li> <li>Προώθηση μεγαλύτερης συνεργασίας και συντονισμού μεταξύ των ενδιαφερόμενων φορέων (PCOs), των τοπικών φορέων (Δήμος, Περιφέρεια), καθώς και φορέων της τοπικής οικονομίας και κοινωνίας που σχετίζονται με τη διοργάνωση συνεδρίων, για την προσέλκυση συνεδριακών διοργανώσεων μεγάλης εμβέλειας</li> </ul>
	<b>6.2.2.</b> Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού στο MICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Σχεδιασμός και προώθηση πακέτων MICE τα οποία εμπλουτίζουν το τουριστικό προϊόν με τις δυνατότητες Sun &amp; Beach του προορισμού. Ο προορισμός διαθέτει εκτεταμένο παραλιακό μέτωπο, με δυνατότητες ανάπτυξης οργανωμένων ψυχαγωγικών παραθαλάσσιων δραστηριοτήτων και περαιτέρω ανάπτυξη της παράκτιας ζώνης, και τη δραστηριοποίηση σημαντικών ξενοδοχειακών ομίλων</li> <li>Ανάπτυξη πακέτων MICE που θα συνδυάζουν εμπειρίες Πολιτιστικού/ Θρησκευτικού περιεχομένου, γαστρονομίας και παροχή σχετικών πληροφοριών τόσο σε έντυπο υλικό όσο και μέσω ψηφιακών καναλιών διάχυσης πληροφορίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε το πλούσιο πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα της περιοχής με 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, πλήθος μνημείων, αρχαιολογικών χώρων και θρησκευτικών χώρων λατρείας, αλλά και τοπικής γαστρονομίας σε όλη την περιφέρεια</li> <li>Ανάπτυξη και προώθηση πακέτων συνεδριακού τουρισμού που θα συνδυάζουν δραστηριότητες ενεργούς αναψυχής και οικοτουρισμό. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προορισμός διαθέτει μεγάλη ποικιλία σε δραστηριότητες Τουρισμού Περιπέτειας όπως ορεινή ποδηλασία, εξερεύνηση σπηλαίων και φαραγγιών κ.α. σε ένα πλούσιο φυσικό περιβάλλον με έντονη ποικιλομορφία και μοναδική αισθητική και βιολογική αξία</li> <li>Διασύνδεση της έντονης ζωής και των επιλογών διασκέδασης/αναψυχής της Πάτρας και εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος MICE. Το αστικό κέντρο της Πάτρας διαθέτει πλούτο σημείων πολιτιστικού και αρχιτεκτονικού ενδιαφέροντος, και αποτελεί μια σύγχρονη ζωηρή πόλη με πολλαπλές επιλογές διασκέδασης και αναψυχής, το οποίο μπορεί να αποτελέσει κίνητρο για την προσέλκυση bleisure ταξιδιωτών</li> <li>Δυνατότητα ενοικίασης εμβληματικών χώρων και αιθουσών για διοργάνωση εκδηλώσεων MICE, όπως γίνεται σε Μάλτα, Ισπανία, Ιταλία, Αίγυπτο (δυνατότητα ενοικίασης αμφιθεάτρων, αρχαιολογικών χώρων υπό αυστηρά πρωτόκολλα χρήσης)</li> <li>Συμμετοχή σε εκθέσεις συνεδριακού τουρισμού στο εξωτερικό και εκπροσώπηση σε διεθνείς εκθέσεις με ξεχωριστό περίπτερο για τον DMO της «Δυτικής Ελλάδας» με στόχο την προώθηση του προορισμού</li> <li>Συνεργασία των τοπικών και κοινωνικών φορέων για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, προκειμένου να αυξηθεί ο συνεδριακός τουρισμός στην Πάτρα. Η περιορισμένη διεθνής συνδεσιμότητα εκτός θερινής περιόδου σε συνδυασμό με την περιορισμένη δυναμικότητα του αεροδρομίου του Άραξου αποτελούν ανασταλτικό παράγοντα ανάπτυξης του MICE</li> <li>Υιοθέτηση πολιτικής κινήτρων από το Υπουργείο Τουρισμού προς τους PCOs</li> </ul>




## Σχέδιο Δράσης | MICE (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός 	<b>6.3.1.</b> Ψηφιακή προώθηση συνεδριακού τουρισμού στον προορισμό  <b>6.3.2.</b> Χρήση ψηφιακών μέσων και σύγχρονης τεχνολογίας στις συνεδριακές και εκθεσιακές υποδομές	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημιουργία εξειδικευμένης ιστοσελίδας για τον συνεδριακό τουρισμό στην ΠΕ Αχαΐας και διασύνδεσή της με την διαδικτυακή τουριστική πύλη του προορισμού</li> <li>Δημιουργία εξειδικευμένου multimedia υλικού για την προβολή &amp; προώθηση της ΠΕ Αχαΐας ως προορισμού MICE</li> <li>Ανάπτυξη και χρήση εφαρμογών για φορητές συσκευές μέσω των οποίων θα συμμετέχει το κοινό με live rolls που θα διεξάγονται σε πραγματικό χρόνο</li> <li>Χρήση ψηφιακών εργαλείων για τη διαχείριση και προβολή των εκδηλώσεων</li> <li>Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προβολή &amp; προώθηση των εκδηλώσεων και τη διάχυση των αποτελεσμάτων τους</li> <li>Χρήση εκσυγχρονισμένου οπτικοακουστικού εξοπλισμού και υλικού</li> <li>Αξιοποίηση cloud τεχνολογιών με στόχο την εύκολη και άμεση πρόσβαση στο υλικό ενός συνεδρίου</li> </ul>
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία 	<b>6.4.1.</b> Εφαρμογή προγραμμάτων και πιστοποιήσεων βιωσιμότητας και αειφορίας συνεδριακών υποδομών	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προώθηση πιστοποιήσεων ποιότητας, αειφορικής διαχείρισης και λειτουργίας συνεδριακών υποδομών και επιχειρήσεων του κλάδου και υποστήριξη τους για την απόκτηση αυτών</li> </ul>
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας 	<b>6.5.1.</b> Ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διασύνδεση των επιχειρήσεων/ξενοδοχείων που εμπλέκονται με τον συνεδριακό τουρισμό με τον Σύνδεσμο Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων – HAPCO ώστε να εξελιχθεί σε κόμβο πληροφόρησης και εκπαίδευσης, διασύνδεσης, δικτύωσης και συντονισμού των τοπικών επιχειρήσεων του κλάδου για τη δημιουργία ενός κοινού brand για τον προορισμό, την ενθάρρυνση των εμπορικών συνεργασιών, την διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές και την προσέλκυση στρατηγικών συνεδρίων και εκδηλώσεων</li> <li>Εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού σε σχέση με τις ειδικές απαιτήσεις του προϊόντος</li> </ul>



# Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Βελτίωση &amp; ανάπτυξη υποδομών</b> 	<b>7.1.1.</b> Ανάπτυξη υποδομών στους προορισμούς αγροτουριστικού ενδιαφέροντος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σχεδιασμός και ανάπτυξη υποδομών ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος (αμιγής Αγροτουρισμός) που δεν θα περιορίζεται σε χώρους καταλύματος παραδοσιακού τύπου, αλλά θα προσφέρει τη δυνατότητα αξιοποίησης και διασύνδεσης των αγροτικών, κτηνοτροφικών και μελισσοκομικών μονάδων του προορισμού «Δυτική Ελλάδα», με δραστηριότητες σε αγροκτήματα και αμπελώνες, και δραστηριότητες καθημερινών αγροτικών ασχολιών</li> <li>• Υποδομές δραστηριοτήτων περιπέτειας και ψυχαγωγίας εντός των αγροτουριστικών μονάδων (π.χ. ιππασία με άλογα που εκτρέφονται εντός της μονάδας, μαθήματα μαγειρικής)</li> <li>• Αξιοποίηση των διβαριών του Μεσολογγίου, Αιτωλικού και Κλείσοβας για την προώθηση του αλιευτικού τουρισμού στον προορισμό και την ανάδειξη μίας μοναδικής βιωματικής εμπειρίας για τους τουρίστες σχετικά με τον τρόπο ζωής και εργασίας των ψαράδων, τα διβάρια, τις εγκαταστάσεις μεταποίησης που έχουν δημιουργήσει οι συνεταιρισμοί (αυγοτάραχο Π.Ο.Π. και φιλέτα ψαριών ελαφριάς άλμης) καθώς και τις δράσεις αλιευτικού τουρισμού</li> <li>• Ανάπτυξη υποδομών μεταποίησης και πώλησης αγροτικών προϊόντων σύμφωνα με τις αρχές του Αγροτουρισμού</li> <li>• Δημιουργία υποδομών εναρμονισμένων με το φυσικό περιβάλλον και προσανατολισμένων σε οικογενειακές διακοπές, με πρόβλεψη για την κατασκευή υποδομών απασχόλησης παιδιών και δραστηριοτήτων σχεδιασμένων για παιδιά</li> <li>• Αξιοποίηση των τοπικών πόρων (τοπική κουλτούρα/οινογαστρονομία, αγροδιατροφικός τομέας) για την ανάπτυξη αγροτουριστικών μονάδων και για τη διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος</li> </ul>
<b>Αναβάθμιση &amp; εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος</b> 	<b>7.2.1.</b> Σύνδεση του Αγροτουρισμού με τον φυσικό πλούτο και τη βιοποικιλότητα της περιοχής  <b>7.2.2.</b> Ανάπτυξη ενός ευρύτερου τουριστικού προϊόντος με σύνθετες παροχές	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προώθηση και προβολή των δυνατοτήτων του προορισμού «Δυτική Ελλάδα» για τη δημιουργία ενός ανταγωνιστικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς, σύμφωνα με τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές/ πρότυπα του Αγροτουρισμού. Ο προορισμός περιλαμβάνει αισθητικά δάση, όπως το Δάσος Χειμάρρων Σελεμνού και Χαράδρων κ.α., Μνημεία της Φύσης (Ο Πλάτανος του Παισανιά, η Πηγή Δώδεκα Βρύσες κ.α.) Εθνικά Πάρκα, λίμνες και λιμνοθάλασσες, με μοναδικά οικοσυστήματα και ορνιθοπανίδα, τα οποία μπορούν να διασυνδεθούν με τον αγροτουρισμό για την ανάπτυξη μοναδικών βιωματικών αγροτουριστικών εμπειριών</li> <li>• Ανάπτυξη και προώθηση αγροτουριστικού προϊόντος, το οποίο θα παρέχει ένα μείγμα εμπειριών με επίκεντρο το φυσικό περιβάλλον και την ανάγκη των επισκεπτών για επαφή με τη φύση και θα περιλαμβάνει αυθεντικές αγροτικές βιωματικές εμπειρίες, ιδιαίτερα στην Ορεινή Ναυπακτία και στο Μεσολόγγι, μέσω της επαφής και της αλληλεπίδρασης των επισκεπτών με τη αγροτική και κτηνοτροφική παραγωγή του προορισμού. Το προϊόν θα περιλαμβάνει διαμονή σε παραδοσιακά καταλύματα και συμμετοχή των επισκεπτών στη διαδικασία παραγωγής αγροτικών προϊόντων και τις αγροτικές εργασίες</li> <li>• Προώθηση αυθεντικών αγροτουριστικών εμπειριών με άμεση διασύνδεση με την παραδοσιακή γαστρονομία του προορισμού χρησιμοποιώντας τοπικές πρώτες ύλες και τις τεχνικές παρασκευής τοπικών προϊόντων. Σε ορισμένα αγροτουριστικά καταλύματα οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν μαθήματα μαγειρικής με τοπικά προϊόντα και παραδοσιακές συνταγές, αλλά και να συμμετάσχουν σε αγροτικές εργασίες, όπως το μάζεμα της ελιάς και η τυροκομία</li> <li>• Προώθηση του αγροτουρισμού και της σύνδεσης με τον πολιτιστικό πλούτο και την αρχιτεκτονική των ορεινών χωριών και των παραδοσιακών οικισμών που βρίσκονται σε περιοχές με φυσικό πλούτο (π.χ. Ανδρίτσεινα, Ορεινή Ναυπακτία, Ακαρνανικά Όρη, Καλάβρυτα κ.α.)</li> <li>• Προβολή του σημαντικού αριθμού αγροτικών κοινοτήτων με εγγύτητα σε φυσικούς πόρους και οικοσυστήματα ιδιαίτερης αξίας, με λαογραφικό πλούτο και δυνατότητα ανάπτυξης βιωματικού τουρισμού. Ενδεικτικά αναφέρουμε την Ανδρίτσεινα με τα πέτρινα επιβλητικά αρχοντικά, τα λιθόστρωτα καλντερίμια, το λαογραφικό μουσείο σε κτίσμα του 1847 με τη βιβλιοθήκη με σπάνια χειρόγραφα και την εγγύτητα στο Ναό του Επικούριου Απόλλωνα και τον παραδοσιακό οικισμό της Ναυπάκτου με τον μεσαιωνικό χαρακτήρα και τον ορεινό οικισμό της Ναυπακτίας, όπου τα χωριά συνδέονται με ένα εκτεταμένο δίκτυο μονοπατιών μέσα από κατάφυτα φαράγγια και βουνοκορφές</li> <li>• Διασύνδεση του αγροτουρισμού με τον πολιτιστικό και αρχιτεκτονικό πλούτο του προορισμού, καθώς και των αναγνωρισμένων παραδοσιακών οικισμών όπως το Αλεποχώρι, το Βεσίνι και οι Ταξιάρχες. Η ιδιαίτερη αρχιτεκτονική αισθητική των παραδοσιακών οικισμών σε συνδυασμό με τη λαογραφική και πολιτιστική κληρονομιά μπορεί να διαφοροποιήσει το αγροτουριστικό προϊόν της περιοχής</li> </ul>



## Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Αναβάθμιση &amp; εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</b> 	<b>7.2.2.</b> Ανάπτυξη ενός ευρύτερου τουριστικού προϊόντος με σύνθετες παροχές (συνέχεια)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αξιοποίηση και διασύνδεση των τοπικών αγροδιατροφικών/οινοπαραγωγικών μονάδων για την ανάπτυξη ενός άρτιου αγροτουριστικού προϊόντος. Ενδεικτικά αναφέρουμε τη Διαδρομή του Κρασιού Αχαΐας με 9 προτεινόμενες διαδρομές και σημαντικό αριθμό επισκέψιμων οινοποιείων. Ενδεικτικά αναφέρουμε το οινοποιείο Achaia Clauss, το οποίο ιδρύθηκε το 1861 από τον Gustav Clauss και αποτελεί το παλαιότερο οινοποιείο της Ελλάδας. Οι επισκέπτες μπορούν να ξεναγηθούν στους χώρους του, στην παραδοσιακή του κάβα και το νέο μουσειακό χώρο το «Βαρελάτικο» και να μάθουν για την ιστορία του οινοποιείου και των ποικιλιών που παράγει</li> <li>Διασύνδεση και προβολή του αγροτουρισμού με την τοπική γαστρονομία και την παραδοσιακή κουζίνα. Το πλήθος των τοπικών πρώτων υλών και των παραγόμενων τοπικών προϊόντων (κεφαλογραβιέρα Αμφιλοχίας, φέτα Καλαβρύτων, αυγοτάραχο Μεσολογγίου, μέλι Αχαΐας, γλυκά κουταλιού κ.α.) σε συνδυασμό με την πλούσια παραγωγή ντόπιων κρεάτων και τα ψάρια της περιοχής έχουν δημιουργήσει μια μοναδική κουζίνα με παραδοσιακές συνταγές και ξεχωριστές γεύσεις</li> </ul>
<b>Ψηφιακή αναβάθμιση &amp; μετασχηματισμός</b> 	<b>7.3.1.</b> Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Αγροτουρισμού	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένων για πολλαπλούς τύπους συσκευών –που θα αποτελούν τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις Αγροτουρισμού</li> <li>Συνεργασία με ψηφιακές πλατφόρμες και forums που ειδικεύονται στον τομέα του Αγροτουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο και αποτελούν οδηγό για τους ταξιδιώτες που αναζητούν την αυθεντική και βιωματική εμπειρία του Αγροτουρισμού</li> </ul>
<b>Προστασία περιβάλλοντος &amp; αειφορία</b> 	<b>7.4.1.</b> Σύνδεση του Αγροτουρισμού με εκπαιδευτικά προγράμματα	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εκπαιδευτικά προγράμματα που θα απευθύνονται σε μαθητές, θα διοργανώνονται μέσω των σχολικών μονάδων και θα φιλοξενούνται σε αγροτουριστικές μονάδες της περιοχής</li> <li>Εκπαιδευτικά προγράμματα και εκστρατείες ενημέρωσης των επισκεπτών για την ευαισθητοποίηση / κινητοποίηση της περιβαλλοντικής συνείδησης, την ενημέρωση για τα είδη της χλωρίδας, της πανίδας και τα καλλιεργήσιμα προϊόντα, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων σχετικά με την αυτάρκεια, τον περιορισμό της κατανάλωσης και την αειφόρα καλλιέργεια</li> <li>Προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης της τοπικής κοινωνίας και των ενδιαφερόμενων σχετικά με τις αρχές και τα οφέλη του Αγροτουρισμού, τις μεθόδους καλλιέργειας με βάση τη βιωσιμότητα και την αειφορία, τη μεταποίηση τροφίμων και την οικοτεχνία</li> </ul>
	<b>7.4.2.</b> Κανονιστικό και νομοθετικό πλαίσιο που θα υπαγορεύει τη λειτουργία των αγροτουριστικών μονάδων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Υιοθέτηση διεθνών καλών πρακτικών στον τομέα του Αγροτουρισμού (εξοικονόμηση ενέργειας / νερού, βιολογικά προϊόντα, οργανικά απόβλητα, κτλ.)</li> <li>Ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας αγροτουριστικών μονάδων που θα είναι σύμφωνο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και εξειδικευμένο / προσαρμοσμένο στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας, κουλτούρας και των δυνατοτήτων του φυσικού περιβάλλοντος, τμήμα μακροχρόνιας στρατηγικής και ανάπτυξης</li> <li>Ευελιξία στο νομοθετικό πλαίσιο και τις άδειες σχετικά με τη δυνατότητα ανάπτυξης πολλών δραστηριοτήτων εντός της αγροτουριστικής μονάδας (υπηρεσίες καταλύματος, εστίασης, παρασκευής φαγητού από τους επισκέπτες, αγροτική παραγωγή και ήπιες υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες κ.α.)</li> </ul>

## Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (3)



Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Προστασία περιβάλλοντος &amp; αειφορία</b> 	<b>7.4.3.</b> Κανονιστικό πλαίσιο για την προστασία της αγροτικής παραγωγής	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ρυθμιστικό σχέδιο και διαδικασία πιστοποιήσεων για τη διασφάλιση της βιολογικής καλλιέργειας, της μεταποίησης και πώλησης των βιολογικών προϊόντων</li> <li>• Προστασία της γεωργικής γης υψηλής παραγωγικότητας ώστε να διαχωρίζεται από λουπές δραστηριότητες (ΑΠΕ, οικοτουρισμός και αγροτουρισμός) και να διαφυλάσσεται ο φυσικός πόρος</li> </ul>
<b>Ενίσχυση δεξιοτήτων &amp; ανάπτυξη επιχειρηματικότητας</b> 	<b>7.5.1.</b> Εφαρμογή συστήματος πιστοποιήσεων για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των υποδομών και των εμπειριών αγροτουρισμού	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προώθηση / ενθάρρυνση/ στήριξη απόκτησης του Ειδικού Σήματος Αγροτουρισμού καθώς και άλλων επικουρικών σχετικών σημάτων πιστοποίησης (π.χ. Πράσινο Πιστοποιητικό: πρόγραμμα που πιστοποιεί τις γνώσεις στον αγροτικό χώρο και στον Αγροτουρισμό) ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα και η ασφάλεια του παρεχόμενου προϊόντος</li> <li>• Δίκτυο σημάτων πιστοποίησης σε επιχειρήσεις αγροτουριστικού ενδιαφέροντος που ασχολούνται με τη μεταποίηση, την οικοτεχνία και τη διάθεση και πώληση τοπικών αγροτικών προϊόντων</li> <li>• Πιστοποιήσεις βιολογικής και βιώσιμης καλλιέργειας καθώς και βιώσιμης κτηνοτροφίας και σεβασμού στα οικόσιτα ζώα</li> </ul>
	<b>7.5.2.</b> Παροχή κινήτρων για την ανάπτυξη αγροτουριστικών μονάδων	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παροχή κινήτρων και ενισχύσεων για την μετάβαση σε βιολογικές και βιώσιμες καλλιέργειες</li> <li>• Παροχή κινήτρων και χρηματοδοτικών σχημάτων για την επέκταση των αγροτουριστικών μονάδων σε πολλαπλές δραστηριότητες όπως ήπιας άθλησης και γαστρονομίας</li> </ul>
	<b>7.5.3</b> Καλλιέργεια κουλτούρας εξειδίκευσης και ανάπτυξης συνεργασιών	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προγράμματα κατάρτισης και εκμάθησης ψηφιακών δεξιοτήτων για τους ιδιοκτήτες και εργαζόμενους αγροτουριστικών μονάδων με στόχο την αναβάθμιση των τεχνικών προώθησης και την παροχή υπηρεσιών</li> <li>• Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της κάθε Περιφερειακής Ενότητας</li> <li>• Δυναμική συνεργασία μεταξύ των φορέων και των σωματείων διαχείρισης του Αγροτουρισμού με συνεχή διάλογο, ενιαίο πλαίσιο στρατηγικής και ανάπτυξης, με επίκεντρο τη βελτίωση των υποδομών, την προώθηση και την κατάρτιση των επαγγελματιών του κλάδου (δίκτυο μεταξύ του Ελληνικού Κέντρου Αγροτουρισμού και του Συνδέσμου Ενώσεων Αγροτουρισμού Ελλάδος)</li> <li>• Συμμετοχή των ενδιαφερόμενων επιχειρηματιών και αγροτών σε σεμινάρια και προγράμματα αγροτουριστικής εκπαίδευσης</li> <li>• Συνεργασία των επιχειρήσεων Αγροτουρισμού με τοπικούς αγροτικούς συνεταιρισμούς</li> </ul>

# Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Βελτίωση &amp; ανάπτυξη υποδομών</b> 	<b>8.1.1.</b> Αναβάθμιση / βελτίωση υποδομών Τουρισμού Υπαίθριων Δραστηριοτήτων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Βελτίωση της συνδεσιμότητας με τα αστικά κέντρα με αναβάθμιση του οδικού δικτύου και προσαρμογή του στις καιρικές συνθήκες, χωρίς να διαταραχθεί η χλωρίδα και η πανίδα της περιοχής</li> <li>Διασύνδεση των σημείων και των πόρων οικολογικού, πολιτιστικού, θρησκευτικού, λαογραφικού και γαστρονομικού ενδιαφέροντος του προορισμού, δημιουργώντας/αξιοποιώντας μονοπάτια και διαδρομές της περιοχής</li> <li>Αναβάθμιση/συντήρηση του δικτύου σηματοδοτημένων πεζοπορικών διαδρομών στην περιοχή των Καλαβρύτων και του κομματιού της ευρωπαϊκής διαδρομής E4 που διέρχεται την ΠΕ Αχαΐας και την ΠΕ Ηλείας, με καθαρισμό πυκνής και ελαφριάς βλάστησης των μονοπατιών, ευκρινή σήμανση, καθαρισμό των πεζοδρομικών διαδρομών για την ανάδειξη σημείων ενδιαφέροντος (αξιοθέατα κ.α.), τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων- χαρτών κ.α.</li> <li>Συντήρηση των περιπατητικών και ποδηλατικών διαδρομών του Εθνικού Πάρκου Υγροτόπων Κοτυχίου- Στροφυλιάς</li> <li>Σαφής διαχωρισμός των πεζοπορικών και ποδηλατικών διαδρομών με αυτές που αφορούν λοιπές εναλλακτικές δραστηριότητες όπως π.χ. οι διαδρομές για μηχανές βουνού και τετρακίνητα αυτοκίνητα</li> <li>Ευκρινής και πολύγλωσση οδική σήμανση στους οδικούς άξονες που οδηγούν στις περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος</li> <li>Αναβάθμιση των ορεινών καταφυγίων με προδιαγραφές ποιοτικών καταλυμάτων</li> <li>Δημιουργία ειδικών μονοπατιών πεζοπορίας για την περιήγηση ΑμεΑ</li> <li>Αναβάθμιση διαδρομών-μονοπατιών με κοινή σήμανση επεξήγησης, ενημέρωσης και κατεύθυνσης</li> <li>Οργανωμένες δομές και λειτουργίες ασφαλείας και πρώτων βοηθειών σε περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος</li> <li>Παρεμβάσεις στις υποδομές με στόχο να καμφθούν οι περιορισμοί πρόσβασης σε ΑμεΑ και ανθρώπους τρίτης ηλικίας και ειδικές υποδομές που θα επιτρέπουν τη συμμετοχή τους σε οικοτουριστικές δραστηριότητες για λόγους αναψυχής και για θεραπευτικούς σκοπούς</li> <li>Αναβάθμιση / εκσυγχρονισμός των καταλυμάτων και των χώρων εστίασης που βρίσκονται στις οικοτουριστικές περιοχές με άξονα τη βιώσιμη διαχείριση</li> <li>Δημιουργία πρότυπων οικο-ξενοδοχείων</li> </ul>
	<b>8.1.2.</b> Δημιουργία ή / και αναβάθμιση υποδομών παρατήρησης και ερμηνείας της φύσης (π.χ. παρατηρητήρια, κέντρα ενημέρωσης επισκεπτών, ορειβατικά καταφύγια)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων στη φύση, όπως πεζοπορία, ορνιθοπαράτηρηση και ιππασία σε ένα σύμπλεγμα φυσικών πόρων που διαθέτει ο προορισμός με υγρότοπους, λιμνοθάλασσες και βιότοπους σημαντικής αξίας με πολλά σπάνια είδη από υδρόβια και παρόδια πουλιά που φθάνουν να ξεχειμωνιάσουν, πολλά αμφίβια και ερπετά, αλλά και σπάνια φυτά</li> <li>Ανάπτυξη δικτύου θεματικών κέντρων ενημέρωσης, οικομουσείων και μουσείων φυσικής ιστορίας που θα εκτείνονται στις λίμνες και τους ορεινούς όγκους της περιφέρειας, θα αναπτύσσουν συνέργειες και θα βρίσκονται σε άρρηκτη συνεργασία με τα παρατηρητήρια άγριας ζωής και τα ορνιθοπαράτηρητήρια. Προώθηση/παροχή πληροφόρησης για τη διασύνδεση με άλλα τουριστικά προϊόντα (όπως ήπιες αθλητικές δραστηριότητες, πολιτιστικές/θρησκευτικές περιηγήσεις σε συνδυασμό με οικοτουριστικές δραστηριότητες κ.α.)</li> <li>Ενίσχυση των δράσεων των Κέντρων Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης που δραστηριοποιούνται στον προορισμό (ΚΠΕ Κλειτορίας- Ακράτας, ΚΠΕ Μεσολογγίου κ.α.)</li> </ul>
<b>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος</b> 	<b>8.2.1.</b> Ανάδειξη προστατευόμενων περιοχών που διαθέτουν σχετικούς πόρους (φύση, τοπίο) και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προβολή, προώθηση και κατάλληλη αξιοποίηση των θεσμοθετημένων περιοχών προστασίας του προορισμού που περιλαμβάνει 34 περιοχές του Δικτύου Natura με 25 ειδικές ζώνες διαχείρισης (ΕΖΔ) και 13 ζώνες ειδικής προστασίας (ΖΕΠ), 7 Μνημεία της Φύσης, 2 Εθνικά Πάρκα, 3 Υγρότοπους Διεθνούς Σημασίας Ramsar, 2 αισθητικά δάση και καταφύγια άγριας ζωής</li> <li>Ανάδειξη και περεταίρω προβολή του οδοντωτού Διακοπτού- Καλαβρύτων, του οδοντωτού σιδηρόδρομου που «σκαρφάλωνει» σε μεγάλες κλίσεις του εδάφους και παρουσιάζει μοναδικό ενδιαφέρον, καθώς διασχίζει το Φαράγγι του Βουραϊκού και το χωριό Ζαχλώρου, πραγματοποιώντας 2 ενδιάμεσες στάσεις στο Μεγάλο Σπήλαιο και στην Κερπίνη</li> <li>Ανάδειξη των μοναδικών και ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του οικοσυστήματος κάθε επιμέρους περιοχής, όπως για παράδειγμα του δάσους της Στροφυλιάς, το οποίο είναι ένα από τα μεγαλύτερα δάση της Ευρώπης και σε αυτό βρίσκουν καταφύγιο πολλά σπάνια είδη ορνιθοπανίδας που προστατεύονται από τη Συνθήκη Ramsar</li> </ul>



# Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (2)



Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p><b>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</b></p> 	<p><b>8.2.1.</b> Ανάδειξη προστατευόμενων περιοχών που διαθέτουν σχετικούς πόρους (φύση, τοπίο) και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</p> <p><b>8.2.2.</b> Σύνδεση οικοτουρισμού με το πολιτιστικό/θρησκευτικό απόθεμα</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάδειξη των μοναδικών γεωτοπων που διαθέτει ο προορισμός και εντάσσονται στο Γεωπάρκο UNESCO Χελμού – Βουραϊκού. Ενδεικτικά αναφέρουμε το Κλίμα του Παυσανία στα Καλάβρυτα, η χρονολογία του οποίου υπολογίζεται στα 3.000 έτη, τη Λίμνη Τσιβλού, που δημιουργήθηκε από μια μεγάλη κατολίσθηση το 1913, που εξαφάνισε το γραφικό χωριό Συλιβaina και το χωριό Τσιβλού κ.α.</li> <li>• Προβολή των ιδιαίτερα σημαντικών οικοτουριστικών πόρων του προορισμού, οι οποίοι μπορούν να αποτελέσουν επίκεντρα ανάπτυξης του οικοτουρισμού. Ενδεικτικά αναφέρουμε τη Λίμνη Τριχωνίδα με 200 είδη πουλιών, σπάνια είδη ψαριών και βίδρες, τη Λιμνοθάλασσα του Μεσολογγίου με τις γαίτες και τις πελάδες των ψαράδων, τους καταρράκτες του ποταμού Νέδα κ.α.</li> <li>• Προώθηση και ανάδειξη των γεωλογικών πόρων του προορισμού και διασύνδεσή τους με τον Οικοτουρισμό. Η στρατηγική ανάπτυξης του Οικοτουρισμού θα πρέπει να συμπεριλάβει την περαιτέρω ανάδειξη των σπηλαίων του προορισμού (Σπήλαιο Λιμνών, το Σπήλαιο της Ανάληψης κ.α.). Ενδεικτικά αναφέρουμε το Σπήλαιο Λιμνών, το οποίο χαρακτηρίζεται ως μοναδικό στο είδος του στον κόσμο καθώς διαθέτει 13 κλιμακωτές λίμνες που περιλαμβάνουν σταλακτικές δημιουργίες και πλούσια ανθρωπολογικά και αρχαιολογικά ευρήματα, τα οποία τεκμηριώνουν ότι το σπήλαιο κατοικήθηκε για μεγάλα χρονικά διαστήματα, με πρώτες ενδείξεις στην 6η χιλιετία π.Χ.</li> <li>• Στήριξη τοπικού αγροδιατροφικού τομέα και της παραγωγής προϊόντων με σήμανση ποιότητας, προβολή ονομασίας προέλευσης και την διασύνδεση με τον Οικοτουρισμό</li> <li>• Συνεργασία με εξειδικευμένους tour operators για την δημιουργία οργανωμένων πακέτων Οικοτουρισμού</li> <li>• Συμμετοχή σε εκθέσεις εξοπλισμού για οικοτουριστικές και δραστηριότητες περιπέτειας (ορειβασία, κωπηλασία, ιππασία κ.α.)</li> </ul> <p><b>8.2.2.</b> Προβολή των πολιτιστικών διαδρομών του «Διαζώματος» που διέρχονται από τον προορισμό και εμπλουτισμός του οικοτουριστικού προϊόντος. Η «Διαδρομή Φύσης και Πολιτισμού της Αιτωλοακαρνανίας» διασυνδέει 6 αρχαία θέατρα, αρχαιολογικούς χώρους, λίμνες, ποτάμια και βιοτόπους, η «Διαδρομή της Ολυμπίας Οδού» περιλαμβάνει 5 πόλους του προορισμού και αναδεικνύει τη δυνατότητα διασύνδεσης του Πολιτιστικού &amp; Θρησκευτικού προϊόντος με αυτό γειτονικών προορισμών στην Περιφέρεια Πελοποννήσου) και η Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στην Αρχαία Ολυμπία για τη διαδρομή «Πολιτισμού &amp; Αθλητισμού της Αρχαίας Ολυμπίας», με συνεργασία ανάμεσα στο «ΔΙΑΖΩΜΑ», την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας προωθεί την ανάπτυξη θεματικού Πολιτιστικού και Sports &amp; Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διασύνδεση της Οικοτουριστικής δραστηριότητας με τον πολιτιστικό και θρησκευτικό πλούτο της περιοχής. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι πλήθος περιπατητικών διαδρομών στον προορισμό διατρέχουν τοπία μοναδικής φυσικής ομορφιάς, σπάνιας χλωρίδας και πανίδας, αλλά και εκκλησιών και σημείων πολιτιστικού ενδιαφέροντος (πύργους, κάστρα κ.α.)</li> </ul>
<p><b>Ψηφιακή αναβάθμιση &amp; μετασχηματισμός</b></p> 	<p><b>8.3.1.</b> Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Οικοτουρισμού</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση για σχετικούς προορισμούς και δραστηριότητες, την κράτηση θέσεων κ.α.</li> <li>• Ψηφιακοί διαδραστικοί χάρτες των μονοπατιών και των διαδρομών των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού, με δυνατότητα επιλογής τρόπου μετάβασης (περίπατος, ιππασία, ποδηλασία) βασισμένοι σε ελεύθερο λογισμικό, διαθέσιμο και ως αυτόνομη εφαρμογή για κινητές συσκευές για εύκολη πλοήγηση</li> <li>• Αξιοποίηση και ένταξη στην ψηφιακή πύλη λογισμικού που αφορά στον Οικοτουρισμό, εφαρμογών που αναγνωρίζουν με μία φωτογραφία τη χλωρίδα, την πανίδα και τα πετρώματα του οικοσυστήματος</li> <li>• Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών όπως η τηλεϊατρική ώστε να ενισχυθεί το επίπεδο ασφάλειας των επισκεπτών και να αναβαθμιστούν οι υπηρεσίες</li> <li>• Δημιουργία ψηφιακού υλικού προβολής και σύγχρονες τεχνικές προώθησης μέσω ψηφιακών εργαλείων που εξασφαλίζουν την πρόσβαση σε ομάδες ενδιαφέροντος όπως Gen-Z</li> </ul>







# Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Προστασία περιβάλλοντος &amp; αειφορία</b> 	<b>8.4.1.</b> Στοχευμένες παρεμβάσεις με σκοπό την προστασία και την αποκατάσταση των προστατευόμενων περιοχών που έχουν υποστεί περιβαλλοντική υποβάθμιση εντός του προορισμού	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σχεδιασμός και υλοποίηση έργων ερμηνείας περιβάλλοντος, αναβάθμιση και εμπλουτισμός υφιστάμενων δομών και πινακίδων σήμανσης, υλοποίηση προγραμμάτων ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης/περιβαλλοντικής εκπαίδευσης εντός των περιοχών του δικτύου Natura 2000 και των υγροτόπων/βιοτόπων</li> <li>• Περιορισμός των επιπτώσεων των ανθρώπινων δραστηριοτήτων στα θαλάσσια και παράκτια οικοσυστήματα, μέσω δράσεων ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης του κοινού και των εμπλεκόμενων φορέων</li> <li>• Περιορισμός των επιπτώσεων των τουριστικών δραστηριοτήτων στους θαλάσσιους και παράκτιους τύπους οικότοπων</li> <li>• Ενίσχυση των δράσεων του Φορέα Διαχείρισης Χελμού – Βουραϊκού, του Φορέα Διαχείρισης Υγρότοποι Κοτυχίου – Στροφυλιάς &amp; Κυπαρισσιακού Κόλπου και του Φορέα Διαχείρισης Λιμνοθάλασσας Μεσολογγίου και Ακαρνανικών Ορέων για την προστασία των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας των προστατευόμενων περιοχών</li> <li>• Μελέτη και ποιοτική και ποσοτική παρακολούθηση της τουριστικής ανάπτυξης και των επιπτώσεων στο φυσικό περιβάλλον των οικοτουριστικών προορισμών, καθώς και λειτουργία σχετικών συστημάτων και ελεγκτικών μηχανισμών</li> <li>• Ολοκληρωμένα προγράμματα πιστοποίησης για την τήρηση των περιβαλλοντικών όρων από τους φορείς που δραστηριοποιούνται</li> <li>• Ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας και των ήπιων μορφών ενέργειας</li> </ul>
	<b>8.4.2.</b> Δημιουργία/ συντήρηση υποδομών περιβαλλοντικής ενημέρωσης και εκπαίδευσης	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προγράμματα κατάρτισης της τοπικής κοινωνίας για το φυσικό περιβάλλον, τη βιοποικιλότητα που αναπτύσσεται στην περιοχή, την προστασία και την ήπια τουριστική και οικονομική διαχείριση</li> <li>• Κίνητρα προς τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ώστε να συμμετέχουν ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος και στη βιώσιμη ανάπτυξη</li> </ul>
<b>Ενίσχυση δεξιοτήτων &amp; ανάπτυξη επιχειρηματικότητα</b> 	<b>8.5.1.</b> Πιστοποίηση επιχειρήσεων που προσφέρουν τοπικά και οικολογικά προϊόντα / τρόφιμα, συμβάλλουν στη διατήρηση της αγροτικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και εφαρμόζουν βιώσιμη περιβαλλοντική διαχείριση των φυσικών πόρων	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πιστοποίηση επιχειρήσεων που προσφέρουν τοπικά και οικολογικά προϊόντα / τρόφιμα και οικολογική γαστρονομία με γνώμονα τη συμβολή τους στη διατήρηση της αγροτικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και της εφαρμογής βιώσιμης περιβαλλοντικής διαχείρισης των φυσικών πόρων</li> <li>• Πιστοποίηση σύμφωνα με διεθνή πρότυπα και δημιουργία Τοπικού Περιβαλλοντικού Σήματος για τις προσφερόμενες εμπειρίες και δραστηριότητες Οικοτουρισμού / Τουρισμού Περιπέτειας</li> <li>• Πιστοποίηση ταξιδιωτικών γραφείων που δραστηριοποιούνται στον προορισμό και προσφέρουν υπηρεσίες με οικοτουριστικό ενδιαφέρον (π.χ. εκδρομές πεζοπορίας, ποδηλασίας)</li> <li>• Συνεργασία τοπικών φορέων και ιδιωτικών επιχειρήσεων με φορείς πιστοποίησης που δραστηριοποιούνται σε κλάδους του Οικοτουρισμού</li> </ul>
	<b>8.5.2.</b> Ενημέρωση και εκπαίδευση των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων σε θέματα καλών πρακτικών μείωσης του περιβαλλοντικού κόστους από τη λειτουργία τους	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαρκής εκπαίδευση των τοπικών επιχειρήσεων στις τάσεις της παγκόσμιας αγοράς Οικοτουρισμού από εξειδικευμένους φορείς</li> <li>• Προγράμματα εκπαίδευσης των απασχολούμενων στο κλάδο με προσανατολισμό στις σύγχρονες τεχνικές marketing (π.χ. digital marketing)</li> <li>• Καλλιέργεια και υποστήριξη της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων προς νέες αγορές</li> <li>• Προγράμματα εκπαίδευσης των απασχολούμενων στον κλάδο με προσανατολισμό στις σύγχρονες τεχνικές marketing (π.χ. ψηφιακό marketing)</li> <li>• Εκπαίδευση και πιστοποίηση των εργαζομένων ώστε να προσφέρουν υψηλής ποιότητας και ασφάλειας προϊόντα και υπηρεσίες, για παράδειγμα διαπίστευση συνοδών στο Trekking από εταιρείες του χώρου, με εξετάσεις σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο</li> <li>• Προώθηση πρακτικών ανταλλαγής τεχνογνωσίας με εδραιωμένους προορισμούς και job shadowing σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης οικοτουριστικών προορισμών και παροχής οικοτουριστικών υπηρεσιών. Η τεχνογνωσία οφείλει να συμβαδίζει με την καλλιέργεια του ανθρώπινου δυναμικού των οικοτουριστικών μονάδων με την απαραίτητη νοοτροπία που να συμβαδίζει με τον οικολογικό πλούτο του προορισμού</li> </ul>
	<b>8.5.3.</b> Στήριξη ανάπτυξης επιχειρήσεων και συνεργατικών σχημάτων / δικτύωσης των επιχειρήσεων του κλάδου	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου με ξενοδοχεία, tour operators των κύριων προϊόντων της περιοχής (S&amp;B, City Break, MICE, Πολιτιστικός &amp; Θρησκευτικός), καθώς και των πυλών εισόδου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας</li> <li>• Στήριξη επενδυτικών σχεδίων ανάπτυξης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων στην περιοχή που θα πριμοδοτούν την προώθηση ολιστικής εμπειρίας για τον επισκέπτη (σεβασμός στην τοπική αρχιτεκτονική, αγρο/οικοτουριστικές εμπειρίες, πρότυπες εγκαταστάσεις περιβαλλοντικής αειφορίας, προώθηση / καλλιέργεια / χρήση τοπικών προϊόντων στις γαστρονομικές εμπειρίες που θα προσφέρουν)</li> </ul>

# Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Βελτίωση &amp; ανάπτυξη υποδομών</b> 	<b>9.1.1.</b> Συντήρηση και αναβάθμιση αθλητικών εγκαταστάσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός του χιονοδρομικού κέντρου Καλαβρύτων με Π/Υ 20 εκατ. ευρώ. Το έργο περιλαμβάνει μεταξύ άλλων, βελτιώσεις στους αναβατήρες και τα βοηθητικά τους συστήματα, αντικατάσταση και αναβάθμιση χιονοστρωτήρων, επέκταση κτιριακού εξοπλισμού, παρεμβάσεις ανασχεδιασμού στις πίστες, ηλεκτρονικό σύστημα έκδοσης εισιτηρίων, σύστημα βιολογικού καθαρισμού</li> <li>Ενεργειακή αναβάθμιση του Κλειστού Γυμναστηρίου του Πανεπιστημίου Πατρών με Π/Υ 843.650,99 ευρώ</li> <li>Ενεργειακή αναβάθμιση του Κλειστού Κολυμβητηρίου «Αντ. Πεπανός» με Π/Υ 2.213.594,00 ευρώ</li> <li>Παρεμβάσεις Ενεργειακής Αναβάθμισης του Εθνικού Σταδίου Ναυπάκτου «Παπαχαλαλάμπειο» με Π/Υ 565.832,00 ευρώ</li> <li>Αναβάθμιση γηπέδου Παναιτωλικού, δημιουργία ιδανικών συνθηκών ασφαλείας και προσέλευσης θεατών, εξασφάλιση πρόσβασης στα ΑμεΑ με Π/Υ 1.537.000 €</li> <li>Αναβάθμιση γηπέδου Ναυπάκτου με Π/Υ 441.000 €</li> <li>Κατασκευή, επισκευή και συντήρηση αθλητικών εγκαταστάσεων (γήπεδα Μύτικα και Κανδήλας με Π/Υ 370.000 €)</li> <li>Κατασκευή αθλητικών εγκαταστάσεων Δήμου Αρχαίας Ολυμπίας και έργα συντήρησης στίβου του Δημοτικού Σταδίου Ζαχάρως</li> <li>Συντήρηση υφιστάμενων πεζοπορικών, ποδηλατικών και ορειβατικών διαδρομών του προορισμού και βελτίωση της σήμανσης των μονοπατιών σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις</li> <li>Βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας ΑμεΑ και ατόμων με προβλήματα κινητικότητας για να έχουν πρόσβαση σε υπαίθριες δραστηριότητες</li> <li>Ανάπτυξη υποδομών εστίασης και διατροφής για τους αθλητές υπαίθριων αθλημάτων</li> </ul>
<b>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος</b> 	<b>9.2.1.</b> Προσέλκυση / διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων εθνικού ή/ και διεθνούς βεληνεκούς	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διοργάνωση εκδηλώσεων και διαγωνισμών από brands που η παρουσία τους έχει ταυτιστεί με δραστηριότητες περιπέτειας και αθλητικές εκδηλώσεις</li> <li>Ενίσχυση της διοργάνωσης events Sports &amp; Activities και Τουρισμού Περιπέτειας και βελτίωση της προβολής και της προώθησης των αθλητικών εκδηλώσεων με τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών μέσων. Ενδεικτικά αναφέρουμε τη διοργάνωση του Run Greece στην Πάτρα με δύο οργανώσεις τρεξίματος των 5 και των 10 χλμ. με αφητηρία και τερματισμό την πλατεία Αγίου Γεωργίου</li> <li>Εξασφάλιση χρηματοδότησης και συνεργασίας ξενοδοχείων ανώτερης κατηγορίας</li> <li>Επαγγελματική οργάνωση και παροχές/υπηρεσίες υψηλού επιπέδου στους συμμετέχοντες</li> </ul>
	<b>9.2.2</b> Ενίσχυση προώθησης και προβολής του Sports & Activities και σύνδεση με άλλα τουριστικά προϊόντα	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάδειξη και προώθηση του χειμερινού αθλητισμού και του Χιονοδρομικού Κέντρου Καλαβρύτων και των παρεχόμενων υπηρεσιών του με την ανάπτυξη στοχευμένης στρατηγικής για την προβολή του στις διεθνείς αγορές</li> <li>Διοργάνωση αθλητικών διαγωνισμών σκι, κωπηλασίας και αθλητικής και ερασιτεχνικής αλιείας με διεθνές ενδιαφέρον</li> <li>Ενίσχυση της προβολής και προώθησης των υπάρχουσών αθλητικών εκδηλώσεων και διοργανώσεων μηχανοκίνητου αθλητισμού, όπως του P.I.C.K Patras το οποίο διοργανώνεται για 13η συνεχή χρονιά μέσω ψηφιακών μέσων</li> <li>Ανάδειξη και προώθηση του Τουρισμού Περιπέτειας και των υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων στον προορισμό. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι οι βραχώδεις όγκοι της περιοχής, τα φαράγγια και το πλούσιο φυσικό περιβάλλον αποτελούν σημαντικό πόρο για υπαίθριες δραστηριότητες, όπως ορεινή ποδηλασία, ορειβασία, canyoning και rafting (στο Εθνικό Προπονητικό Κέντρο Σλάλομ και το Πάρκο Αναψυχής Υπαίθριων Εναλλακτικών Δραστηριοτήτων), αναρρίχηση (στα αναρριχητικά πεδία του Παναιτωλικού και του Παναχαϊκού όρους), εξερεύνηση σπηλαίων κ.α.</li> <li>Προβολή και ανάδειξη της δυνατότητας ανάπτυξης εναλλακτικών θαλάσσιων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής, όπως ιστιοπλοΐα, kitesurfing, windsurfing και SUP. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το Δρέπανο Αχαΐας έχει μετατραπεί σε ένα από τους πιο γνωστούς προορισμούς για τις προαναφερθείσες θαλάσσιες δραστηριότητες</li> <li>Εμπλουτισμός των κύριων τουριστικών προϊόντων του προορισμού (Sun &amp; Beach, City Break, MICE, Πολιτιστικός &amp; Θρησκευτικός Τουρισμός, Κρουαζιέρα) με τον Sports &amp; Activities και τον τουρισμό Περιπέτειας</li> </ul>

## Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<b>Αναβάθμιση &amp; προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</b> 	<b>9.2.2</b> Ενίσχυση προώθησης και προβολής του Sports & Activities και σύνδεση με άλλα τουριστικά προϊόντα (συνέχεια)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Σύνδεση του Sports &amp; Activities και τουρισμού περιπέτειας με τη γαστρονομία ώστε να προσφέρεται ένα ολοκληρωμένο προϊόν αθλητικής εμπειρίας και υπαίθριων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής που εκτός από τη σωματική άσκηση θα εστιάζει στην υγιεινή διατροφή</li> <li>Δημιουργία και προώθηση τουριστικών πακέτων Sports &amp; Activities και τουρισμού περιπέτειας σε διεθνείς αγορές προβάλλοντας τους διαθέσιμους πόρους του προορισμού</li> </ul>
<b>Ψηφιακή αναβάθμιση &amp; μετασχηματισμός</b> 	<b>9.3.1.</b> Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Sports & Activities	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Sports &amp; Activities σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες Sports &amp; Activities και την διευκόλυνση των κρατήσεων</li> </ul>
<b>Προστασία περιβάλλοντος &amp; αειφορία</b> 	<b>9.4.1.</b> Βελτίωση της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής διαχείρισης των αθλητικών υποδομών και εκδηλώσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προώθηση πιστοποιήσεων ποιότητας και αειφορίας και υποστήριξη των αθλητικών οργανισμών που διαχειρίζονται τις υποδομές ή των επιχειρήσεων που ασχολούνται με τα events Sports &amp; Activities για την απόκτηση αυτών</li> <li>Μελέτη των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στο φυσικό περιβάλλον (χιονόπτωση, διατήρηση του υδατικού βάθους στους λιμένες κ.α.) και προσαρμογή του σχεδίου δράσης</li> <li>Προστασία των ορεινών όγκων και των φυσικών πόρων του προορισμού από ανθρωπογενείς δραστηριότητες, όπως για παράδειγμα η τοποθέτηση ανεμογεννητριών και οι αρνητικές επιπτώσεις που έχουν στην ορνιθοπανίδα και τα οικοσυστήματα των περιοχών που τοποθετούνται</li> <li>Προστασία των θεσμοθετημένων περιοχών προστασίας που εντάσσονται στο Δίκτυο Natura 2000, 7 Μνημεία της Φύσης, 2 Εθνικά Πάρκα, καταφύγια άγριας ζωής κ.α.</li> <li>Ολοκληρωμένη ερευνητική διαδικασία για τις επιπτώσεις δραστηριοτήτων, όπως η επαγγελματική αλιεία και το κυνήγι στην πανίδα της περιοχής, με άξονα την αειφορία</li> <li>Τακτική αξιολόγηση με ποιοτικούς και ποσοτικούς δείκτες των επιπτώσεων της εκμετάλλευσης του φυσικού περιβάλλοντος για αθλητικές δραστηριότητες</li> </ul>
<b>Ενίσχυση δεξιοτήτων &amp; ανάπτυξη επιχειρηματικότητας</b> 	<b>9.5.1.</b> Προώθηση πιστοποιήσεων ποιότητας και αειφορίας και υποστήριξη των αθλητικών οργανισμών που διαχειρίζονται τις υποδομές ή των επιχειρήσεων που ασχολούνται με τα events Sports & Activities για την απόκτηση αυτών	<ul style="list-style-type: none"> <li>Στοχευμένη πιστοποίηση για τις προσφερόμενες εμπειρίες και δραστηριότητες Τουρισμού Περιπέτειας (π.χ. σύλλογοι αναρρίχησης / ορειβασίας, υπικοί όμιλοι)</li> <li>Πιστοποίηση ποιότητας αθλητικών εγκαταστάσεων και συλλόγων δραστηριοτήτων περιπέτειας που προσφέρουν υπηρεσίες σε ΑμΕΑ</li> <li>Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλότητας των αθλητικών υποδομών και εγκαταστάσεων</li> <li>Πιστοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού (π.χ. συνοδών υπαίθριων δραστηριοτήτων) και των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις υπαίθριες δραστηριότητες ήπιας άθλησης και ενεργούς αναψυχής (της τυπικής και μη μάθησης)</li> </ul>
	<b>7.5.2</b> Στήριξη ανάπτυξης συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης των επιχειρήσεων του κλάδου	<ul style="list-style-type: none"> <li>Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου με ξενοδοχεία, tour operators των κύριων προϊόντων της περιοχής (Sun &amp; Beach, City Break, MICE) καθώς και με τις πύλες εισόδου της Περιφέρειας</li> </ul>

---

# Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση Στρατηγικών Δράσεων



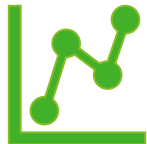
# Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων

Ακολουθεί πίνακας των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Δυτική Ελλάδα», ιεραρχημένων βάσει της μεθοδολογίας αξιολόγησης και της σχετικής βαθμολόγησής τους.



Για το top - 20 Δράσεων προσδιορίζεται και ένας ενδεικτικός ορίζοντας υλοποίησης αναλόγως της βαθμολογίας τους στο κριτήριο «Ωριμότητα /Κόστος»:

- Βραχυπρόθεσμο, αν ο βαθμός του κριτηρίου είναι μεγαλύτερος από 3,5
- Μεσοπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος από 2,5 και μικρότερος από 3,5
- και Μακροπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μικρότερος από 2,5.



Ακολουθεί διαγραμματική επισκόπηση των δράσεων του Δημοσίου.



Τέλος, παρατίθεται πίνακας με έργα που έχουν χαρακτηριστεί ως ΣΔΙΤ ή Ιδιωτικής πρωτοβουλίας, τα οποία αναμένεται να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην τουριστική ανάπτυξη του προορισμού.

# Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (1)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
1		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Εργα βελτίωσης υποδομών βόρειου λιμένα Πατρών (βελτίωση των εγκαταστάσεων του υποστέγου, την βελτίωση της πρόσβασης στο χώρο και της ασφάλειάς του, την βελτίωση του συστήματος λειτουργίας του φωτισμού στην περίπτωση διακοπής ρεύματος και την προμήθεια και εγκατάσταση ελαστικών προσκρουστήρων για την ενίσχυση και βελτίωση της ασφαλούς πρόσδεσης των πλοίων στο κρηπίδωμα) και προώθηση πρωτοβουλιών και έργων του Λιμένα Πάτρας για την ανάδειξή του ως «πράσινο λιμάνι», Έργα αναβάθμισης χερσαίας ζώνης λιμένα Κατάκολου με την κατασκευή κτιρίου υποδοχής επιβατών, κτιρίου εκθέσεων – πολιτισμού και κτίριο Σένγκεν Συμπληρωματικά έργα προστασίας και λειτουργικότητας στον λιμένα Κυλλήνης	Μεσοπρόθεσμος
2		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Ανάπτυξη Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) και εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη στον προορισμό «Δυτική Ελλάδα», με επιμέρους ενότητες ανά προορισμό, και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων (π.χ. ταξιδιωτικές εκδόσεις / οδηγοί, καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας. Ο προορισμός, ένεκα της ποικιλομορφίας του, προσφέρει επιλογές που συνδυάζουν τον Πολιτιστικό τουρισμό, τον τουρισμό πόλεων και το Sun & Beach με πλήθος θεματικών τουριστικών προϊόντων και εμπειριών, καθώς συνδυάζει την ύπαρξη 2 Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO (Αρχαία Ολυμπία και Ναός του Επικούριου Απόλλωνα), του τρίτου μεγαλύτερου αστικού κέντρου της χώρας, δευτερευόντων αστικών πόλεων (Ναύπακτος, Αίγιο, Μεσολόγγι) και παρακείμενου παρακτίου μετώπου με προορισμούς, δραστηριότητες και λίμνες σε ορεινή Ναυπακτία, Καλάβρυτα και Ακαρνανικά όρη. Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για καταναλωτές και τον ταξιδιωτικό κλάδο σε βασικές αγορές αλλά και να ενθαρρυνθούν οι επισκέψεις εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή στον προορισμό, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στις ΠΕ της Περιφέρειας. Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης στον προορισμό «Δυτική Ελλάδα» από ξένους εκπροσώπους του ταξιδιωτικού κλάδου και δημοσιογράφους που εκπροσωπούν κάποιο θεματικό μέσο (Famtrips-Presstrips) Προώθηση και αξιοποίηση του νεοϊδρυθέντος “Western Greece Film Office”, η δημιουργία του οποίου χρηματοδοτήθηκε από το έργο CIAK, με στόχο την αναγνώριση και αξιοποίηση της δυνατότητας τουρισμού μέσω της προσέλκυσης και υλοποίησης κινηματογραφικών παραγωγών	Μεσοπρόθεσμος
3		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3.	Εργα αναβάθμισης οδικού δικτύου: Ολοκλήρωση Εθνικής Οδού Πατρών – Πύργου – Τσάκωνας, τμήμα Ιονίας Οδού Ολοκλήρωση οδικού άξονα Αμβρακία – Άκτιο(εργολαβία Σκούπα Αμβρακία). Ολοκλήρωση οδικού άξονα Πάτρα – Τρίπολη Εργα συντήρησης-αποκατάστασης και άρσης της επικινδυνότητας του επαρχιακού οδικού δικτύου Π.Ε Ηλείας . Σύνδεση νέου λιμένα Πατρών με περιφερειακή οδό Πατρών. Αυτοκινητόδρομος Πάτρα - Πύργος, Αχαΐα, Ηλεία Συνέχιση και ολοκλήρωση Αμβρακίας Οδού, Αιτωλοακαρνανία. Διπλή Σύνδεση Λευκάδας με Αμβρακία Οδό, Αιτωλοακαρνανία, τα τμήματα Βόνιτσας – Λευκάδας και Ακτίου - Αγίου Νικολάου. Έργα συντήρησης οδοστρωμάτων και αποκατάστασης φθορών στο επαρχιακό και λοιπό οδικό δίκτυο της ΠΕ Αχαΐας. Εργασίες συντήρησης που έχουν ξεκινήσει στον οδικό άξονα Πετρώνα - Αλευράδα, συνολικού μήκους 4,5 χλμ., (κοντά στη λίμνη Κρεμαστών). Εργασίες συντήρησης, σήμανσης, καθαρισμού ερεισμάτων, εργασίες πρασίνου κ.α. στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας Αναβάθμιση οδικού δικτύου από την Κάτω Αχαΐα έως το αεροδρόμιο του Αράξου. Υποθαλάσσια Ζεύξη Λευκάδας – Αιτωλοακαρνανίας Εργα βελτίωσης σύνδεσης Αστακού – Αγρινίου (με τον Α/Δ Α5 ). Νέα οδική σύνδεση λιμένα Αιγίου έως αυτοκινητόδρομο (Α/Δ)Α8	Μεσοπρόθεσμος

## Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (2)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
4		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	8.4.1.	Σχεδιασμός και υλοποίηση έργων ερμηνείας περιβάλλοντος, αναβάθμιση και εμπλουτισμός υφιστάμενων δομών και πινακίδων σήμανσης, υλοποίηση προγραμμάτων ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης/περιβαλλοντικής εκπαίδευσης εντός των περιοχών του δικτύου Natura 2000 και των υγροτόπων/βιοτόπων και Ενίσχυση των δράσεων του Φορέα Διαχείρισης Χελμού – Βουραϊκού, του Φορέα Διαχείρισης Υγρότοποι Κοτυχίου – Στροφυλιάς & Κυπαρισσιακού Κόλπου και του Φορέα Διαχείρισης Λιμνοθάλασσας Μεσολογίου και Ακαρνανικών Όρεων για την προστασία των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας των προστατευόμενων περιοχών/Μελέτη και ποιοτική και ποσοτική παρακολούθηση της τουριστικής ανάπτυξης και των επιπτώσεων στο φυσικό περιβάλλον των οικοτουριστικών προορισμών, καθώς και λειτουργία σχετικών συστημάτων και ελεγκτικών μηχανισμών	<i>Βραχυπρόθεσμος</i>
5		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Ανάδειξη και αξιοποίηση του λιμένα της Πάτρας σε σημαντικό κόμβο/σταθμό κρουαζιέρας, λόγω της εύκολης προσβασιμότητας που προσφέρει σε σημαντικούς τουριστικούς πόλους, όπως η Ζάκυνθος και οι Δελφοί, αλλά και του πλήθους δραστηριοτήτων και αξιοθέατων που διαθέτει η πόλη	<i>Μεσοπρόθεσμος</i>
6		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	9.1.1.	Συντήρηση υφιστάμενων των πεζοπορικών, ποδηλατικών και ορειβατικών διαδρομών του προορισμού και βελτίωση της σήμανσης των μονοπατιών σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις και βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας ΑμεΑ και ατόμων με προβλήματα κινητικότητας για να έχουν πρόσβαση σε υπαίθριες δραστηριότητες	<i>Βραχυπρόθεσμος</i>
7		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.4.	Εργα βελτίωσης σιδηροδρομικών υποδομών: Επέκταση προαστιακού σιδηρόδρομου Κιάτο – Πάτρα, υπογειοποίηση της γραμμής πριν από τη Πάτρα με σχετική αστική και κυκλοφοριακή ανάπλαση και σύνδεση με νέο Λιμάνι καθώς και με τη υφιστάμενη γραμμή Πάτρα-Πύργος, αναδεικνύοντας νέους κόμβους πολυτροπικών μεταφορών. Ολοκλήρωση Αίγιο – Ρίο, Αχαΐα (κατασκευή επιδομής της νέας διπλής σιδηροδρομικής γραμμής μήκους 32 χλμ., προϋπολογισμού €91 εκατ.). Υποδομή Ροδοδάφνη - Ψαθόπυργος, Αχαΐα (συνέχεια του υπό κατασκευή έργου Διακοπτό – Ροδοδάφνη, μήκος 21,5 χλμ. συμπεριλαμβάνοντας έργο 4,5 χλμ. της σήραγγας Παναγοπούλας). Υποδομή Ψαθόπυργος - Ρίο, Αχαΐα (μήκος 10,5 χλμ.). Σιδηροδρομική γραμμή Πάτρα – Πύργος. Ανάπτυξη υφιστάμενης σιδηροδρομικής γραμμής Κατάκολο – Πύργος – Αρχαία Ολυμπία για τουριστική αξιοποίηση. Εκσυγχρονισμό της σιδηροδρομικής γραμμής από το λιμάνι Κατάκολου στην Αρχαία Ολυμπία. Σιδηροδρομική γραμμή Πάτρα – Πύργος – Καλαμάτα, συνδέοντας τέσσερα λιμάνια κρουαζιέρας (Πάτρα, Κυλλήνη, Κατάκολο, Καλαμάτα)	<i>Μεσοπρόθεσμος</i>
8		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Προστασία και συντήρηση μνημείων, μουσείων και αρχαιολογικών χώρων: Προστασία και συντήρηση των Μνημείων Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO στον νομό Ηλείας. Ο νομός περιλαμβάνει την Αρχαία Ολυμπία, ένα από τα σημαντικότερα ιερά της αρχαίας Ελλάδας και τόπο διεξαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων, αλλά και τον Ναό του Επικούρειου Απόλλωνα στις Βάσσεις Φιγαλείας, έναν από τους σπουδαιότερους και επιβλητικότερους ναούς της αρχαιότητας Συντήρηση και προστασία των υποδομών των πολιτιστικών και θρησκευτικών πόρων του προορισμού, π.χ. των αρχαιολογικών χώρων, των μουσείων, των ναών και των κάστρων. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις εργασίες συντήρησης, αποκατάστασης και ανάδειξης των Ρωμαϊκών Μνημείων της Ολυμπίας και του Κάστρου της Ναυπάκτου. Εργασίες αποκατάστασης και αναβάθμισης του Μουσείου των Σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων της Αρχαιότητας	<i>Μεσοπρόθεσμος</i>





# Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (3)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
9		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.5.	Τήρηση περιβαλλοντικών όρων, περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα και επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα του προορισμού καθώς και των δασικών χαρτών. Ρύθμιση και έλεγχος των χρήσεων γης και προσδιορισμός των όρων δόμησης και λειτουργίας τουριστικών υποδομών	Βραχυπρόθεσμος
10		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	3.4.1.	Δράσεις για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και αειφορία: Προώθηση δράσεων για την διαχείριση των στερεών και υγρών αποβλήτων, την περιβαλλοντική αναβάθμιση του θαλάσσιου περιβάλλοντος και τη μείωση του ευρύτερου οικολογικού αποτυπώματος του θαλάσσιου και ναυτικού τουρισμού (με χρήση ΑΠΕ, ολοκληρωμένη διαχείριση απορριμμάτων και ροών, αυστηροί έλεγχοι για τη ρύπανση από τα κρουαζιερόπλοια). Μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος, ιδιαίτερα του ατμοσφαιρικού, με το σχεδιασμό και την εγκατάσταση στους λιμένες ευκολιών παροχής ρεύματος στα πλοία - cold ironing / AMP, σύστημα που δε θα υποχρεώνει τη λειτουργία των μηχανών των πλοίων κατά τη διάρκεια της παραμονής τους, με αποτέλεσμα τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης στους λιμένες. Εξέταση των συνεπειών του χαρακτηρισμού της Μεσογείου ως ECA (Emission Control Area – Περιοχή Ελέγχου Εκπομπών) με εκτίμηση του οφέλους για το περιβάλλον και τον τρόπο επηρεασμού της ζήτησης (καθώς ο χαρακτηρισμός επιφέρει περαιτέρω επιβαρύνσεις στην ακτοπλοΐα). Υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών διαχείρισης των υψηλών ροών επισκεπτών κρουαζιέρας και ομαλής / οργανωμένης διοχέτευσης τους στον προορισμό με τρόπο που δεν θα επιβαρύνει την αστική κινητικότητα και τη ζωή των κατοίκων. Συντονισμός και βελτιστοποίηση του προγραμματισμού ακτοπλοϊκής κίνησης και αφίξεων κρουαζιερόπλοιων στον προορισμό	Βραχυπρόθεσμος
11		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	9.4.1.	Προστασία των ορεινών όγκων και των φυσικών πόρων του προορισμού από ανθρωπογενείς δραστηριότητες, όπως για παράδειγμα η τοποθέτηση ανεμογεννητριών και οι αρνητικές επιπτώσεις που έχουν στην ορνιθοπανίδα και τα οικοσυστήματα των περιοχών που τοποθετούνται και Προστασία των θεσμοθετημένων περιοχών προστασίας που εντάσσονται στο Δίκτυο Natura 2000, 7 Μνημεία της Φύσης, 2 Εθνικά Πάρκα, καταφύγια άγριας ζωής κ.α.	Βραχυπρόθεσμος
12		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Δράσεις βελτίωσης/αναβάθμισης συνδεσιμότητας: Έργα αναβάθμισης και βελτίωσης της δυναμικής του Αεροδρομίου Αράξου, το οποίο χρήζει αναβάθμισης των υποδομών (αίθουσες υποδοχής και αναμονής), αλλά και υπηρεσιών (Duty Free, café κ.α.). Ενίσχυση της συνδεσιμότητας του αεροδρομίου του Αραξου με εταιρείες χαμηλού κόστους και charter από το εξωτερικό	Μεσοπρόθεσμος
13		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.2.	Ενιαίο ρυθμιστικό πλαίσιο: Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος και Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων	Βραχυπρόθεσμος
14		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	9.1.1.	Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός του χιονοδρομικού κέντρου Καλαβρύτων με προϋπολογισμού €20 εκατ.. Το έργο περιλαμβάνει μεταξύ άλλων, βελτιώσεις στους αναβατήρες και τα βοηθητικά τους συστήματα, αντικατάσταση και αναβάθμιση χιονοσωληνών, επέκταση κτιριακού εξοπλισμού, παρεμβάσεις ανασχεδιασμού στις πίστες, ηλεκτρονικό σύστημα έκδοσης εισιτηρίων, σύστημα βιολογικού καθαρισμού	Μακροπρόθεσμος
15		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Ενίσχυση της οδικής συνδεσιμότητας των σημείων S&B του προορισμού με την ολοκλήρωση των έργων του Εθνικού Οδικού Δικτύου της Περιφέρειας	Μεσοπρόθεσμος

# Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (4)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
16		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Αναθεώρηση του Νοτίου Τμήματος Σχεδίου Πόλης του Πύργου, έγκριση των Σχεδίων Χωρικής και Οικιστικής Οργάνωσης Ανοικτών Πόλεων (ΣΧΟΑΠ) του Πύργου, αλλά και του τοπικού πολεοδομικού σχεδίου του Δήμου Πύργου που θα ρυθμίζει τις Ζώνες Οικιστικού Ελέγχου (ΖΟΕ), οι οποίες ήταν εστιασμένου χαρακτήρα και δρουν ανασταλτικά στη βιώσιμη ανάπτυξη της πρωτεύουσας της ΠΕ	Βραχυπρόθεσμος
17		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.3.	Δράσεις για τη Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα: Μελέτη, σχεδιασμός ή/και προώθηση υλοποίησης Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας στους τουριστικούς πόλους του προορισμού (Δήμος Πατρέων, Δήμος Ναυπάκτου, Δήμος Ι.Π. Μεσολογγίου κ.α.), για την αντιμετώπιση της αυξημένης κυκλοφοριακής συμφόρησης, ιδιαίτερος κατά τη θερινή περίοδο, την προώθηση δημόσιων συγκοινωνιών που είναι φιλικότερα προς το περιβάλλον σε σύγκριση με τη χρήση ΙΧ, την ανάπτυξη Συστημάτων Ευφύων Μεταφορών, την ανάπτυξη ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης των λεωφορείων κ.α., σχέδιο δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση στον προορισμό, τη διαμόρφωση δικτύου νέων και υφιστάμενων ποδηλατόδρομων, και τέλος την αναβάθμιση / συντήρηση υπαρχόντων . Μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκινούμενο / αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με περιβαλλοντικά φιλικών ή/και ηλεκτροκίνητων οχημάτων και ανάπτυξη συστημάτων παρακολούθησης και διαχείρισης του στόλου οχημάτων. Μελέτη και κατασκευή υπαίθριων χώρων στάθμευσης και βελτιστοποίηση του συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης στο κέντρο των πόλεων, όπου παρατηρείται συμφόρηση, ιδιαίτερα σε περιόδους αιχμής. Αναβάθμιση περιβάλλοντος χώρου και υποστηρικτικών υποδομών κοινωνικών κόμβων με σεβασμό στην τοπική αρχιτεκτονική και αναδεικνύοντας μία ενοποιημένη και αναβαθμισμένη εικόνα	Βραχυπρόθεσμος
18		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.4.1.	Δράσεις σχετικές με τη Διαμόρφωση Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των Παράκτιων Ζωνών (ΣΟΔΠΖ) η οποία θα επιτρέψει την άσκηση οικονομικών δραστηριοτήτων στην παράκτια ζώνη με τρόπο που θα σέβεται το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον. Ανάλυση απαιτήσεων και εκτίμηση μεγέθους αναγκαίων πόρων για την εξυπηρέτηση υψηλότερου αριθμού επισκεπτών στον προορισμό. Σύστημα ποιοτικής και ποσοτικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων του προορισμού αναφορικά με την ποιότητα των υδάτων, την επιβάρυνση του περιβάλλοντος, τη διαχείριση των απορριμμάτων κ.α. και Ορθολογική διαχείριση των περιορισμένων περιβαλλοντικών πόρων, προκειμένου να αναβαθμιστεί η ποιότητα του τουριστικού προϊόντος και να μειωθούν οι αρνητικές επιπτώσεις στην τοπική κοινωνία. Ολοκληρωμένο σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης για την προστασία τόσο του δομημένου περιβάλλοντος, όσο και του αγροτικού τοπίου, αλλά και τη βέλτιστη διαχείριση κρίσιμων πόρων, όπως το νερό. Ανάπτυξη και πιλοτική εγκατάσταση και λειτουργία ολοκληρωμένου συστήματος συλλογής απορριμμάτων σε παράκτιες ζώνες με συνδυασμό «έξυπνων» κάδων για συλλογή σε ξενοδοχειακές ζώνες και παραλίες, πλωτού φράγματος για τη συλλογή απορριμμάτων από τη θάλασσα επιφάνεια και συλλογή απορριμμάτων από τον πυθμένα με την αξιοποίηση αυτοδυτών. Προστασία των περιοχών ωτοκίας της χελώνας caretta-caretta στον κυπαρισσιακό κόλπο και καμπάνια ενημέρωσης των επισκεπτών σχετικά με την προστασία της θαλάσσιας χελώνας. Μελέτη και έρευνα των υποθαλάσσιων σημείων ενδιαφέροντος και της εξέλιξης στα επίπεδα αλλοίωσης του υδάτινου περιβάλλοντος (κοραλλιογενείς ύφαλοι, ποικιλία και είδη ψαριών και ειδική αναφορά σε προστατευόμενα είδη όπως τα δελφίνια κ.α.). Οργάνωση προγραμμάτων καθαρισμού των παραλιών από τους Δήμους και εθελοντικές ομάδες, με στόχο την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας αλλά και των επισκεπτών σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος. Έλεγχος ή και περιορισμός ελεύθερου camping, με στόχο την καθαριότητα του παράκτιου περιβάλλοντος. Χωροθέτηση ομπρελών / ξαπλωστρών με βάση τις ισχύουσες νομοθετικές ρυθμίσεις -αφήνοντας ελεύθερο χώρο για όσους δεν επιθυμούν να πληρώσουν- για την αποφυγή συνωστισμού που υποβαθμίζει την εμπειρία των επισκεπτών	Βραχυπρόθεσμος









## Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (5)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
19		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	7.2.1.	Πρωώθηση και προβολή των δυνατοτήτων του προορισμού «Δυτική Ελλάδα» για την δημιουργία ενός ανταγωνιστικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς, σύμφωνα με τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές/ πρότυπα του Αγροτουρισμού. Ο προορισμός περιλαμβάνει αισθητικά δάση, όπως το Δάσος Χειμάρρων Σελεμονού και Χαράδρων κ.α., Μνημεία της Φύσης (Ο Πλάτανος του Πausanias, η Πηγή Δώδεκα Βρύσες κ.α.) Εθνικά Πάρκα, λίμνες και λιμνοθάλασσες, με μοναδικά οικοσυστήματα και орnιθοπανίδα, τα οποία μπορούν να διασυνδεθούν με τον αγροτουρισμό για την ανάπτυξη μοναδικών βιωματικών αγροτουριστικών εμπειριών	<i>Βραχυπρόθεσμος</i>
20		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	7.4.2.	Δράσεις ενίσχυσης/επικαιροποίησης του θεσμικού πλαισίου: Ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας αγροτουριστικών μονάδων που θα είναι σύμφωνο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και εξειδικευμένο / προσαρμοσμένο στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας, κουλτούρας και των δυνατοτήτων του φυσικού περιβάλλοντος, τμήμα μακροχρόνιας στρατηγικής και ανάπτυξης και Ευελξία στο νομοθετικό πλαίσιο και τις άδειες σχετικά με τη δυνατότητα ανάπτυξης πολλών δραστηριοτήτων εντός της αγροτουριστικής μονάδας (υπηρεσίες καταλύματος, εστίασης, παρασκευής φαγητού από τους επισκέπτες, αγροτική παραγωγή και ήπιες υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες κ.α.). Ρυθμιστικό σχέδιο και διαδικασία πιστοποιήσεων για διασφάλιση της βιολογικής καλλιέργειας, τη μεταποίηση και πώληση των βιολογικών προϊόντων	<i>Βραχυπρόθεσμος</i>

# Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (6)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
21		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.6.	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού/ημιαστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα κ.α. Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, αεροδρόμια κτλ.) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα. Ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με TAXI
22		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Εργα ελκυστικότητας προορισμού: Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας των τουριστικών πόλων του προορισμού μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται (εστιασμένες παρεμβάσεις σε πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος). Προώθηση και επιτάχυνση υλοποίησης του σχεδίου αξιοποίησης του παράκτιου μετώπου της Πάτρας που έχει παραχωρηθεί στην πόλη από τον ΟΛΠΑ, καθώς αποτελεί μοναδικό έργο τουριστικής ανάπτυξης της πόλης επανασυνδέοντάς τη με τη θάλασσα. Το τμήμα που χρήζει αξιοποίησης εκτείνεται από την Μαρίνα Πάτρας μέχρι το νέο Λιμάνι
23		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο διακρατικό πρόγραμμα AETHER, στόχος του οποίου είναι η ενίσχυση του στρατηγικού ρόλου των Περιφερειακών Αρχών διαμέσου της κοινής διαχείρισης διακρατικών Σχεδίων και ο καθορισμός δράσεων περιβαλλοντικής προστασίας για την αειφορική χρήση θαλάσσιων, παράκτιων και χερσαίων φυσικών πόρων. Το έργο υποστηρίζει την κοινή προσπάθεια και την ενεργοποίηση των θεσμικών και επιστημονικών φορέων για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των υποδομών, των οικοσυστημάτων αλλά και των τοπικών κοινωνιών στο ιδιαίτερα ευαίσθητο και κρίσιμο ζήτημα της πρόαψης απέναντι σε φαινόμενα φυσικών καταστροφών και περιβαλλοντικής ρύπανσης
24		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.4.	Ανάδειξη και προστασία περιβαλλοντικά προστατευόμενων περιοχών: Προστασία των 34 περιοχών που εντάσσονται στο Δίκτυο Natura 2000 με 25 ειδικές ζώνες διαχείρισης (ΕΖΔ) και 13 ζώνες ειδικής προστασίας (ΖΕΠ), 7 Μνημεία της Φύσης, 1 Δάσος που ανήκει στα Βιογενετικά Αποθέματα, 2 Εθνικά Πάρκα, 3 Υγρότοπους Διεθνούς Σημασίας Ramsar, 2 αισθητικά δάση και καταφύγια άγριας ζωής. Προστασία και ανάδειξη της Λίμνης Καϊάφα, μίας εκ των 34 περιοχών Natura του προορισμού, καθώς το οικοσύστημά της έχει υποστεί μεγάλες καταστροφές εξ αιτίας των σκουπιδιών, της παράνομης λαθροθηρίας, που έχει πάρει ανεξέλεγκτες διαστάσεις, της παράνομης υλοτόμησης και των αθλητικών δραστηριοτήτων που γίνονται στην λίμνη
25		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Ανάδειξη του εξαιρετικά πλούσιου πολιτιστικού αποθέματος του προορισμού, ενοποιώντας τα σημεία ενδιαφέροντος και δημιουργώντας μια ξεχωριστή πολιτιστική ταυτότητα που θα βασίζεται και θα αναδεικνύει τα Μνημεία Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO, την Αρχαία Ολυμπία και τον Ναό του Επικούρειου Απόλλωνα
26		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	4.4.1.	Συντήρηση/αποκατάσταση και ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και μνημείων: Προστασία, συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων και μουσειακών εκθεμάτων. Συνεργασία με πανεπιστημιακά ιδρύματα για την προστασία εκθεμάτων που απαιτούν τακτική συντήρηση και εξειδικευμένες παρεμβάσεις για τη διάσωσή τους. Εργασίες ανάδειξης και διαμόρφωσης αρχαιολογικών χώρων και μνημείων. Ενδεικτικά αναφέρουμε την οικοδόμηση του νέου φάρου της Πάτρας, σε ανάμνηση του παλιού, που ήταν χτισμένος στον μολό του Αγίου Νικολάου και τώρα αποτελεί σημείο συνάντησης και πολιτιστικών δρώμενων
27		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Εργα λιμενικών υποδομών: Έργα αναβάθμισης χερσαίας ζώνης λιμένα Κατάκολου με την κατασκευή κτιρίου υποδοχής επιβατών, κτιρίου εκθέσεων – πολιτισμού και κτίριο Σένγκεν (χρήση γραφείου ελέγχου επιβατών κρουαζιέρας και αποσκευών). Διερεύνηση προοπτικών νέου λιμανιού της Πάτρας ως προς τις ανάγκες της Κρουαζιέρας μέχρι 100 ατόμων, προώθησης έργων βελτίωσης υποδοχής και εξυπηρέτησης επιβατών κρουαζιέρας, και παράλληλα διαχωρισμός λιμενικής ζώνης μεταξύ ακτοπλοϊας και κρουαζιέρας, όπου αυτό είναι εφικτό. Μελέτη για τη δυνατότητα αξιοποίησης της νέας τεχνολογίας για την πρόσδεση κρουαζιερόπλοιων seawalk που μπορεί να υποκαταστήσει τις λιμενικές υποδομές και να εντάξει στο χάρτη της κρουαζιέρας μικρότερους προορισμούς
28		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασηματοδότηση	5.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης και διαδραστικού χάρτη City Break σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών - η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα τουριστικά προϊόντα, εμπειρίες, υπηρεσίες και δραστηριότητες του τουρισμού πόλης (π.χ. δρώμενα, παραστάσεις, ώρες λειτουργίας καταστημάτων και εμπορικών κέντρων, γαστρονομία και νυχτερινή ζωή, ώρες επισκεψιμότητας πολιτιστικών μνημείων και χώρων) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων
29		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	6.2.1.	Προβολή και προώθηση της Πάτρας ως MICE προορισμού από το DMO Δυτικής Ελλάδας (π.χ. συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις, έκδοση εξειδικευμένων οδηγιών), κατάθεση επίσημων προτάσεων ώστε να εξασφαλιστεί η διοργάνωση εκδηλώσεων και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις / οργανισμούς που επιδιώκουν να διοργανώσουν συνέδρια / εκδηλώσεις στον προορισμό (π.χ. υποστήριξη στην εύρεση κατάλληλου συνεδριακού χώρου, διοργάνωση επιτόπιων επισκέψεων / επιθεωρήσεων, συντονισμό διαμονής, παροχή πληροφοριακού υλικού για τον προορισμό στους συνέδρους, πολυκαναλική προώθηση της εκδήλωσης και οργάνωση επιτροπών υποδοχής για τους συνέδρους)

# Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (7)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
30		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	6.3.1.	Δημιουργία εξειδικευμένης ιστοσελίδας για τον συνεδριακό τουρισμό στην ΠΕ Αχαΐας και διασύνδεσή της με την διαδικτυακή τουριστική πύλη του προορισμού
31		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	3.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με υπηρεσίες που προσφέρει κάθε τουριστικός λιμένας και μεταφορά live πληροφοριών π.χ. κλιματολογικές συνθήκες, παροχές δικτύων, κ.λπ. και την δυνατότητα διαδικτυακής κράτησης
32		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με πολιτιστικά μνημεία και εμπειρίες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, προσβασιμότητα, Πολιτιστική Διαδρομή) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων
33		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	8.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση για σχετικούς προορισμούς και δραστηριότητες, την κράτηση θέσεων κ.α.
34		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	9.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Sports & Activities σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες Sports & Activities και την διευκόλυνση των κρατήσεων
35		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.1.	Προώθηση και επιτάχυνση υλοποίησης του σχεδίου αξιοποίησης του παράκτιου μετώπου της Πάτρας που έχει παραχωρηθεί στην πόλη από τον ΟΛΠΑ, καθώς αποτελεί μοναδικό έργο τουριστικής ανάπτυξης της πόλης επανασυνδέοντάς τη με τη θάλασσα. Το τμήμα που χρήζει αξιοποίησης εκτείνεται από την Μαρίνα Πάτρας μέχρι το νέο Λιμάνι
36		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	9.1.1.	Αναβάθμιση/ επισκευή αθλητικών εγκαταστάσεων: -Αναβάθμιση γηπέδου Παναιτωλικού, δημιουργία ιδανικών συνθηκών ασφαλείας και προσέλευσης θεατών, εξασφάλιση πρόσβασης στα ΑΜΕΑ με προϋπολογισμό €1.537.000 -Αναβάθμιση γηπέδου Ναυπάκτου με προϋπολογισμό €441.000 -Κατασκευή, επισκευή και συντήρηση αθλητικών εγκαταστάσεων (γήπεδα Μύτικα και Κανδήλας με προϋπολογισμό €370.000) -Κατασκευή αθλητικών εγκαταστάσεων Δήμου Αρχαίας Ολυμπίας και έργα συντήρησης στίβου του Δημοτικού Σταδίου Ζαχάρως . Ενεργειακή αναβάθμιση αθλητικών εγκαταστάσεων: -Ενεργειακή αναβάθμιση του Κλειστού Γυμναστηρίου του Πανεπιστημίου Πατρών με προϋπολογισμό €843.650,99 -Ενεργειακή αναβάθμιση του Κλειστού Κολυμβητηρίου «Αντ. Πεπανός» με προϋπολογισμό €2.213.594 -Παρεμβάσεις Ενεργειακής Αναβάθμισης του Εθνικού Σταδίου Ναυπάκτου «Παπαχαράλαμπειο» με προϋπολογισμό €565.832
37		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Εργα θωράκισης από διάβρωση παράκτιων οικισμών και τουριστικών προορισμών και Αντιρρύπανση και παράκτια προστασία από τα απόβλητα των αποστραγγιστικών τάφρων και των χειμάρρων του δήμου Αμαλιάδας. Αποχέτευση Οικισμών κάτω των 2000 Κατοίκων για την απορρύπανση των Υδρογεωλογικών Λεκανών στο Δήμο Ανδρίτσαινας-Κρεστένων.Επισκευή-Αποκατάσταση λειτουργίας ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού φράγματος Πηνείου ΠΕ Ηλείας

# Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (8)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
38		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Ενημέρωση/ευαισθητοποίηση για το περιβάλλον: Καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών με διαφημιστικό υλικό και σακούλες ανακύκλωσης για τα οφέλη της ανακύκλωσης και για τη βιωσιμότητα του περιβάλλοντος, προώθηση της χρήσης ΑΠΕ στο αστικό/ημιαστικό περιβάλλον με εστίαση σε τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας και ενεργειακής αυτονομίας, μέτρα ενθάρρυνσης των τουριστικών επιχειρήσεων για την υιοθέτηση δράσεων σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος μέσω οικοσήμανσης (Eco-Label), προώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία
39		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.4.	Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού / κτιριακού αποθέματος των τουριστικών πόλων του προορισμού που ενισχύουν την αντιληπτική εικόνα του επισκέπτη για τον προορισμό και αναδεικνύουν τις «στρώσεις» ιστορικότητάς του, αυξάνοντας τις προοπτικές εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος και δημιουργίας αυθεντικών εμπειριών και αξιοποίηση / ανάδειξη αποθέματος μετα-βιομηχανικών κτιρίων / εγκαταστάσεων. Ανάπλαση/ ανάδειξη της ιδιαίτερης ιστορικής, πολεοδομικής, λαογραφικής και πολιτιστικής φυσιογνωμίας των παραδοσιακών οικισμών και των διατηρητέων κτιρίων που βρίσκονται στον προορισμό. Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση περιοχών που χαρακτηρίζονται για τη μοναδικότητά τους ως τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και γενικά ως στοιχεία της φυσικής κληρονομιάς, συμπεριλαμβανομένου του αγροτικού τοπίου
40		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	5.4.3.	Δράσεις βιώσιμης αστικής κινητικότητας: Μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκινούμενο για μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης και εγκατάσταση σημείων φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων και αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με σύγχρονα και φιλικά προς το περιβάλλον αντίστοιχα οχήματα. Επέκταση δρόμων ήπιας κυκλοφορίας και περιορισμός χρήσης μηχανοκίνητων οχημάτων. Υλοποίηση του έργου παραλιακού ποδηλατοδρόμου στο παραλιακό μέτωπο της Πάτρας. Αναδιοργάνωση και επανασχεδιασμός συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης στο κέντρο της πόλης της Πάτρας
41		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Δράσεις ενίσχυσης εμπειρίας των επισκεπτών: Βελτίωση και αναβάθμιση της υπάρχουσας σήμανσης των αρχαιολογικών χώρων, των πολιτιστικών διαδρομών και των τουριστικών αξιοθέατων για τη διευκόλυνση των επισκεπτών, ειδικότερα στα σημεία που βρίσκονται εκτός του οδικού δικτύου, καθώς και τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία των οικισμών που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες προς το λιμάνι, τα λεωφορεία, τους πολιτιστικούς χώρους κ.α. ώστε ο επισκέπτης να αισθάνεται ασφάλεια στον προορισμό. Εισαγωγή προγράμματος δωρεάν ξεναγήσεων στα ελληνικά. Ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας στους αρχαιολογικούς χώρους και τα θεματικά/ λαογραφικά μουσεία
42		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Δράσεις βελτίωσης, εκσυγχρονισμού των υποδομών Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού: Αναβάθμιση φωτισμού, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων (π.χ. αρχαιολογικοί χώροι, διατηρητέα κτίρια, εκκλησίες, μουσεία) και διερεύνηση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής. Εκσυγχρονισμός και βελτίωση εξοπλισμού μουσείων και πολιτιστικών κτιρίων
43		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.2.	Δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου διαδρομών πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος που συνενώνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη. Ενδεικτικά τη «Διαδρομή Φύσης και Πολιτισμού της Αιτωλοακαρνανίας», η οποία διασυνδέει 6 αρχαία θέατρα, αρχαιολογικούς χώρους, λίμνες, ποτάμια και βιοτόπους, τη «Διαδρομή της Ολυμπίας Οδού» περιλαμβάνει 5 πόλους του προορισμού και αναδεικνύει τη δυνατότητα διασύνδεσης του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού προϊόντος με αυτό γειτονικών προορισμών στην Περιφέρεια Πελοποννήσου) και την Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στην Αρχαία Ολυμπία για τη διαδρομή «Πολιτισμού & Αθλητισμού της Αρχαίας Ολυμπίας», με συνεργασία ανάμεσα στο «ΔΙΑΖΩΜΑ», την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας προωθεί την ανάπτυξη θεματικού Πολιτιστικού και Sports & Activities
44		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	7.4.3.	Προστασία της γεωργικής γης υψηλής παραγωγικότητας ώστε να διαχωρίζεται από λοιπές δραστηριότητες (ΑΠΕ, οικότουρισμός και αγροτουρισμός) και να διαφυλάσσεται ο φυσικός πόρος



# Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (9)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
45		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασηματισμός	7.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών –που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις Αγροτουρισμού
46		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.2.	Δράσεις για βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας: Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού και σε συγκοινωνιακούς κόμβους (πέργκολες, παγκάκια, στέγαστρα, πράσινο κ.α.). Υποδομές πλήρους και απρόσκοπτης πρόσβασης για ΑμεΑ τόσο στον αστικό χώρο όσο και σε σημεία και υποδομές πολιτιστικού, οικοτουριστικού, αγροτουριστικού ενδιαφέροντος. Αξιοποίηση δυνατοτήτων περεταίρω ανάπτυξης της παράκτιας ζώνης με την αναβάθμιση των παραλιών του προορισμού (καθαρισμός παραλιών) και την ανάπτυξη οργανωμένων παραθαλάσσιων δραστηριοτήτων
47		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.2.	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και ποιοτικής αναβάθμισης στην παραλία: Βελτίωση προσβασιμότητας πεζών από το δημόσιο δρόμο στην είσοδο της περιοχής κολύμβησης και κατάλληλη σήμανση. Βελτίωση και ανάπτυξη κατάλληλων υποστηρικτικών δομών ιδιαίτερα σε παραλίες υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. υπηρεσίες ναυαγοσώστη, πρώτες βοήθειες, τουαλέτες, ντουζιέρες, σκίαστρα) και δίκτυο διαδρομών πεζοπορίας στην παραλία, χωρίς εμπόδια, το οποίο περιλαμβάνει πεζοδρόμους / σταθερό και συνεχές μονοπάτι από ξύλο στην άμμο. Ανάπτυξη/ Βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας, παροχών, χώρων στάθμευσης και δεσμευμένων χώρων για οχήματα για ΑμεΑ ή άτομα με κινητική αναπηρία και περιορισμένη κινητικότητα, ή άτομα με περιορισμένη όραση όσο το δυνατόν πιο κοντά στην είσοδο (π.χ. σύστημα seatrac αυτόνομης εισόδου και εξόδου από τη θάλασσα). Αξιοποίηση του συστήματος seatrac το οποίο είναι εγκατεστημένο σε κάποιες παραλίες του προορισμού, όπως για παράδειγμα στο πλαζ Αγίου Βασιλείου στην Πάτρα κ.α. ή με δυνατότητα εγκατάστασης όπως στην Κουρούτα, το Βαρθολομίο, κ.α. Τοποθέτηση απαραίτητων σημάνσεων κατά μήκος της ακτογραμμής για την ασφάλεια των λουόμενων
48		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Προώθηση επενδύσεων για την αποτελεσματική διαχείριση των αφίξεων κρουαζιερόπλοιων και των επισκεπτών κρουαζιέρας με στόχο την βέλτιστη εξυπηρέτησή τους, αλλά και την προστασία του προορισμού, ώστε να μην εξαντλείται η φέρουσα ικανότητά του και βελτίωση των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα (ακτοφυλακή, διασώστες κ.α.) και διασφάλιση εφαρμογής των εγκεκριμένων Σχεδίων Ασφάλειας Ίμμενικών Εγκαταστάσεων (ISPS)
49		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Προβολή των πολιτιστικών διαδρομών του «Διαζώματος» που διέρχονται από τον προορισμό. Η «Διαδρομή Φύσης και Πολιτισμού της Αιτωλοακαρνανίας» διασυνδέει 6 αρχαία θέατρα, αρχαιολογικούς χώρους, λίμνες, ποτάμια και βιοτόπους, η «Διαδρομή της Ολυμπίας Οδού» περιλαμβάνει 5 πόλους του προορισμού και αναδεικνύει τη δυνατότητα διασύνδεσης του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού προϊόντος με αυτό γειτονικών προορισμών στην Περιφέρεια Πελοποννήσου) και η Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στην Αρχαία Ολυμπία για τη διαδρομή «Πολιτισμού & Αθλητισμού της Αρχαίας Ολυμπίας», με συνεργασία ανάμεσα στο «ΔΙΑΖΩΜΑ», την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας προωθεί την ανάπτυξη θεματικού Πολιτιστικού και Sports & Activities
50		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.2.	Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας με εγκατάσταση τεχνολογίας LED σε δημόσιο φωτισμό, έξυπνους μετρητές, προγράμματα εξοικονόμησης νερού κ.α.
51		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	5.4.1.	Δράσεις δημιουργίας/συντήρησης χώρων πρασίνου: -Αναβάθμιση του αστικού περιβάλλοντος μέσω της αξιοποίησης και ανάδειξης των κοιτίδων περιβαλλοντικών πόρων που βρίσκονται μέσα σε αυτό (π.χ. αναμόρφωση πλατειών, ζώνες πρασίνου κ.α.) ως διαδρομών περιβάλλοντος, ζωής και αναψυχής -Έργα αναβάθμισης και δημιουργίας αξόνων πρασίνου στον αστικό ιστό και συνύπαρξης της σύγχρονης πόλης με τους ιστορικούς χώρους



# Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (10)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
52		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	5.4.2	Αξιοποίηση/ανάδειξη κτιριακού αποθέματος: Αξιοποίηση του σημαντικού κτιριακού αποθέματος της Πάτρας και περαιτέρω ανάδειξή του. Η Πάτρα διαθέτει εξαιρετικά διατηρητέα κτίρια, όπως το Δημοτικό Θέατρο Απόλλων, κατασκευασμένο το 1872 χαρακτηριστικό δείγμα νεοκλασικής αρχιτεκτονικής του 19ου αιώνα, το Χαμάμ στην Άνω Πόλη της Πάτρας κ.α. τα οποία χρήζουν προστασίας και ανάδειξης. Αποκατάσταση, επανένταξη και αξιοποίηση κτιρίων ιστορικής, πολιτιστικής και αρχιτεκτονικής αξίας στο κέντρο της πόλης, όπως για παράδειγμα τα Δημοτικά Σφαγεία της Πάτρας, τα οποία θα μετατραπούν σε μεγάλο εκθεσιακό κέντρο τοπικών προϊόντων
53		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	8.1.1.	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και συνδεσιμότητας: Βελτίωση της συνδεσιμότητας με τα αστικά κέντρα με αναβάθμιση του οδικού δικτύου και προσαρμογή του στις καιρικές συνθήκες, χωρίς να διαταραχθεί η χλωρίδα και η πανίδα της περιοχής. Αναβάθμιση/συντήρηση του δικτύου σηματοδοτημένων πεζοπορικών διαδρομών στην περιοχή των Καλαβρύτων και του κομματιού της ευρωπαϊκής διαδρομής E4 που διέρχεται την ΠΕ Αχαΐας και την ΠΕ Ηλείας, με καθαρισμό πυκνής και ελαφριάς βλάστησης των μονοπατιών, ευκρινή σήμανση, καθαρισμό των πεζοδρομικών διαδρομών για την ανάδειξη σημείων ενδιαφέροντος(αξιοθέατα κ.α.), τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων- χαρτών κ.α. και Συντήρηση των περιπατητικών και ποδηλατικών διαδρομών του Εθνικού Πάρκου Υγροτόπων Κοτυχίου- Στροφυλιάς. Σαφής διαχωρισμός των πεζοπορικών και ποδηλατικών διαδρομών με αυτές που αφορούν λοιπές εναλλακτικές δραστηριότητες όπως π.χ. οι διαδρομές για μηχανές βουνού και τετρακίνητα αυτοκίνητα. Ευκρινής και πολύγλωσση οδική σήμανση στους οδικούς άξονες που οδηγούν στις περιοχές οικότουριστικού ενδιαφέροντος. Αναβάθμιση των ορεινών καταφυγίων με προδιαγραφές ποιοτικών καταλυμάτων. Δημιουργία ειδικών μονοπατιών πεζοπορίας για την περιήγηση ΑμεΑ και Παρεμβάσεις στις υποδομές με στόχο να καμφθούν οι περιορισμοί πρόσβασης σε ΑμεΑ και ανθρώπους τρίτης ηλικίας και ειδικές υποδομές που θα επιτρέπουν τη συμμετοχή τους σε οικότουριστικές δραστηριότητες για λόγους αναψυχής και για θεραπευτικούς σκοπούς. Αναβάθμιση διαδρομών-μονοπατιών με κοινή σήμανση επεξήγησης, ενημέρωσης και κατεύθυνσης. Οργανωμένες δομές και λειτουργίες ασφαλείας και πρώτων βοηθειών σε περιοχές οικότουριστικού ενδιαφέροντος
54		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με διαθέσιμες παραλίες, παρεχόμενες δραστηριότητες, διαθέσιμες διαδρομές πρόσβασης κτλ.
55		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Ενίσχυση της τουριστικής εμπειρίας των επιβατών κρουαζιέρας: Αναβάθμιση του περιβάλλοντος αστικού τοπίου που περιβάλλει τον λιμένα για την ενίσχυση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών. Εξασφάλιση της πρόσβασης σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος με τη συνεργασία τοπικών φορέων για τη δημιουργία δικτύων συγκοινωνιών που θα καλύπτουν τις ανάγκες και των αριθμό των επιβατών κρουαζιέρας. Ανάπτυξη και βελτίωση υγειονομικών πρωτοκόλλων που ακολουθούν οι επιβάτες και τα πληρώματα των κρουαζιερόπλοιων, ώστε να καταστεί η κρουαζιέρα ως ένα από τα ασφαλέστερα τουριστικά προϊόντα στην COVID εποχή Χωροθέτηση στάθμευσης τουριστικών λεωφορείων ή /και βελτιστοποίηση συστήματος αστικών μεταφορών/ΚΤΕΛ σε σχέση και με τις ανάγκες της κρουαζιέρας (Αφετηρία στο λιμάνι και λειτουργία γραμμής σύνδεσης με κύρια σημεία ενδιαφέροντος του προορισμού κατά την άφιξη του κρουαζιερόπλοιου)
56		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	5.1.2	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας στον προορισμό: Αναβάθμιση του ρόλου του Κρατικού Αεροδρομίου του Αράξου με ενίσχυση των διεθνών πτήσεων, προκειμένου να ενισχυθεί το τουριστικό προϊόν του City Break. Επέκταση του δικτύου MMM και αναβάθμιση των υπηρεσιών τους. Δημιουργία πολυτροπικών κόμβων μετακίνησης και ενίσχυση του επιπέδου διασύνδεσης των πυλών εισόδου / εξόδου (λιμένα, αεροδρομίου, Σιδηροδρομικού Σταθμού) με ΚΤΕΛ. Διαμόρφωση υπαίθριων χώρων στάθμευσης
57		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.2.	Δράσεις για τη βελτίωση του ενεργειακού προφίλ του προορισμού: Προώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών. Προώθηση της αξιοποίησης του πλούσιου δυναμικού ηλιακής, αιολικής και γεωθερμικής ενέργειας στον προορισμό και Ανάπτυξη έξυπνων δικτύων διανομής και συστημάτων αποθήκευσης της ενέργειας που παράγεται από ΑΠΕ. Δημιουργία και ανάπτυξη δικτύου έξυπνου αστικού φωτισμού, προσαρμοσμένου στη φυσιογνωμία και τα χαρακτηριστικά κάθε πόλης/οικισμού. Υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) και τηλεπικοινωνιών (ΟΤΕ) και επένδυση σε οπτικές ίνες στους τουριστικούς πόλους του προορισμού.
58		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	9.4.1.	Δράσεις για τον περιορισμό των επιπτώσεων της αθλητικής δραστηριότητας στο περιβάλλον: Ολοκληρωμένη ερευνητική διαδικασία για τις επιπτώσεις δραστηριοτήτων, όπως η επαγγελματική αλιεία και το κυνήγι στην πανίδα της περιοχής, με άξονα την αειφορία και Τακτική αξιολόγηση με ποιοτικούς και ποσοτικούς δείκτες των επιπτώσεων της εκμετάλλευσης του φυσικού περιβάλλοντος για αθλητικές δραστηριότητες. Μελέτη των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στο φυσικό περιβάλλον (χιονόπτωση, διατήρηση του υδατικού βάθους στους λιμένες κ.α.) και προσαρμογή του σχεδίου δράσης

# Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (11)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
59		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.7.	Αξιοποίηση και αναβάθμιση των δομών υγείας του προορισμού (κτιριακή, αλλά κυρίως υλικοτεχνική και ιατροτεχνολογική αναβάθμιση, καθώς και των εργαστηρίων και υποδομών τους σε ΤΠΕ) και των υπηρεσιών τους, βελτίωση της λειτουργίας τους (ασφάλεια, καθαριότητα κτλ.) και κυρίως έμφαση στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού τους, προκειμένου να ανταποκρίνονται στις ανάγκες του τοπικού πληθυσμού αλλά και τις αυξημένες ανάγκες της τουριστικής περιόδου, ιδιαίτερα κατά την περίοδο ανάκαμψης από την πανδημία COVID-19 και ενίσχυση του ΕΚΑΒ στον προορισμό «Δυτική Ελλάδα» με προσωπικό και μέσα μεταφοράς (οδηγοί, διασώστες, ασθενοφόρα και άλλα μέσα διακομιδών και ιδιαίτερα ταχείας ανταπόκρισης-μηχανές). Έργα ενεργειακής αναβάθμισης νοσοκομείων: Έργα ενεργειακής αναβάθμισης του Γενικού Νοσοκομείου Ανατολικής Αχαΐας (Αίγιο). Έργα ενεργειακής αναβάθμισης του Νοσοκομείου Αγρινίου. Δημοπράτηση έργου ενεργειακής αναβάθμισης των υποδομών του Πανεπιστημιακού Νοσοκομείου Πάτρας. Δημοπράτηση έργου ενεργειακής αναβάθμισης του Γενικού Νοσοκομείου Πύργου
60		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.3	Δημιουργία δικτύου MMM τα οποία θα διασυνδέουν σημεία Πολιτιστικού/Θρησκευτικού ενδιαφέροντος με σημεία ενδιαφέροντος των τουριστών S&B
61		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Περιβαλλοντικά έργα διαχείρισης απορριμμάτων/λυμάτων: Επέκταση Βιολογικού Σταθμού Πάτρας(ΕΕΛ με έργα διαμόρφωσης/διευθέτησης του χώρου, κατασκευή σωληνώσεων και φρεατίων κ.α.) με προϋπολογισμό €12,3 εκατ. και Συμβασιοποίηση του έργου «Εγκατάσταση Επεξεργασίας Λυμάτων (βιολογικός καθαρισμός) Άνω Χώρας» της Ναυπάκτου με προϋπολογισμό 967.741,94 ευρώ. Δημιουργία και διαχείριση πράσινων σημείων και σημείων ανακύκλωσης στον Πύργο, αλλά και δημιουργία 10 σημείων υπόγειων κάδων κομποστοποίησης. Έργα προστασίας διάβρωσης ακτών Ν. Αχαΐας Έγκριση λειτουργίας της Ολοκληρωμένης Εγκατάστασης Διαχείρισης Αποβλήτων στην τοποθεσία «Τριανταφυλλιά», η οποία περιλαμβάνει αποθήκευση χωριστών ρευμάτων αποβλήτων υλικών που προορίζονται για ανακύκλωση, ανάκτηση υλικών από μη επικίνδυνα σύμμεικτα αστικά απόβλητα μέσω μηχανικής διαλογής, επεξεργασία μη επικίνδυνων αποβλήτων προς παραγωγή βιοαερίου, επεξεργασία (ανάκτησης και διάθεσης) αστικών στερεών αποβλήτων, εγκαταστάσεις παρασκευής εδαφοβελτιωτικών – κομπόστ από προδιαλεγμένο ή διαχωρισμένο οργανικό κλάσμα αστικών στερεών αποβλήτων σε βιομηχανικά κτίρια ή άλλες κατάλληλες κατασκευές, π.χ. τύπου θερμοκηπίου και εγκαταστάσεις επεξεργασίας υλούς από εγκαταστάσεις επεξεργασίας αστικών λυμάτων πόλεων και οικισμών ή υγρών μη επικίνδυνων αποβλήτων. Δημοπράτηση της Μονάδας Επεξεργασίας Απορριμμάτων της Πάτρας, στη θέση Φλόκα με προϋπολογισμό €43 εκατ. ευρώ. Δημοπράτηση της Μονάδας Επεξεργασίας Απορριμμάτων Αγρινίου με προϋπολογισμό 63.4 εκατ. ευρώ. Το έργο περιλαμβάνει την κατασκευή μονάδας επεξεργασίας αποβλήτων και επεξεργασίας βιοαποβλήτων, εντός του Χ.Υ.Τ.Α. 2ης Δ.Ε.Ν. Αιτωλοακαρνανίας. Δημοπράτηση της Μονάδας Επεξεργασίας Απορριμμάτων στη Ναύπακτο με προϋπολογισμό 28 εκατ. ευρώ και μερική χρηματοδότηση του έργου από το ΕΣΠΑ 2014-2020. Επέκταση εγκατάστασης καθαρισμού λυμάτων Πύργου
62		Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	8.2.1.	Στήριξη τοπικού αγροδιατροφικού τομέα και της παραγωγής προϊόντων με σήμανση ποιότητας, προβολή ονομασίας προέλευσης και την διασύνδεση με τον Οικοτουρισμό
63		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.3.	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: -Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλοτάτητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών -Προώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wifi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους) -Έξυπνα συστήματα διαχείρισης κυκλοφορίας και πληροφορίας του τελικού χρήστη στην Πάτρα -Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη
64		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	8.1.2.	Ενίσχυση των δράσεων των Κέντρων Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης που δραστηριοποιούνται στον προορισμό (ΚΠΕ Κλειτορίας- Ακράτας, ΚΠΕ Μεσολογγίου κ.α.)
65		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1.	Δράσεις για την ψηφιακή προώθηση του προορισμού: Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Δυτική Ελλάδα» και διασύνδεσή της με την τουριστική πύλη που θα δημιουργηθεί για τον υπο-προορισμό «Ολυμπία» με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη. Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού (αεροδρόμιο, λιμένας, σιδηρόδρομος, ΚΤΕΑ και σε κεντρικά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος των πόλεων με αναλυτικές πληροφορίες για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.







# Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (12)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
66		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.2.	Δυνατότητα προμήθειας ηλεκτρονικού εισιτηρίου μέσω σύγχρονης και χρηστικής πλατφόρμας και μέσω φορητών συσκευών – σημειώνεται ότι η εφαρμογή «etickets.tap.gr» παραμένει με τον αρχικό σχεδιασμό και καλύπτει περιορισμένους αρχαιολογικούς χώρους
67		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	8.4.1.	Ολοκληρωμένα προγράμματα πιστοποιήσεων για την τήρηση των περιβαλλοντικών όρων από τους φορείς που δραστηριοποιούνται και Ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας και των ήπιων μορφών ενέργειας
68		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	8.4.2.	Κίνητρα προς τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ώστε να συμμετέχουν ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος και στη βιώσιμη ανάπτυξη
69		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.8.	Αντιπλημμυρικά έργα: Αντιπλημμυρικά έργα στη Λακκόπετρα Αχαΐας. Έργα συντήρησης και αποκατάστασης σε τέσσερα εντοπισμένα σημεία στον ποταμό Νέδα, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «Συντήρηση – αποκατάσταση υφιστάμενων αντιπλημμυρικών έργων αρμοδιότητας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας». Αντιπλημμυρικά έργα σε 25 σημεία του ποταμού Αλφειού, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «Εργασίες συντήρησης – αποκατάστασης αντιπλημμυρικών έργων ποταμού Αλφειού» για τη θωράκιση της περιοχής από πλημμυρικά φαινόμενα. Υλοποίηση των έργων για την βελτίωση των εγκαταστάσεων, την "αναδόμηση" της γέφυρας, τον εκσυγχρονισμό των υποδομών και την γενικότερη βελτιστοποίηση της περιοχής της λίμνης Καϊάφα
70		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Δράσεις για τον εμπλουτισμό του προϊόντος: Αξιοποίηση του εδραιωμένου brand και της προβολής του Πατρινού Καρναβαλιού για την προσέλκυση ξένων επισκεπτών και την εξοικείωσή τους με άλλες χειμερινές/ανοιξιότιμες δραστηριότητες που προσφέρει ο προορισμός (π.χ. σκι στα Καλάβρυτα και περιπατητική διαδρομή παράλληλα με τον οδοντωτό Διακοπτό-Καλάβρυτα κ.α.) προωθώντας το στο πλαίσιο της στρατηγικής τουριστικής ανάπτυξης του προορισμού ως έναρξη της τουριστικής περιόδου και όχι ως επίκεντρο αυτής. Ενσωμάτωση και αξιοποίηση του πλούσιου ιστορικού πλαισίου του προορισμού (2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, Ναυμαχίες της Ναυπάκτου, η Ελληνική Επανάσταση του 1821 και ο Φιλελληνισμός, το Ναζιστικό Ολοκαύτωμα των Καλαβρύτων) και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς που ενσωματώνει ήθη, έθιμα και παραδόσεις (π.χ τα χαλκούνια, τα Ρουσάλια κ.α.) για τη δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου που μπορεί να εμπλουτίσει και διαφοροποιήσει το τουριστικό προϊόν
71		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Επέκταση ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου και διάδρασης σε μουσεία και πολιτιστικούς χώρους
72		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	4.4.2.	Δράσεις για την αξιοποίηση και συντήρηση παραδοσιακών οικισμών και κτιριακού αποθέματος: Συντήρηση και προβολή των διατηρητέων κτιρίων του προορισμού όπως το Αρχοντικό της Παλαιολογίνας στα Καλάβρυτα, οικοδόμημα του 15ου αι., το Δημοτικό Θέατρο Απόλλων της Πάτρας, χαρακτηριστικό δείγμα νεοκλασικής αρχιτεκτονικής του 19ου αι., η Δημοτική Αγορά Πύργου, η οποία κτίστηκε βάσει σχεδίων του Ερνστ Τσίλλερ και έχει παραχωρηθεί στο Υπουργείο Πολιτισμού, προκειμένου να γίνει Αρχαιολογικό Μουσείο κ.α. Αξιοποίηση. Και ανάδειξη των παραδοσιακών οικισμών του προορισμού, όπως οι Ταξιάρχες, οικισμού που κατοικείται από την αρχαιότητα και σήμερα αποτελείται εξ ολοκλήρου από πέτρινα σπίτια μοναδικής αρχιτεκτονικής αξίας, τα οποία χρήζουν συντήρησης. Προώθηση και ανάδειξη των παραδοσιακών οικισμών που παρουσιάζουν λαογραφικό, ιστορικό και γαστρονομικό ενδιαφέρον στον ορεινό όγκο της ΠΕ Ηλείας που γειτνιάζει με την ΠΕ Αρκαδίας και μαζί παρουσιάζουν στοιχεία συνεκτικότητας και νοητής συνέχειας (π.χ. Ανδρίτσαινα) και τμήματος της πόλης της Πάτρας που είναι χαρακτηρισμένο ως παραδοσιακός οικισμός. Συντήρηση και προβολή των διατηρητέων κτιρίων του προορισμού με μοναδική αρχιτεκτονική και τουριστική αξιοποίησή τους. Ενδεικτικά αναφέρουμε τον Σιδηροδρομικό Σταθμό της Ζαχάρως, που κτίστηκε στις αρχές του 20ου αιώνα και λειτουργούσε ως το μοναδικό μέσο μετακίνησης επιβατών προς και από την Αθήνα

# Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (13)

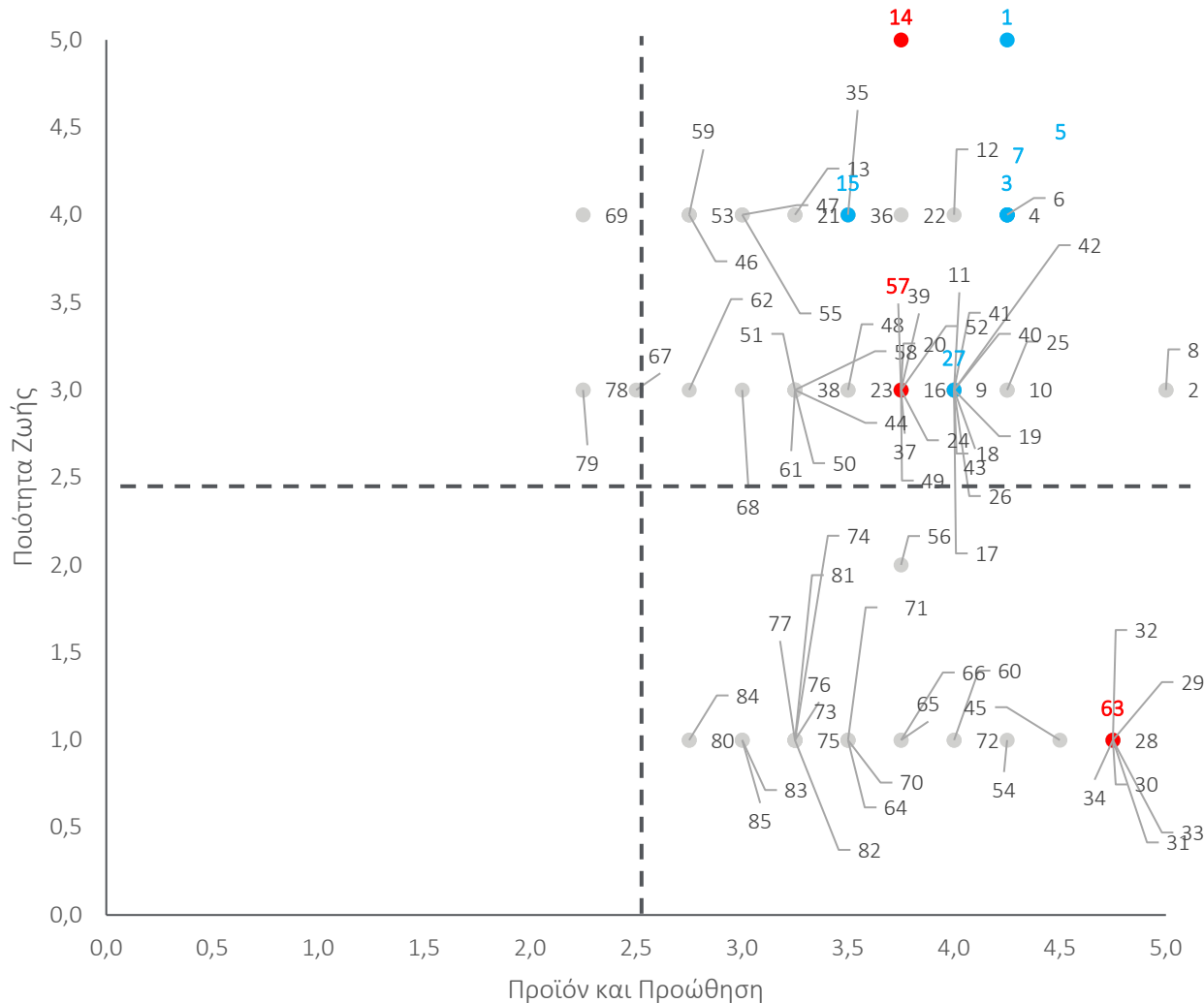
A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
73		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	2.5.2.	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς
74		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	5.5.2.	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς
75		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	6.2.2.	Συμμετοχή σε εκθέσεις συνεδριακού τουρισμού στο εξωτερικό και εκπροσώπηση σε διεθνείς εκθέσεις με ξεχωριστό περίπτερο για τον DMO της Δυτικής Ελλάδας με στόχο την προώθηση του προορισμού και υιοθέτηση πολιτικής κινήτρων από το Υπουργείο Τουρισμού προς τους PCOs
76		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	3.5.2.	Συνεχής τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση τοπικών φορέων, επαγγελματιών και άλλων εμπλεκόμενων στην κρουαζιέρα, με ιδιαίτερη έμφαση στις ανάγκες και στις διεθνείς τάσεις στο συγκεκριμένο τουριστικό προϊόν
77		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.3.	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς και εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών
78		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.8.	Δράσεις ενίσχυσης πολιτικής προστασίας: Ενίσχυση του Εθνικού Μηχανισμού Διαχείρισης Κρίσεων και Αντιμετώπισης Κινδύνων. Εκπόνηση Δασοπονικού σχεδίου - Αντιτυρικού σχεδίου – Χαρτογράφησης Δημοσίων και Μη Δημοσίων Δασών/Αντιτυρικών υποδομών. Προκήρυξη για τη Δασοτεχνική Μελέτη Σχεδίου Αντιτυρικής προστασίας και προμήθεια-κατασκευή πυροφυλακείου στα Δημοτικά Διαμερίσματα Περιστερίου και Γερακίου Ηλείας
79		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.8.	Εργα ύδρευσης και αποχέτευσης: -Αντικατάσταση εσωτερικών δικτύων ύδρευσης δυτικής Αχαΐας -Έργα βελτίωσης – αναβάθμισης υποδομών ύδρευσης Δήμου Ερυμάνθου -Έργα αντικατάστασης δικτύου ύδρευσης της περιοχής Ζαρουχλείκων -Έργα εκσυγχρονισμού του δικτύου ύδρευσης στην ΠΕ Ηλείας. Τα έργα αφορούν τους Δήμους Πηνηιού, Ανδραβίδας-Κυλλήνης, Πύργου, Αρχαίας Ολυμπίας και Ήλιδας -Έργα Δικτύου Αποχέτευσης Λυμάτων Οικισμών Αιγιαλείας

# Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Δυτική Ελλάδα (14)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
80		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	6.2.2.	Δυνατότητα ενοικίασης εμβληματικών χώρων και αιθουσών για διοργάνωση εκδηλώσεων MICE, όπως γίνεται σε Μάλτα, Ισπανία, Ιταλία, Αίγυπτο (δυνατότητα ενοικίασης αμφιθεάτρων, αρχαιολογικών χώρων υπό αυστηρά πρωτόκολλα χρήσης)
81		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	3.5.1.	Προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και δυνατότητες αξιοποίησης των λιμενικών τελών τα οποία θα συμβάλουν στην υλοποίηση έργων βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών
82		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.2.	Συμμετοχή και υλοποίηση διακρατικών/ευρωπαϊκών προγραμμάτων για τη συνεργασία και την προώθηση του πολιτιστικού αποθέματος
83		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	7.5.4	Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της Περιφερειακής Ενότητας
84		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.3.	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς
85		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.2.	Δημιουργία χρηματοδοτικού εργαλείου για τη χρηματοδότηση των πράσινων επενδύσεων (σε εθνικό επίπεδο)

# Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Μεταξύ των 10 σημαντικότερων στρατηγικών δράσεων, οι δράσεις 1,3,5,7 και 8 σημειώνοντας υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, έχοντας αυξημένη σημασία για τον τομέα του τουρισμού.
- Οι δράσεις 1 και 3 αφορούν τις υποδομές του προορισμού με δράσεις για την αναβάθμιση των σημαντικών λιμένων του προορισμού(Πάτρα, Κυλλήνη και Κατάκολο),ενώ η δράση 5 αφορά στην αναβάθμιση του λιμένα Πάτρας ως σημαντικό κόμβο/σταθμό κρουαζιέρας και η δράση 7 αφορά σε θέματα βελτίωσης των σιδηροδρομικών υποδομών του προορισμού.
- Οι δράσεις 4 και 6 σημειώνουν υψηλή βαθμολογία στην Ποιότητα Ζωής και αφορούν δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και των προστατευόμενων περιοχών που διαθέτει ο προορισμός, καθώς και δράσεις για την ανάπτυξη ορεινών πεζοπορικών/ποδηλατικών διαδρομών στον προορισμό.
- Σημαντική φαίνεται να είναι η δράση 8 που αφορούν θέματα προστασίας και συντήρησης μνημείων και πολιτιστικών πόρων του προορισμού, ειδικότερα τα Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, ενώ βαρύνουσα σημασία για την αναπτυξιακή προοπτική του προορισμού έχει η δράση 2, η οποία αφορά την Ανάπτυξη Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) και την εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη.
- Η δράση 14 σημειώνει υψηλή βαθμολογία στη Ποιότητα Ζωής και αφορά στα έργα αναβάθμισης του χιονοδρομικού κέντρου Καλαβρύτων, παρουσιάζοντας ταυτόχρονα χαμηλή βαθμολογία στο κριτήριο «Ωριμότητα- Κόστος» .
- Οι δράσεις του προορισμου που σχετίζονται με τη περιβαλλοντική βιωσιμότητα και αειφορία (δράση 10), την προστασία των παράκτιων ζωνών(δράση 18) και την προώθηση της βιώσιμης αστικής κινητικότητας (Δράση 17) σημειώνουν υψηλή βαθμολογία στην Ποιότητα Ζωής.
- Σημαντική ως προς το Προϊόν αναδεικνύεται και η δράση 27 που αφορά τα έργα αναβάθμισης και βελτίωσης της χερσαίας ζώνης υποδομών κρουαζιέρας στον λιμένα του Κατάκολου αλλά και τη Διερεύνηση προοπτικών νέου λιμανιού της Πάτρας ως προς τις ανάγκες της Κρουαζιέρας μέχρι 100 ατόμων.



# Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για τη Δυτική Ελλάδα

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Αξιοποίηση και ανάδειξη του υδατοδρομίου της Πάτρας, το οποίο είναι από τα πρώτα που έχουν αδειοδοτηθεί και αναμένεται το Σεπτέμβριο να ξεκινήσει η λειτουργία του και η σύνδεσή του με το Ιόνιο, έστω και σε πιλοτική βάση
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Πρώθηση αδειοδότησης και ανάπτυξης του Υδατοδρομίου της Κυλλήνης. Το Υδατοδρόμιο της Κυλλήνης έχει καταθέσει τον φάκελό του και είναι εν αναμονή της αδειοδότησής του για να ξεκινήσει τη λειτουργία του τον Σεπτέμβριο του 2021. Ορθολογική ένταξη των υδατοδρομίων και των υδροπλάνων συμπληρωματικά με την ακτοπλοϊκή σύνδεση των λιμένων του προορισμού, προκειμένου να συμβάλλουν συμπληρωματικά στην εξυπηρέτηση της τουριστικής κίνησης
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Ανάδειξη της εκτεταμένης ακτογραμμής του προορισμού με χαμηλή ωστόσο συγκέντρωση Γαλάζιων Σημαιών(11 παραλίες, με την πλειονότητα των βραβευμένων παραλιών να εντοπίζεται στην ΠΕ Ηλείας), αλλά και της ποικιλίας των παραλιών και τις δυνατότητες για περαιτέρω ανάπτυξη της παράκτιας ζώνης, με την αναβάθμιση των παραλιών(καθαρισμός παραλιακού μετώπου) και ένταξη οργανωμένων παραθαλάσσιων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς το παραλιακό μέτωπο του προορισμού παραμένει σε μεγάλο βαθμό αναξιοποίητο
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Ανάπτυξη υποδομών τουρισμού για την προσέλκυση μαζικών αφίξεων και αναβάθμιση των τουριστικών μονάδων του προορισμού, καθώς το μεγαλύτερο ποσοστό τους συγκεντρώνεται στις χαμηλότερες κατηγορίες
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.1.	Ανάδειξη της έντονης ταυτότητας της πόλης της Πάτρας και της Ναυπάκτου και προβολή τους ως City Break προορισμούς και προώθησή τους σε συνεργασία με tour operators, τοπικούς φορείς και ενώσεις (π.χ. Ένωση Ξενοδόχων), την Fragort Greece με στόχο την προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους και την ανάπτυξη νέων συνδέσεων
	Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	6.5.1.	Διασύνδεση των επιχειρήσεων/ξενοδοχείων που εμπλέκονται με τον συνεδριακό τουρισμό με τον Σύνδεσμο Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων – HAPCO ώστε να εξελιχθεί σε κόμβο πληροφόρησης και εκπαίδευσης, διασύνδεσης, δικτύωσης και συντονισμού των τοπικών επιχειρήσεων του κλάδου για τη δημιουργία ενός κοινού brand για τον προορισμό, την ενθάρρυνση των εμπορικών συνεργασιών, την διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές και την προσέλκυση στρατηγικών συνεδρίων και εκδηλώσεων
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Δημιουργία προϋποθέσεων επέκτασης της χρονικής περιόδου πραγματοποίησης κρουαζιέρας, σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς και τους εμπλεκόμενους επαγγελματίες, με εμπλουτισμό του προγράμματος κρουαζιέρας βάσει του εύρους συμπληρωματικών προϊόντων που προσφέρει ο προορισμός στους shoulder months
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Ανάδειξη του φρουριακού αποθέματος του προορισμού που στην πλειοψηφία του είναι παρακαταθήκη της περιόδου της Ενετοκρατίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε την καστροπολιτεία της Ναυπάκτου,, το σταυροφορικό κάστρο στο Χλεμούτσι και την καστροπολιτεία της Γλαρέντζας και τη δυνατότητα συνεργειών που παρουσιάζονται με την Περιφέρεια Πελοποννήσου, καθώς ο γεωγραφικός χώρος της Πελοποννήσου αναδεικνύει ιστορικές διαδρομές διαπεριφερειακού ενδιαφέροντος
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	5.1.1	Αναβάθμιση και βελτίωση του ξενοδοχειακού αποθέματος της πόλης
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Δημιουργία νέων πακέτων δρομολογίων και ενοποίηση υπάρχοντων τοπικών ή περιφερειακών δρομολογίων σε συνεργασία με τα πλησιέστερα λιμάνια και προορισμούς, αξιοποιώντας την εγγύτητα του προορισμού με τα Ιόνια Νησιά



---

# Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης



# Επισκόπηση ενδεικτικών βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζονται ενδεικτικές βασικές κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις που εκτιμάται ότι θα επέλθουν για τον προορισμό «Δυτική Ελλάδα» από την υλοποίηση της προτεινόμενης Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης.

## **Τουριστικό προϊόν & τουριστική δραστηριότητα**

- Ποιοτική αναβάθμιση, ανάπτυξη ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος και διακριτής τουριστικής ταυτότητας για την ανάδειξη των τριών πόλων της Περιφέρειας / του προορισμού (της Αιτωλοακαρνανίας με εστίαση στα συμπληρωματικά / εναλλακτικά τουριστικά προϊόντα, της Αχαΐας που μπορεί να αναπτυχθεί συνδυάζοντας το Sun & Beach και το City Break με στοιχεία Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού και συμπληρωματικά / εναλλακτικά τουριστικά προϊόντα με επίκεντρο την Πάτρα και της Ηλείας με το αναπτυσσόμενο Sun & Beach και το διεθνούς φήμης και αναγνωρισιμότητας αξιοθέατο της αρχαίας Ολυμπίας, επίκεντρο για την ανάπτυξη Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού και κρουαζιέρας) και βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού σε εθνικό επίπεδο
- Βελτίωση της διείσδυσης στις υφιστάμενες αγορές, καθώς και άνοιγμα νέων αγορών-στόχων στην ΠΕ Ηλείας - αυτών που η σημασία τους για την παγκόσμια τουριστική βιομηχανία αναμένεται να αυξηθεί τα επόμενα χρόνια ή/και δεν αποτελούν παραδοσιακές αγορές, όπως αυτές της Άπυ και Μέσης Ανατολής και των ΗΠΑ
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου

## **Άμεσος οικονομικός αντίκτυπος**

- Ενίσχυση της τουριστικής ζήτησης: αύξηση αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Μείωση της ανισοκατανομής / εποχικότητας των τουριστικών αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Προσέλκυση τουρισμού υψηλότερης προστιθέμενης αξίας: αύξηση της μέσης διάρκειας διαμονής και της μέσης ημερήσιας κατά κεφαλήν δαπάνης του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των τουριστικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των εσόδων που σχετίζονται με αεροπορικές και θαλάσσιες μεταφορές και αφορούν ελληνικές επιχειρήσεις

## **Απασχόληση και κατάρτιση στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας**

- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας
- Αύξηση των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας και συμβολή στη μείωση της ανεργίας
- Βελτίωση της ποιότητας των θέσεων εργασίας στον κλάδο καταλυμάτων / εστίασης: αύξηση του ποσοστού των θέσεων πλήρους απασχόλησης και ενίσχυση των αμοιβών του προσωπικού
- Ενίσχυση των δεξιοτήτων και της κατάρτισης των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

## **Έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος**

- Πρόσθετη επενδυτική δραστηριότητα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των λοιπών τουριστικών καταλυμάτων (νέες κατασκευές και ανακαινίσεις)
- Αύξηση των έμμεσων οφελών του τουρισμού στην οικονομία μέσω της ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας και της επιχειρηματικότητας στους κλάδους καταλυμάτων, εστίασης, θαλάσσιων, οδικών και εναέριων μεταφορών, εμπορίου, ψυχαγωγίας, ταξιδιωτικών γραφείων, ενοικίασης αυτοκινήτων και συνεδρίων
- Αύξηση των φορολογικών εσόδων για το κράτος

## **Βιωσιμότητα και αειφορία**

- Βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος και των βασικών υποδομών
- Ενίσχυση της χρήσης των ΑΠΕ και προώθηση των βιώσιμων μεταφορών
- Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και αειφορίας στη διαχείριση και λειτουργία των τουριστικών υποδομών και επιχειρήσεων, καθώς και προστασία των τουριστικών, περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων
- Διασφάλιση της αντιστάθμισης των πιθανών αρνητικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης και της βιωσιμότητας και της αειφορίας του προορισμού (όπως π.χ. η επιπρόσθετη επιβάρυνση των υποδομών για την προσφορά υπηρεσιών κοινής ωφέλειας στους κατοίκους και στους επισκέπτες του προορισμού, οι επιπρόσθετες ανάγκες σε υδάτινους πόρους, καύσιμα και λοιπές πηγές ενέργειας, καθώς και οι επιπρόσθετες εκπομπές αέριων ρύπων και η παραγωγή αποβλήτων / απορριμμάτων λόγω της αυξημένης τουριστικής ζήτησης)

# Βασικοί δείκτες για την ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζεται ένα ενδεικτικό πλέγμα δεικτών που απαιτείται για την ποσοτικοποίηση των βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης στον προορισμό «Δυτική Ελλάδα».

## Δείκτες σχετικοί με την τουριστική ζήτηση

- Επισκέψεις / εισπράξεις / διανυκτερεύσεις ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini) - δαπάνη / επίσκεψη ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού, δαπάνη / διανυκτέρευση ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα ξενοδοχειακών καταλυμάτων / ενοικιαζόμενων δωματίων ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού και ανά τύπο καταλύματος – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις σε αεροπορικές υποδομές ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Κίνηση κρουαζιερόπλοιων / επιβατών και έσοδα από την κρουαζιέρα – δείκτες συγκέντρωσης κίνησης κρουαζιερόπλοιων / επιβατών
- Επισκέψεις / εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων / μουσείων / λοιπών αξιοθέατων – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Έσοδα αερομεταφορών και θαλάσσιων μεταφορών
- Βασικοί λειτουργικοί δείκτες απόδοσης ξενοδοχείων ανά κατηγορία αστέρων: κύκλος εργασιών ανά δωμάτιο, EBITDA ανά δωμάτιο, τιμή δωματίου
- Δείκτες ικανοποίησης επισκεπτών

## Δείκτες σχετικοί με την τουριστική προσφορά

- Αριθμός απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού (κλάδος καταλύματος και εστίασης) – ποσοστό πλήρους / μερικής απασχόλησης
- Αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων / δωματίων / κλινών ανά κατηγορία αστέρων – μέσο μέγεθος ξενοδοχειακών μονάδων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών ενοικιαζόμενων δωματίων ανά κατηγορία κλειδιών - μέσο μέγεθος καταλυμάτων ενοικιαζόμενων δωματίων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων – μέσο μέγεθος επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο καταλύματος – μέσο μέγεθος καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο
- Αριθμός επιχειρήσεων στο ΜΗΤΕ (τουριστικά γραφεία, ναυλομεσιτικά γραφεία, τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών, γραφεία ενοικιάσεων ΙΧ αυτοκινήτων, γραφεία ενοικιάσεων μοτοσυκλετών, οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις κ.α.)

---

# Παράρτημα Ι | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα



# Επισκόπηση των κυριότερων αερολιμένων της Ελλάδας

Παρακάτω παρουσιάζονται οι κυριότεροι αερολιμένες της Ελλάδας.

A/A	Αεροδρόμιο	Περιφέρεια	Αεροδρόμιο Fraport	Διεθνής αεροπορικές αφίξεις 2019
1.	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος»	Αττικής		6.412.591
2.	Κρατικός Αερολιμένας Ηρακλείου «Νίκος Καζαντζάκης»	Κρήτη		3.302.223
3.	Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης «Μακεδονία»	Κεντρική Μακεδονία	✓	2.341.743
4.	Αεροδρόμιο Ρόδου «Διαγόρας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	2.343.299
5.	Αεροδρόμιο Κέρκυρας «Ι. Καποδίστριας»	Ιόνια Νησιά	✓	1.457.420
6.	Αεροδρόμιο Κω «Ιπποκράτης»	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα	✓	1.178.287
7.	Αεροδρόμιο Χανίων «Ιωάννης Δασκαλογιάννης»	Κρήτη	✓	1.141.434
8.	Αεροδρόμιο Ζακύνθου «Διονύσιος Σολωμός»	Ιόνια Νησιά	✓	856.538
9.	Αεροδρόμιο Σαντορίνης	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	519.999
10.	Αεροδρόμιο Μυκόνου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	474.081
11.	Αεροδρόμιο Κεφαλονιάς «Άννα Πολλάτου»	Ιόνια Νησιά	✓	330.329
12.	Αεροδρόμιο Ακτίου	Ήπειρος	✓	300.698
13.	Αεροδρόμιο Σκιάθου «Αλέξανδρος Παπαδιαμάντης»	Θεσσαλία		181.904
14.	Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασ. Κωνσταντακόπουλος»	Πελοπόννησος		153.364
15.	Αεροδρόμιο Σάμου «Αρίσταρχος ο Σάμιος»	Βόρειο Αιγαίο	✓	137.153
16.	Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	✓	122.892
17.	Κρατικός Αερολιμένας Καρπάθου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		99.085
18.	Κρατικός Αερολιμένας Αράξου	Δυτική Ελλάδα		84.454
19.	Αεροδρόμιο Μυτιλήνης «Οδυσσεύς Ελύτης»	Βόρειο Αιγαίο	✓	58.818
20.	Κρατικός Αερολιμένας Νέας Αγχιάλου	Θεσσαλία		23.898
21.	Κρατικός Αερολιμένας Ιωαννίνων «Βασιλεύς Πύρρος»	Ήπειρος		14.776
22.	Δημοτικός Αερολιμένας Σητείας «Βιτσέντζος Κορνάρος»	Κρήτη		12.153
23.	Κρατικός Αερολιμένας Λήμνου «Ήφαιστος»	Βόρειο Αιγαίο		10.323
24.	Κρατικός Αερολιμένας Σκύρου	Στερεά Ελλάδα		3.100
25.	Κρατικός Αερολιμένας Πάρου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		2.564
26.	Κρατικός Αερολιμένας Κυθήρων «Αλέξανδρος Αριστοτέλους Ωνάσης»	Αττική		2.116
11.3.	Κρατικός Αερολιμένας Χίου «Όμηρος»	Βόρειο Αιγαίο		804
28.	Κρατικός Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη		41
29.	Κρατικός Αερολιμένας Ικαρίας «Ίκαρος»	Βόρειο Αιγαίο		-
30.	Κρατικός Αερολιμένας Καστοριάς «Αριστοτέλης»	Δυτική Μακεδονία		-
31.	Κρατικός Αερολιμένας Κοζάνης «Φίλιππος»	Δυτική Μακεδονία		-
32.	Κρατικός Αερολιμένας Αστυπάλαιας	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
33.	Κρατικός Αερολιμένας Καλύμνου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
34.	Κρατικός Αερολιμένας Μήλου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
35.	Κρατικός Αερολιμένας Νάξου «Απόλλων»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
36.	Κρατικός Αερολιμένας Σύρου «Δημήτριος Βικέλας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
37.	Δημοτικός Αερολιμένας Κάσου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
38.	Δημοτικός Αερολιμένας Καστελόριζου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
39.	Δημοτικός Αερολιμένας Λέρου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-

# Προορισμός «Δυτική Ελλάδα» | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα

Παρακάτω παρουσιάζονται βασικά στοιχεία για την προσβασιμότητα και τη συνδεσιμότητα του προορισμού «Δυτική Ελλάδα».



## Πύλες εισόδου

- **Αεροδρόμιο Αράξου (απόσταση με το αυτοκίνητο):**
  - Πάτρα: 43 χλμ. | 49'
  - Κυλλήνη: 48 χλμ. | 45'
  - Ναύπακτος: 68 χλμ. | 59'
  - Μεσολόγγι: 88 χλμ. | 1h 15'
  - Διακοπτό: 94 χλμ. | 1h 20'
  - Πύργος: 66 χλμ. | 58'
  - Ολυμπία: 84 χλμ. | 1h 9'
- **Αεροδρόμιο Ακτίου (απόσταση με το αυτοκίνητο):**
  - Αστακός: 76 χλμ. | 1h 8'
  - Ναύπακτος: 155 χλμ. | 1h 55'
  - Μεσολόγγι: 117 χλμ. | 1h 34'
  - Πάτρα: 159 χλμ. | 2h 4'
- **Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος» (απόσταση με το αυτοκίνητο):**
  - Πύργος: 110 χλμ. | 1h 27'
  - Ολυμπία: 106 χλμ. | 1h 28'
- **Λιμένας Πάτρας:** Αφίξεις από Ιταλία & διασυνδεσιμότητα με Ιόνια Νησιά (Ζάκυνθο, Κεφαλονιά, Κέρκυρα)



## Οδική πρόσβαση

- **Ολυμπία Οδός / Αυτοκινητόδρομος 8 (A8 | Ελευσίνα-Μέγαρα-Κόρινθος-Αίγιο-Πάτρα)**
- **Ιόνια Οδός / Αυτοκινητόδρομος 5 (A5 | Ιωάννινα-Άρτα-Μεσολόγγι-Πάτρα)**
- **Εθνική Οδός 48 (EO48 | Λιβαδειά-Δελφοί-Ιτέα-Γαλαξίδι-Ναύπακτος-Αντίρριο)**
- **Εθνική Οδός 38 (EO 38 | Λαμία-Καρπενήσι-Αργίλιο-Θέρμο)**
- **Εθνική Οδός 33 (EO 33 | Πάτρα-Λεβίδι Αρκαδίας)**
- **Εθνική Οδός 9 (EO 9 | Πάτρα-Αμαλιάδα-Πύργος-Κυπαρισσία)**
- **Εθνική Οδός 74 (EO 74 | Πύργος-Τρίπολη)**



## Διατροπική συνδεσιμότητα

- Λιμένας Κυλλήνης
- Λιμένας Κατάκολου
- Λιμένας Αστακού
- Σιδηρόδρομος: Γραμμή Αθήνα-Πάτρα-Πύργος
- Αδειοδοτημένο υδατοδρόμιο Πάτρας



## Αστική και ενδοπεριφερειακή συνδεσιμότητα

- Αστικά λεωφορεία και ΚΤΕΛ Αχαΐας, Αιτωλοακαρνανίας, Ηλείας
- Οδικό δίκτυο



## Ενδεικτική απόσταση και χρόνοι πρόσβασης από επιλεγμένα επίκεντρα του προορισμού



### Πάτρα

- Κυλλήνη: 74 χλμ. | 1h 15'
- Κάτω Αχαΐα: 25 χλμ. | 27'
- Ναύπακτος: 24 χλμ. | 34'
- Αίγιο: 38 χλμ. | 39'
- Διακοπτό: 54 χλμ. | 51'
- Καλάβρυτα: 87 χλμ. | 1h 24'
- Λίμνη Δόξα Φενέος: 115 χλμ. | 2h 4'

### Μεσολόγγι

- Αιτωλικό: 12 χλμ. | 15'
- Αστακός: 49 χλμ. | 53'
- Μύτικας: 80 χλμ. | 1h 20'
- Αμβρακικός: 96 χλμ. | 1h

### Ναύπακτος

- Μεσολόγγι: 44 χλμ. | 45'
- Ορεινή Ναυπακτία: 50- 90 χλμ. | 50'-2h
- Λίμνη Τριχωνίδα: 44 χλμ. | 1h 10'
- Λίμνη Μόρνου & Λιδωρίκι: 74 χλμ. | 1h 15'
- Γαλαξίδι: 66 χλμ. | 1h
- Ιτέα: 81 χλμ. | 1h 13'

### Ολυμπία

- Κατάκολο: 34 χλμ. | 34'
- Λέτρινα: 27 χλμ. | 31'
- Κουρούτα: 39 χλμ. | 37'
- Βαρθολομιά: 57 χλμ. | 1h
- Ανδρίτσαινα: 56 χλμ. | 1h 10'

---

## Παράρτημα II | Ανάλυση Google Trends

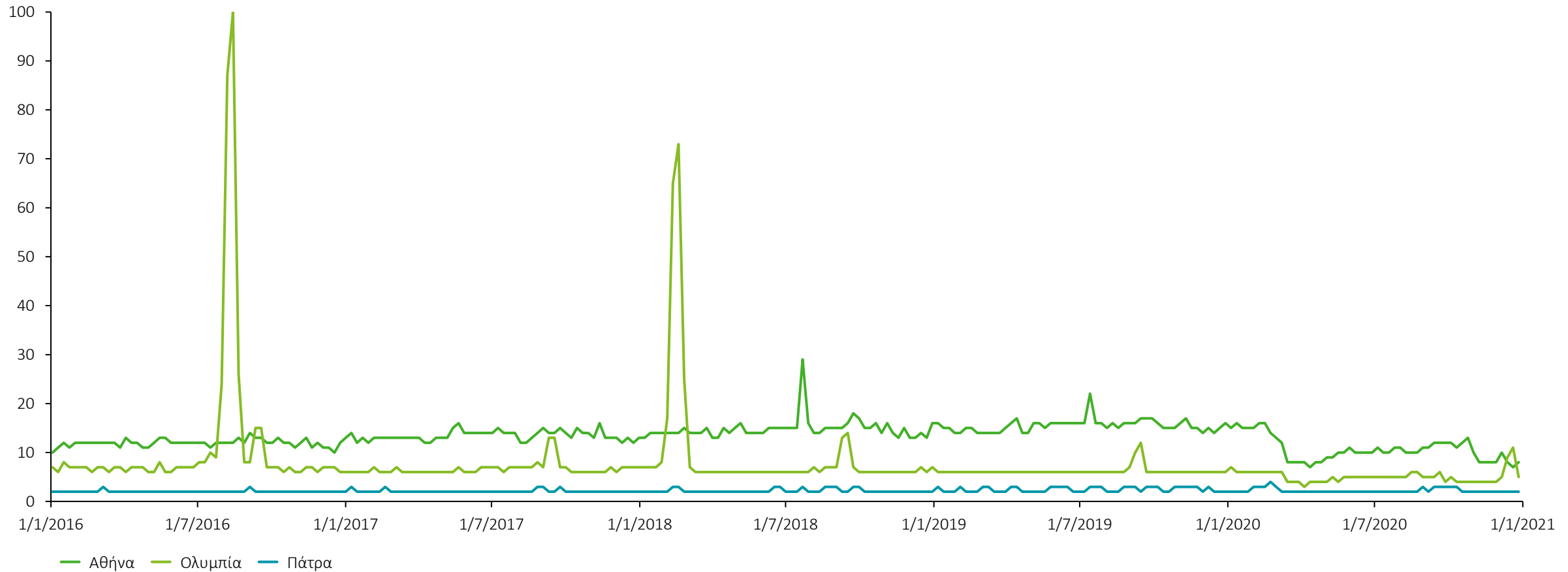




# Δυτική Ελλάδα

Ο όρος «Ολυμπία» αποτελεί ιδιαίτερα δημοφιλή όρο αναζήτησης ακόμα και σε σύγκριση με εδραιωμένους προορισμούς της Ελλάδας, όπως η Αθήνα.

Διαδικτυακή αναζήτηση σχετικά με επιλεγμένους προορισμούς της Ελλάδας, δείκτης<sup>1</sup>, Ιανουάριος 2016 – Δεκέμβριος 2020



1. Οι δείκτες αντιπροσωπεύουν το ενδιαφέρον αναζήτησης σε σχέση με το υψηλότερο σημείο στο γράφημα (καταγεγραμμένο ενδιαφέρον) για τη χρονική περίοδο εξέτασης μεταξύ των όρων αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 100 στον δείκτη αντιπροσωπεύει την ύψιστη δημοφιλία για τους όρους αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 50 αντιπροσωπεύει δημοφιλία που κυμαίνεται στο ήμισυ της ύψιστης δημοφιλίας, ενώ η τιμή 0 σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αρκετά δεδομένα σχετικά με τον συγκεκριμένο όρο αναζήτησης

Πηγές: Google Trends

**INSETE**

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ  
Βουκουρεστίου 32  
10671 Αθήνα

[www.insete.gr](http://www.insete.gr)  
[info@insete.gr](mailto:info@insete.gr)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
European Union



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης