

INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Ολυμπία»

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διευκρινίσεις & ειδικοί όροι



Το παρόν τεύχος αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπονήθηκε από τις εταιρίες «DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και «REMACO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» για λογαριασμό του «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (ΙΝΣΕΤΕ) στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Παρεμβάσεις για την συστηματική πρόγνωση και παρακολούθηση μεταβολών του παραγωγικού περιβάλλοντος και την υποστήριξη των δράσεων ανάπτυξης και προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων» και MIS 5003333.

Το ΙΝΣΕΤΕ έχει την αποκλειστική, παγκόσμια και απεριόριστη άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης της μελέτης. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, πάντα με αναγραφή της πηγής προέλευσης.

Η αποτύπωση των όποιων χαρακτηριστικών της αγοράς πραγματοποιήθηκε στη βάση ανάλυσης δευτερογενών δημοσιευμένων στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι δεν πραγματοποιήθηκε κανενός είδους πρωτογενής έρευνα.

Κανένα σημείο της παρούσας μελέτης δεν αποτελεί ή δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αποτελεί υπόσχεση ή δεσμευτική πρόβλεψη για το μέλλον. Επισημαίνουμε ότι ορισμένες υποθέσεις που έχουν υιοθετηθεί στη μελέτη αυτή, όπως και οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική εξέλιξη διαφόρων μεγεθών και δεδομένων, ενδεχομένως να μεταβληθούν, με συνέπεια τη μεταβολή των σχετικών αποτελεσμάτων της μελέτης, μεταβολή η οποία μπορεί να είναι και σημαντική. Συνεπώς, το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των μεγεθών και δεδομένων που αναφέρονται στη μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις.

Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς ή άλλους σκοπούς. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εκληφθούν ως συμβουλή, σύσταση ή πρόταση για επένδυση ούτε ως προτροπή για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε μορφής επενδύσεων.

Η χρήση ή στήριξη στην παρούσα μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν τη μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμία ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε μέρος, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

Προορισμός «Ολυμπία»

<u>Αξιολόγηση</u>	<u>4</u>
<u>Παρουσίαση Προορισμού</u>	<u>5</u>
<u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>	<u>6</u>
<u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>	<u>10</u>
<u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>	<u>13</u>
<u>Στρατηγική και Σχέδια Δράσης</u>	<u>15</u>
<u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	<u>16</u>
<u>Σχέδιο Δράσης Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις</u>	<u>17</u>
<u>Σχέδιο Δράσης Sun & Beach</u>	<u>24</u>
<u>Σχέδιο Δράσης Ναυτικός Τουρισμός – Κρουαζιέρα</u>	<u>27</u>
<u>Σχέδιο Δράσης Πολιτιστικός και Θρησκευτικός Τουρισμός</u>	<u>30</u>
<u>Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση στρατηγικών Δράσεων</u>	<u>34</u>
<u>Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	<u>35</u>
<u>Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	<u>46</u>
<u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>	<u>47</u>
<u>Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης</u>	<u>48</u>
<u>Παράρτημα I – Προσβασιμότητα και Συνδεσιμότητα</u>	<u>51</u>
<u>Παράρτημα II – Ανάλυση Google Trends</u>	<u>54</u>

Αξιολόγηση

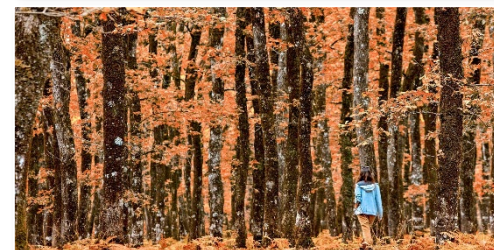
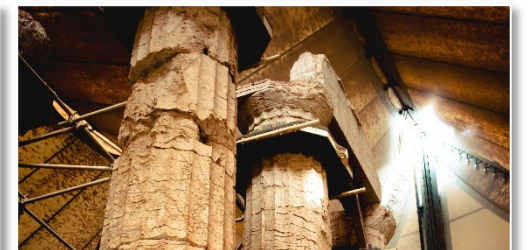


Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Ολυμπία» αποτελεί τμήμα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και περιλαμβάνει την ΠΕ Ηλείας, όπου βρίσκεται η Αρχαία Ολυμπία, η κοιτίδα των Ολυμπιακών Αγώνων.













Προορισμός «Ολυμπία»


- Ο προορισμός «Ολυμπία» περιλαμβάνει την ΠΕ Ηλείας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Η ΠΕ Ηλείας με πρωτεύουσα τον Πύργο βρίσκεται στο βορειοδυτικό τμήμα της Πελοποννήσου συνορεύοντας με την ΠΕ Αχαΐας δυτικά, Αρκαδίας ανατολικά και Μεσσηνίας νότια.
- Η έκταση της ΠΕ, 2.621 τ.χλμ., είναι κατά 60% πεδινή και 40% ορεινή / ημιορεινή.
- Στην ΠΕ βρίσκεται ο αρχαιολογικός χώρος της Αρχαίας Ολυμπίας, ο τόπος διεξαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων κατά την αρχαιότητα.
- Αποτελεί αναδυόμενο τουριστικό προορισμό για τις διεθνείς αγορές με σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης των κύριων τουριστικών προϊόντων του Sun & Beach, του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού και της κρουαζιέρας μέσω της αξιοποίησης του σημαντικού πολιτιστικού κεφαλαίου, της δυνατότητας για επίσκεψη στον προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, του εμπλουτισμού και της αναβάθμισης του παρεχόμενου προϊόντος, καθώς και της αποτελεσματικότερης προβολής και προώθησής του σε συγκεκριμένα κοινά.





Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ολυμπία».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Sun & Beach		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν καθώς ο προορισμός διαθέτει μεσογειακό κλίμα, εκτεταμένη ακτογραμμή, ορισμένες μεγάλες μονάδες που ανήκουν σε εδραιωμένους ξενοδοχειακούς ομίλους, σχετικά περιορισμένο δυναμικό τουριστικών καταλυμάτων με σχετικά υψηλή συγκέντρωση στις υψηλότερες κατηγορίες, ξενοδοχειακό δυναμικό με υψηλή μέση δυναμικότητα, ενώ παράλληλα αποτελεί αναδυόμενο προορισμό για διεθνείς αγορές – εμφανίζονται ορισμένα ζητήματα υποδομών (διαχείριση απορριμμάτων, οδικό δίκτυο –οδικός άξονα Πατρών-Πύργου, προσβασιμότητα αρχαιολογικών χώρων και διασύνδεση με σημεία ενδιαφέροντος κ.α.), εποχικό μοντέλο τουρισμού με χαμηλή διαφοροποίηση και χαμηλό επίπεδο κουλτούρας φιλοξενίας (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή, ορισμένες υποδομές για τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής, γεωγραφική θέση με πρόσβαση στο Ιόνιο και την Αδριατική και δυνατότητα διασύνδεσης με Ζάκυνθο, Λευκάδα, Κεφαλονιά, Ιθάκη, Μεγανήσι και τα μικρότερα νησιά του νότιου Ιονίου, που βρίσκονται σε κοντινή ναυτική απόσταση και διαθέτουν ορισμένες υποδομές ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής – υφίστανται ανάγκη αναβάθμισης / ολοκλήρωσης / επέκτασης των υποδομών και βελτίωσης της διαχείρισης αυτών (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν, καθώς ο προορισμός αποτελεί έναν από τους πιο δημοφιλείς και εμβληματικούς της χώρας, με πλεονεκτική γεωγραφική θέση με πρόσβαση στο Ιόνιο και στην Αδριατική, εγγύτητα με την Ιταλία, στη ρότα των δρομολογίων κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων, υποδομές για τον ελλιμενισμό κρουαζιερόπλοιων και ένα αξιοθέατο με διεθνή ακτινοβολία εμφανίζοντας, ωστόσο, πτώση της κίνησης κρουαζιέρας την περίοδο 2014-2019 – στον προορισμό υλοποιείται ήδη έργο με στόχο την αναβάθμιση της χερσαίας ζώνης του Λιμένα Κατάκολου (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν καθώς ο προορισμός διαθέτει 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO (ένα εκ των οποίων η Αρχαία Ολυμπία που αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους της Ελλάδας με διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα ως κοιτίδα του Ολυμπισμού), πλούσιο ιστορικό / θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, κάστρα, μουσεία, εκκλησίες και μονές κ.α.) με σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση και απήχηση, άυλο πολιτιστικό κεφάλαιο και ιστορικό πλαίσιο κατάλληλο για τη δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 City Break		<ul style="list-style-type: none"> Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης λόγω έλλειψης πόρων και υποδομών
 MICE		<ul style="list-style-type: none"> Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης λόγω έλλειψης πόρων και υποδομών


 Κύριο τουριστικό προϊόν

 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Δυνατότητα ανάπτυξη και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν

 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Sun & Beach.



- Θαλάσσιο μεσογειακό κλίμα με ήπιους χειμώνες και δροσερά καλοκαίρια με θερμοκρασίες που σπάνια πέφτουν υπό το μηδέν και υπερβαίνουν τους 40°C το καλοκαίρι μόνο στην εσωτερική πεδινή χώρα
- Εκτεταμένο παραλιακό μέτωπο με κόλπους και ακτές με άμμο ή βότσαλο, παραλίες οργανωμένες ή πιο απόμερες, 7 από τις οποίες έχουν συγκεντρώσει Γαλάζια Σημαία και δυνατότητες για περαιτέρω ανάπτυξη της παράκτιας ζώνης με την αναβάθμιση των παραλιών (σε πολλά σημεία απαιτείται καθαρισμός), αλλά και την ανάπτυξη οργανωμένων ψυχαγωγικών παραθαλάσσιων δραστηριοτήτων, καθώς το παραλιακό μέτωπο της Ηλείας είναι σε μεγάλο βαθμό αναξιοποίητο
- Ο προορισμός δεν διαθέτει αεροδρόμιο, αλλά δύναται να εξυπηρετηθεί από δύο υποδομές σε γειτονικές ΠΕ, τον Κρατικό Αερολιμένα Αράξου στην ΠΕ Αχαΐας που απέχει ~66 χλμ. | 58' από τον Πύργο και ~84 χλμ. | 1h 9' από την Αρχαία Ολυμπία με διεθνείς πτήσεις charter τους θερινούς μήνες (84,5 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) και περιορισμένη δυναμικότητα λόγω έλλειψης προσωπικού και αδυναμιών σε επίπεδο υποδομών και εξοπλισμού και τον Κρατικό Αερολιμένα Καλαμάτας «Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος» στην ΠΕ Μεσσηνίας που βρίσκεται σε απόσταση ~110 χλμ. | 1h 27' από τον Πύργο και ~106 χλμ. | 1h 28' από την Αρχαία Ολυμπία, διαθέτει αεροπορική σύνδεση με εγχώριους προορισμούς (Θεσσαλονίκη), δέχεται προγραμματισμένες εμπορικές πτήσεις από διεθνείς προορισμούς (Μόναχο, Ντίσελντορφ, Φρανκφούρτη, Στουτγάρδη, Λονδίνο, Παρίσι, Στοκχόλμη, Κοπεγχάγη, Ζυρίχη, Γενεύη, Μιλάνο, Βαρσοβία, Κατοβίτσε κ.α.) μέσω των οποίων επιτυγχάνεται και συνδεσιμότητα με υπερατλαντικούς προορισμούς (π.χ. μέσω Βαρσοβίας και Κατοβίτσε με Νέα Υόρκη) και εξυπηρετεί μεγάλο αριθμό ναυλωμένων πτήσεων (Πράγα, Τελ Αβίβ, Όσλο, Ινσμπρουκ, Λυών, Νάντη κ.α.) και ιδιωτικών αεροσκαφών – η επιβατική κίνηση από το εξωτερικό εμφανίζει ραγδαία αύξηση της τάξεως του 403% στους εισερχόμενους επιβάτες εξωτερικού (~153,4 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) κατά το 2019 σε σχέση με το 2009, ενώ οι πτήσεις εξωτερικού έχουν αυξηθεί κατά 426% κατά την ίδια περίοδο – η σχετικά μεγάλη απόσταση του προορισμού από τις αεροπορικές υποδομές που διαθέτουν περιορισμένη δυναμικότητα και υψηλή εποχικότητα αφίξεων, αποτελεί ζήτημα για την τουριστική ανάπτυξη του προορισμού στο Sun & Beach.
- Ορισμένες μεγάλες μονάδες και δραστηριοποίηση σημαντικών ξενοδοχειακών ομίλων στην ΠΕ Ηλείας με σημαντικά ξενοδοχεία 5* υψηλής ποιότητας υποδομών και υπηρεσιών και αποτελεί αναδυόμενο διεθνή τουριστικό προορισμό καθώς 66,7% των ~285,5 χιλ. αφίξεων σε καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) για το 2019 αφορούσε αλλοδαπούς
- Δυνατότητα ανάπτυξης συνεργειών και διασύνδεσης με τα νησιά του νότιου Ιονίου αξιοποιώντας την γεωγραφική εγγύτητα και την συνδεσιμότητα
- Σχετικά περιορισμένο απόθεμα τουριστικών καταλυμάτων (4.642 ξενοδοχειακά και ενοικιαζόμενα δωμάτια το 2019) που, ωστόσο, εμφανίζει σχετικά υψηλή συγκέντρωση στις υψηλότερες κατηγορίες (ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 5*,4* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K που αντιστοιχεί στο 49,8% του συνολικού αριθμού των προσφερόμενων δωματίων με βάση στοιχεία του 2019) και περιλαμβάνει ξενοδοχειακές μονάδες με μέση δυναμικότητα, υψηλότερη από αυτή του συνόλου της χώρας (~47 έναντι 43 δωματίων)
- Ζητήματα βασικών υποδομών (σημαντικές ελλείψεις υποδομών διαχείρισης απορριμμάτων στην ΠΕ, αδυναμίες και προβλήματα στο υφιστάμενο οδικό δίκτυο ιδιαίτερα στον οδικό άξονα Πατρών-Πύργου και ελλιπής προσβασιμότητα σε αρχαιολογικούς χώρους και διασύνδεση περιοχών με σημεία ενδιαφέροντος κ.α.), μοντέλο τουρισμού με χαμηλή διαφοροποίηση, παρά τους σημαντικούς πολιτιστικούς, ιστορικούς και περιβαλλοντικούς πόρους, υψηλή εποχικότητα και διαρθρωτικά ζητήματα όπως η σχετικά περιορισμένη κατάρτιση και επιμόρφωση των εργαζομένων σε υπηρεσίες και επαγγέλματα που σχετίζονται με τον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας και το χαμηλό επίπεδο κουλτούρας φιλοξενίας

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με το κύριο τουριστικό προϊόν του Ναυτικού Τουρισμού.



Ναυτικός Τουρισμός

Yachting (σκάφη αναψυχής)

- Κομβική γεωγραφική τοποθεσία ως Δυτική Πύλη της χώρας με πρόσβαση στο Ιόνιο πέλαγος, στην Αδριατική θάλασσα και εγγύτητα στις Περιφέρειες Ιόνιων Νησιών και Πελοποννήσου
- Ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή και δυνατότητα διασύνδεση του παράκτιου τμήματος του προορισμού με Ζάκυνθο, Λευκάδα, Κεφαλονιά, Ιθάκη, Μεγανήσι και τα μικρότερα νησιά του νότιου Ιονίου, που βρίσκονται σε κοντινή ναυτική απόσταση και διαθέτουν ορισμένες υποδομές ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής, για τη δημιουργία ενός ελκυστικού και ολοκληρωμένου προορισμού yachting στη Μεσόγειο με εγγύτητα στην Ιταλία
- Το yachting εξυπηρετείται από 2 χωροθετημένες μαρίνες (Κατάκολο – 200 θέσεις και Κυλλήνη 150 θέσεις) και 1 καταφύγιο / αγκυροβόλιο τουριστικών σκαφών, ωστόσο, απαιτείται αναβάθμιση / ολοκλήρωση / επέκταση υποδομών και βελτίωση της διαχείρισης των λιμενικών υποδομών για την πλήρη ανάπτυξη του yachting στον προορισμό.

Κρουαζιέρα

- Από τους πιο δημοφιλείς και εμβληματικούς προορισμούς της Ελλάδας με πλεονεκτική γεωγραφική θέση λόγω της πρόσβασης στο Ιόνιο, στην Αδριατική και της εγγύτητας στην Ιταλία, που βρίσκεται στη ρότα των δρομολογίων κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων και διαθέτει τον αρχαιολογικό χώρο της Αρχαίας Ολυμπίας, ένα αξιοθέατο με διεθνή ακτινοβολία και σημαντικό πόλο έλξης τουριστών που καθιστούν την «Ολυμπία» ελκυστικό προορισμό για της εταιρείες διοργάνωσης κρουαζιέρων (199 κλήσεις κρουαζιερόπλοιων και 413.716 επισκέπτες το 2019)
- Λιμένας Κατάκολου, λιμένας εθνικής σημασίας, σχετικά μικρού μεγέθους, που, λόγω της τοποθεσίας του, αποτελεί το πρώτο λιμάνι που επισκέπτονται οι επισκέπτες κρουαζιέρας στην Ελλάδα και την σημαντικότερη πύλη εισόδου της Ελλάδος από την Δυτική Μεσόγειο, και διαθέτει 3 προβλήτες συνολικού μήκους 710 μ. και βάθους από 7,5 έως 10 μ., εγκεκριμένα Σχέδια Ασφάλειας Λιμενικών Εγκαταστάσεων (ISPS) με δυνατότητα ελλιμενισμού πλοίων τρίτης γενιάς (μήκους άνω των 350 μ.) – περιβάλλοντας χώρος με ελλειμματικές υποδομές και προβληματική αισθητική εικόνα
- Κάμψη της τουριστικής κίνησης κρουαζιερόπλοιων και επισκεπτών κρουαζιέρας στο Κατάκολο την περίοδο 2014-2019 (μείωση κλήσεων κρουαζιερόπλοιων κατά 21% και επισκεπτών κατά 29% την περίοδο 2014-2019)
- Λιμενικό έργο αναβάθμισης της χερσαίας ζώνης του λιμένα Κατάκολου, που περιλαμβάνει την κατασκευή 3 νέων κτιρίων (κτίριο υποδοχής επιβατών υποδοχής 2 επιπέδων συνολικής επιφάνειας 1.310 τ.μ., κτίριο Schengen με χρήση γραφείου ελέγχου επιβατών κρουαζιέρας και αποσκευών 2 επιπέδων συνολικής επιφάνειας 774,25 τ.μ., κτίριο εκθέσεων – πολιτισμού συνολικής επιφάνειας 786 τ.μ.) και ανάπλαση της χερσαίας ζώνης Δ' λιμένα Κατάκολου με επιστρώσεις βιομηχανικών δαπέδων, ασφαλτοστρώσεις, διαμορφώσεις δρόμων ήπιας κυκλοφορίας, έργα πρασίνου και ηλεκτροφωτισμό περιβάλλοντος χώρου, προϋπολογισμού €10,5 εκατ. (ποσό με ΦΠΑ), με ολοκληρωμένη τη φάση της δημοπράτησης τον Οκτώβριο του 2020 και αναμενόμενη ολοκλήρωση εντός 24 μηνών

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (4)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού.













Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός

- Αρχαιολογικός χώρος της Αρχαίας Ολυμπίας, Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, από τους σημαντικότερους, πιο ζωντανούς και αναπαραστατικούς αρχαιολογικούς χώρους της Ελλάδας με σημαντική επισκεψιμότητα (458 χιλ. επισκέπτες το 2019), από τους πιο ιερούς, μεγαλειώδεις και φημισμένους λατρευτικούς τόπους της αρχαίας Ελλάδας με το ιερό, αφιερωμένο στον πατέρα των θεών τον Δία, όπου κάθε τέσσερα χρόνια τελούνταν οι Ολυμπιακοί Αγώνες, ένας αθλητικός και λατρευτικός θεσμός με πανελλήνια ακτινοβολία και λάμψη, οι σημαντικότεροι αγώνες της αρχαίας Ελλάδας και όπου βρισκόταν ένα από τα 7 θαύματα του αρχαίου κόσμου, το χρυσελεφάντινο άγαλμα του Δία
 - Σημεία ενδιαφέροντος: το Φιλίππειο, κατασκευασμένο από τον Φίλιππο τον Μακεδόνα εις μνήμη της νίκης του απέναντι στο στρατό των Αθηναίων και Θηβαίων, το αρχαίο στάδιο με δυνατότητα φιλοξενίας πάνω από 45 χιλ. θεατές, όπου διεξήχθη το αγώνισμα της σφαιροβολίας ανδρών και γυναικών στο πλαίσιο των σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας το 2004, την παλαιίστρα, το εργαστήριο του γλύπτη Φειδία, το Ναό του Δία, χτισμένο από τον 5ο αιώνα π.Χ., το Ναό της Ήρας, από τα αρχαιότερα δείγματα μνημειακής ναοδομίας στην Ελλάδα, χτισμένος από τον ύστερο 7ο αιώνα π.Χ., το Αρχαιολογικό Μουσείο (159 χιλ. επισκέπτες το 2019), όπου εκτίθεται το άγαλμα του Ερμή του Πραξιτέλη και το Μουσείο Ιστορίας των Ολυμπιακών Αγώνων
 - Γενέτειρα των Ολυμπιακών Αγώνων, της σημαντικότερης παγκόσμιας αθλητικής διοργάνωσης που γίνεται κάθε τέσσερα χρόνια με διεθνή φήμη και ακτινοβολία, όπου ανάβει η Ολυμπιακή φλόγα ακόμα και σήμερα
- Ναός του Επικούριου Απόλλωνα στις Βάσσεις της Φιγαλείας σε υψόμετρο 1.130 μ., Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO (το πρώτο ελληνικό μνημείο που συμπεριλήφθηκε στη λίστα), από τους σπουδαιότερους και επιβλητικότερους ναούς της αρχαιότητας, έργο του Ικτίνου του αρχιτέκτονα του Παρθενώνα
- Πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα που περιλαμβάνει αρχαιολογικούς χώρους (ιδιαίτερα σημαντικά είναι τα ερείπια της αρχαίας πόλης-κράτους της Ήλιδας, υπεύθυνης για τον θεσμό των Ολυμπιακών Αγώνων με το εντυπωσιακό αρχαίο θέατρο), μνημεία και φρουριακό απόθεμα από την περίοδο της Φραγκοκρατίας (το σταυροφορικό, κάστρο Χλεμούτσι, στην Κυλλήνη, καλοδιατηρημένο αριστούργημα φρουριακής αρχιτεκτονικής αλλά σχετικά αναξιοποίητο, η καστροπολιτεία της Γλαρέντζας, η βασική σκάλα για τα πλοία του Πριγκιπάτου της Αχαΐας και τα ερείπια του γοθτικού ναού της Αγίας Σοφίας στην Ανδραβίδα), 1 παραδοσιακός οικισμός και μουσεία ιστορικά / λαογραφικά / θεματικά (Αρχαιολογικό Μουσείο Αρχαίας Ολυμπίας, Μουσείο Ιστορίας των Ολυμπιακών Αγώνων, Λαογραφικό Μουσείο Ανδρίτσαινας, Αρχαιολογικό Μουσείο Ήλιδας, Μουσείο Αρχαίας Ελληνικής Τεχνολογίας, Μουσείο Αρχιμήδη κ.α.)
- Αξιοθέατα θρησκευτικού ενδιαφέροντος που περιλαμβάνουν εκκλησίες και μόνες (Μονή Βλαχερνών, Μοναστήρι Παναγίας Σκαφιδιάς, Μονή Αγίου Νικολάου Φραγκοπουδήματος κ.α.) και άυλο πολιτιστικό κεφάλαιο που ενσωματώνει ήθη, έθιμα και παραδόσεις, σύγχρονες πολιτιστικές εκδηλώσεις όπως το Φεστιβάλ Αρχαίας Ολυμπίας με θεατρικές και μουσικοχορευτικές παραστάσεις, το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας και το Διεθνές Φεστιβάλ Αρχαίας Ήλιδας
- Σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση και απήχηση του πολιτιστικού και θρησκευτικού αποθέματος του προορισμού (χαμηλή επισκεψιμότητα και εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων και μουσείων πέραν της Αρχαίας Ολυμπίας) με περιορισμένη ενσωμάτωση αφήγησης, αλλά με ιστορικό πλαίσιο (Ολυμπιακοί Αγώνες, Ενετοκρατία κ.α.) κατάλληλο για αφηγηματικό περιεχόμενο για την ενίσχυση του προϊόντος και την προβολή και προώθηση του προορισμού - ανάγκες αναβάθμισης μη-εκθεσιακών χώρων / τμημάτων (πωλητήρια και εστίαση) των αρχαιολογικών χώρων και των μουσείων
- Προτεινόμενες πολιτιστικές διαδρομές του σωματίου «ΔΙΑΖΩΜΑ» που διέρχονται από τον προορισμό με σκοπό τη δημιουργία επώνυμων, ολιστικών προϊόντων Πολιτιστικού Τουρισμού, την αξιοποίηση και το σχεδιασμό της νέας Προγραμματικής Περιόδου του ΕΣΠΑ: η « Ο.Χ.Ε. Ολυμπίας Διαδρομής» που περιλαμβάνει 2 πόλους του προορισμού (Ολυμπία, Καϊάφα) και αναδεικνύει τη δυνατότητα διασύνδεσης του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού προϊόντος με αυτό γειτονικών προορισμών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας (Αίγιο, Καλάβρυτα, Πάτρα), Πελοποννήσου (Κόρινθος-Σικυώνα, Πύλος) και Αττικής (Ελευσίνα), έχοντας ως συνεκτικό στοιχείο την οικουμενικότητα και μοναδικότητα της Αρχαίας Ολυμπίας, η Ολοκληρωμένη Χωρική Επέκταση στην Αρχαία Ολυμπία με συνεργασία ανάμεσα στο «ΔΙΑΖΩΜΑ», την Περιφέρεια και το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας για την ανάπτυξη θεματικού Πολιτιστικού και Sports & Activities και τη διάχυση της τουριστικής ανάπτυξης στην ενδοχώρα

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ολυμπία».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Αγροτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Αγροτικές κοινότητες, αγροδιατροφική παραγωγή, τοπικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί, εργαστήρια μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, οινική παραγωγή ορισμένοι αγροτουριστικοί / παραδοσιακοί ξενώνες και δυνατότητα διασύνδεσης των κοινοτήτων και της αγροδιατροφής με τον τουρισμό για την ανάπτυξη βιωματικών εμπειριών αγροτουριστικού τύπου και τον εμπλουτισμό του Sun & Beach και του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Οικοτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Φυσικό περιβάλλον με πεδιάδες, δάση, όροι, ποτάμια, λίμνες και λιμνοθάλασσες, θερμοθετημένες περιοχές προστασίας και πεζοπορικές διαδρομές που προσφέρονται για την ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων οικοτουριστικού χαρακτήρα (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Sports & Activities		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Ορισμένοι φυσικοί πόροι κατάλληλοι για δραστηριότητες ενεργούς αναψυχής και Τουρισμού Περιπέτειας (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Γαστρονομικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, τοπικά παραδοσιακά προϊόντα, παραδοσιακή γαστρονομία, τοπικές επιχειρήσεις σίτισης / εστίασης / διατροφής, ορισμένα γαστρονομικά φεστιβάλ και γιορτές τοπικών προϊόντων, οινοτουριστικό ενδιαφέρον λόγω του αμπελώνα της Ηλείας με παραγωγή οίνων ΠΓΕ και επισκέψιμα οινοποιεία (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 Τουρισμός Ευεξίας		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Υπαρξη 2 αναγνωρισμένων Ιαματικών Φυσικών Πόρων από το Υπουργείο Τουρισμού – η πηγή της Κυλλήνης έχει αξιοποιηθεί, καθώς έχει εννοικιασθεί σε εγχώριο ξενοδοχειακό όμιλο που λειτουργεί υδροθεραπευτήριο και πολυτελή ξενοδοχεία με υψηλού επιπέδου υποδομές και υπηρεσίες, ενώ η πηγή στη λίμνη Καϊάφα, υπό τη διαχείριση της ΕΤΑΔ Α.Ε., διαθέτει υποδομές που χρήζουν αναβάθμισης (βλέπετε επόμενες σελίδες)



Κύριο τουριστικό προϊόν



Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν



Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Δυνατότητα ανάπτυξη και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν



Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού και του Sports & Activities.



Αγροτουρισμός

- Αγροτικές κοινότητες (προορισμός με ενδιαφέρον αποτελεί η Ανδρίτσα αναχτισμένη αμφιθεατρικά, στο Λύκαιο όρος σε υψόμετρο 750 μ., σε ένα κατάφυτο τοπίο με τουριστικές υποδομές, πέτρινα επιβλητικά αρχοντικά, λιθόστρωτα καλντερίμια, λαογραφικό μουσείο σε χτίσμα του 1847 και βιβλιοθήκη με σπάνια χειρόγραφα και εγγύτητα στο Ναό του Επικούριου Απόλλωνα), σημαντική αγροδιατροφική παραγωγή, πλήθος τοπικών πρώτων υλών και παραγόμενων τοπικών προϊόντων (ελαιόλαδο, ελιές, οπωροκηπευτικά, οίνος κ.α.), επισκέψιμα οινοποιεία, μονάδες και τοπικές αγροτικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί, εργαστήρια μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, ορισμένοι παραδοσιακοί ξενώνες και καταλύματα
- Δυνατότητα διασύνδεσης των αγροτικών κοινοτήτων, της αγροδιατροφικής παραγωγής και των παραγωγικών μονάδων και των σχετικών επιχειρήσεων με τον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας για την σύνθεση βιωματικών εμπειριών αγροτουριστικού τύπου και τον εμπλουτισμό του Sun & Beach και του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού



Οικοτουρισμός

- Πλούσιο φυσικό περιβάλλον με μοναδική αισθητική και βιολογική αξία που χαρακτηρίζεται από πεδιάδες, δάση χαλεπίου πεύκης, όροι (Λάμπεια όρη | 1.797 μ., Μίνθη | 1.345 μ.), ποτάμια (Αλφειός, Πηνειός, Νέδα), λίμνες (Αγουλινίτσα, Μουριά, Καϊάφα) και λιμνοθάλασσες (Κοτυχίου/Στροφιλιάς, Λάππα)
- Θεσμοθετημένες περιοχές προστασίας στον προορισμό με βάση την εθνική και διεθνή νομοθεσία και περιοχές ιδιαίτερου φυσικού κάλλους που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη εναλλακτικών οικοτουριστικών δραστηριοτήτων:
 - 8 περιοχές του δικτύου Natura 2000, καταφύγια άγριας ζωής
 - Εθνικό Πάρκο Κοτυχίου-Στροφιλιάς (υγρότοπος Ramsar) με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για ορνιθοπαράτηρηση
 - Δρυόδασος Φολόης, ένα από τα σπανιότερα και μεγαλύτερα δάση βελανιδιών το μοναδικό επίπεδο δάσος της Ελλάδας στο ομώνυμο οροπέδιο
 - Ποτάμι της Νέδας που πηγάζει από το Λύκαιο όρος και εκβάλλει στον Κυπαρισιακό κόλπο σχηματίζοντας φαράγγια, καταρράκτες και διατρέχοντας πλατώματα και κατάφυτες χαράδρες
- Ύπαρξη πεζοπορικών μονοπατιών στην ΠΕ



Sports & Activities

- Ορισμένοι φυσικοί πόροι κατάλληλοι για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής και Τουρισμού Περιπέτειας όπως ορεινή πεζοπορία, ορεινή ποδηλασία, εκτός δρόμου οδήγηση, εξερεύνηση σπηλαίων και φαραγγιών, αλλά και θαλάσσιων δραστηριοτήτων
- Ποικιλία υδάτινων διαδρομών, εναλλασσόμενα νερά, βραχώδεις όγκοι και φαράγγια που δημιουργούν ιδανικές συνθήκες και περιβάλλον για δραστηριότητες kayak και rafting (Αλφειός, Ερύμανθος)
- Περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων και προβολή και προώθηση σε διεθνείς αγορές

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Γαστρονομικού Τουρισμού και του Τουρισμού Ευεξίας.



Γαστρονομικός Τουρισμός

- Τοπικές πρώτες ύλες (ελαιόλαδο, ελιές, οπωροκηπευτικά, θαλασσινά κ.α.) και ΠΟΠ / ΠΓΕ προϊόντα (ελαιόλαδο Ολυμπία | ΠΓΕ, σταφίδα Ηλείας | ΠΓΕ, φέτα | ΠΟΠ)
- Τοπική γαστρονομία και τοπικά παραδοσιακά προϊόντα όπως τραχανάδες, χυλοπίτες και συνταγές όπως χονδρομενούδελο, αμπακάλη με φασόλια και κολοκύθι, καγιανά με τσιγαρίδα και κολοκυθόπιτες
- Τοπικές επιχειρήσεις σίτισης και διατροφής, τοπικά παραδοσιακά εστιατόρια και ταβέρνες, ψητοπωλεία / μεζεδοπωλεία, ζαχαροπλαστεία, παραδοσιακά παντοπωλεία, καταστήματα τροφίμων και ποτών, καθώς και λοιπά σημεία πώλησης τοπικών / παραδοσιακών αγροδιατροφικών προϊόντων υψηλού επιπέδου, γαστρονομικές εκδηλώσεις και γιορτές προϊόντων (Φεστιβάλ Γεύσεων και Πολιτισμού Ηλείας, Γαστρονομικό Φεστιβάλ Πύργου κ.α.)
- Οινοτουριστικό ενδιαφέρον λόγω του αμπελώνα της Ηλείας με τους οίνους ΠΓΕ (Ηλεία, Πισάτις και Λέτρινα - οι οίνοι της ΠΕ Αχαΐας ανήκουν στις 7 Ενότητες της Πελοποννήσου οι οποίες συγκροτούν την ζώνη του ΠΓΕ Πελοπόννησος) και ορισμένα επισκέψιμα οινοποιεία



Τουρισμός Ευεξίας

- Ύπαρξη 2 αναγνωρισμένων Ιαματικών Φυσικών Πόρων από το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού στην ΠΕ Ηλείας:
 - Πηλός Λουτρών Κυλλήνης στο Δήμο Ανδραβίδας-Κυλλήνης, όπου υπήρχε υδροθεραπευτήριο κατά τους Ρωμαϊκούς χρόνους, όπως μαρτυρούν τα ερείπια των λουτρών, ενώ η έκταση των Λουτρών από το 1998 ενοικιάσθηκε σε μεγάλο εγχώριο ξενοδοχειακό όμιλο για 46 έτη όπου χτίστηκαν και λειτουργούν υδροθεραπευτήριο, έκτασης 4.500 τ.μ., με ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου υποδομές και υπηρεσίες ευεξίας και πολυτελή ξενοδοχεία
 - Γεώτρηση Γ3 Καϊάφα στο Δήμο Ζαχάρως με υποδομές που ανακαινίστηκαν το 2007-2008, περιλαμβάνουν κοινόχρηστους χώρους, χώρους υποδοχής και αναμονής πελατών, ιατρείο, 13 ατομικούς λουτήρες, πισίνα ιαματικών λούσεων, κυλικείο / αναψυκτήριο, μία εξωτερική πισίνα, καθώς και ένα ξενοδοχείο 2*, βρίσκονται υπό τη διαχείριση της ΕΤΑΔ Α.Ε. και χρήζουν σημαντικών παρεμβάσεων
- Ορισμένες υποδομές και εξειδικευμένο προσωπικό σε ξενοδοχειακές μονάδες του προορισμού, με παροχή υπηρεσιών spa

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ολυμπία» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	2,0	<ul style="list-style-type: none">• Αεροπορική: 1,5 / 5,0 Ακτοπλοϊκή: 4,0 / 5,0 Οδική: 3,0 / 5,0 Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0• Έλλειψη αεροπορικών υποδομών στον προορισμό, αλλά δυνατότητα εξυπηρέτησης από υποδομές σε γειτονικές ΠΕ (σε σχετικά μεγάλη απόσταση):• Κρατικός Αερολιμένας Αράξου στην ΠΕ Αχαΐας που απέχει ~66 χλμ. 58' από τον Πύργο και ~84 χλμ. 1h 9' από την Αρχαία Ολυμπία με διεθνείς πτήσεις charter τους θερινούς μήνες (84,5 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) και περιορισμένη δυναμικότητα λόγω έλλειψης προσωπικού και αδυναμιών σε επίπεδο υποδομών και εξοπλισμού• Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος» στην ΠΕ Μεσσηνίας που βρίσκεται σε απόσταση ~110 χλμ. 1h 27' από τον Πύργο και ~106 χλμ. 1h 28' από την Αρχαία Ολυμπία και διαθέτει αεροπορική σύνδεση με εγχώριους προορισμούς (Θεσσαλονίκη), δέχεται προγραμματισμένες εμπορικές πτήσεις από διεθνείς προορισμούς (Μόναχο, Ντίσελντορφ, Φρανκφούρτη, Στουτγάρδη, Λονδίνο, Παρίσι, Στοκχόλμη, Κοπεγχάγη, Ζυρίχη, Γενεύη, Μιλάνο, Βαρσοβία, Κατοβίτσε κ.α.) μέσω των οποίων επιτυγχάνεται και συνδεσιμότητα με υπερατλαντικούς προορισμούς (π.χ. μέσω Βαρσοβίας και Κατοβίτσε με Νέα Υόρκη) και εξυπηρετεί μεγάλο αριθμό ναυλωμένων πτήσεων (Πράγα, Τελ Αβίβ, Όσλο, Ινσμπρουκ, Λυών, Νάντη κ.α.) και ιδιωτικών αεροσκαφών – η επιβατική κίνηση από το εξωτερικό εμφανίζει ραγδαία αύξηση της τάξεως του 403% στους εισερχόμενους επιβάτες εξωτερικού (~153,4 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) κατά το 2019 σε σχέση με το 2009, ενώ οι πτήσεις εξωτερικού έχουν αυξηθεί κατά 426% κατά την ίδια περίοδο• Λιμένας Κυλλήνης, λιμένας εθνικής σημασίας τμήμα του ΔΕΔ-Μ, που εξυπηρετεί την ακτοπλοϊκή σύνδεση με τα λιμάνια της Κεφαλονιάς και της Ζακύνθου• Σχετικά μεγάλη απόσταση από τα χερσαία σύνορα της χώρας, αλλά οδική προσβασιμότητα μέσω Ολυμπίας Οδού / Αυτοκινητόδρομου 8 (Α8 Ελευσίνα-Μέγαρα-Κόρινθος-Αίγιο-Πάτρα) που διέρχεται από βόρεια Πελοπόννησο και Αττική, Ιόνιας Οδού / Αυτοκινητόδρομου 5 (Α5 Ιωάννινα-Άρτα-Μεσολόγγι-Πάτρα) που σε πλήρη ολοκλήρωση, θα διασχίζει κατακόρυφα Δυτική Ελλάδα, Ήπειρο από τον ανισόπεδο κόμβο Τσακώνας στη συμβολή με τον Αυτοκινητόδρομο 7, έως την Κακαβιά στα βόρεια σύνορα Ελλάδας-Αλβανίας, Εθνικής Οδού 9 (ΕΟ 9 Πάτρα-Αμαλιάδα-Πύργος-Κυπαρισσία) και Εθνικής Οδού 74 (ΕΟ 74 Πύργος-Τρίπολη) – Αδυναμίες και προβλήματα στο υφιστάμενο οδικό δίκτυο του προορισμού (οδικό δίκτυο που δεν ευνοεί την μετακίνηση μεταξύ των σημείων ενδιαφέροντος κυρίως στον οδικό άξονα Πατρών Πύργου και σημαντικές δυσκολίες στην προσβασιμότητα σε αρχαιολογικούς χώρους, καθώς δεν συνδέονται με διεθνές οδικό δίκτυο)• Έλλειψη σιδηροδρομικού δικτύου στην ΠΕ
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	2,0	<ul style="list-style-type: none">• Sun & Beach (0,6 / 1,0): αναδυόμενος προορισμός για τις διεθνείς αγορές με μεσογειακό κλίμα, εκτεταμένη ακτογραμμή, ορισμένες μεγάλες μονάδες και δραστηριοποίηση μεγάλων ξενοδοχειακών ομίλων, σχετικά περιορισμένο δυναμικό τουριστικών καταλυμάτων με σχετικά υψηλή συγκέντρωση στις υψηλότερες κατηγορίες, ξενοδοχειακό δυναμικό με υψηλή μέση δυναμικότητα, ενώ αποτελεί αναδυόμενο προορισμό για τις διεθνείς αγορές – ορισμένα ζητήματα υποδομών (διαχείριση απορριμμάτων, οδικό δίκτυο – οδικός άξονα Πατρών-Πύργου, προσβασιμότητα αρχαιολογικών χώρων και διασύνδεση με σημεία ενδιαφέροντος κ.α.), εποχικό μοντέλο τουρισμού με χαμηλή διαφοροποίηση και χαμηλό επίπεδο κουλτούρας φιλοξενίας• Ναυτικός Τουρισμός Yachting (0,125 / 1,0): ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή, ορισμένες υποδομές ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής, δυνατότητα διασύνδεσης με τα νησιά του νότιου Ιονίου - ανάγκες αναβάθμισης / ολοκλήρωσης / επέκτασης υποδομών και βελτίωση της διαχείρισής τους• Ναυτικός Τουρισμός Κρουαζιέρα (0,3 / 1,0): δημοφιλής και εμβληματικός προορισμός με πλεονεκτική γεωγραφική θέση με πρόσβαση στο Ιόνιο και στην Αδριατική, εγγύτητα στην Ιταλία και εντός της ρότας των δρομολογίων κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων, με υποδομές για τον ελλιμενισμό κρουαζιερόπλοιων και ένα αξιοθέατο με διεθνή ακτινοβολία εμφανίζοντας, ωστόσο, κάμψη της κίνησης την περίοδο 2014-2019 – έργο σε εξέλιξη για την αναβάθμιση της χερσαίας ζώνης του Λιμένα Κατάκολου• Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (1,0 / 1,0): 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, ένα εκ των οποίων, η Αρχαία Ολυμπία αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους της Ελλάδας με διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα ως κοιτίδα του Ολυμπισμού, πλούσιο ιστορικό / θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, κάστρα, μουσεία, εκκλησίες και μονές κ.α.) με σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση και απήχηση, άυλο πολιτιστικό κεφάλαιο και ιστορικό πλαίσιο κατάλληλο για τη δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου

Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ολυμπία» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	1,3	<ul style="list-style-type: none"> • Αγροτουρισμός (0,25 / 1,0): Δυνατότητα διασύνδεσης των αγροτικών κοινοτήτων και της αγροδιατροφής με τον τουρισμό για την ανάπτυξη βιωματικών εμπειριών αγροτουριστικού τύπου και τον εμπλουτισμό του Sun & Beach και του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού • Οικοτουρισμός (0,25 / 1,0): φυσικό περιβάλλον με πεδιάδες, δάση, όροι, ποτάμια, λίμνες και λιμνοθάλασσες, θεσμοθετημένες περιοχές προστασίας και πεζοπορικές διαδρομές που προσφέρονται για την ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων οικοτουριστικού χαρακτήρα • Sports & Activities (0,25 / 1,0): ορισμένοι φυσικοί πόροι κατάλληλοι για δραστηριότητες ενεργούς αναψυχής και Τουρισμού Περιπέτειας • Γαστρονομικός Τουρισμός (0,25 / 1,0): προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, τοπικά παραδοσιακά προϊόντα, παραδοσιακή γαστρονομία, τοπικές επιχειρήσεις σίτισης / εστίασης / διατροφής, ορισμένα γαστρονομικά φεστιβάλ και γιορτές τοπικών προϊόντων, οινοτουριστικό ενδιαφέρον λόγω του αμπελώνα της Ηλείας με παραγωγή οίνων ΠΓΕ και επισκέψιμα οινοποιεία • Τουρισμός Ευεξίας (0,25 / 1,0): 2 αναγνωρισμένοι Φυσικοί Πόροι από το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού- πηγή της Κυλλήνης, ενοικιασμένη σε εγχώριο ξενοδοχειακό όμιλο που λειτουργεί υδροθεραπευτήριο και πολυτελή ξενοδοχεία με υψηλού επιπέδου υποδομές και υπηρεσίες και πηγή στη λίμνη Καϊάφα, υπό τη διαχείριση της ΕΤΑΔ Α.Ε. με υποδομές που χρήζουν αναβάθμισης
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	4,4	<ul style="list-style-type: none"> • Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 5,0 / 5,0 Σημεία ενδιαφέροντος: 2,0 / 5,0 Μνημεία UNESCO: 5,0 / 5,0 • Συγκαταλέγεται στους κορυφαίους προορισμούς με πολύ υψηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα • ~155 σημεία ενδιαφέροντος (μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Ολυμπία» • 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO – Αρχαιολογικός Χώρος της Ολυμπίας (1989) και Ναός Επικούριου Απόλλωνα στις Βάσσειες (1986)
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	1,0	<ul style="list-style-type: none"> • ~285,5 χιλ. αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	2,4	<ul style="list-style-type: none"> • Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 1,0 / 5,0 – ~4,6 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια βάσει στοιχείων 2019 • Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 3,0 / 5,0 – ~49,8% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ βάσει στοιχείων 2019
Συνολική βαθμολογία προορισμού			2,4 / 5,0	

Στρατηγική και Σχέδια Δράσης




Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα


Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Ολυμπία» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.




Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών 	1.1.1. Αναβάθμιση λιμενικών υποδομών, βελτίωση ακτοπλοϊκής προσβασιμότητας & συνδεσιμότητας	<ul style="list-style-type: none"> Ενίσχυση της συνδεσιμότητας των λιμένων του προορισμού- Κυλλήνη και Κατάκολο- με τα νησιά του Ιονίου (Ζάκυνθο, Κεφαλονιά, Ιθάκη), την Αδριατική και την Ιταλία Έργα αναβάθμισης χερσαίας ζώνης λιμένα Κατάκολου με την κατασκευή κτιρίου υποδοχής επιβατών, κτιρίου εκθέσεων – πολιτισμού και κτίριο Σένγκεν Συμπληρωματικά έργα προστασίας και λειτουργικότητας στον λιμένα Κυλλήνης Πρώθηση αδειοδότησης και ανάπτυξης του Υδατοδρομίου της Κυλλήνης. Το Υδατοδρόμιο της Κυλλήνης έχει καταθέσει τον φάκελό του και είναι εν αναμονή της αδειοδότησής του για να ξεκινήσει τη λειτουργία του τον Σεπτέμβριο του 2021. Ορθολογική ένταξη των υδατοδρομίων και των υδροπλάνων συμπληρωματικά με την ακτοπλοϊκή σύνδεση των λιμένων του προορισμού, προκειμένου να συμβάλλουν συμπληρωματικά στην εξυπηρέτηση της τουριστικής κίνησης
	1.1.2. Βελτίωση/Αναβάθμιση οδικού δικτύου και ασφάλεια	<ul style="list-style-type: none"> Ολοκλήρωση Εθνικής Οδού Αρχαία Ολυμπία – Βυτίνα Λαστέικα - Παράκαμψη Αγ. Ιωάννη Κατάκολο, Ηλεία Βελτίωση, ασφαλτόστρωση, φωτισμός, ορθή σήμανση και τακτική συντήρηση του οδικού δικτύου Καταγραφή από τους Δήμους του υπάρχοντος οδικού δικτύου ανά δημοτική ενότητα, σύμφωνα με τα κριτήρια, τις προϋποθέσεις, τις προδιαγραφές και την ειδικότερη διαδικασία που θα καθορισθούν με απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας
	1.1.3. Βελτίωση σιδηροδρομικών υποδομών και συνδεσιμότητας	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη υφιστάμενης σιδηροδρομικής γραμμής Κατάκολο – Πύργος – Αρχαία Ολυμπία για τουριστική αξιοποίηση Εκσυγχρονισμό της σιδηροδρομικής γραμμής από το λιμάνι Κατάκολου στην Αρχαία Ολυμπία
	1.1.4. Ενίσχυση της δημόσιας συγκοινωνίας, άλλων μέσων μαζικής μετακίνησης	<ul style="list-style-type: none"> Ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με TAXI Εγκατάσταση συστήματος τηλεματικής στα λεωφορεία και στις στάσεις της συγκοινωνίας Δημιουργία συστήματος μετακίνησης με μέσα μικροκινητικότητας σε συνεργασία με παρόχους ενοικίασης στους τουριστικούς πόλους του προορισμού Αναβάθμιση των υποδομών και υπηρεσιών ΚΤΕΛ με εκσυγχρονισμό των χώρων αναμονής, λειτουργικό πρόγραμμα δρομολογίων, με έγκαιρη ενημέρωση και προσαρμογή στις ακτοπλοϊκές και αεροπορικές αφίξεις και οργανωμένο ιστότοπο, σε πολύγλωσσο περιβάλλον με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες όπως δρομολόγια, κόστος, αποστάσεις κτλ.
	1.1.5. Ενίσχυση του προφίλ / επιπέδου φιλικότητας του προορισμού για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα	<ul style="list-style-type: none"> Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, ΜΜΜ κτλ.) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού/ημιαστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα κ.α. Αναβάθμιση των ιδιωτικών χώρων (εστίαση, καταλύματα) ώστε να εξασφαλίζεται η απρόσκοπτη πρόσβαση ΑμεΑ και ανθρώπων τρίτης ηλικίας
	1.1.6. Ενίσχυση των υποδομών υγείας	<ul style="list-style-type: none"> Αναβάθμιση των δομών πρωτοβάθμιας υγείας του προορισμού (κτιριακή, αλλά κυρίως υλικοτεχνική και ιατροτεχνολογική αναβάθμιση, καθώς και των εργαστηρίων και υποδομών τους σε ΤΠΕ) και των υπηρεσιών τους, βελτίωση της λειτουργίας τους (ασφάλεια, καθαριότητα κτλ.) και κυρίως έμφαση στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού τους, προκειμένου να ανταποκρίνονται στις ανάγκες του τοπικού πληθυσμού αλλά και τις αυξημένες ανάγκες της τουριστικής περιόδου, ιδιαίτερα κατά την περίοδο ανάκαμψης από την πανδημία COVID-19
	1.1.7. Ενίσχυση βασικών υποδομών	<ul style="list-style-type: none"> Έργα εκσυγχρονισμού του δικτύου ύδρευσης στην ΠΕ Ηλείας. Τα έργα αφορούν τους Δήμους Πηνηιού, Ανδραβίδας- Κυλλήνης, Πύργου, Αρχαίας Ολυμπίας και Ήλιδας Υλοποίηση των έργων για την βελτίωση των εγκαταστάσεων, την "αναδόμηση" της γέφυρας, τον εκσυγχρονισμό των υποδομών και την γενικότερη βελτιστοποίηση της περιοχής της λίμνης Καϊάφα. Επιτάχυνση και άμεση υλοποίηση του έργου εκσυγχρονισμού και ανακαίνισης των υποδομών της Λίμνης Καϊάφα που έχει ενταχθεί στο ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020, συνολικού προϋπολογισμού €17 εκατ. και 3 φάσεων (Α΄ Φάση: Εκσυγχρονισμός υφιστάμενων εγκαταστάσεων και δικτύων υποδομών περιοχής Λίμνης Καϊάφα, συνολικός προϋπολογισμός €5 εκατ.)


Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος</p> 	<p>1.2.1. Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης</p> <p>1.2.2. Βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών</p>	<ul style="list-style-type: none"> Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Ολυμπία» ως διακριτό μέρος του προορισμού ομπρέλα «Δυτική Ελλάδα» στο πλαίσιο ανάπτυξης Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO), με δράσεις εστιασμένες στα προϊόντα προς ανάπτυξη του υπο-προορισμού και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης στον προορισμό «Ολυμπία» από ξένους εκπροσώπους του ταξιδιωτικού κλάδου και δημοσιογράφους που εκπροσωπούν κάποιο θεματικό μέσο (Famtrips-Presstrips) Ανάδειξη του Πολιτιστικού και Θρησκευτικού τουρισμού στον προορισμό, με επίκεντρο την προβολή των Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO που περιλαμβάνουν την Αρχαία Ολυμπία και τον Ναό του Επικούριου Απόλλωνα στις Βάσσεις Φιγαλείας, και δευτερευόντως το πλήθος των αρχαιολογικών και θρησκευτικών σημείων ενδιαφέροντος Ενσωμάτωση του αφηγηματικού περιεχομένου του προορισμού για την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος, με προβολή των μοναδικών στοιχείων της Αρχαίας Ολυμπίας- γενέτειρα των Ολυμπιακών Αγώνων, παγκόσμια ακτινοβολία και λάμψη, το χρυσελέφαντινο άγαλμα του Δία, ένα από τα 7 θαύματα του κόσμου- και την περεταίρω προβολή του προορισμού Προβολή των πολιτιστικών διαδρομών του «Διαζώματος» που διέρχονται από τον προορισμό, συγκεκριμένα η «Διαδρομή της Ολυμπίας Οδού» περιλαμβάνει 3 πόλους του προορισμού (Ηλιδα, Ολυμπία και Καιάφα) και η διαδρομή «Πολιτισμού & Αθλητισμού της Αρχαίας Ολυμπίας»- αναδεικνύοντας το πολιτιστικό και περιβαλλοντικό απόθεμα της περιοχής Προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος Sun & Beach στον προορισμό με στόχο τη δημιουργία ενός πολυθεματικού και διαφοροποιημένου προϊόντος, οικονομικά αποδοτικότερου, που θα απευθύνεται σε κοινό με υψηλότερες απαιτήσεις Προώθηση του τουρισμού κρουαζιέρας στον προορισμό «Ολυμπία» με αντίστοιχη αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών στον λιμένα του Κατάκολου και εμπλουτισμό του προϊόντος με το πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα του προορισμού Οργανωμένη προβολή και προώθηση στις διεθνείς αγορές των δυνατοτήτων που προσφέρει ο προορισμός στις δραστηριότητες ενεργούς αναψυχής και τουρισμού περιπέτειας. Ενδεικτικά αναφέρουμε την ποικιλία του φυσικού περιβάλλοντος με πεδιάδες, βραχώδεις όγκους και λιμνοθάλασσες που προσφέρονται για ορεινή ποδηλασία, εκτός δρόμου οδήγηση, Rafting κ.α. Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για καταναλωτές και τον ταξιδιωτικό κλάδο σε βασικές αγορές αλλά και να ενθαρρυνθούν οι επισκέψεις εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή στον προορισμό, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στην περιφέρεια Συμμετοχή μαζί με τοπικά εμπορικά πρακτορεία στο ελληνικό περίπτερο σε κύριες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις (World Travel Market, Λονδίνο, ITB Βερολίνου) και Road Shows- στα οποία θα αποστέλλονται στελέχη του τουριστικού κλάδου που έχουν επιλεχθεί με αυστηρά κριτήρια Συνεργασία των επιχειρήσεων καταλυμάτων του προορισμού για τη δημιουργία δικτύων και πρωτοκόλλων συνεργασίας με διεθνείς tour operators και travel agents Προώθηση και αξιοποίηση του νεοϊδρυθέντος “Western Greece Film Office”, η δημιουργία του οποίου χρηματοδοτήθηκε από το έργο CIAK, με στόχο την αναγνώριση και αξιοποίηση της δυνατότητας τουρισμού μέσω της προσέλκυσης και υλοποίησης κινηματογραφικών παραγωγών Αναβάθμιση των μέσων ενδοπεριφερειακής και διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας και αύξηση του επιπέδου ασφάλειάς τους Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού και σε συγκοινωνιακούς κόμβους (πέργκολες, παγκάκια, στέγαστρα, πράσινο κ.α.) Ανάπτυξη καινοτομικής ικανότητας των επιχειρήσεων στον τουρισμό εμπειρίας με εισαγωγή νέων και βελτίωση των υφιστάμενων υπηρεσιών εμπειρίας Προώθηση πιστοποίησης υποδομών αναψυχής, προϊόντων και υπηρεσιών και υποστήριξη/ενθάρρυνση ένταξης σε σχήματα σήμανσης και πιστοποίησης ποιότητας διεθνούς, εθνικής ή περιφερειακής στόχευσης που αυξάνουν το αίσθημα ασφάλειας των επισκεπτών Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων του μήνες εκτός περιόδου αιχμής, από τον Απρίλιο και μετά οπότε ξεκινάει η σαιζόν του πολιτιστικού τουρισμού, εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτηρίων, καθαριότητα)


Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (ασυνέχεια)</p> 	<p>1.2.2. Βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών (συνέχεια)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Υποδομές πλήρους και απρόσκοπτης πρόσβασης για ΑμεΑ τόσο στον αστικό χώρο όσο και σε σημεία και υποδομές πολιτιστικού, οικονομικού, αγροτουριστικού ενδιαφέροντος Αύξηση του αποθέματος τουριστικών καταλυμάτων στον προορισμό, τα οποία αυτή τη στιγμή παρουσιάζουν μια σχετικά υψηλή συγκέντρωση στις υψηλότερες κατηγορίες (5*,4* και 4K), η οποία αντιστοιχεί στο 49,8% των προσφερόμενων δωματίων κυρίως λόγω των λίγων και μεγάλης δυναμικότητας ξενοδοχείων γνωστών αλυσίδων αυτών των κατηγοριών που υπάρχουν στην περιοχή Αναβάθμιση των παρεχόμενων τουριστικών και συναφών με αυτών υπηρεσιών και ανάπτυξη επιχειρηματικής κουλτούρας εξειδικευμένης στους κλάδους φιλοξενίας και εστίασης, καθώς η μεγάλη ανομοιογένεια που παρατηρείται στο προσφερόμενο τουριστικό προϊόν δυσκολεύει τους επισκέπτες που θα επιλέξουν ένα πολυτελές κατάλυμα υψηλής ποιότητας, να βρουν αντίστοιχης ποιότητας συμπληρωματικές υπηρεσίες και παροχές Αναβάθμιση της τοπικής ταυτότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών (τοπικά σύμφωνα ποιότητας, σύνδεση με την πρωτογενή παραγωγή, αυτοτελής προώθηση μέσω του τουριστικού κυκλώματος) Ανάπτυξη χώρων εμπορικών χρήσεων, ψυχαγωγίας και προώθησης τοπικών προϊόντων στους σταθμούς κρουαζιέρας (εμπορικά κέντρα, καταστήματα, services, εστιατόρια, καφετέριες, μπαρ κτλ.)
	<p>1.2.3. Εμπλουτισμός των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη συνεργασιών με γειτονικούς προορισμούς ώστε να δημιουργεί ένα συνεκτικό προϊόν με κοινά χαρακτηριστικά και δημιουργία πολλών αυθεντικών εμπειριών (συνεκτική πολιτική και συνεργατικά σχήματα με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και την ΠΕ Αχαΐας), ιδίως όσον αφορά τον οικονομικό και τον πολιτιστικό τουρισμό, -ενδεικτικά ως προς τον τελευταίο αναφέρουμε σημαντικό αριθμό κάστρων των σταυροφόρων που εντοπίζονται σε όλη τη γεωγραφική έκταση της Πελοποννήσου- αλλά και την Αττική). Ανάδειξη του ορεινού όγκου σε συνεργατικά σχήματα με το παράλιο μέτωπο του προορισμού Προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (Αγροτουρισμός, Οικονομικός Τουρισμός και Γαστρονομικός Τουρισμός) με την ανάπτυξη θεματικών πακέτων συμπληρωματικά στα κύρια τουριστικά προϊόντα του προορισμού και ειδική τιμολογιακή πολιτική τους μήνες χαμηλής τουριστικής επισκεψιμότητας Ενίσχυση πράσινων υποδομών και αναβάθμιση/ανάπτυξη οικολογικών, οικολογικών, περιπατητικών/ποδηλατικών διαδρομών σε συνδυασμό με τη διασύνδεση μουσείων-αρχαιολογικών χώρων-μνημείων-λαογραφικών πόρων με στόχο τη βελτίωση της συνεκτικότητας περιοχών οικολογικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος Ένταξη πακέτων υπαίθριων δραστηριοτήτων ήπιας άθλησης (ποδηλατικές/ορειβατικές διαδρομές, θαλάσσιες δραστηριότητες κ.α.) και ενεργούς αναψυχής σε τουριστικά πακέτα και σύνδεσή τους με τα άλλα τουριστικά προϊόντα που προσφέρει ο προορισμός Αναβάθμιση της τοπικής ταυτότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών (τοπικά σύμφωνα ποιότητας, σύνδεση με την πρωτογενή παραγωγή, αυτοτελής προώθηση μέσω του τουριστικού κυκλώματος) Δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου διαδρομών πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος που συνενώνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη. Ενδεικτικά αναφέρουμε την «Πολιτιστική διαδρομή της Ολυμπίας Οδού» η οποία σχεδιάστηκε από το σωματείο «Διάζωμα» και περιλαμβάνει 3 πόλους στον προορισμό- την Ήλιδα, την Ολυμπία και τον Καϊάφα- στοχεύοντας στην ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής και τη δημιουργία ενός άρτιου τουριστικού προϊόντος, και την Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στην Αρχαία Ολυμπία που σχεδιάζεται να υλοποιηθεί από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το σωματείο «Διάζωμα» για την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού και τη διάχυση της τουριστικής ανάπτυξης στην ενδοχώρα. Στο ίδιο πλαίσιο κινείται η έτερη διαδρομή του Διαζώματος που αφορά τον προορισμό, η διαδρομή «Πολιτισμού & Αθλητισμού της Αρχαίας Ολυμπίας» Διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος του προορισμού με την οινογευσία. Ο προορισμός έχει μακρά οινική παράδοση και δίνεται η δυνατότητα στους επισκέπτες να ξεναγηθούν στα επισκέψιμα οινοποιεία της περιοχής και να γευτούν τις ποικιλίες οίνου ΠΓΕ Ηλείας Προώθηση, προβολή, προστασία και αξιοποίηση της Λίμνης Καϊάφα στην οποία λαμβάνουν χώρα ακόμη και θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες (π.χ. θαλάσσιο σκι), συνδέεται με μοναδικές πεζοπορικές διαδρομές που καλύπτουν την περιοχή από τη λίμνη μέχρι το όρος Λατίθα, στους Δήμους Ζαχάρως και Ανδρίτσαινας-Κρεστενών, ενώ πολύ γνωστές είναι οι ιαματικές πηγές στην περιοχή Καϊάφα
	<p>1.2.4. Προώθηση κουλτούρας συνεργασιών σε τοπικό επίπεδο</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ενίσχυση και προβολή του τουριστικού προϊόντος (προώθηση συντονισμού και συναντίληψης μεταξύ ενώσεων ξενοδόχων, επιχειρηματιών εστίασης και αναψυχής, άλλων επαγγελματιών του τουρισμού όπως π.χ. ενοικίασης αυτοκινήτων, τουριστικών ειδών, τουριστικών πρακτόρων), καθώς και ως προς την λειτουργία καταστημάτων και άλλων τουριστικών υπηρεσιών εκτός της περιόδου τουριστικής αιχμής Προώθηση συμμετοχής τοπικών δημόσιων και ιδιωτικών φορέων αλλά και εξειδικευμένων επαγγελματιών (αρχαιολόγοι, ξεναγοί, τουριστικοί πράκτορες υπαίθριων δραστηριοτήτων, επαγγελματίες του χώρου της αγροδιατροφής, οινοποιοί κτλ.) για την ανάπτυξη ειδικών/θεματικών μορφών τουρισμού


Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (4)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός 	1.3.1. Ενίσχυση και προώθηση ψηφιακής προβολής και διαχείρισης του προορισμού για επισκέπτες και επιχειρήσεις	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Ολυμπία» με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφορήσεων στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη Δημιουργία θεματικών περιοχών ψηφιακής προβολής που θα αφορούν την παράδοση και ιστορική εξέλιξη του προορισμού σε διάφορα πεδία / τουριστικά προϊόντα (πολιτιστικά /θρησκευτικά, αγροδιατροφή, λαογραφία, οικοτουρισμός) σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος / υψηλής επισκεψιμότητας Συνεργασία με ανθρώπους επιρροής στον τομέα του τουρισμού όπως bloggers και Influencers για την ανάδειξη της αναγνωρισιμότητας του προορισμού σε διεθνές επίπεδο Χρήση και εξειδίκευση τεχνολογίας big data για στοχευμένη προβολή και δράσεις προώθησης σε συγκεκριμένα κοινά ενδιαφέροντος με υψηλότερη κατά Κεφαλή Δαπάνη Διαφημιστικές καταχωρήσεις θεματικών δράσεων του προορισμού, πολιτιστικών κ.α. σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιρειών που εκτελούν δρομολόγια στον Κρατικό Αερολιμένα Αράξου, τον Κρατικό Αερολιμένα Καλαμάτας και τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελ. Βενιζέλος», καθώς και πτήσεων charter ξένων Tour Operators
	1.3.2. Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών στις τουριστικές επιχειρήσεις	<ul style="list-style-type: none"> Υποστήριξη επιχειρήσεων για την αύξηση της χρήσης τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνίας και ψηφιακών εργαλείων «έξυπνων εφαρμογών» στις λειτουργικές δραστηριότητές τους, τη βελτίωση της οργάνωσής τους και την παρακολούθηση κρίσιμων δεικτών που άπτονται της οικονομικής αποδοτικότητας / αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων και της εφαρμογής / προώθησης / τήρησης των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής αειφορίας, καλλιεργώντας μία επιχειρηματική κουλτούρα βέλτιστης λειτουργίας των επιχειρήσεων ως προς την οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα του προορισμού Ανάπτυξη ψηφιακού μάρκετινγκ και ψηφιακής παρουσίας σε πολλά κανάλια επικοινωνίας με τον καταναλωτή (multichannel) Διαφημιστική προβολή σε ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας, αναγνωσιμότητας και αξίας με στοχευμένες προβολές video, εικόνες και κειμένων, προώθηση εντός της ροής της ειδησεογραφίας Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς τους πολίτες και τους επισκέπτες Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων για καλύτερη στόχευση σε αγορές και ενίσχυση της αποδοτικότητας ενεργειών προώθησης και προβολής
	1.3.3. Ανάπτυξη «έξυπνων εφαρμογών» σε τουριστικούς πόλους του προορισμού	<ul style="list-style-type: none"> Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη «έξυπνων» προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: <ul style="list-style-type: none"> Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλοτάπητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών Προώθηση ευρωζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wifi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους) Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη


Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (5)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία</p> 	<p>1.4.1. Δημιουργία ενός ελκυστικού, βιώσιμου και αειφορικού προορισμού</p> <p>1.4.2. Βελτίωση του ενεργειακού προφίλ του προορισμού και προώθηση δράσεων αξιοποίησης των ΑΠΕ και εξοικονόμησης ενέργειας</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Προώθηση της χρήσης ΑΠΕ στο αστικό/ημιαστικό περιβάλλον με εστίαση σε τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας και εξασφαλίζουν ενεργειακή αυτονομία • Έγκριση λειτουργίας της Ολοκληρωμένης Εγκατάστασης Διαχείρισης Αποβλήτων στην τοποθεσία «Τριανταφυλλιά», η οποία περιλαμβάνει αποθήκευση χωριστών ρευμάτων αποβλήτων υλικών που προορίζονται για ανακύκλωση, ανάκτηση υλικών από μη επικίνδυνα σύμμεκτα αστικά απόβλητα μέσω μηχανικής διαλογής, επεξεργασία μη επικινδύνων αποβλήτων προς παραγωγή βιοαερίου, επεξεργασία (ανάκτησης και διάθεσης) αστικών στερεών αποβλήτων, εγκαταστάσεις παρασκευής εδαφοβελτιωτικών – κομπόστ από προδιαλεγμένο ή διαχωρισμένο οργανικό κλάσμα αστικών στερεών αποβλήτων σε βιομηχανικά κτίρια ή άλλες κατάλληλες κατασκευές, π.χ. τύπου θερμοκηπίου και εγκαταστάσεις επεξεργασίας αστικών λυμάτων πόλεων και οικισμών ή υγρών μη επικινδύνων αποβλήτων • Κατασκευή εσωτερικού και εξωτερικού δικτύου αποχέτευσης Τ.Κ. Λαστέικων • Καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών με διαφημιστικό υλικό και σακούλες ανακύκλωσης για τα οφέλη της ανακύκλωσης και για τη βιωσιμότητα του περιβάλλοντος • Μέτρα ενθάρρυνσης των τουριστικών επιχειρήσεων για την υιοθέτηση δράσεων σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος μέσω οικοσήμανσης (Eco-Label) • Κινητροδότηση σε ιδιώτες / τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις για την εφαρμογή δράσεων σχετικά με τη βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη • Ρύθμιση και έλεγχος των χρήσεων γης και προσδιορισμός των όρων δόμησης και λειτουργίας τουριστικών υποδομών • Υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) και τηλεπικοινωνιών (ΟΤΕ) και επένδυση σε οπτικές ίνες <ul style="list-style-type: none"> • Προώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών • Ανάπτυξη ενεργειακής συνείδησης στους κατοίκους του προορισμού και των ωφελειών των ΑΠΕ ως προς το ενεργειακό προφίλ των προορισμών • Προώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία



Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (6)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία (συνέχεια)</p> 	<p>1.4.3. Προώθηση βιώσιμων μεταφορών και της εναλλακτικής αστικής κινητικότητας στους τουριστικούς πόλους του προορισμού</p> <p>1.4.4. Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής & πολιτιστικής κληρονομιάς</p> <p>1.4.5. Στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τη φέρουσα ικανότητα του προορισμού και ενίσχυση των δυνατοτήτων καλύτερης διαχείρισης και ελέγχου των τουριστικών ροών</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Προώθηση απόκτησης ηλεκτροκίνητων οχημάτων τόσο των τοπικών αρχών και φορέων που σχετίζονται με τη διαχείριση και την αειφορία ενός προορισμού πολιτιστικού και οικοτουριστικού ενδιαφέροντος όσο και των τουριστικών επιχειρήσεων που παρέχουν σχετικές εμπειρίες και υπηρεσίες (ξενοδοχεία, tour operators) για τη μετάβαση των επισκεπτών στις περιοχές φυσικού και πολιτιστικού πλούτου, όπως η Ολυμπία • Σχέδιο δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση στις πόλεις του προορισμού και τη χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων • Προστασία των περιοχών υψηλού οικολογικού ενδιαφέροντος που συμπεριλαμβάνονται στο Δίκτυο Natura 2000 (8 περιοχές), το Εθνικό Πάρκο Κοτυχίου – Στροφυλιάς (Υγρότοπος Ramsar), το Δρυόδασος της Φολόης, το ποτάμι της Νέδας και καταφύγια άγριας ζωής • Στρατηγική ευαισθητοποίησης κατοίκων και επισκεπτών ως προς την ανάπτυξη περιβαλλοντικά υπεύθυνης συμπεριφοράς και τις επιπτώσεις της ανθρώπινης δραστηριότητας στους τουριστικούς προορισμούς • Στρατηγική ευαισθητοποίησης των επισκεπτών ως προς τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, τις βιώσιμες πρακτικές και τη λελογισμένη χρήση φυσικών πόρων • Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση περιοχών που χαρακτηρίζονται για τη μοναδικότητά τους ως τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και γενικά ως στοιχεία της φυσικής κληρονομιάς, συμπεριλαμβανομένου του αγροτικού τοπίου • Εκτέλεση αντιδιαβρωτικών έργων στα ευάλωτα σημεία του παράκτιου μετώπου του προορισμού, και ιδιαίτερα στο Κατάκολο. Διερεύνηση και ενθάρρυνση της δυνατότητας έργων προστασίας και ανάπλασης ακτών, μεταξύ άλλων και με τεχνητούς υφάλους για τον εμπλουτισμό της θαλάσσιας χλωρίδας και πανίδας και την ενίσχυση του αλιευτικού αποθέματος • Επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα του προορισμού καθώς και των δασικών χαρτών • Τήρηση περιβαλλοντικών όρων αλλά και περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα • Αντικατάσταση της εκτός σχεδίου των πόλεων και των οικισμών δόμησης, με την δόμηση κατόπιν χωροταξικού σχεδιασμού με καθορισμό χρήσεων γης σε ψηφιακό υπόβαθρο, ώστε αφενός να παρέχεται ασφάλεια δικαίου στους επενδυτές και αφετέρου να εξασφαλίζεται η προστασία και διαχείριση των περιοχών απόλυτης περιβαλλοντικής και πολιτιστικής προστασίας. • Προώθηση επενδύσεων στη διαχείριση επισκεπτών σε τουριστικούς προορισμούς, και μέσω αξιοποίησης ψηφιακών εφαρμογών



Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (7)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας 	1.5.1. Διαμόρφωση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης	<ul style="list-style-type: none"> Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας του τουριστικού τομέα Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης σεμιναρίων κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό, τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση / διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος, τις ιδιαίτερες απαιτήσεις αγορών στόχων, καθώς και τις απαιτήσεις σε σχέση με θεματικά τουριστικά προϊόντα Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ενίσχυση και προβολή του τουριστικού προϊόντος (προώθηση συντονισμού και συναντίληψης μεταξύ ενώσεων ξενοδόχων, επιχειρηματιών εστίασης και αναψυχής, άλλων επαγγελματιών του τουρισμού)
	1.5.2. Εκσυγχρονισμός και επικαιροποίηση ρυθμιστικού πλαισίου	<ul style="list-style-type: none"> Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων
	1.5.3. Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα	<ul style="list-style-type: none"> Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και απόκτησης επαγγελματικής εμπειρίας στον τουριστικό τομέα και σύνδεση τους με την αγορά μέσω της ενίσχυσης της συνεργασίας των φορέων παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις τουριστικές επιχειρήσεις Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς Προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης των εργαζόμενων και των επιχειρηματιών για την βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων του προορισμού Πιστοποίηση τουριστικών επαγγελμάτων που θα αφορούν ανάλογες γνώσεις και δεξιότητες, όπως γνώση ξένων γλωσσών - μη ευρωπαϊκών -, digital marketing, σύγχρονες τεχνικές management Προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης των εργαζόμενων και των επιχειρηματιών για την βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων του προορισμού και της αειφόρου διαχείρισης των επιπτώσεων του υπερτουρισμού (sustainability management) Συμβουλευτικές υπηρεσίες (mentoring) από διακεκριμένους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε τουριστικές περιοχές αντίστοιχου βεληνεκού
	1.5.4. Ενίσχυση/ υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ίδρυσης καινοτόμων επιχειρήσεων στον τουρισμό	<ul style="list-style-type: none"> Στήριξη ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα ως προς τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων και τον τουρισμό εμπειρίας (π.χ. εξατομικευμένα πακέτα τουριστικών εμπειριών βάσει των προσφερόμενων προϊόντων στον προορισμό) Αξιοποίηση διαθέσιμων χρηματοδοτικών Ευρωπαϊκών / κρατικών εργαλείων / προγραμμάτων (π.χ. ΕΣΠΑ, ταμείο ανάκαμψης), μεταξύ άλλων για κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού σε θεματικά προϊόντα Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη επενδύσεων που προωθούν τη βελτίωση της οικονομικής και ενεργειακής αποδοτικότητάς τους Συμβουλευτική στήριξη ΜμΕ του τομέα τουρισμού σε θέματα στόχευσης αγορών, διαχείρισης σύγχρονων τεχνολογιών, εξωστρέφειας και δικτύωσης στο εξωτερικό, ανάπτυξης τοπικών και διεθνών συνεργασιών κ.α. Προώθηση πιστοποίησης λειτουργιών, προϊόντων και υπηρεσιών των τουριστικών επιχειρήσεων


Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών 	2.1.1. Βελτίωση προσβασιμότητας σε προορισμούς Sun & Beach του προορισμού	<ul style="list-style-type: none"> • Συμπληρωματικά έργα προστασίας και λειτουργικότητας στον λιμένα Κυλλήνης • Ενίσχυση της συνδεσιμότητας του προορισμού με τους πλησιέστερους αερολιμένες- τον Κρατικό Αερολιμένα Αράξου και τον Κρατικό Αερολιμένα Καλαμάτας- οι οποίοι χρήζουν αναβάθμισης και ενίσχυσης των διεθνών δρομολογίων τους, ειδικά εκτός των καλοκαιρινών μηνών • Προώθηση αδειοδότηση και ανάπτυξης του Υδατοδρομίου της Κυλλήνης. Το Υδατοδρόμιο της Κυλλήνης έχει καταθέσει τον φάκελό του και είναι εν αναμονή της αδειοδότησής του για να ξεκινήσει τη λειτουργία του τον Σεπτέμβριο του 2021. Ορθολογική ένταξη των υδατοδρομίων και των υδροπλάνων συμπληρωματικά με την ακτοπολική σύνδεση των λιμένων του προορισμού, προκειμένου να συμβάλλουν συμπληρωματικά στην εξυπηρέτηση της τουριστικής κίνησης
	2.1.2. Διαμόρφωση υποδομών που εξασφαλίζουν εύκολη προσβασιμότητα και ασφάλεια στις παραλίες	<ul style="list-style-type: none"> • Βελτίωση προσβασιμότητας πεζών από το δημόσιο δρόμο στην είσοδο της περιοχής κολύμβησης και κατάλληλη σήμανση • Βελτίωση της σήμανσης και τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες στις παραλίες του προορισμού • Βελτίωση και ανάπτυξη κατάλληλων υποστηρικτικών δομών ιδιαίτερα σε παραλίες υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. υπηρεσίες ναυαγοσώστη, πρώτες βοήθειες, τουαλέτες, ντουζιέρες, σκιάστρα) • Ανάπτυξη/ Βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας και παροχών σε ΑμεΑ, άτομα με κινητική αναπηρία και περιορισμένη κινητικότητα, ή άτομα με περιορισμένη όραση (π.χ. σύστημα seatrac αυτόνομης εισόδου και εξόδου από τη θάλασσα). Το σύστημα seatrac έχει δυνατότητες εγκατάστασης σε αρκετές γνωστές παραλίες του προορισμού όπως στο Βαρθολομίο, την Κουρούτα, το Κατάκολο κ.α. • Χώρος στάθμευσης και δεσμευμένοι χώροι για οχήματα για ΑμεΑ ή με περιορισμένη κινητικότητα, όσο το δυνατόν πιο κοντά στην είσοδο • Δίκτυο διαδρομών πεζοπορίας στην παραλία, χωρίς εμπόδια, το οποίο περιλαμβάνει πεζοδρόμους / σταθερό και συνεχές μονοπάτι από ξύλο στην άμμο • Τοποθέτηση απαραίτητων σημάνσεων κατά μήκος της ακτογραμμής για την ασφάλεια των λουόμενων • Στήριξη των τοπικών αρχών στην ανάπτυξη και υλοποίηση επενδύσεων που αφορούν στις τουριστικές παράκτιες υποδομές του προορισμού
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος 	2.2.1. Προώθηση και ανάδειξη του προϊόντος Sun & Beach	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων S&B τα οποία θα στοχεύουν στην άμβλυση της εποχικότητας του προορισμού με ανάδειξη των ήπιων θαλάσσιων δραστηριοτήτων που μπορούν να απολαύσουν οι επισκέπτες (πεζοπορία, ποδήλατο, θαλάσσια σπορ κ.α.) • Προβολή του υφιστάμενου προϊόντος Sun & Beach και ανάδειξη της εκτεταμένης ακτογραμμής της Ηλείας με πλήθος προσβάσιμων παραλιών- οργανωμένων και μη- αρκετές από τις οποίες έχουν βραβευτεί με Γαλάζια Σημαία (συνολικά 7), συγκεντρώνοντας την πλειονότητα των βραβευμένων παραλιών στη Δυτική Ελλάδα • Ανάδειξη της δραστηριοποίησης σημαντικών ξενοδοχειακών ομίλων στην ΠΕ Ηλείας για την προβολή και ενίσχυση του προϊόντος S & B στον προορισμό • Σχεδιασμός για την περεταίρω ανάπτυξη της παράκτιας ζώνης της ΠΕ Ηλείας με την αναβάθμιση των παραλιών (καθαρισμός παραλιακού μετώπου) και ένταξη οργανωμένων παραθαλάσσιων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς το παραλιακό μέτωπο του προορισμού παραμένει σε μεγάλο βαθμό αναξιοποίητο • Στρατηγικό σχεδιασμό για την προώθηση του προϊόντος S&B για την προσέλκυση τουριστών υψηλού εισοδηματικού προφίλ • Σχεδιασμός τουριστικών προϊόντων που θα στοχεύουν στην ταυτόχρονη αύξηση της τουριστικής δαπάνης και των διανυκτερεύσεων στον προορισμό • Ανάδειξη και προώθηση του τουριστικού προϊόντος Sun & Beach όλο το χρόνο, καθώς ο προορισμός «Ολυμπία» διαθέτει θερμό μεσογειακό κλίμα, με ήπιους χειμώνες και δροσερά καλοκαίρια, ιδανικό για υπαίθριες τουριστικές δραστηριότητες. Η υψηλή εποχικότητα του προορισμού θα μπορούσε να αμβλυωθεί με την προώθηση του τουρισμού τρίτης ηλικίας, καθώς ο προορισμός διαθέτει τις απαιτούμενες υποδομές και πόρους τουρισμού ευεξίας



Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια) 	2.2.2. Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος Sun & Beach με εναλλακτικές/θεματικές δραστηριότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Διαφοροποίηση του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος με εμπλουτισμό του με το πλούσιο πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα του προορισμού. Ο αρχαιολογικός χώρος της Αρχαίας Ολυμπίας, Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO είναι ένας από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους στην Ελλάδα, με παγκόσμια λάμψη και φήμη και μπορεί να εμπλουτίσει το υφιστάμενο τουριστικό προϊόν του προορισμού • Διασύνδεση του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος με συμπληρωματικά, όπως ο οικοτουρισμός και τις μοναδικές εναλλακτικές δραστηριότητες που μπορεί κανείς να απολαύσει στον προορισμό, όπως η πεζοπορία. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προορισμός διαθέτει πεζοπορικές διαδρομές στο μονοπάτι Θαλασσοκρίνων, στο οροπέδιο Φολόης, στην Αρχαία Ήλιδα κ.α. • Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος Sun & Beach με τον οινοτουρισμό, καθώς ο προορισμός διαθέτει ορισμένα επισκέψιμα οινοποιεία τα οποία παράγουν οίνο ΠΓΕ Ηλείας. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στα οινοποιεία καλλιεργείται η παραδοσιακή ερυθρή ποικιλία Refosco, οι πολύ σημαντικές ελληνικές ερυθρές ποικιλίες Μαυροδάφνη, Αγιωργίτικο και Αυγουσιτιάτης καθώς και οι εξίσου σημαντικές λευκές ελληνικές ποικιλίες Ασύρτικο και Ρόμπολα. • Ανάπτυξη σύνθετων τουριστικών πακέτων και θεματικών εμπειριών που θα συνδυάζουν το προϊόν Sun & Beach με σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος της ΠΕ Ηλείας και το Διεθνές Φεστιβάλ Τεχνών στην Αρχαία Ολυμπία • Δυνατότητα διασύνδεσης του τουριστικού προϊόντος με τον αγροτουρισμό δημιουργώντας αυθεντικές βιωματικές εμπειρίες στους επισκέπτες, οι οποίοι θα έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με τοπικούς παραγωγούς και τοπικά προϊόντα. Ενδεικτικά αναφέρουμε το πλήθος των τοπικών πρώτων υλών, με ΠΟΠ/ΠΓΕ προϊόντα, την παραδοσιακή γαστρονομία και τις δυνατότητες διασύνδεσης των αγροτικών κοινοτήτων/ επιχειρήσεων με τις τουριστικές επιχειρήσεις για τη δημιουργία βιωματικών εμπειριών • Δυνατότητα εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος Sun & Beach με τον Sports & Activities και τον τουρισμό περιπέτειας, καθώς υπάρχουν φυσικοί πόροι για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής στον προορισμό. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι η ΠΕ Ηλείας διαθέτει ποικιλία υδάτινων διαδρομών, εναλλασσόμενα νερά, βραχώδεις όγκους και φαράγγια που δημιουργούν ιδανικές συνθήκες για kayak και rafting, με περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή στις διεθνείς αγορές • Σύνδεση του προϊόντος Sun & Beach με τον τουρισμό περιπέτειας (περπατητικές – πεζοπορικές – ποδηλατικές διαδρομές) και την ανάπτυξη αυθεντικών εμπειριών και δραστηριοτήτων • Διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος Sun & Beach με τον Ιαματικό Τουρισμό. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις ιαματικές πηγές των Λουτρών Καϊάφα και της Κυλλήνης, οι οποίες έχουν αναγνωρισθεί από την Ειδική Επιτροπή Προστασίας Φυσικών Ιαματικών Πόρων του Υπουργείου Τουρισμού
	2.2.3 Στοχευμένη προβολή μέσω εξειδικευμένων δράσεων που αξιοποιούν όλα τα σύγχρονα εργαλεία του διαδικτύου και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης	<ul style="list-style-type: none"> • Ενίσχυση της προβολής του προορισμού «Ολυμπία» ως ενιαίου προορισμού, με ποικιλία μοναδικών βιωματικών εμπειριών, συνδυαστικά με το τουριστικό προϊόν Sun & Beach αξιοποιώντας και προβάλλοντας τη διεθνή φήμη της Ολυμπίας, τόσο διαδικτυακά σε σελίδες τουριστικού ενδιαφέροντος, αλλά και σε πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός 	2.3.1. Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών	<ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με διαθέσιμες παραλίες, παρεχόμενες δραστηριότητες, διαθέσιμες διαδρομές πρόσβασης κτλ.
	2.3.2. Απρόσκοπτη (seamless) πρόσβαση και εξυπηρέτηση σε οργανωμένες παραλίες	<ul style="list-style-type: none"> • Προμήθεια και εγκατάσταση συσκευών (POS terminal and retail system) στο σύνολο των οργανωμένων παραλιών για την αποδοχή ηλεκτρονικών πληρωμών



Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία 	2.4.1. Στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης και διαχείρισης παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού	<ul style="list-style-type: none"> Διαμόρφωση Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των Παράκτιων Ζωνών (ΣΟΔΠΖ) η οποία θα επιτρέψει την άσκηση οικονομικών δραστηριοτήτων στην παράκτια ζώνη με τρόπο που θα σέβεται το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον Ανάλυση απαιτήσεων και εκτίμηση μεγέθους αναγκαίων πόρων για την εξυπηρέτηση υψηλότερου αριθμού επισκεπτών στον προορισμό Σύστημα ποιοτικής και ποσοτικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων του προορισμού αναφορικά με την ποιότητα των υδάτων, την επιβάρυνση του περιβάλλοντος, τη διαχείριση των απορριμμάτων κ.α. Ορθολογική διαχείριση των περιορισμένων περιβαλλοντικών πόρων, προκειμένου να αναβαθμιστεί η ποιότητα του τουριστικού προϊόντος και να μειωθούν οι αρνητικές επιπτώσεις στην τοπική κοινωνία Ολοκληρωμένο σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης για την προστασία τόσο του δομημένου περιβάλλοντος, όσο και του αγροτικού τοπίου, αλλά και τη βέλτιστη διαχείριση κρίσιμων πόρων, όπως το νερό Προστασία των περιοχών ωτοκίας της χελώνας caretta-caretta στον Κυπαρισσιακό κόλπο και καμπάνια ενημέρωσης των επισκεπτών σχετικά με την προστασία της θαλάσσιας χελώνας Μελέτη και έρευνα των υποθαλάσσιων σημείων ενδιαφέροντος και της εξέλιξης στα επίπεδα αλλοίωσης του υδάτινου περιβάλλοντος (κοραλλιογενείς ύφαλοι, ποικιλία και είδη ψαριών και ειδική αναφορά σε προστατευόμενα είδη όπως τα δελφίνια κ.α.) Ανάπτυξη και πιλοτική εγκατάσταση και λειτουργία ολοκληρωμένου συστήματος συλλογής απορριμμάτων σε παράκτιες ζώνες με συνδυασμό «έξυπνων» κάδων για συλλογή σε ξενοδοχειακές ζώνες και παραλίες, πλωτού φράγματος για τη συλλογή απορριμμάτων από τη θαλάσσια επιφάνεια και συλλογή απορριμμάτων από τον πυθμένα με την αξιοποίηση αυτοδυτών Οργάνωση προγραμμάτων καθαρισμού των παραλιών από τους Δήμους και εθελοντικές ομάδες, με στόχο την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας αλλά και των επισκεπτών σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος Έλεγχος ή και περιορισμός ελεύθερου camping, με στόχο την καθαριότητα του παράκτιου περιβάλλοντος Χωροθέτηση ομπρελών / ξαπλωστρών με βάση τις ισχύουσες νομοθετικές ρυθμίσεις -αφήνοντας ελεύθερο χώρο για όσους δεν επιθυμούν να πληρώσουν- για την αποφυγή συνωστισμού που υποβαθμίζει την εμπειρία των επισκεπτών
	2.4.2. Συμμετοχή σε προγράμματα αειφορίας που μετατρέπουν τον προορισμό σε βιώσιμο προορισμό για κατοίκους και τουρίστες	<ul style="list-style-type: none"> Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας με εγκατάσταση τεχνολογίας LED σε δημόσιο φωτισμό, έξυπνους μετρητές, προγράμματα εξοικονόμησης νερού κ.α. Ευαισθητοποίηση των τουριστικών επιχειρήσεων για τα οικονομικά αλλά και περιβαλλοντικά οφέλη από τη χρήση τεχνολογιών εξοικονόμησης ενέργειας και πράσινων τεχνολογιών Δημιουργία χρηματοδοτικού εργαλείου για τη χρηματοδότηση των πράσινων επενδύσεων (σε εθνικό επίπεδο)
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας 	2.5.1. Παροχή κινήτρων σε τουριστικές επιχειρήσεις	<ul style="list-style-type: none"> Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος και την ενεργειακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων εστίασης και των ξενοδοχειακών μονάδων που δραστηριοποιούνται σε παράκτιες περιοχές Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών των οργανωμένων παραλιών Ανάπτυξη επιχειρήσεων που σχετίζονται άμεσα με τις παρεχόμενες υπηρεσίες του Sun & Beach και των συμπληρωματικών προϊόντων / δραστηριοτήτων του, όπως σχολές κατάδυσης, ενοικίασης εξοπλισμού surfing κ.α.
	2.5.2. Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου	<ul style="list-style-type: none"> Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς Διοργάνωση σεμιναρίων από τοπικούς φορείς και επαγγελματικές ενώσεις για την αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων των επαγγελματιών, σύμφωνα με τις τάσεις της αγοράς Στοχευμένη πιστοποίηση για τις προσφερόμενες εμπειρίες και δραστηριότητες τουρισμού Sun & Beach (π.χ. καταδύσεις) και των εκπαιδευτών που απασχολούνται στην παροχή των συγκεκριμένων δραστηριοτήτων



Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Κρουαζιέρα (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών 	3.1.1. Αναβάθμιση/επέκταση/ανάπτυξη κατάλληλων υποδομών για την Κρουαζιέρα	<ul style="list-style-type: none"> Έργα αναβάθμισης χερσαίας ζώνης λιμένα Κατάκολου με την κατασκευή κτιρίου υποδοχής επιβατών, κτιρίου εκθέσεων – πολιτισμού και κτίριο Σένγκεν (χρήση γραφείου ελέγχου επιβατών κρουαζιέρας και αποσκευών) Επέκταση και αναβάθμιση βασικών λιμενικών υποδομών υποδοχής και εξυπηρέτησης επιβατών κρουαζιέρας, και παράλληλα διαχωρισμός λιμενικής ζώνης μεταξύ ακτοπλοΐας και κρουαζιέρας, όπου αυτό είναι εφικτό Μελέτη για τη δυνατότητα αξιοποίησης της νέας τεχνολογίας για την πρόσδεση κρουαζιερόπλοιων seawalk που μπορεί να υποκαταστήσει τις λιμενικές υποδομές και να εντάξει στο χάρτη της κρουαζιέρας μικρότερους προορισμούς Χωροθέτηση στάθμευσης τουριστικών λεωφορείων ή /και βελτιστοποίηση συστήματος αστικών μεταφορών/ΚΤΕΛ σε σχέση και με τις ανάγκες της κρουαζιέρας (Αφετηρία στο λιμάνι και λειτουργία γραμμής σύνδεσης με κύρια σημεία ενδιαφέροντος του προορισμού κατά την άφιξη του κρουαζιερόπλοιου) Συνεργασία των τοπικών φορέων με εκπροσώπους του κλάδου της κρουαζιέρας για την ανάπτυξη υποδομών στους λιμένες, αξιοποιώντας τις βέλτιστες πρακτικές που έχουν ακολουθηθεί σε άλλες χώρες
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος 	3.2.1. Αναβάθμιση προϊόντος και υπηρεσιών μέσα από τον εμπλουτισμό και την ποιοτική βελτίωση της πρότασης αξίας για τους επιβάτες και τα πληρώματα	<ul style="list-style-type: none"> Αναβάθμιση του περιβάλλοντος αστικού τοπίου που περιβάλλει τον λιμένα για την ενίσχυση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών Ανάπτυξη χώρων εμπορικών χρήσεων, ψυχαγωγίας και προώθησης τοπικών προϊόντων στον σταθμό κρουαζιέρας (εμπορικά κέντρα, καταστήματα, services, εστιατόρια, καφετέριες, μπαρ κτλ.) Προώθηση επενδύσεων για την αποτελεσματική διαχείριση των αφίξεων κρουαζιερόπλοιων και των επισκεπτών κρουαζιέρας με στόχο την βέλτιστη εξυπηρέτησή τους, αλλά και την προστασία του προορισμού, ώστε να μην εξαντλείται η φέρουσα ικανότητά του Στρατηγική ανάδειξης της ελκυστικότητας και αναγνωρισιμότητας του προορισμού με τη δημιουργία ενός προγράμματος που θα ανταποκρίνεται στις ιδιαιτερότητες της σύντομης παραμονής, θα αναδεικνύει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του προορισμού και θα συμβάλλει στην αύξηση της κ.κ. δαπάνης των επισκεπτών κρουαζιέρας Αξιοποίηση της πλεονεκτικής γεωγραφικής θέσης του λιμένα του Κατάκολου, λόγω της πρόσβασης στο Ιόνιο, την Αδριατική και την Ιταλία, αλλά και της δυνατότητας να συμπεριλαμβάνεται στα δρομολόγια κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων προκειμένου να αυξηθούν οι κλήσεις κρουαζιερόπλοιων Προβολή του πλούσιου πολιτιστικού και θρησκευτικού αποθέματος του προορισμού και ένταξη και αξιοποίησή του για τη διαφοροποίηση του προϊόντος της κρουαζιέρας στον προορισμό. Ο προορισμός περιλαμβάνει την Αρχαία Ολυμπία και τον Ναό του Επικούριου Απόλλωνα, αξιοθέατα διεθνούς ακτινοβολίας και φήμης, Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία και θρησκευτικά μνημεία, τα οποία θα πρέπει να προβάλλει και να αξιοποιήσει περαιτέρω Προώθηση και προβολή του προορισμού «Ολυμπία» ως ενιαίου πολυθεματικού προορισμού κρουαζιέρας, ο οποίος προσφέρει πολλαπλές διαφορετικές και αυθεντικές εμπειρίες (π.χ. οργανωμένες παραλίες/ πεζοπορία σε φαράγγια και ποταμούς/ Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO) Εξασφάλιση της πρόσβασης σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος με τη συνεργασία τοπικών φορέων για τη δημιουργία δικτύων συγκοινωνιών που θα καλύπτουν τις ανάγκες και τον αριθμό των επιβατών κρουαζιέρας Δημιουργία νέων πακέτων δρομολογίων και ενοποίηση υπαρχόντων τοπικών ή περιφερειακών δρομολογίων σε συνεργασία με τα πλησιέστερα λιμάνια και προορισμούς, αξιοποιώντας την εγγύτητα του προορισμού με τα Ιόνια Νησιά



Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Κρουαζιέρα (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</p> 	<p>3.2.1. Αναβάθμιση προϊόντος και υπηρεσιών μέσα από τον εμπλουτισμό και την ποιοτική βελτίωση της πρότασης αξίας για τους επιβάτες και τα πληρώματα (συνέχεια)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Αναδιάταξη του προσφερόμενου προϊόντος έτσι ώστε να περιλαμβάνει δράσεις, που θα αναδείξουν περισσότερο τα ιστορικά, πολιτιστικά και γαστρονομικά στοιχεία του προορισμού, βασισμένα στο μοντέλο των 5 αισθήσεων (Customer Experience Enhancement), μέσα από την αφήγηση ιστοριών που ανασύρουν παλιές μνήμες, συνδυάζουν παλιά με νέα δεδομένα και δημιουργούν έντονες αναμνήσεις. <ul style="list-style-type: none"> Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των καλλιτεχνών του προορισμού για τη δημιουργία και τοποθέτηση στο λιμάνι, ενός εμβληματικού καλλιτεχνικού έργου εμπνευσμένο από τη μοναδική ιστορία κάθε τόπου (αξιοποίηση του μυθολογικού/ιστορικού storytelling του προορισμού) Διοργάνωση προσωρινών θεματικών εκθέσεων σε ειδικούς χώρους εντός της λιμενικής ζώνης με κατάλληλη σήμανση, προβάλλοντας προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα, όπως προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ, δίνοντας τη δυνατότητα στους επισκέπτες να γευτούν μοναδικά τοπικά προϊόντα του προορισμού που επισκέπτονται Ανάπτυξη και βελτίωση υγειονομικών πρωτοκόλλων που ακολουθούν οι επιβάτες και τα πληρώματα των κρουαζιερόπλοιων, ώστε να καταστεί η κρουαζιέρα ως ένα από τα ασφαλέστερα τουριστικά προϊόντα στην μετά-COVID εποχή Βελτίωση των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα (ακτοφυλακή, διασώστες κ.α.) και διασφάλιση αυστηρής εφαρμογής των εγκεκριμένων Σχεδίων Ασφάλειας Λιμενικών Εγκαταστάσεων (ISPS) Δημιουργία Πρότυπου Οδηγού συμπεριφοράς για τη βελτιστοποίηση των ακολουθούμενων διαδικασιών υποδοχής, διαχείρισης και εξυπηρέτησης πλοίων και επιβατών και έλεγχος τήρησης και εφαρμογής υγειονομικών πρωτοκόλλων για τους επιβάτες και τα πληρώματα των κρουαζιερόπλοιων, ώστε να καταστεί η κρουαζιέρα ως ένα από τα ασφαλέστερα τουριστικά προϊόντα στην μετά-COVID εποχή Συμμετοχή σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις για κρουαζιέρες (π.χ. Seatrade Europe) για βελτιστοποίηση του πλήθους και της χωρητικότητας κρουαζιερόπλοιων που επισκέπτονται το Κατάκολο, καθώς και την εξασφάλιση επιτυχούς πραγματοποίησης δραστηριοτήτων στην ξηρά (π.χ. εκδρομές) σε σχέση με την κρουαζιέρα Δημιουργία προϋποθέσεων επέκτασης της χρονικής περιόδου πραγματοποίησης κρουαζιέρας, σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς και τους εμπλεκόμενους επαγγελματίες, με εμπλουτισμό του προγράμματος κρουαζιέρας βάσει του εύρους συμπληρωματικών προϊόντων που προσφέρει ο προορισμός στους shoulder months
<p>Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός</p> 	<p>3.3.1. Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση Ναυτικού Τουρισμού</p>	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με υπηρεσίες που προσφέρει κάθε τουριστικός λιμένας και μεταφορά live πληροφοριών π.χ. κλιματολογικές συνθήκες, παροχές δικτύων, κ.λπ. και την δυνατότητα διαδικτυακής κράτησης Δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού ενημερωτικού υλικού διαθέσιμου κατά την έξοδο των επιβατών από τον λιμένα, με την απαραίτητη πληροφόρηση σχετικά με τα αξιοθέατα του προορισμού, τις αποστάσεις και τα μέσα πρόσβασης, καθώς και την ύπαρξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών για την βέλτιστη λειτουργία των λιμένων στην διαχείριση της κίνησης κρουαζιερόπλοιων, σύμφωνα με συγκεκριμένες αρχές και διαδικασίες προκαθορισμού θέσεων ελλιμενισμού και βάσει του προγραμματισμού των εταιρειών κρουαζιέρας Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών για την βέλτιστη λειτουργία των λιμένων στην διαχείριση επιβατών και την απρόσκοπτη (seamless) και χωρίς επαφή (contactless) εξυπηρέτησή τους Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών για την συλλογή αξιολογήσεων του προορισμού και του λιμένα από τους επισκέπτες και τις εταιρείες κρουαζιέρας


Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Κρουαζιέρα (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία</p> 	<p>3.4.1. Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης σε λιμάνια</p> <p>3.4.2. Εισαγωγή αποτελεσματικών πρακτικών διαχείρισης της ροής των επισκεπτών κρουαζιέρας στο Κατάκολο</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Προώθηση δράσεων για την διαχείριση των στερεών και υγρών αποβλήτων, την περιβαλλοντική αναβάθμιση του θαλάσσιου περιβάλλοντος και τη μείωση του ευρύτερου οικολογικού αποτυπώματος του θαλάσσιου και ναυτικού τουρισμού (με χρήση ΑΠΕ, ολοκληρωμένη διαχείριση απορριμμάτων και ρών, αυστηροί έλεγχοι για τη ρύπανση από τα κρουαζιερόπλοια) • Μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος, ιδιαίτερα του ατμοσφαιρικού, με το σχεδιασμό και την εγκατάσταση στους λιμένες ευκολιών παροχής ρεύματος στα πλοία - cold ironing / AMP, σύστημα που δε θα υποχρεώνει τη λειτουργία των μηχανών των πλοίων κατά τη διάρκεια της παραμονής τους, με αποτέλεσμα τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης στους λιμένες • Εξέταση των συνεπειών του χαρακτηρισμού της Μεσογείου ως ECA (Emission Control Area – Περιοχή Ελέγχου Εκπομπών) με εκτίμηση του οφέλους για το περιβάλλον και τον τρόπο επηρεασμού της ζήτησης (καθώς ο χαρακτηρισμός επιφέρει περαιτέρω επιβαρύνσεις στην ακτοπλοΐα) • Υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών διαχείρισης των υψηλών ρών επισκεπτών κρουαζιέρας και ομαλής / οργανωμένης διοχέτευσης τους στον προορισμό με τρόπο που δεν θα επιβαρύνει την αστική κινητικότητα και τη ζωή των κατοίκων • Διαβούλευση με εταιρείες κρουαζιερόπλοιων για την επίτευξη αμοιβαία αποδεκτής, βιώσιμης ισορροπίας ανάμεσα στη βιωσιμότητα της κρουαζιέρας, την παροχή ποιοτικών εμπειριών στους επιβάτες και τις ανάγκες των κατοίκων της ευρύτερης περιοχής της Ολυμπίας • Χρήση και περαιτέρω βελτίωση του συστήματος διαχείρισης αφίξεων – αναχωρήσεων ως μέσου ρύθμισης του αριθμού των εισερχόμενων κρουαζιερόπλοιων • Συντονισμός και βελτιστοποίηση του προγραμματισμού ακτοπλοϊκής κίνησης και αφίξεων κρουαζιερόπλοιων στον προορισμό
<p>Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας</p> 	<p>3.5.1. Διαμόρφωση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης</p> <p>3.5.2. Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ενίσχυση συνεργειών μεταξύ των λιμανιών και των φορέων ώστε να οργανωθούν οι υποδομές που θα απορροφήσουν τους επισκέπτες κρουαζιέρας μετά την άφιξή τους στον λιμένα του προορισμού (π.χ. μουσεία, αγορές κ.α.) • Συνεργασία μεταξύ αρμόδιων φορέων και τουριστικών πρακτόρων για την διαμόρφωση κατάλληλων συνθηκών προσέλκυσης και υποδοχής ξένων εταιρειών κρουαζιέρας • Προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και δυνατότητες αξιοποίησης των λιμενικών τελών τα οποία θα συμβάλλουν στην υλοποίηση έργων βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών • Συνεχής τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση τοπικών φορέων, επαγγελματιών και άλλων εμπλεκομένων στην κρουαζιέρα, με ιδιαίτερη έμφαση στις ανάγκες και στις διεθνείς τάσεις στο συγκεκριμένο τουριστικό προϊόν • Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης σεμιναρίων κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον Ναυτικό τουρισμό, τις απαιτήσεις όσον αφορά τον τουρισμό κρουαζιέρας και τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση/διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος • Συνεχής εκπαίδευση, ενημέρωση και πλήρης συμμόρφωση των εργαζομένων στον κλάδο της κρουαζιέρας σχετικά με τα υγειονομικά πρωτόκολλα που πρέπει να ακολουθούν οι επιβάτες και τα πληρώματα των κρουαζιερόπλοιων • Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών και ψηφιακών δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου




Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών</p> 	<p>4.1.1. Βελτίωση βασικών πολιτιστικών υποδομών</p> <p>4.1.2. Αναβάθμιση συμπληρωματικών υποδομών μουσείων και μνημείων</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Προστασία και συντήρηση των Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO στην ΠΕ Ηλείας. Η ΠΕ περιλαμβάνει την Αρχαία Ολυμπία, ένα από τα σημαντικότερα ιερά της αρχαίας Ελλάδας και τόπο διεξαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων, αλλά και τον Ναό του Επικούριου Απόλλωνα στις Βάσες Φιγαλείας, έναν από τους σπουδαιότερους και επιβλητικότερους ναούς της αρχαιότητας • Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτήριων, καθαριότητα) του προορισμού, π.χ. των αρχαιολογικών χώρων, των μουσείων, των ναών και των κάστρων. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις εργασίες συντήρησης, αποκατάστασης και ανάδειξης των Ρωμαϊκών Μνημείων της Ολυμπίας • Εργασίες αποκατάστασης και αναβάθμισης του Μουσείου των Σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων της Αρχαιότητας • Προστασία και ανάδειξη του άυλου πολιτιστικού κεφαλαίου του προορισμού που ενσωματώνει ήθη, έθιμα και παραδόσεις, καθώς και σύγχρονες πολιτιστικές εκδηλώσεις όπως το Φεστιβάλ Αρχαίας Ολυμπίας με θεατρικές και μουσικοχορευτικές παραστάσεις, το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας και το Διεθνές Φεστιβάλ Αρχαίας Ηλίδας • Βελτίωση και αναβάθμιση της υπάρχουσας σήμανσης των αρχαιολογικών χώρων, των πολιτιστικών διαδρομών και των τουριστικών αξιοθέατων για τη διευκόλυνση των επισκεπτών, ειδικότερα στα σημεία που βρίσκονται εκτός του οδικού δικτύου, καθώς και τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία των οικισμών που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες προς το λιμάνι, τα λεωφορεία, τους πολιτιστικούς χώρους κ.α. ώστε ο επισκέπτης να αισθάνεται ασφάλεια στον προορισμό • Αναβάθμιση φωτισμού, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων (π.χ. αρχαιολογικοί χώροι, διατηρητέα κτίρια, εκκλησίες, μουσεία) • Διερεύνηση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής • Ενίσχυση των μη-εκθεσιακών προσφορών/ τμημάτων των μουσείων και των αρχαιολογικών χώρων (π.χ. εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων κυλικείου και λειτουργία χώρων υγιεινής στο σύνολο των επισκέψιμων χώρων) • Ενίσχυση και εμπλουτισμός των πωλητηρίων των αρχαιολογικών χώρων, με προϊόντα προς πώληση, τα οποία σχετίζονται/παράγονται εντός των αρχαιολογικών χώρων. Ενδεικτικά αναφέρουμε την πώληση του ελαιόλαδου που παράγεται από τον ελαιώνα του αρχαιολογικού χώρου της Αρχαίας Ολυμπίας • Εκσυγχρονισμός και βελτίωση εξοπλισμού μουσείων και πολιτιστικών κτιρίων
<p>Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος</p> 	<p>4.2.1. Προώθηση και ανάδειξη πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού αποθέματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάδειξη του εξαιρετικά πλούσιου πολιτιστικού αποθέματος του προορισμού, ενοποιώντας τα σημεία ενδιαφέροντος και δημιουργώντας μια ξεχωριστή πολιτιστική ταυτότητα που θα βασίζεται και θα αναδεικνύει τα Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, την Αρχαία Ολυμπία και τον Ναό του Επικούριου Απόλλωνα • Ενσωμάτωση του μοναδικού αφηγηματικού περιεχομένου και του ιστορικού πλαισίου στο τουριστικό προϊόν της Αρχαίας Ολυμπίας, όπου κάθε 4 χρόνια τελούνταν οι Ολυμπιακοί Αγώνες στο πλαίσιο των Ολυμπίων, της πιο σημαντικής εορτής των Ελλήνων κατά την αρχαιότητα και γενέτειρα των Ολυμπιακών Αγώνων, της σημαντικότερης παγκόσμιας αθλητικής διοργάνωσης με διεθνή φήμη και ακτινοβολία • Διασύνδεση και ανάδειξη των μουσείων της Αρχαίας Ολυμπίας. Το Αρχαιολογικό Μουσείο της Ολυμπίας, το Μουσείο Ιστορίας των Ολυμπιακών Αγώνων και το Μουσείο Σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων, μουσεία τα οποία λειτουργούν συμπληρωματικά του αρχαιολογικού χώρου, δημιουργούν μία μοναδική εμπειρία στον επισκέπτη, ο οποίος ανακαλύπτει την υπερχλιετή ιστορία των Ολυμπιακών Αγώνων μέχρι τις μέρες μας • Προβολή και ανάδειξη του πλήθους των αρχαιολογικών χώρων. Ενδεικτικά αναφέρουμε το Μυκηναϊκό Νεκροταφείο της Αγίας Τριάδας, την Αρχαία Φιγαλεία, το Παράκτιο Ρωμαϊκό Λουτρό Σκαφιδιάς κ.α. • Ενσωμάτωση του αφηγηματικού περιεχομένου και ανάδειξη της Αρχαίας Ηλίδας, η οποία από τον 11^ο αι. αποτελεί πολιτικό και θρησκευτικό κέντρο, επιφορτισμένη με την οργάνωση και διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων, ανακηρύσσεται «ιερή» και καθιερώνει την «εκεχειρία» κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων


Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</p> 	<p>4.2.1. Προώθηση και ανάδειξη πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού αποθέματος (συνέχεια)</p> <p>4.2.2. Σχεδιασμός και διαμόρφωση υψηλού επιπέδου εμπειριών και δραστηριοτήτων</p> <p>4.2.3. Ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας με άλλα τουριστικά προϊόντα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων του προορισμού, με αρκετές εκκλησίες και μονές να βρίσκονται σε φρούρια και πύργους που χρονολογούνται από τους βυζαντινούς χρόνους. Ενδεικτικά αναφέρουμε την Μονή της Παναγίας της Βλαχέρνας, η οποία αποτελεί ένα από τα πλέον χαρακτηριστικά παραδείγματα συγκερασμού αρχιτεκτονικών στοιχείων της Ανατολικής και της Δυτικής τέχνης, δηλαδή της βυζαντινής και της φράγκικης τέχνης • Διασύνδεση και προβολή του πλήθους των ιστορικών/λαογραφικών και θεματικών μουσείων που διαθέτει ο προορισμός «Ολυμπία». Ενδεικτικά αναφέρουμε το Μουσείο Αρχαίας Ελληνικής Τεχνολογίας, το οποίο επιχειρεί να αναδείξει την σχετικά άγνωστη προσφορά των αρχαίων Ελλήνων στην τεχνολογία και είχε θέσει υποψηφιότητα για το Ευρωπαϊκό Μουσείο της Χρονιάς το 2019 • Ανάδειξη του φρουριακού αποθέματος του προορισμού που στην πλειοψηφία του είναι παρακαταθήκη της περιόδου της Ενετοκρατίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε το σταυροφορικό κάστρο στο Χλεμούτσι και την καστροπολιτεία της Γλαρέντζας και τη δυνατότητα συνεργειών που παρουσιάζονται με την Περιφέρεια Πελοποννήσου, καθώς ο γεωγραφικός χώρος της Πελοποννήσου αναδεικνύει ιστορικές διαδρομές διαπεριφερειακού ενδιαφέροντος • Συντήρηση και προβολή των διατηρητέων κτιρίων του προορισμού με μοναδική αρχιτεκτονική και τουριστική αξιοποίησή τους. Ενδεικτικά αναφέρουμε τον Σιδηροδρομικό Σταθμό της Ζαχάρως, που κτίστηκε στις αρχές του 20ου αιώνα και λειτουργούσε ως το μοναδικό μέσο μετακίνησης επιβατών προς και από την Αθήνα • Προβολή και προώθηση των πολυάριθμων πολιτιστικών εκδηλώσεων που λαμβάνουν χώρα τους θερινούς μήνες στον προορισμό. Ενδεικτικά αναφέρουμε το Διεθνές Φεστιβάλ της Αρχαίας Ολυμπίας, που αποσκοπεί στην ανάδειξη της ευρύτερης περιοχής της Αρχαίας Ολυμπίας και διοργανώνεται κάθε Ιούλιο και Αύγουστο στο χωριό Φλόκα • Προώθηση και ανάδειξη των παραδοσιακών οικισμών που παρουσιάζουν λαογραφικό, ιστορικό και γαστρονομικό ενδιαφέρον στον ορεινό όγκο του προορισμού που γειτνιάζει με την ΠΕ Αρκαδίας και μαζί παρουσιάζουν στοιχεία συνεκτικότητας και νοητής συνέχειας (π.χ. Ανδρίτσαινα) • Δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου διαδρομών πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος που συνενώνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη. Ενδεικτικά αναφέρουμε την «πολιτιστική διαδρομή της Ολυμπίας Οδού» η οποία σχεδιάστηκε από το «Διάζωμα» και περιλαμβάνει 3 πόλους στον προορισμό- την Ήλιδα, την Ολυμπία και τον Καϊάφα- στοχεύοντας στην ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής και τη δημιουργία ενός άρτιου τουριστικού προϊόντος και την Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στην Αρχαία Ολυμπία που σχεδιάζεται να υλοποιηθεί από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το σωματείο «Διάζωμα» για την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού και τη διάχυση της τουριστικής ανάπτυξης στην ενδοχώρα • Ενιαίος φορέας διαχείρισης, κοινό storytelling, σήμανση & branding σχετικά με την προβολή και προώθηση των συνδεδεμένων αρχαιολογικών χώρων, μουσείων και επιχειρήσεων • Εισαγωγή προγράμματος δωρεάν ξεναγήσεων στα ελληνικά • Ανάπτυξη συνεργασιών με γειτονικούς προορισμούς ώστε να δημιουργεί ένα συνεκτικό προϊόν με κοινά χαρακτηριστικά και δημιουργία πολλών αυθεντικών εμπειριών (συνεκτική πολιτική και συνεργατικά σχήματα με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και την ΠΕ Αχαΐας), ιδίως όσον αφορά τον οικοτουρισμό και τον πολιτιστικό τουρισμό, -ενδεικτικά ως προς τον τελευταίο αναφέρουμε σημαντικό αριθμό κάστρων των σταυροφόρων που εντοπίζονται σε όλη τη γεωγραφική έκταση της Πελοποννήσου- αλλά και την Αττική). Ανάδειξη του ορεινού όγκου σε συνεργατικά σχήματα με το παράλιο μέτωπο του προορισμού • Ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας στους αρχαιολογικούς χώρους και τα θεματικά/ λαογραφικά μουσεία • Σχεδιασμός και διαμόρφωση εκπαιδευτικών/βιωματικών εμπειριών και δραστηριοτήτων που επικεντρώνονται στην ικανοποίηση των επιθυμιών απαιτητικών τουριστών • Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων που θα εμπλουτίζουν το πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα με την κρουαζιέρα, καθώς ο αρχαιολογικός χώρος της Αρχαίας Ολυμπίας και ο Ναός του Επικούριου Απόλλωνα, ως Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, μπορούν να αποτελέσουν πόλο έλξης επισκεπτών κρουαζιέρας συνδυαστικά με τους υπόλοιπους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία του προορισμού • Διασύνδεση του Πολιτιστικού/Θρησκευτικού τουρισμού με το τουριστικό προϊόν Sun & Beach, το οποίο αναπτύσσεται στο παραλιακό κομμάτι της ΠΕ (7 παραλίες βραβευμένες με Γαλάζια Σημαία) και παράλληλα με μικρή απόσταση από την Αθήνα, γεγονός που καθιστά τον προορισμό ελκυστικό, δίνοντας μεγαλύτερη τουριστική ώθηση

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</p> 	<p>4.2.3. Ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας με άλλα τουριστικά προϊόντα (συνέχεια)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Αξιοποίηση του πλούσιου πολιτιστικού και θρησκευτικού προϊόντος με την ήπια αθλητική δραστηριότητα, όπως η πεζοπορία, καθώς οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν μοναδικές πεζοπορικές διαδρομές στο μονοπάτι των Θαλασσόκρινων και στο οροπέδιο της Φολόης Σύνδεση πολιτιστικών διαδρομών με γαστρονομικές και οινογενετικές εμπειρίες (σύγχρονου ή και ιστορικά θεματικού περιεχομένου). Ενδεικτικά αναφέρουμε τον εμπλουτισμό του πολιτιστικού/θρησκευτικού τουρισμού με την οικική παράδοση του προορισμού και τη δυνατότητα των επισκεπτών να ξεναγηθούν στα επισκέψιμα οινοποιεία της περιοχής και να γευτούν τις ποικιλίες οίνου ΠΓΕ Ηλείας Διασύνδεση του πολιτιστικού/θρησκευτικού αποθέματος με τον οικοτουρισμό και τις δυνατότητες δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής στον προορισμό. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το πλούσιο φυσικό περιβάλλον, μοναδικής βιολογικής αξίας με πλήθος προστατευόμενων περιοχών προσφέρεται για ορεινή ποδηλασία, εξερεύνηση σπηλαίων κ.α.
<p>Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός</p> 	<p>4.3.1. Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού</p>	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με πολιτιστικά μνημεία και εμπειρίες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, προσβασιμότητα, Πολιτιστική Διαδρομή) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων Δημιουργία πολυχώρου ψηφιακής αναπαράστασης ιστορικών και άλλων πόρων άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και χρήση τεχνολογιών ψηφιακής αφήγησης και περιήγησης, εικονικής πραγματικότητας και επαυξημένης πραγματικότητας και σύμμιξη φυσικού και ψηφιακού περιεχομένου για την ενίσχυση της εμπειρίας και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών (π.χ. εικονικά εκθέματα, διαδραστικές ψηφιακές οθόνες, ενσωμάτωση βίντεο και ήχου, τρισδιάστατες απεικονίσεις, απεικονίσεις εικονικής πραγματικότητας και επαυξημένης πραγματικότητας) με σκοπό την παροχή διαδραστικών και υψηλού επιπέδου εμπειριών που επιτρέπουν την βαθύτερη κατανόηση και την ερμηνευτική / βιωματική προσέγγιση του πολιτισμού Επέκταση ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου και διάδρασης σε μουσεία και πολιτιστικούς χώρους
	<p>4.3.2. Απρόσκοπτη (seamless) πρόσβαση σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους</p>	<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα προμήθειας ψηφιακού εισιτηρίου μέσω σύγχρονης και χρηστικής πλατφόρμας και μέσω φορητών συσκευών Εφαρμογή τεχνολογιών διαχείρισης κοινού σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις σχετικά με την ροή επισκεπτών
<p>Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία</p> 	<p>4.4.1. Βιώσιμη διαχείριση, προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς</p>	<ul style="list-style-type: none"> Προστασία, συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων και μουσειακών εκθεμάτων. Συνεργασία με πανεπιστημιακά ιδρύματα για την προστασία εκθεμάτων που απαιτούν τακτική συντήρηση και εξειδικευμένες παρεμβάσεις για τη διάσωση τους Εργασίες ανάδειξης και διαμόρφωσης αρχαιολογικών χώρων και μνημείων Οργάνωση δικτύων φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, που θα αναδεικνύουν και θα αξιοποιούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους σε σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική δραστηριότητα, με έμφαση στην παραγωγή ποιοτικών τοπικών αγαθών
	<p>4.4.2. Προστασία και εκμετάλλευση του κτιριακού αποθέματος /οικισμών πολιτιστικού ενδιαφέροντος</p>	<ul style="list-style-type: none"> Συντήρηση και προβολή των διατηρητέων κτιρίων του προορισμού όπως ο Σιδηροδρομικός Σταθμός της Ζαχάρω, που χρονολογείται από τις αρχές του 20ου αιώνα και η Δημοτική Αγορά Πύργου, η οποία κτίστηκε βάσει σχεδίων του Ερνστ Τσίλλερ και έχει παραχωρηθεί στο Υπουργείο Πολιτισμού, προκειμένου να γίνει Αρχαιολογικό Μουσείο Αξιοποίηση και ανάδειξη του παραδοσιακού οικισμού Ταξιάρχης, οικισμού που κατοικείται από την αρχαιότητα και σήμερα αποτελείται εξ ολοκλήρου από πέτρινα σπίτια μοναδικής αρχιτεκτονικής αξίας, τα οποία χρήζουν συντήρησης

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (4)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας</p> 	<p>4.5.1. Παροχή κινήτρων σε επιχειρήσεις Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παροχή κινήτρων για ένταξη σε συστήματα πιστοποίησης ποιότητας και συνεχή εκπαίδευση προσωπικού • Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη διαχείριση πολιτιστικών πόρων, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος • Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων και προγραμμάτων για την αναπαλαίωση, αναστήλωση πολιτιστικών και αρχαιολογικών μνημείων και την αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό των μουσείων που λειτουργούν στον προορισμό • Στήριξη ανάπτυξης καινοτόμων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό που αξιοποιούν ψηφιακά μέσα τεχνολογίας (ψηφιακή αναπαράσταση, ψηφιακές ξεναγήσεις, εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα κ.α.)
	<p>4.5.2. Προώθηση συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με στόχο την αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Συντονισμός και συνέργειες μεταξύ ΕΟΤ, Περιφέρειας, Ενώσεων Επιχειρήσεων και δρώντων τόσο στον Πολιτιστικό, όσο και στον Θρησκευτικό τουρισμό για την επικαιροποίηση του θεσμικού πλαισίου και την προστασία και προβολή του τουριστικού προϊόντος • Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων με στόχο την ενσωμάτωση του πολιτιστικού/θρησκευτικού τουριστικού προϊόντος στα τουριστικά πακέτα • Συμμετοχή και υλοποίηση διακρατικών/ευρωπαϊκών προγραμμάτων για τη συνεργασία και την προώθηση του πολιτιστικού αποθέματος
	<p>4.5.3. Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς • Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων και εμβάθυνσης της ιστορικής και πολιτιστικής γνώσης των επαγγελματιών του κλάδου • Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών

Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση Στρατηγικών Δράσεων



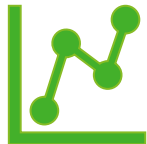
Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων

Ακολουθεί πίνακας των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ολυμπία», ιεραρχημένων βάσει της μεθοδολογίας αξιολόγησης και της σχετικής βαθμολόγησής τους.



Για το top - 20 Δράσεων προσδιορίζεται και ένας ενδεικτικός ορίζοντας υλοποίησης αναλόγως της βαθμολογίας τους στο κριτήριο «Ωριμότητα /Κόστος»:

- Βραχυπρόθεσμο, αν ο βαθμός του κριτηρίου είναι μεγαλύτερος από 3,5
- Μεσοπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος από 2,5 και μικρότερος από 3,5
- και Μακροπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μικρότερος από 2,5.



Ακολουθεί διαγραμματική επισκόπηση των δράσεων του Δημοσίου.






Τέλος, παρατίθεται πίνακας με έργα που έχουν χαρακτηριστεί ως ΣΔΙΤ ή Ιδιωτικής πρωτοβουλίας, τα οποία αναμένεται να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην τουριστική ανάπτυξη του προορισμού.


Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ολυμπία (1)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
1		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Εργα οδοποιίας: Ολοκλήρωση Εθνικής Οδού Αρχαία Ολυμπία – Βυτίνα. Λαστέικα - Παράκαμψη Αγ. Ιωάννη Κατάκολο, Ηλεία	<i>Μεσοπρόθεσμος</i>
2		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Ολυμπία» ως διακριτό μέρος του προορισμού ομπρέλα «Δυτική Ελλάδα» του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO), εστιασμένη στα προϊόντα προς ανάπτυξη του υπο-προορισμού και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων (π.χ. ταξιδιωτικές εκδόσεις / οδηγοί, καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας/Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για καταναλωτές και τον ταξιδιωτικό κλάδο σε βασικές αγορές αλλά και να ενθαρρυνθούν οι επισκέψεις εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή στον προορισμό, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στην περιφέρεια. Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης στον προορισμό «Ολυμπία» από ξένους εκπροσώπους του ταξιδιωτικού κλάδου και δημοσιογράφους που εκπροσωπούν κάποιο θεματικό μέσο(Famtrips-Presstrips)	<i>Βραχυπρόθεσμος</i>
3		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Εργα λιμενικών υποδομών: Έργα αναβάθμισης χερσαίας ζώνης λιμένα Κατάκολου με την κατασκευή κτιρίου υποδοχής επιβατών, κτιρίου εκθέσεων – πολιτισμού και κτίριο Σένγκεν. Συμπληρωματικά έργα προστασίας και λειτουργικότητας στον λιμένα Κυλλήνης	<i>Μεσοπρόθεσμος</i>
4		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.5.	Τήρηση περιβαλλοντικών όρων, περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα και Επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα του προορισμού καθώς και των δασικών χαρτών . Ρύθμιση και έλεγχος των χρήσεων γης και προσδιορισμός των όρων δόμησης και λειτουργίας τουριστικών υποδομών	<i>Βραχυπρόθεσμος</i>
5		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.2.	Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος και Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων	<i>Βραχυπρόθεσμος</i>






Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ολυμπία (2)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
6		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Ανάδειξη των μνημείων Πολιτιστικής κληρονομιάς και του ολυμπισμού: Ανάδειξη του Πολιτιστικού και Θρησκευτικού τουρισμού στον προορισμό, με επίκεντρο την προβολή των Μνημείων Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς UNESCO που περιλαμβάνουν την Αρχαία Ολυμπία και τον Ναό του Επικούρειου Απόλλωνα στις Βάσες Φιγαλείας, και δευτερευόντως το πλήθος των αρχαιολογικών και θρησκευτικών σημείων ενδιαφέροντος Ενσωμάτωση του αφηγηματικού περιεχομένου του προορισμού για την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος, με προβολή των μοναδικών στοιχείων της Αρχαίας Ολυμπίας- γενέτειρα των Ολυμπιακών Αγώνων, παγκόσμια ακτινοβολία και λάμψη, το χρυσελεφάντινο άγαλμα του Δία, ένα από τα 7 θαύματα του κόσμου- και την περαιτέρω προβολή του προορισμού	Βραχυπρόθεσμος
7		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Δράσεις ενίσχυσης της τουριστικής εμπειρίας των επισκεπτών κρουαζιέρας: Χωροθέτηση στάθμευσης τουριστικών λεωφορείων ή /και βελτιστοποίηση συστήματος αστικών μεταφορών/ΚΤΕΛ σε σχέση και με τις ανάγκες της κρουαζιέρας (Αφετηρία στο λιμάνι και λειτουργία γραμμής σύνδεσης με κύρια σημεία ενδιαφέροντος του προορισμού κατά την άφιξη του κρουαζιερόπλοιου). Αναβάθμιση του περιβάλλοντος αστικού τοπίου που περιβάλλει τον λιμένα για την ενίσχυση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών. Ανάπτυξη και βελτίωση υγειονομικών πρωτοκόλλων που ακολουθούν οι επιβάτες και τα πληρώματα των κρουαζιερόπλοιων, ώστε να καταστεί η κρουαζιέρα ως ένα από τα ασφαλέστερα τουριστικά προϊόντα στην COVID εποχή. Εξασφάλιση της πρόσβασης σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος με τη συνεργασία τοπικών φορέων για τη δημιουργία δικτύων συγκοινωνιών που θα καλύπτουν τις ανάγκες και των αριθμό των επιβατών κρουαζιέρας. Βελτίωση των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα (ακτοφυλακή, διασώστες κ.α.) και διασφάλιση αυστηρής εφαρμογής των εγκεκριμένων Σχεδίων Ασφάλειας Λιμενικών Εγκαταστάσεων (ISPS)	Μεσοπρόθεσμος
8		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	3.4.1.	Δράσεις βιώσιμης διαχείρισης, προστασίας του περιβάλλοντος και αειφορίας της κρουαζιέρας: Μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος, ιδιαίτερα του ατμοσφαιρικού, με το σχεδιασμό και την εγκατάσταση στους λιμένες ευκολιών παροχής ρεύματος στα πλοία - cold ironing / AMP, σύστημα που δε θα υποχρεώνει τη λειτουργία των μηχανών των πλοίων κατά τη διάρκεια της παραμονής τους, με αποτέλεσμα τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης στους λιμένες. Εξέταση των συνεπειών του χαρακτηρισμού της Μεσογείου ως ECA (Emission Control Area – Περιοχή Ελέγχου Εκπομπών) με εκτίμηση του οφέλους για το περιβάλλον και τον τρόπο επηρεασμού της ζήτησης (καθώς ο χαρακτηρισμός επιφέρει περαιτέρω επιβαρύνσεις στην ακτοπλοΐα). Συντονισμός και βελτιστοποίηση του προγραμματισμού ακτοπλοϊκής κίνησης και αφίξεων κρουαζιερόπλοιων στον προορισμό. Προώθηση επενδύσεων για την αποτελεσματική διαχείριση των αφίξεων κρουαζιερόπλοιων και των επισκεπτών κρουαζιέρας με στόχο την βέλτιστη εξυπηρέτησή τους, αλλά και την προστασία του προορισμού, ώστε να μην εξαντλείται η φέρουσα ικανότητά του	Βραχυπρόθεσμος

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ολυμπία (3)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
9		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	<p>Ανάδειξη των Μνημείων Πολιτιστικής Κληρονομιάς και Ολυμπισμού: Ανάδειξη του εξαιρετικά πλούσιου πολιτιστικού αποθέματος του προορισμού, ενοποιώντας τα σημεία ενδιαφέροντος και δημιουργώντας μια ξεχωριστή πολιτιστική ταυτότητα που θα βασίζεται και θα αναδεικνύει τα Μνημεία Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO, την Αρχαία Ολυμπία και τον Ναό του Επικούρειου Απόλλωνα.</p> <p>Ενσωμάτωση του μοναδικού αφηγηματικού περιεχομένου και του ιστορικού πλαισίου στο τουριστικό προϊόν της Αρχαίας Ολυμπίας, όπου κάθε 4 χρόνια τελούνταν οι Ολυμπιακοί Αγώνες στο πλαίσιο των Ολυμπίων, της πιο σημαντικής εορτής των Ελλήνων κατά την αρχαιότητα και γενέτειρα των Ολυμπιακών Αγώνων, της σημαντικότερης παγκόσμιας αθλητικής διοργάνωσης με διεθνή φήμη και ακτινοβολία.</p> <p>Διασύνδεση και ανάδειξη των μουσείων της Αρχαίας Ολυμπίας. Το Αρχαιολογικό Μουσείο της Ολυμπίας, το Μουσείο Ιστορίας των Ολυμπιακών Αγώνων και το Μουσείο Σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων, μουσεία τα οποία λειτουργούν συμπληρωματικά του αρχαιολογικού χώρου, δημιουργούν μία μοναδική εμπειρία στον επισκέπτη, ο οποίος ανακαλύπτει την υπερχλιετή ιστορία των Ολυμπιακών Αγώνων μέχρι τις μέρες μας</p>	Μεσοπρόθεσμος
10		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	2.4.1.	<p>Δράσεις σχετικές με τη Διαμόρφωση Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των Παράκτιων Ζωνών (ΣΟΔΠΖ) η οποία θα επιτρέψει την άσκηση οικονομικών δραστηριοτήτων στην παράκτια ζώνη με τρόπο που θα σέβεται το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον, την Ανάλυση απαιτήσεων και εκτίμηση μεγέθους αναγκών πόρων για την εξυπηρέτηση υψηλότερου αριθμού επισκεπτών στον προορισμό. Σύστημα ποιοτικής και ποσοτικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων του προορισμού αναφορικά με την ποιότητα των υδάτων, την επιβάρυνση του περιβάλλοντος, τη διαχείριση των απορριμμάτων κ.α. και Ορθολογική διαχείριση των περιορισμένων περιβαλλοντικών πόρων, προκειμένου να αναβαθμιστεί η ποιότητα του τουριστικού προϊόντος και να μειωθούν οι αρνητικές επιπτώσεις στην τοπική κοινωνία. Ολοκληρωμένο σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης για την προστασία τόσο του δομημένου περιβάλλοντος, όσο και του αγροτικού τοπίου, αλλά και τη βέλτιστη διαχείριση κρίσιμων πόρων, όπως το νερό. Χωροθέτηση σμπρελών / ξαπλωστών με βάση τις ισχύουσες νομοθετικές ρυθμίσεις -αφήνοντας ελεύθερο χώρο για όσους δεν επιθυμούν να πληρώσουν- για την αποφυγή συνωστισμού που υποβαθμίζει την εμπειρία των επισκεπτών. Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας με εγκατάσταση τεχνολογίας LED σε δημόσιο φωτισμό, έξυπνους μετρητές, προγράμματα εξοικονόμησης νερού κ.α.</p>	Μεσοπρόθεσμος
11		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	<p>Προστασία/συντήρηση και ανάδειξη πολιτιστικών πόρων: Προστασία και συντήρηση των Μνημείων Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO στον νομό Ηλείας. Ο νομός περιλαμβάνει την Αρχαία Ολυμπία, ένα από τα σημαντικότερα ιερά της αρχαίας Ελλάδας και τόπο διεξαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων, αλλά και τον Ναό του Επικούρειου Απόλλωνα στις Βάσες Φιγαλείας, έναν από τους σπουδαιότερους και επιβλητικότερους ναούς της αρχαιότητας. Συντήρηση και προστασία των υποδομών των πολιτιστικών και θρησκευτικών πόρων του προορισμού, π.χ. των αρχαιολογικών χώρων, των μουσείων, των ναών και των κάστρων. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις εργασίες συντήρησης, αποκατάστασης και ανάδειξης των Ρωμαϊκών Μνημείων της Ολυμπίας. Εργασίες αποκατάστασης και αναβάθμισης του Μουσείου των Σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων της Αρχαιότητας</p>	Μεσοπρόθεσμος

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ολυμπία (4)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
12		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με διαθέσιμες παραλίες, παρεχόμενες δραστηριότητες, διαθέσιμες διαδρομές πρόσβασης κτλ..	<i>Βραχυπρόθεσμος</i>
13		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	3.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με υπηρεσίες που προσφέρει κάθε τουριστικός λιμένας και μεταφορά live πληροφοριών π.χ. κλιματολογικές συνθήκες, παροχές δικτύων, κ.λπ. και την δυνατότητα διαδικτυακής κράτησης	<i>Βραχυπρόθεσμος</i>
14		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.2.	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και ποιοτικής αναβάθμισης στην παραλία: Βελτίωση και ανάπτυξη κατάλληλων υποστηρικτικών δομών ιδιαίτερα σε παραλίες υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. υπηρεσίες ναυαγοσώστη, πρώτες βοήθειες, τουαλέτες, ντουζιέρες, σκίαστρα) και βελτίωση προσβασιμότητας πεζών από το δημόσιο δρόμο στην είσοδο της περιοχής κολύμβησης και κατάλληλη σήμανση. Δίκτυο διαδρομών πεζοπορίας στην παραλία, χωρίς εμπόδια, το οποίο περιλαμβάνει πεζοδρόμους / σταθερό και συνεχές μονοπάτι από ξύλο στην άμμο. Τοποθέτηση απαραίτητων σημάνσεων κατά μήκος της ακτογραμμής για την ασφάλεια των λουόμενων. Ανάπτυξη/ Βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας και παροχών σε ΑΜΕΑ, άτομα με κινητική αναπηρία και περιορισμένη κινητικότητα, ή άτομα με περιορισμένη όραση (π.χ. σύστημα seatrac αυτόνομης εισόδου και εξόδου από τη θάλασσα). Το σύστημα seatrac έχει δυνατότητες εγκατάστασης σε αρκετές γνωστές παραλίες του προορισμού όπως στο Βαρθολομίο, την Κουρούτα, το Κατάκολο κ.α. Χώρος στάθμευσης και δεσμευμένοι χώροι για οχήματα για ΑμεΑ ή με περιορισμένη κινητικότητα, όσο το δυνατόν πιο κοντά στην είσοδο	<i>Μεσοπρόθεσμος</i>
15		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Εργα βελτίωσης προσβασιμότητας και συνδεσιμότητας: Ενίσχυση της συνδεσιμότητας του προορισμού με τους πλησιέστερους αερολιμένες- τον Κρατικό Αερολιμένα Αράξου και τον Κρατικό Αερολιμένα Καλαμάτας- οι οποίοι χρήζουν αναβάθμισης και ενίσχυσης των διεθνών δρομολογίων τους, ειδικά εκτός των καλοκαιρινών μηνών	<i>Μεσοπρόθεσμος</i>
16		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.4.	Αναβάθμιση των υποδομών και υπηρεσιών ΚΤΕΛ με εκσυγχρονισμό των χώρων αναμονής, λειτουργικό πρόγραμμα δρομολογίων, με έγκαιρη ενημέρωση και προσαρμογή στις ακτοπλοϊκές και αεροπορικές αφίξεις και οργανωμένο ιστότοπο, σε πολύγλωσσο περιβάλλον με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες όπως δρομολόγια, κόστος, αποστάσεις κτλ. και ροιωτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινημένων με TAXI	<i>Μεσοπρόθεσμος</i>




Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ολυμπία (5)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
17		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	4.4.1.	Δράσεις προστασίας και ανάδειξης οικισμών/κτιριακού αποθέματος και αρχαιολογικών χώρων: Συντήρηση και προβολή των διατηρητέων κτιρίων του προορισμού με μοναδική αρχιτεκτονική και τουριστική αξιοποίησή τους. Ενδεικτικά αναφέρουμε τον Σιδηροδρομικό Σταθμό της Ζαχάρως, που κτίστηκε στις αρχές του 20ου αιώνα και λειτουργούσε ως το μοναδικό μέσο μετακίνησης επιβατών προς και από την Αθήνα. Συντήρηση και προβολή των διατηρητέων κτιρίων του προορισμού όπως ο Σιδηροδρομικός Σταθμός της Ζαχάρως, που χρονολογείται από τις αρχές του 20ου αιώνα και η Δημοτική Αγορά Πύργου, η οποία κτίστηκε βάσει σχεδίων του Ερνστ Τσίλλερ και έχει παραχωρηθεί στο Υπουργείο Πολιτισμού, προκειμένου να γίνει Αρχαιολογικό Μουσείο. Αξιοποίηση και ανάδειξη του παραδοσιακού οικισμού Ταξιάρχες, οικισμού που κατοικείται από την αρχαιότητα και σήμερα αποτελείται εξ ολοκλήρου από πέτρινα σπίτια μοναδικής αρχιτεκτονικής αξίας, τα οποία χρήζουν συντήρησης. Προώθηση και ανάδειξη των παραδοσιακών οικισμών που παρουσιάζουν λαογραφικό, ιστορικό και γαστρονομικό ενδιαφέρον στον ορεινό όγκο του προορισμού που γεφυρώνει με την ΠΕ Αρκαδίας και μαζί παρουσιάζουν στοιχεία συνεκτικότητας και νοητής συνέχειας (π.χ. Ανδρίτσαινα), Προστασία, συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη/διαμόρφωση μνημείων/αρχαιολογικών χώρων και μουσειακών εκθεμάτων. Συνεργασία με πανεπιστημιακά ιδρύματα για την προστασία εκθεμάτων που απαιτούν τακτική συντήρηση και εξειδικευμένες παρεμβάσεις για τη διάσωση τους	Μεσοπρόθεσμος
18		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.7.	Ενίσχυση βασικών υποδομών: Έργα εκσυγχρονισμού του δικτύου ύδρευσης στην ΠΕ Ηλείας. Τα έργα αφορούν τους Δήμους Πηνηιού, Ανδραβίδας-Κυλλήνης, Πύργου, Αρχαίας Ολυμπίας και Ήλιδας. Υλοποίηση των έργων για την βελτίωση των εγκαταστάσεων, την "αναδόμηση" της γέφυρας, τον εκσυγχρονισμό των υποδομών και την γενικότερη βελτιστοποίηση της περιοχής της λίμνης Καϊάφα. Κατασκευή εσωτερικού και εξωτερικού δικτύου αποχέτευσης Τ.Κ. Λαστέικων	Μεσοπρόθεσμος
19		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.2.	Δράσεις για την βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας: Αναβάθμιση των μέσων ενδοπεριφερειακής και διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας και αύξηση του επιπέδου ασφαλείας τους. Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού και σε συγκοινωνιακούς κόμβους (πέργκολες, παγκάκια, στέγαστρα, πράσινο κ.α.). Υποδομές πλήρους και απρόσκοπτης πρόσβασης για ΑμεΑ τόσο στον αστικό χώρο όσο και σε σημεία και υποδομές πολιτιστικού, οικοτουριστικού, αγροτουριστικού ενδιαφέροντος	Μεσοπρόθεσμος
20		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου διαδρομών πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος που συνενώνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη. Ενδεικτικά αναφέρουμε την «πολιτιστική διαδρομή της Ολυμπίας Οδού» η οποία σχεδιάστηκε από το σωματείο «Διάζωμα» και περιλαμβάνει 3 πόλους στον προορισμό- την Ήλιδα, την Ολυμπία και τον Καϊάφα- στοχεύοντας στην ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής και τη δημιουργία ενός άρτιου τουριστικού προϊόντος, και την Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στην Αρχαία Ολυμπία που σχεδιάζεται να υλοποιηθεί από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το σωματείο «Διάζωμα» για την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού και τη διάχυση της τουριστικής ανάπτυξης στην ενδοχώρα. Στο ίδιο πλαίσιο κινείται η έτερη διαδρομή του Διαζώματος που αφορά τον προορισμό, η διαδρομή «Πολιτισμού & Αθλητισμού της Αρχαίας Ολυμπίας»	Μεσοπρόθεσμος
21		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.4.	Δράσεις για την προστασία περιβάλλοντος και περιοχών υψηλού οικολογικού ενδιαφέροντος: Προστασία των περιοχών υψηλού οικολογικού ενδιαφέροντος που συμπεριλαμβάνονται στο Δίκτυο Natura 2000(8 περιοχές), το Εθνικό Πάρκο Κοτυχίου – Στροφυλιάς (Υγρότοπος Ramsar), το Δρυόδασος της Φολόης, το ποτάμι της Νέδας και καταφύγια άγριας ζωής Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση περιοχών που χαρακτηρίζονται για τη μοναδικότητά τους ως τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και γενικά ως στοιχεία της φυσικής κληρονομιάς, συμπεριλαμβανομένου του αγροτικού τοπίου	Μεσοπρόθεσμος

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ολυμπία (6)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
22		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.6.	Αναβάθμιση των δομών πρωτοβάθμιας υγείας του προορισμού (κτιριακή, αλλά κυρίως υλικοτεχνική και ιατροτεχνολογική αναβάθμιση, καθώς και των εργαστηρίων και υποδομών τους σε ΤΠΕ) και των υπηρεσιών τους, βελτίωση της λειτουργίας τους (ασφάλεια, καθαριότητα κτλ.) και κυρίως έμφαση στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού τους, προκειμένου να ανταποκρίνονται στις ανάγκες του τοπικού πληθυσμού αλλά και τις αυξημένες ανάγκες της τουριστικής περιόδου, ιδιαίτερα κατά την περίοδο ανάκαμψης από την πανδημία COVID-19
23		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Δράσεις για την ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων: Προβολή των πολιτιστικών διαδρομών του «Διαζώματος» που διέρχονται από τον προορισμό, συγκεκριμένα η «Διαδρομή της Ολυμπίας Οδού» περιλαμβάνει 3 πόλους του προορισμού (Ήλιδα, Ολυμπία και Καϊάφα) και η διαδρομή «Πολιτισμού & Αθλητισμού της Αρχαίας Ολυμπίας»- αναδεικνύοντας το πολιτιστικό και περιβαλλοντικό απόθεμα της περιοχής. Προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος Sun & Beach στον προορισμό με στόχο τη δημιουργία ενός πολυθεματικού και διαφοροποιημένου προϊόντος, οικονομικά αποδοτικότερου, που θα απευθύνεται σε κοινό με υψηλότερες απαιτήσεις. Οργανωμένη προβολή και προώθηση στις διεθνείς αγορές των δυνατοτήτων που προσφέρει ο προορισμός στις δραστηριότητες ενεργούς αναψυχής και τουρισμού περιπέτειας. Ενδεικτικά αναφέρουμε την ποικιλία του φυσικού περιβάλλοντος με πεδιάδες, βραχώδεις όγκους και λιμνοθάλασσες που προσφέρονται για ορεινή ποδηλασία, εκτός δρόμου οδήγηση, Rafting κ.α.
24		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Δράσεις για την δημιουργία ενός βιώσιμου και αειφορικού προορισμού: Προώθηση της χρήσης ΑΠΕ στο αστικό/ημιαστικό περιβάλλον με εστίαση σε τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας και εξασφαλίζουν ενεργειακή αυτονομία. Καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών με διαφημιστικό υλικό και σακούλες ανακύκλωσης για τα οφέλη της ανακύκλωσης και για τη βιωσιμότητα του περιβάλλοντος. Κινητροδότηση σε ιδιώτες / τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις για την εφαρμογή δράσεων σχετικά με τη βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) και τηλεπικοινωνιών (ΟΤΕ) και επένδυση σε οπτικές ίνες.
25		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Εγκριση λειτουργίας της Ολοκληρωμένης Εγκατάστασης Διαχείρισης Αποβλήτων στην τοποθεσία «Τριανταφυλλιά», η οποία περιλαμβάνει αποθήκευση χωριστών ρευμάτων αποβλήτων υλικών που προορίζονται για ανακύκλωση, ανάκτηση υλικών από μη επικίνδυνα σύμμεκτα αστικά απόβλητα μέσω μηχανικής διαλογής, επεξεργασία μη επικινδύνων αποβλήτων προς παραγωγή βιοαερίου, επεξεργασία (ανάκτησης και διάθεσης) αστικών στερεών αποβλήτων, εγκαταστάσεις παρασκευής εδαφοβελτιωτικών – κομπόστ από προδιαλεγμένο ή διαχωρισμένο οργανικό κλάσμα αστικών στερεών αποβλήτων σε βιομηχανικά κτίρια ή άλλες κατάλληλες κατασκευές, π.χ. τύπου θερμοκηπίου και εγκαταστάσεις επεξεργασίας υλός από εγκαταστάσεις επεξεργασίας αστικών λυμάτων πόλεων και οικισμών ή υγρών μη επικινδύνων αποβλήτων
26		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.1.	Δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος: Προστασία των περιοχών ωστοκίας της χελώνας caretta-caretta στον Κυπαρισσιακό κόλπο και καμπάνια ενημέρωσης των επισκεπτών σχετικά με την προστασία της θαλάσσιας χελώνας. Μελέτη και έρευνα των υποθαλάσσιων σημείων ενδιαφέροντος και της εξέλιξης στα επίπεδα αλλοίωσης του υδάτινου περιβάλλοντος (κοραλλιογενείς ύφαλοι, ποικιλία και είδη ψαριών και ειδική αναφορά σε προστατευόμενα είδη όπως τα δελφίνια κ.α.). Ανάπτυξη και πιλοτική εγκατάσταση και λειτουργία ολοκληρωμένου συστήματος συλλογής απορριμμάτων σε παράκτιες ζώνες με συνδυασμό «έξυπνων» κάδων για συλλογή σε ξενοδοχειακές ζώνες και παραλίες, πλωτού φράγματος για τη συλλογή απορριμμάτων από τη θαλάσσια επιφάνεια και συλλογή απορριμμάτων από τον πυθμένα με την αξιοποίηση αυτοδυτών. Οργάνωση προγραμμάτων καθαρισμού των παραλιών από τους Δήμους και εθελοντικές ομάδες, με στόχο την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας αλλά και των επισκεπτών σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος, Έλεγχος ή και περιορισμός ελεύθερου camping, με στόχο την καθαριότητα του παράκτιου περιβάλλοντος
27		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.2.	Δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου διαδρομών πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος που συνενώνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη. Ενδεικτικά αναφέρουμε την «πολιτιστική διαδρομή της Ολυμπίας Οδού» η οποία σχεδιάστηκε από το «Διάζωμα» και περιλαμβάνει 3 πόλους στον προορισμό- την Ήλιδα, την Ολυμπία και τον Καϊάφα- στοχεύοντας στην ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής και τη δημιουργία ενός άρτιου τουριστικού προϊόντος και την Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στην Αρχαία Ολυμπία που σχεδιάζεται να υλοποιηθεί από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το σωματείο «Διάζωμα» για την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού και τη διάχυση της τουριστικής ανάπτυξης στην ενδοχώρα

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ολυμπία (7)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
28		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Δημιουργία πολυχώρου ψηφιακής αναπαράστασης ιστορικών και άλλων πόρων άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και χρήση τεχνολογιών ψηφιακής αφήγησης και περιήγησης, εικονικής πραγματικότητας και επαυξημένης πραγματικότητας και σύμμειξη φυσικού και ψηφιακού περιεχομένου για την ενίσχυση της εμπειρίας και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών (π.χ. εικονικά εκθέματα, διαδραστικές ψηφιακές οθόνες, ενσωμάτωση βίντεο και ήχου, τρισδιάστατες απεικονίσεις, απεικονίσεις εικονικής πραγματικότητας και επαυξημένης πραγματικότητας) με σκοπό την παροχή διαδραστικών και υψηλού επιπέδου εμπειριών που επιτρέπουν την βαθύτερη κατανόηση και την ερμηνευτική / βιωματική προσέγγιση του πολιτισμού/Επέκταση ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου και διάδρασης σε μουσεία και πολιτιστικούς χώρους
29		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.3.	Πρωώθηση απόκτησης ηλεκτροκίνητων οχημάτων τόσο από τις τοπικές αρχές και τους φορείς που σχετίζονται με τη διαχείριση και την αειφορία των προορισμών πολιτιστικού και οικοτουριστικού ενδιαφέροντος, όσο και από τις τουριστικές επιχειρήσεις που παρέχουν σχετικές εμπειρίες και υπηρεσίες (ξενοδοχεία, tour operators) για τη μετάβαση των επισκεπτών στις περιοχές φυσικού και πολιτιστικού πλούτου, όπως η Ολυμπία και υλοποίηση σχεδίου δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση στις πόλεις του προορισμού και τη χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων
30		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1.	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Ολυμπία» με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη
31		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1.	Δημιουργία θεματικών περιοχών ψηφιακής προβολής που θα αφορούν την παράδοση και ιστορική εξέλιξη του προορισμού σε διάφορα πεδία / τουριστικά προϊόντα (πολιτιστικά /θρησκευτικά, αγροδιατροφή, λαογραφία, οικοτουρισμός) σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος / υψηλής επισκεψιμότητας
32		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.2.	Πρωώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία και Πρωώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών
33		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Ανάπτυξη συνεργασιών με γειτονικούς προορισμούς ώστε να δημιουργηθεί ένα συνεκτικό προϊόν με κοινά χαρακτηριστικά και δημιουργία πολλών αυθεντικών εμπειριών (συνεκτική πολιτική και συνεργατικά σχήματα με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και την ΠΕ Αχαΐας), ιδίως όσον αφορά τον οικοτουρισμό και τον πολιτιστικό τουρισμό, - ενδεικτικά ως προς τον τελευταίο αναφέρουμε σημαντικό αριθμό κάστρων των σταυροφόρων που εντοπίζονται σε όλη τη γεωγραφική έκταση της Πελοποννήσου- αλλά και την Αττική). Ανάδειξη του ορεινού όγκου σε συνεργατικά σχήματα με το παράλιο μέτωπο του προορισμού




Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ολυμπία (8)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
34		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.2.	Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς τους πολίτες και τους επισκέπτες
35		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3.	Αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός σιδηροδρομικών υποδομών: -Ανάπτυξη υφιστάμενης σιδηροδρομικής γραμμής Κατάκολο – Πύργος – Αρχαία Ολυμπία για τουριστική αξιοποίηση -Εκσυγχρονισμό της σιδηροδρομικής γραμμής από το λιμάνι Κατάκολου στην Αρχαία Ολυμπία
36		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με πολιτιστικά μνημεία και εμπειρίες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, προσβασιμότητα, Πολιτιστική Διαδρομή) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων
37		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.3.	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: -Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών -Πρωώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wifi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους) -Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη
38		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.3.	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς
39		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	2.5.2.	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς
40		Αναβάθμιση & προώθηση προϊόντος	3.2.1.	Συμμετοχή σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις για κρουαζιέρες (π.χ. Seatrade Europe) για βελτιστοποίηση του πλήθους και της χωρητικότητας κρουαζιερόπλοιων που επισκέπτονται το Κατάκολο, καθώς και την εξασφάλιση επιτυχούς πραγματοποίησης δραστηριοτήτων στην ξηρά (π.χ. εκδρομές) σε σχέση με την κρουαζιέρα

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ολυμπία (9)

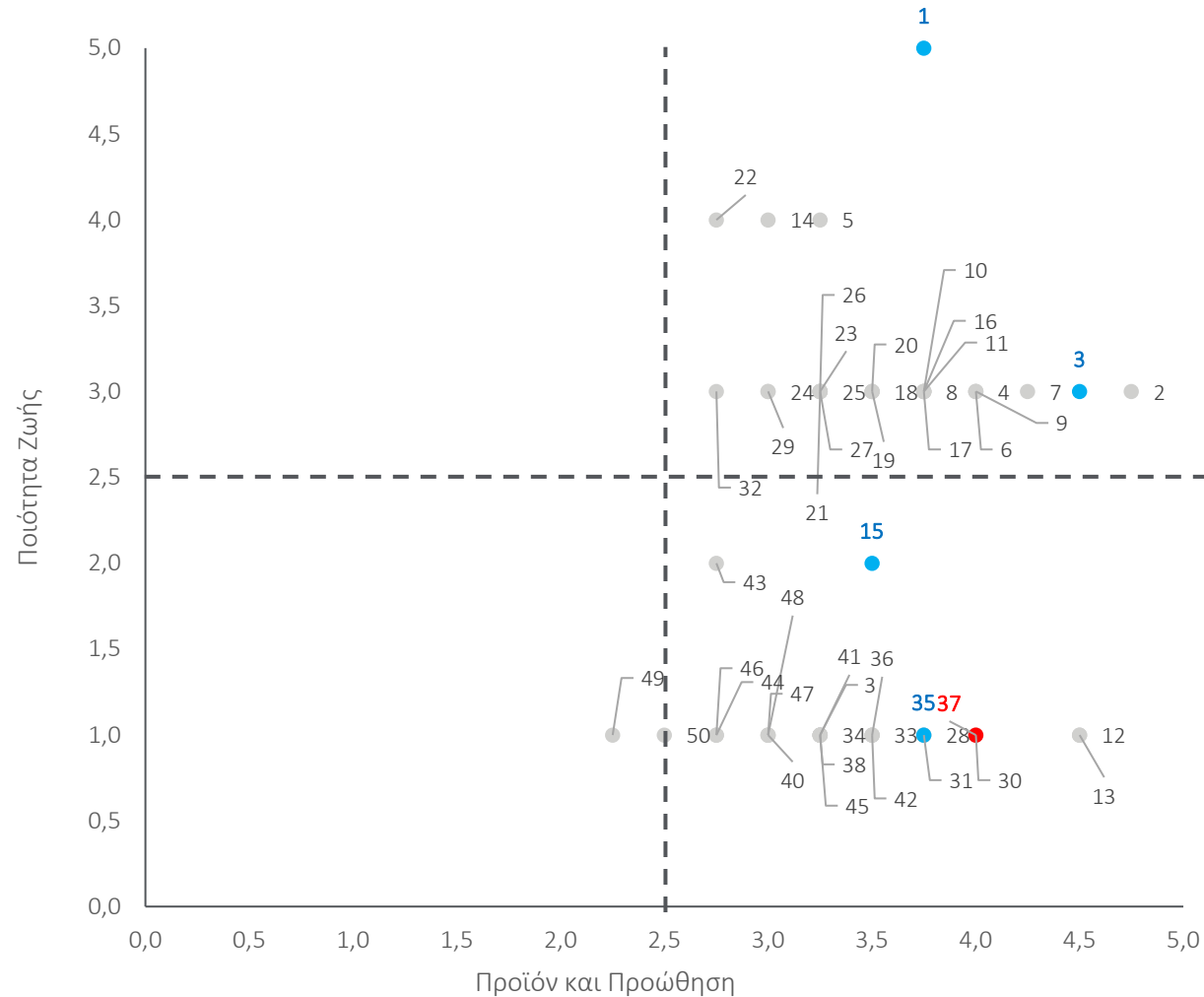
A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
41		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.3.	Ανάπτυξη συνεργασιών με γειτονικούς προορισμούς ώστε να δημιουργεί ένα συνεκτικό προϊόν με κοινά χαρακτηριστικά και δημιουργία πολλών αυθεντικών εμπειριών (συνεκτική πολιτική και συνεργατικά σχήματα με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και την ΠΕ Αχαΐας), ιδίως όσον αφορά τον οικοτουρισμό και τον πολιτιστικό τουρισμό, - ενδεικτικά ως προς τον τελευταίο αναφέρουμε σημαντικό αριθμό κάστρων των σταυροφόρων που εντοπίζονται σε όλη τη γεωγραφική έκταση της Πελοποννήσου- αλλά και την Αττική). Ανάδειξη του ορεινού όγκου σε συνεργατικά σχήματα με το παράλιο μέτωπο του προορισμού
42		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.2.	Βελτίωση παρεχόμενων υπηρεσιών σε πολιτιστικούς χώρους: -Δυνατότητα προμήθειας ψηφιακού εισιτηρίου μέσω σύγχρονης και χρηστικής πλατφόρμας και μέσω φορητών συσκευών -Εφαρμογή τεχνολογιών διαχείρισης κοινού σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις σχετικά με την ροή επισκεπτών
43		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.5.	Ενίσχυση της προσβασιμότητας των ΑμεΑ στον αστικό /ημιαστικό ιστό: Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, MMM κτλ.) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα. Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού/ημιαστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα κ.α.
44		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Δράσεις ενίσχυσης εμπειρίας των επισκεπτών: Διερεύνηση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής και εκσυγχρονισμός και βελτίωση εξοπλισμού μουσείων και πολιτιστικών κτιρίων. Βελτίωση και αναβάθμιση της υπάρχουσας σήμανσης των αρχαιολογικών χώρων, των πολιτιστικών διαδρομών και των τουριστικών αξιοθεάτων για τη διευκόλυνση των επισκεπτών, ειδικότερα στα σημεία που βρίσκονται εκτός του οδικού δικτύου, καθώς και τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία των οικισμών που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες προς το λιμάνι, τα λεωφορεία, τους πολιτιστικούς χώρους κ.α. ώστε ο επισκέπτης να αισθάνεται ασφάλεια στον προορισμό. Αναβάθμιση φωτισμού, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων (π.χ. αρχαιολογικοί χώροι, διατηρητέα κτίρια, εκκλησίες, μουσεία).
45		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.2.	Συμμετοχή και υλοποίηση διακρατικών/ευρωπαϊκών προγραμμάτων για τη συνεργασία και την προώθηση του πολιτιστικού αποθέματος
46		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.3.	Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών
47		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.2.	Δημιουργία χρηματοδοτικού εργαλείου για τη χρηματοδότηση των πράσινων επενδύσεων (σε εθνικό επίπεδο)

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ολυμπία (10)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
48		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.1.	Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων και προγραμμάτων για την αναπαλαίωση, αναστήλωση πολιτιστικών και αρχαιολογικών μνημείων και την αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό των μουσείων που λειτουργούν στον προορισμό
49		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.2.	Δράσεις αναβάθμισης του επιπέδου δραστηριοτήτων: Εισαγωγή προγράμματος δωρεάν ξεναγήσεων στα ελληνικά. Ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας στους αρχαιολογικούς χώρους και τα θεματικά/λαογραφικά μουσεία
50		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	3.5.1.	Προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και δυνατότητες αξιοποίησης των λιμενικών τελών τα οποία θα συμβάλουν στην υλοποίηση έργων βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών

Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Μεταξύ των 10 σημαντικότερων στρατηγικών δράσεων, οι δράσεις 1,3, 6, 7 και 9 σημειώνουν υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, έχοντας αυξημένη σημασία για τον τομέα του τουρισμού.
- Οι δράσεις 1 και 3 αφορούν υποδομές προσβασιμότητας που σχετίζονται με δράσεις έργων οδοποιίας στον προορισμό και έργα αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών στην χερσαία ζώνη του λιμένα του Κατάκολου και συμπληρωματικά έργα στον λιμένα της Κυλλήνης.
- Οι δράσεις 6 και 9 σχετίζονται με δράσεις ανάδειξης του πολιτιστικού αποθέματος του προορισμού και των Μνημείων Πολιτιστικής Κληρονομιάς που διαθέτει ο προορισμός δίνοντας βαρύτητα στο αφηγηματικό περιεχόμενο και τη διασύνδεση / ανάδειξη των μουσείων της Αρχαίας Ολυμπίας και του Ολυμπισμού .
- Σημαντική φαίνεται να είναι η δράση 7 που αφορά στην ενίσχυση και αναβάθμιση της τουριστικής εμπειρίας των επισκεπτών κρουαζιέρας, καθώς με βαρύνουσα σημασία για την αναπτυξιακή προοπτική του προορισμού παρουσιάζεται η δράση 2, η οποία αφορά την Ανάπτυξη Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) και την εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη.
- Ανάλογη σημασία αλλά και βαθμολογία στην Ποιότητα Ζωής έχει η δράση 4, η οποία αφορά δράσεις για τη στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τη φέρουσα ικανότητα του προορισμού και την ενίσχυση των καλύτερων δυνατοτήτων διαχείρισης των τουριστικών ροών προς αυτόν.
- Κατά κανόνα, οι δράσεις του προορισμού που σχετίζονται με την προσβασιμότητα έχουν σχετικά αυξημένη σημασία για το προϊόν, αλλά περιορισμένη σημασία βάσει του κριτηρίου «Ποιότητα Ζωής».
- Σημαντικές ως προς το Προϊόν αναδεικνύονται δράσεις προώθησης του προορισμού με την ανάπτυξη/ δημιουργία διαδικτυακών πυλών για τον ναυτικό τουρισμό και το Sun & Beach(δράσεις 12 & 13), αλλά φαίνεται να παρουσιάζει υψηλή επίδοση και η δράση 35 που αφορά σε έργα εκσυγχρονισμού/ αναβάθμισης των υφιστάμενων σιδηροδρομικών υποδομών.

Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για την Ολυμπία

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Πρωώθηση αδειοδότησης και ανάπτυξης του Υδατοδρομίου της Κυλλήνης. Το Υδατοδρόμιο της Κυλλήνης έχει καταθέσει τον φάκελό του και είναι εν αναμονή της αδειοδότησής του για να ξεκινήσει τη λειτουργία του τον Σεπτέμβριο του 2021. Ορθολογική ένταξη των υδατοδρομίων και των υδροπλάνων συμπληρωματικά με την ακτοπλοϊκή σύνδεση των λιμένων του προορισμού, προκειμένου να συμβάλλουν συμπληρωματικά στην εξυπηρέτηση της τουριστικής κίνησης
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Σχεδιασμός για τη περαιτέρω ανάπτυξη της παράκτιας ζώνης της ΠΕ Ηλείας με την αναβάθμιση των παραλιών(καθαρισμός παραλιακού μέτωπου) και ένταξη οργανωμένων παραθαλάσσιων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς το παραλιακό μέτωπο του προορισμού παραμένει σε μεγάλο βαθμό αναξιοποίητο
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Στρατηγικό σχεδιασμό για την προώθηση του προϊόντος S&B για την προσέλκυση τουριστών υψηλού εισοδηματικού προφίλ
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Συνεργασία των τοπικών φορέων με εκπροσώπους του κλάδου της κρουαζιέρας για την ανάπτυξη υποδομών στους λιμένες, αξιοποιώντας τις βέλτιστες πρακτικές που έχουν ακολουθηθεί σε άλλες χώρες
	Αναβάθμιση & προώθηση προϊόντος	3.2.1.	Στρατηγική ανάδειξης της ελκυστικότητας και αναγνωρισιμότητας του προορισμού με τη δημιουργία ενός προγράμματος που θα ανταποκρίνεται στις ιδιαιτερότητες της σύντομης παραμονής, θα αναδεικνύει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του προορισμού και θα συμβάλλει στην αύξηση της κ.κ. δαπάνης των επισκεπτών κρουαζιέρας
	Αναβάθμιση & προώθηση προϊόντος	3.2.1.	Αξιοποίηση της πλεονεκτικής γεωγραφικής θέσης του λιμένα του Κατάκολου, λόγω της πρόσβασης στο Ιόνιο, την Αδριατική και την Ιταλία, αλλά και της δυνατότητας να συμπεριλαμβάνεται στα δρομολόγια κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων προκειμένου να αυξηθούν οι κλήσεις κρουαζιερόπλοιων
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Ανάδειξη του φρουριακού αποθέματος του προορισμού που στην πλειοψηφία του είναι παρακαταθήκη της περιόδου της Ενετοκρατίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε το σταυροφορικό κάστρο στο Χλεμούτσι και την καστροπολιτεία της Γλαρέντζας και τη δυνατότητα συνεργειών που παρουσιάζονται με την Περιφέρεια Πελοποννήσου, καθώς ο γεωγραφικός χώρος της Πελοποννήσου αναδεικνύει ιστορικές διαδρομές διαπεριφερειακού ενδιαφέροντος
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων του προορισμού, με αρκετές εκκλησίες και μονές να βρίσκονται σε φρούρια και πύργους που χρονολογούνται από τους βυζαντινούς χρόνους. Ενδεικτικά αναφέρουμε την Μονή της Παναγίας της Βλαχέρνας, η οποία αποτελεί ένα από τα πλέον χαρακτηριστικά παραδείγματα συγκρασμού αρχιτεκτονικών στοιχείων της Ανατολικής και της Δυτικής τέχνης, δηλαδή της βυζαντινής και της φράγκικης τέχνης
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.2.	Ενιαίος φορέας διαχείρισης, κοινό storytelling, σήμανση & branding σχετικά με την προβολή και προώθηση των συνδεδεμένων αρχαιολογικών χώρων, μουσείων και επιχειρήσεων
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Προσασία και ανάδειξη του άυλου πολιτιστικού κεφαλαίου του προορισμού που ενσωματώνει ήθη, έθιμα και παραδόσεις, καθώς και σύγχρονες πολιτιστικές εκδηλώσεις όπως το Φεστιβάλ Αρχαίας Ολυμπίας με θεατρικές και μουσικοχορευτικές παραστάσεις, το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας και το Διεθνές Φεστιβάλ Αρχαίας Ήλιδας

Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης



Επισκόπηση ενδεικτικών βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζονται ενδεικτικές βασικές κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις που εκτιμάται ότι θα επέλθουν για τον προορισμό «Ολυμπία» από την υλοποίηση της προτεινόμενης Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης.

Τουριστικό προϊόν & τουριστική δραστηριότητα

- Ποιοτική αναβάθμιση, ανάπτυξη ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος και διακριτής τουριστικής ταυτότητας για την ανάδειξη του αναπτυσσόμενου Sun & Beach και την πιο αποτελεσματική αξιοποίηση του διεθνούς φήμης και αναγνωρισιμότητας αξιοθέατου της αρχαίας Ολυμπίας, επίκεντρο για την ανάπτυξη Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού και κρουαζιέρας, και βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού σε εθνικό επίπεδο
- Βελτίωση της διείσδυσης στις υφιστάμενες αγορές, καθώς και άνοιγμα νέων αγορών-στόχων - αυτών που η σημασία τους για την παγκόσμια τουριστική βιομηχανία αναμένεται να αυξηθεί τα επόμενα χρόνια ή/και δεν αποτελούν παραδοσιακές αγορές, όπως αυτές της Άπω και Μέσης Ανατολής και των ΗΠΑ
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου

Άμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Ενίσχυση της τουριστικής ζήτησης: αύξηση αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Μείωση της ανισοκατανομής / εποχικότητας των τουριστικών αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Προσέλκυση τουρισμού υψηλότερης προστιθέμενης αξίας: αύξηση της μέσης διάρκειας διαμονής και της μέσης ημερήσιας κατά κεφαλήν δαπάνης του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των τουριστικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των εσόδων που σχετίζονται με αεροπορικές και θαλάσσιες μεταφορές και αφορούν ελληνικές επιχειρήσεις

Απασχόληση και κατάρτιση στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας
- Αύξηση των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας και συμβολή στη μείωση της ανεργίας
- Βελτίωση της ποιότητας των θέσεων εργασίας στον κλάδο καταλυμάτων / εστίασης: αύξηση του ποσοστού των θέσεων πλήρους απασχόλησης και ενίσχυση των αμοιβών του προσωπικού
- Ενίσχυση των δεξιοτήτων και της κατάρτισης των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

Έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Πρόσθετη επενδυτική δραστηριότητα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των λοιπών τουριστικών καταλυμάτων (νέες κατασκευές και ανακαινίσεις)
- Αύξηση των έμμεσων οφελών του τουρισμού στην οικονομία μέσω της ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας και της επιχειρηματικότητας στους κλάδους καταλυμάτων, εστίασης, θαλάσσιων, οδικών και εναέριων μεταφορών, εμπορίου, ψυχαγωγίας, ταξιδιωτικών γραφείων, ενοικίασης αυτοκινήτων και συνεδρίων
- Αύξηση των φορολογικών εσόδων για το κράτος

Βιωσιμότητα και αειφορία

- Βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος και των βασικών υποδομών
- Ενίσχυση της χρήσης των ΑΠΕ και προώθηση των βιώσιμων μεταφορών
- Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και αειφορίας στη διαχείριση και λειτουργία των τουριστικών υποδομών και επιχειρήσεων, καθώς και προστασία των τουριστικών, περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων
- Διασφάλιση της αντιστάθμισης των πιθανών αρνητικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης και της βιωσιμότητας και της αειφορίας του προορισμού (όπως π.χ. η επιπρόσθετη επιβάρυνση των υποδομών για την προσφορά υπηρεσιών κοινής ωφέλειας στους κατοίκους και στους επισκέπτες του προορισμού, οι επιπρόσθετες ανάγκες σε υδάτινους πόρους, καύσιμα και λοιπές πηγές ενέργειας, καθώς και οι επιπρόσθετες εκπομπές αέριων ρύπων και η παραγωγή αποβλήτων / απορριμμάτων λόγω της αυξημένης τουριστικής ζήτησης)

Βασικοί δείκτες για την ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζεται ένα ενδεικτικό πλέγμα δεικτών που απαιτείται για την ποσοτικοποίηση των βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης στον προορισμό «Ολυμπία».

Δείκτες σχετικοί με την τουριστική ζήτηση

- Επισκέψεις / εισπράξεις / διανυκτερεύσεις ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini) - δαπάνη / επίσκεψη ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού, δαπάνη / διανυκτέρευση ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα ξενοδοχειακών καταλυμάτων / ενοικιαζόμενων δωματίων ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού και ανά τύπο καταλύματος – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις σε αεροπορικές υποδομές ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Κίνηση κρουαζιερόπλοιων / επιβατών και έσοδα από την κρουαζιέρα – δείκτες συγκέντρωσης κίνησης κρουαζιερόπλοιων / επιβατών
- Επισκέψεις / εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων / μουσείων / λοιπών αξιοθέατων – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Έσοδα αερομεταφορών και θαλάσσιων μεταφορών
- Βασικοί λειτουργικοί δείκτες απόδοσης ξενοδοχείων ανά κατηγορία αστέρων: κύκλος εργασιών ανά δωμάτιο, EBITDA ανά δωμάτιο, τιμή δωματίου
- Δείκτες ικανοποίησης επισκεπτών

Δείκτες σχετικοί με την τουριστική προσφορά

- Αριθμός απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού (κλάδος καταλύματος και εστίασης) – ποσοστό πλήρους / μερικής απασχόλησης
- Αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων / δωματίων / κλινών ανά κατηγορία αστέρων – μέσο μέγεθος ξενοδοχειακών μονάδων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών ενοικιαζόμενων δωματίων ανά κατηγορία κλειδιών - μέσο μέγεθος καταλυμάτων ενοικιαζόμενων δωματίων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων – μέσο μέγεθος επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο καταλύματος – μέσο μέγεθος καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο
- Αριθμός επιχειρήσεων στο ΜΗΤΕ (τουριστικά γραφεία, ναυλομεσιτικά γραφεία, τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών, γραφεία ενοικιάσεων ΙΧ αυτοκινήτων, γραφεία ενοικιάσεων μοτοσυκλετών, οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις κ.α.)

Παράρτημα Ι | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα



Επισκόπηση των κυριότερων αερολιμένων της Ελλάδας

Παρακάτω παρουσιάζονται οι κυριότεροι αερολιμένες της Ελλάδας.

A/A	Αεροδρόμιο	Περιφέρεια	Αεροδρόμιο Fraport	Διεθνής αεροπορικές αφίξεις 2019
1.	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος»	Αττικής		6.412.591
2.	Κρατικός Αερολιμένας Ηρακλείου «Νίκος Καζαντζάκης»	Κρήτη		3.302.223
3.	Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης «Μακεδονία»	Κεντρική Μακεδονία	✓	2.341.743
4.	Αεροδρόμιο Ρόδου «Διαγόρας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	2.343.299
5.	Αεροδρόμιο Κέρκυρας «Ι. Καποδίστριας»	Ιόνια Νησιά	✓	1.457.420
6.	Αεροδρόμιο Κω «Ιπποκράτης»	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα	✓	1.178.287
7.	Αεροδρόμιο Χανίων «Ιωάννης Δασκαλογιάννης»	Κρήτη	✓	1.141.434
8.	Αεροδρόμιο Ζακύνθου «Διονύσιος Σολωμός»	Ιόνια Νησιά	✓	856.538
9.	Αεροδρόμιο Σαντορίνης	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	519.999
10.	Αεροδρόμιο Μυκόνου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	474.081
11.	Αεροδρόμιο Κεφαλονιάς «Άννα Πολλάτου»	Ιόνια Νησιά	✓	330.329
12.	Αεροδρόμιο Ακτίου	Ήπειρος	✓	300.698
13.	Αεροδρόμιο Σκιάθου «Αλέξανδρος Παπαδιαμάντης»	Θεσσαλία		181.904
14.	Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασ. Κωνσταντακόπουλος»	Πελοπόννησος		153.364
15.	Αεροδρόμιο Σάμου «Αρίσταρχος ο Σάμιος»	Βόρειο Αιγαίο	✓	137.153
16.	Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	✓	122.892
17.	Κρατικός Αερολιμένας Καρπάθου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		99.085
18.	Κρατικός Αερολιμένας Αράξου	Δυτική Ελλάδα		84.454
19.	Αεροδρόμιο Μυτιλήνης «Οδυσσεύς Ελύτης»	Βόρειο Αιγαίο	✓	58.818
20.	Κρατικός Αερολιμένας Νέας Αγχιάλου	Θεσσαλία		23.898
21.	Κρατικός Αερολιμένας Ιωαννίνων «Βασιλεύς Πύρρος»	Ήπειρος		14.776
22.	Δημοτικός Αερολιμένας Σητείας «Βιτσέντζος Κορνάρος»	Κρήτη		12.153
23.	Κρατικός Αερολιμένας Λήμνου «Ηφαιστος»	Βόρειο Αιγαίο		10.323
24.	Κρατικός Αερολιμένας Σκύρου	Στερεά Ελλάδα		3.100
25.	Κρατικός Αερολιμένας Πάρου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		2.564
26.	Κρατικός Αερολιμένας Κυθήρων «Αλέξανδρος Αριστοτέλους Ωνάσης»	Αττική		2.116
11.3.	Κρατικός Αερολιμένας Χίου «Όμηρος»	Βόρειο Αιγαίο		804
28.	Κρατικός Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη		41
29.	Κρατικός Αερολιμένας Ικαρίας «Ίκαρος»	Βόρειο Αιγαίο		-
30.	Κρατικός Αερολιμένας Καστοριάς «Αριστοτέλης»	Δυτική Μακεδονία		-
31.	Κρατικός Αερολιμένας Κοζάνης «Φίλιππος»	Δυτική Μακεδονία		-
32.	Κρατικός Αερολιμένας Αστυπάλαιας	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
33.	Κρατικός Αερολιμένας Καλύμνου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
34.	Κρατικός Αερολιμένας Μήλου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
35.	Κρατικός Αερολιμένας Νάξου «Απόλλων»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
36.	Κρατικός Αερολιμένας Σύρου «Δημήτριος Βικέλας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
37.	Δημοτικός Αερολιμένας Κάσου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
38.	Δημοτικός Αερολιμένας Καστελόριζου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
39.	Δημοτικός Αερολιμένας Λέρου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-

Προορισμός «Ολυμπία» | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα

Παρακάτω παρουσιάζονται βασικά στοιχεία για την προσβασιμότητα και τη συνδεσιμότητα του προορισμού «Ολυμπία».



Πύλες εισόδου

- **Κρατικός Αερολιμένας Αράξου (απόσταση με το αυτοκίνητο):**
 - Πύργος: 66 χλμ. | 58'
 - Ολυμπία: 84 χλμ. | 1h 9'
- **Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος» (απόσταση με το αυτοκίνητο):**
 - Πύργος: 110 χλμ. | 1h 27'
 - Ολυμπία: 106 χλμ. | 1h 28'
- **Λιμένας Πάτρας:** Αφίξεις από Ιταλία & διασυνδεσιμότητα με Ιόνια Νησιά (Ζάκυνθο, Κεφαλονιά, Κέρκυρα)



Διατροφική συνδεσιμότητα

- Λιμένας Κυλλήνης
- Λιμένας Κατάκολου



Αστική και ενδοπεριφερειακή συνδεσιμότητα

- Αστικά λεωφορεία και ΚΤΕΛ
- Οδικό δίκτυο



Οδική πρόσβαση

- Ολυμπία Οδός / Αυτοκινητόδρομος 8 (Α8 | Ελευσίνα-Μέγαρα-Κόρινθος-Αίγιο-Πάτρα)
- Ιόνια Οδός / Αυτοκινητόδρομος 5 (Α5 | Ιωάννινα- Άρτα-Μεσολόγγι-Πάτρα)
- Εθνική Οδός 9 (ΕΟ 9 | Πάτρα-Αμαλιάδα-Πύργος-Κυπαρισσία)
- Εθνική Οδός 74 (ΕΟ 74 | Πύργος-Τρίπολη)



Ενδεικτική απόσταση και χρόνοι πρόσβασης από την Ολυμπία

Επίκεντρο: Ολυμπία	Κατάκολο	Λέτρινα	Κουρούτα	Βαρθολομιό	Τεχνητή Λίμνη Πηνειού	Αρχαία Ήλιδα	Λίμνη Καϊάφα / Ζαχάρω	Κυπαρισσία	Ανδρίτσαινα	Δημητσάνα	Βυτίνα	Ελληνικό
Απόσταση	34 χλμ.	27 χλμ.	39 χλμ.	57 χλμ.	65 χλμ.	31 χλμ.	58 χλμ.	58 χλμ.	56 χλμ.	77 χλμ.	82 χλμ.	91 χλμ.
Χρόνος	34'	31'	37'	1h	1h 20'	42'	53'	57'	1h 10'	1h 38'	1h 41'	1h 50'

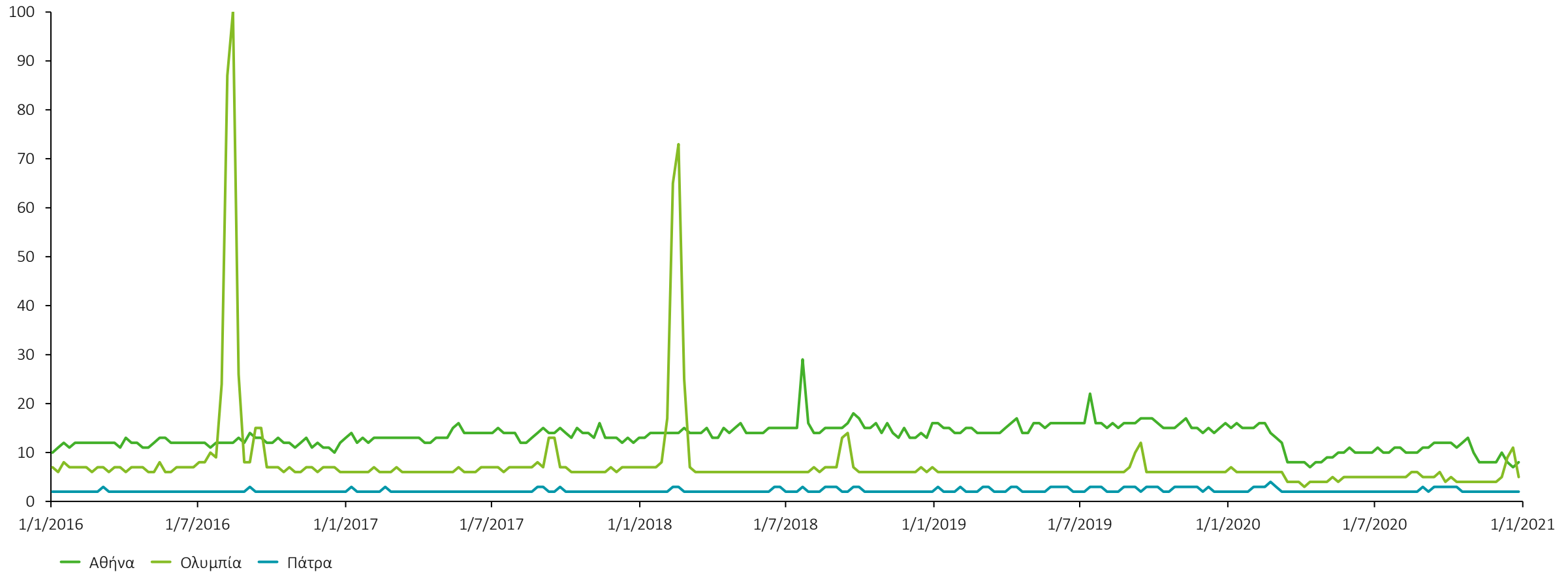
Παράρτημα II | Ανάλυση Google Trends



Δυτική Ελλάδα

Ο όρος «Ολυμπία» αποτελεί ιδιαίτερα δημοφιλή όρο αναζήτησης ακόμα και σε σύγκριση με εδραιωμένους προορισμούς της Ελλάδας, όπως η Αθήνα.

Διαδικτυακή αναζήτηση σχετικά με επιλεγμένους προορισμούς της Ελλάδας, δείκτης¹, Ιανουάριος 2016 – Δεκέμβριος 2020



1. Οι δείκτες αντιπροσωπεύουν το ενδιαφέρον αναζήτησης σε σχέση με το υψηλότερο σημείο στο γράφημα (καταγεγραμμένο ενδιαφέρον) για τη χρονική περίοδο εξέτασης μεταξύ των όρων αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 100 στον δείκτη αντιπροσωπεύει την ύψιστη δημοφιλία για τους όρους αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 50 αντιπροσωπεύει δημοφιλία που κυμαίνεται στο ήμισυ της ύψιστης δημοφιλίας, ενώ η τιμή 0 σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αρκετά δεδομένα σχετικά με τον συγκεκριμένο όρο αναζήτησης

Πηγές: Google Trends

INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
European Union



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης