



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ**

Β1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας και  
Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας



« Γ Ν Ο Υ Σ Π Ρ Α Τ Τ Ε »

Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών

Μάρτιος 2023

Σύνταξη:

Βαρβάρα Κονταξή, Ακόλουθος ΟΕΥ

Επιμέλεια:

Απόστολος Μιχαλόπουλος, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

## Περιεχόμενα

	Διεθνής Έκθεση UMAMI ARENA 2023 .....	4
	Διεθνής Έκθεση αγροτικού τομέα AGRA 2023 .....	4
	Εκδήλωση προώθησης τουρισμού στο Τορόντο .....	5
	Δράση προώθησης Προγράμματος Meet the EU Lamb.....	5
	Διεθνής Έκθεση F.re.e. 2023.....	5
	Διεθνής Έκθεση Τουρισμού UTAZAS (TRAVEL) 2023.....	6
	Διοργάνωση επενδυτικού σεμιναρίου για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.....	6
	Διεθνής Έκθεση Dubai Derma.....	7
	Διεθνείς Εκθέσεις MICAM, HOMI Fashion and Jewels και MIPEL-LINEAPELLE.....	7
	Διεθνής Εμπορική Έκθεση νωπών σπρωροκηπευτικών Fruit Logistica.....	7
	Δράση προώθησης ελληνικών πουλερικών στο Ντουμπάι.....	8
	Διεθνής Έκθεση Gulfood 2023 .....	8
	Διεθνείς Εκθέσεις HIP, World Olive Oil Exhibition και Meat Attraction στη Μαδρίτη ...	9
	Διεθνής Έκθεση-Συνέδριο MWC 2023 .....	9
	Διεθνής Έκθεση Τουρισμού ITB 2023.....	10
	Εκδήλωση προβολής ελληνικών οίνων στο Παρίσι.....	11
	Εκδήλωση προβολής ελληνικής γαστρονομίας “Greek Heritage Day” .....	11
	Διεθνής Έκθεση Οίνου Vinexpo 2023.....	12

	Διεθνής Έκθεση Δομικών Υλικών “New York Build 2023” .....	12
	Διεθνής Έκθεση Τουρισμού ITTF στη Βαρσοβία .....	12
	Έκθεση Τουρισμού Ferien Messe Wien.....	13
	Διεθνές Συνέδριο “GO INTERNATIONAL” για μικρομεσαίες επιχειρήσεις.....	13
	Διεθνής Έκθεση εξοπλισμού καταστημάτων EuroShop 2022-23 .....	14
	Επιχειρηματική αποστολή από την Περιφέρεια Ηπείρου στην Κωνσταντζα.....	14
	Διεθνής Έκθεση Franchise Expo Paris.....	15
	Δράση προώθησης ελληνικών προϊόντων “Greek Days” σε αλυσίδα super market.....	15
	Διεθνής Έκθεση “International Food and Drink Event-IFE” .....	16
	Διεξαγωγή του πρώτου “European Food Festival” στο Ριάντ, με τη συμμετοχή και της Ελλάδας.....	16
	Γευσιγνωσία οίνων στην Ουάσιγκτων .....	16
	Επιχειρηματική εκδήλωση στην Πρεσβεία της Ελλάδας στην Ινδία.....	17
	Εκδήλωση προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βόλβης Θεσσαλονίκης .	17
	Επιχειρηματική αποστολή Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης στην Πολωνία .....	18



### **Διεθνής Έκθεση UMAMI ARENA 2023**

Το διάστημα 14-17 Φεβρουαρίου διεξήχθη στη Νορβηγία η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων 2023 με συμμετοχή πολυάριθμων νορβηγικών και ξένων εταιρειών παραγωγής και εμπορίας τροφίμων.

Από τη χώρα μας συμμετείχε εταιρεία βιολογικών γαλακτοκομικών προϊόντων (γιαούρτι, τυρί, κεφίρ). Στην Έκθεση συμμετείχε, επίσης, ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Βιοπαραγωγών Δυτικής Ελλάδας (BIONET WEST HELLAS) προβάλλοντας προϊόντα των μελών του όπως, εσπεριδοειδή, καρπούζια, πεπόνια, ακτινίδια, ελιές, ελαιόλαδο και κρασί. Διοργανώθηκε σειρά εκδηλώσεων, όπως: α) εκδήλωση τύπου (την παραμονή της έναρξης της Έκθεσης), β) εκδηλώσεις γαστρονομίας (με προσκεκλημένους εκπροσώπους εταιρειών και δημοσιογράφους που εστιάζουν σε θέματα τροφίμων και γαστρονομίας), γ) επαγγελματικά δείπνα καθώς και δ) τρία-3 σεμινάρια μαγειρικής με βιολογικά προϊόντα. Η Πρόεδρος της Ελλάδας στη Νορβηγία απηύθυνε ομιλία για την υψηλή ποιότητα και διατροφική αξία των ελληνικών βιολογικών προϊόντων. Τέλος, γνωστή Νορβηγίδα σεφ, η οποία διατηρεί ιστοσελίδα μεγάλης επισκεψιμότητας, πραγματοποίησε με ιδιαίτερη επιτυχία παρουσίαση ελληνικών προϊόντων και τροφίμων.

Η συμμετοχή της ελληνικής επιχείρησης ήταν ενταγμένη στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα EU Quality Basket, ενώ οι δράσεις του συνεταιρισμού στο πρόγραμμα EU Organic.

Πρεσβεία Όσλο



### **Διεθνής Έκθεση αγροτικού τομέα AGRA 2023**

Πραγματοποιήθηκε στη Φιλιππούπολη, 21-25 Φεβρουαρίου, η 30ή Διεθνής Έκθεση αγροτικού τομέα AGRA 2023 με συμμετοχή 600 εκθετών από 25 χώρες, οι οποίοι παρουσίασαν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και τις εξελίξεις σε επιστήμη, έρευνα και τεχνολογία που αφορούν τον αγροτικό τομέα. Παράλληλα διεξήχθησαν οι συναφείς εκθέσεις VINARIA (οίνος και αμπελουργικός/οινοποιητικός εξοπλισμός) και FOODTECH (τρόφιμα, ποτά, εξοπλισμός HORECA).

Συμμετείχαν 6 ελληνικές εταιρείες με αντικείμενο την κατασκευή και εμπορία αγροτικών μηχανημάτων, λιπασμάτων και ζωοτροφών, την κατασκευή ανοξείδωτων δεξαμενών και παραγωγή και εμπορία σπόρων φυτών μεγάλης καλλιέργειας. Τη συμμετοχή υποστήριξε ενεργά το Γραφείο ΟΕΥ Σόφιας, στελέχη του οποίου αντάλλαξαν με τους εκθέτες απόψεις και προτάσεις για την ανάπτυξη πρωτοβουλιών ενίσχυσης της εξωστρέφειας του κλάδου αγροτικής επιχειρηματικότητας στη βουλγαρική αγορά.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της Έκθεσης AGRA <https://www.fair.bg/en/event/2023/agra-2023>.

Γραφείο ΟΕΥ Σόφιας



### **Εκδήλωση προώθησης τουρισμού στο Τορόντο**

Πραγματοποιήθηκε στις 23 Φεβρουαρίου κοινή εκδήλωση Ελλάδας-Ισραήλ για την προώθηση του τουρισμού. Στην εκδήλωση συμμετείχαν 85 άτομα, τουριστικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι από κλαδικά μέσα ενημέρωσης κ.ά.

Η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης, κα Ο. Αναστασοπούλου, παρουσίασε σε βιντεοσκοπημένο μήνυμα τις πρωτοβουλίες ανάδειξης των πλεονεκτημάτων του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας. Στέλεχος του Γραφείου ΕΟΤ Β. Αμερικής (Σ. Σάββας) πραγματοποίησε παρουσίαση για τις δυνατότητες που παρουσιάζει η χώρα μας, τη νέα διαφημιστική εκστρατεία και τις ευκαιρίες για επενδύσεις. Πριν την εκδήλωση οι εκπρόσωποι ελληνικών τουριστικών γραφείων είχαν b2b συναντήσεις με Καναδούς τουριστικούς πράκτορες.

Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο



### **Δράση προώθησης Προγράμματος Meet the EU Lamb**

Στις 17 Φεβρουαρίου έλαβε χώρα στο Ντουμπάι εκδήλωση του ευρωπαϊκού προγράμματος Meet the EU Lamb, το οποίο έχει στόχο την προώθηση των ευρωπαϊκών προϊόντων πρόβειου κρέατος και την αύξηση της κατανάλωσής τους στην αγορά των ΗΑΕ και Σαουδικής Αραβίας. Η δράση υλοποιήθηκε για τη χώρα μας από την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Κρέατος (ΕΔΟΚ). Στην εκδήλωση παρέστησαν 100 εκπρόσωποι εταιρειών εισαγωγής/διανομής κρέατος, σεφ, διαμορφωτών κοινής γνώμης, κ.ά.

Παρουσίαση σχετικά με το Πρόγραμμα πραγματοποίησε η κα Β. Κωστοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας της ΕΔΟΚ και η διατροφολόγος κα V. Tirper σχετικά με τη διατροφική αξία των εν λόγω προϊόντων. Την εκδήλωση πλαισίωσε σεμινάριο μαγειρικής.

Γραφείο ΟΕΥ Ντουμπάι



### **Διεθνής Έκθεση F.re.e. 2023**

Από 22 ως 26 Φεβρουαρίου διοργανώθηκε στο Μόναχο η διεθνής τουριστική Έκθεση F.re.e 2023 με αντικείμενο τα τουριστικά ταξίδια, ξενοδοχειακές υπηρεσίες, εναλλακτικό τουρισμό, καθώς και δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου και η οποία απευθύνεται στο ευρύ κοινό. Στη φετινή Έκθεση συμμετείχαν 900 εκθέτες από 50 χώρες, ενώ πάνω 160.000 ήταν οι επισκέπτες.

Από την Ελλάδα έλαβαν μέρος 11 φορείς και επιχειρήσεις και συγκεκριμένα οι Περιφέρειες Ηπείρου, Θεσσαλίας και Κρήτης, οι Δήμοι Θεσσαλονίκης, Βόλου και Πύλου, ο Οργανισμός Τουρισμού Χαλκιδικής, η Περιφερειακή Ένωση Δήμων Ιονίων Νήσων, όπως επίσης δύο ναυτιλιακές εταιρείες και μία ξενοδοχειακή επιχείρηση. Οι εκθέτες (με εξαίρεση την Περιφέρεια Κρήτης) συμμετείχαν σε κοινό περίπτερο με τίτλο "Truly Greece". Η προσέλευση του κοινού ήταν ιδιαίτερα αυξημένη, ενώ αισιόδοξες βάσει του ενδιαφέροντος ήταν οι εκτιμήσεις συμμετεχόντων ως προς τις κρατήσεις.

Η επόμενη F.re.e έχει προγραμματισθεί για τις 14-18 Φεβρουαρίου 2024.

Γραφείο ΟΕΥ Μονάχου



### **Διεθνής Έκθεση Τουρισμού UTAZAS (TRAVEL) 2023**

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε στη Βουδαπέστη η 45<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Τουρισμού UTAZAS (TRAVEL) 2023 με τη συμμετοχή 121 εκθετών, εκ των οποίων 34 ήταν εθνικές συμμετοχές, και 30.000 επισκεπτών. Στην Έκθεση διοργανώθηκαν παράλληλα σεμινάρια και ημερίδες, όπου παρουσιάστηκαν οι σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό, ελκυστικοί προορισμοί τόσο του εξωτερικού όσο και της Ουγγαρίας.

Η χώρα μας συμμετείχε με εθνικό περίπτερο και με εκπροσώπηση τεσσάρων Περιφερειών: Θεσσαλίας, Ιονίων Νήσων, Μακεδονίας και Κρήτης. Ο Πρόεδρος της Ελλάδας και ο επικεφαλής του Γραφείου ΟΕΥ Βουδαπέστης επισκέφθηκαν την Έκθεση και είχαν την ευκαιρία να συνομιλήσουν με τους Έλληνες συμμετέχοντες και τα στελέχη του ΕΟΤ Βιέννης. Η ελληνική παρουσία αποκόμισε θετικά σχόλια ως προς την οργάνωση και τον τρόπο προβολής. Σημειώνεται ότι για την Ουγγαρία η Ελλάδα αποτελεί σταθερά έναν από τους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς. Ενδεικτικά, το 2019 369.000 Ούγγροι επισκέφθηκαν την Ελλάδα (στοιχεία ουγγρικής στατιστικής υπηρεσίας).

Η επόμενη Έκθεση UTAZAS 2024 προγραμματίζεται για το διάστημα 22-25 Φεβρουαρίου 2024.

Πρεσβεία Βουδαπέστης



### **Διοργάνωση επενδυτικού σεμιναρίου για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας**

Το Γραφείο ΟΕΥ Χάγης, σε συνεργασία με την Enterprise Greece και τον Σύνδεσμο Αιολικής Ενέργειας της Ολλανδίας (Netherlands Wind Association-NWEA), διοργάνωσε εκδήλωση με στόχο την παρουσίαση σε ολλανδικές εταιρείες ΑΠΕ των επενδυτικών δυνατοτήτων στη χώρα μας. Στην εκδήλωση συμμετείχαν 45 εκπρόσωποι 29 ολλανδικών επιχειρησίων-μελών του NWEA που δραστηριοποιούνται στις τεχνολογίες φωτοβολταϊκών, υπεράκτιων και χερσαίων αιολικών πάρκων και στην ανάπτυξη έργων και την υποστήριξή τους.

Κύριοι ομιλητές ήταν ο κ. Ν. Στάμου, Διευθυντής Προώθησης Επενδύσεων Enterprise Greece, ο κ. Ε. Αρβανίτης, στέλεχος της Γενικής Δ/σης Στρατηγικών Επενδύσεων Enterprise Greece και ο κ. Σ. Μαρινάκης από την ολλανδική εταιρεία EWT. Χαιρετισμό απηύθυνε η Πρόεδρος της Ελλάδας στην Ολλανδία κα Κ. Γκίνη. Οι ομιλητές παρουσίασαν το επιχειρηματικό περιβάλλον στη χώρα μας, το νομοθετικό πλαίσιο για τις ΑΠΕ, τα μεγάλα έργα ενεργειακής υποδομής και τις επενδυτικές δυνατότητες στον κλάδο. Μετά το τέλος της εκδήλωσης ακολούθησε υποδοχή των καλεσμένων με σκοπό τη δικτύωση.

Η εκδήλωση αποτιμάται θετικά, καθώς με βάση τα σχόλια των συμμετεχόντων κρίθηκε ιδιαίτερα επιτυχημένη, τόσο σε όρους ενημέρωσης όσο και δικτύωσης και δημιούργησε ευνοϊκό κλίμα για δραστηριοποίηση των ολλανδικών εταιρειών στη χώρα μας.

Γραφείο ΟΕΥ Χάγης



### **Διεθνής Έκθεση Dubai Derma**

Ολοκληρώθηκε, το τριήμερο 1-3 Μαρτίου, η διοργάνωση της 22<sup>ης</sup> Διεθνούς Έκθεσης Dubai Derma (Dubai World Dermatology and Laser Exhibition) στο Παγκόσμιο Κέντρο Εμπορίου του Ντουμπάι (DWTC). Στη φετινή Έκθεση έλαβαν μέρος 340 εκθέτες, ενώ η επισκεψιμότητα ανήλθε στα 25.000 άτομα.

Από την Ελλάδα συμμετείχαν δύο εταιρείες-εκθέτες, οι οποίες έχουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα στην αγορά της χώρας. Οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων εξέφρασαν την ικανοποίησή τους από την υψηλή προσέλευση επαγγελματιών επισκεπτών και τις ευκαιρίες δικτύωσης. Επίσης, συμμετείχαν τρεις Έλληνες επιστήμονες σε Συνέδριο για τις εξελίξεις στη δερματολογία που πραγματοποιήθηκε παράλληλα με την Έκθεση.

Γραφείο ΟΕΥ Ντουμπάι



### **Διεθνείς Εκθέσεις MICAM, HOMI Fashion and Jewels και MIPEL-LINEAPELLE**

Πραγματοποιήθηκε, στις 19-21 Φεβρουαρίου, στο Μιλάνο η 95<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Υποδημάτων MICAM με τη συμμετοχή 1.012 εκθετών σχεδόν οι μισοί από τους οποίους ήταν διεθνείς εκθέτες. Η ελληνική συμμετοχή (14 επιχειρήσεις) διοργανώθηκε από την Enterprise Greece.

Έλαβε χώρα, επίσης, η Διεθνής Έκθεση Μόδας και Αξεσουάρ HOMI Fashion & Jewels (17-20.02.2023) με 600 εκθέτες εκ των οποίων οι 44 ήταν ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετείχαν υπό την Enterprise Greece. Σε κεντρικό σημείο της Έκθεσης πραγματοποιήθηκαν δύο επιδείξεις μόδας με θέμα "Summer in Greece", όπου παρουσιάστηκαν επιλεγμένες δημιουργίες Ελλήνων σχεδιαστών σε διεθνείς αγοραστές, δημοσιογράφους περιοδικών μόδας, bloggers και επαγγελματίες προσκεκλημένους.

Στην 124<sup>η</sup> Διεθνή Έκθεση Δερμάτινων Ειδών MIPEL και LINEAPELLE (19-21.02.2023) συμμετείχαν τρεις ελληνικές εταιρείες.

Υπολογίζεται ότι συνολικά στις τρεις Εκθέσεις το σύνολο των εκθετών ανήλθε στους 1.800 και ο αριθμός των επισκεπτών σε περισσότερους από 48.000.

Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου



### **Διεθνής Εμπορική Έκθεση νωπών οπωροκηπευτικών Fruit Logistica**

Πραγματοποιήθηκε, στις 8-10 Φεβρουαρίου, στο Βερολίνο η Διεθνής Έκθεση Fruit Logistica, στην οποία έλαβαν μέρος 2.650 εκθέτες από 92 χώρες και την επισκέφθηκαν περίπου 63.500 άτομα από 140 χώρες. Υπήρχαν 40 εθνικά περίπτερα, ενώ τη μεγαλύτερη συμμετοχή είχε η Ισπανία με 279 εκθέτες. Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, το 1/3 των συμμετεχόντων εκθετών συνήψε επιχειρηματικές συμφωνίες κατά τη διάρκεια της Έκθεσης.

Η φετινή διοργάνωση ήταν προσανατολισμένη στην καινοτομία και τους σύγχρονους τρόπους αγροκαλλιέργειας. Στο πλαίσιο αυτό απονεμήθηκαν τα ετήσια βραβεία

καινοτομίας και έλαβε χώρα στις 10 Φεβρουαρίου ειδική εκδήλωση με τίτλο “Disrupt Agriculture”. Στην τελευταία, 20 νεοφυείς επιχειρήσεις, από 13 χώρες, παρουσίασαν τις αγροτεχνολογίες που αναπτύσσουν στο πλαίσιο της Fruit Logistica Start-Up Day.

Η Ελλάδα συμμετείχε με 95 εκθέτες, επιχειρήσεις, αγροτικούς συνεταιρισμούς και Περιφέρειες, η πλειοψηφία των οποίων εντάχθηκε σε συλλογικά περίπτερα υπό τον συντονισμό της Enterprise Greece.

Το Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου υποστήριξε αρχικά τη συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων παρέχοντας στατιστικά στοιχεία και επικαιροποιημένη έρευνα για την εν λόγω αγορά. Τα στελέχη του Γραφείου επισκέφθηκαν επίσης τους εκθέτες με τους οποίους συνομίλησαν για τη στρατηγική των ελληνικών εταιρειών με γνώμονα την αύξηση της παρουσίας τους στη γερμανική αγορά. Συμμετείχαν, επίσης, σε δύο ενημερωτικές εκδηλώσεις για την προώθηση των ελληνικών οπωροκηπευτικών με τίτλους “EU F&V Consumption” και “Mediterranean Combo”.

Η συμμετοχή της χώρας μας κρίνεται πολύ επιτυχημένη λόγω της αύξησης του αριθμού εκθετών και της δικτύωσης που επιτεύχθηκε.

Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου



### **Δράση προώθησης ελληνικών πουλερικών στο Ντουμπάι**

Πραγματοποιήθηκε, στις 19 Φεβρουαρίου, στο Ντουμπάι, στο πλαίσιο υλοποίησης του ευρωπαϊκού προγράμματος προώθησης πουλερικών “CHICKLEADERS” εκδήλωση στο εστιατόριο Eat Greek Kouzina. Η εκδήλωση είχε ως στόχο την ενημέρωση δημοσιογράφων, διαμορφωτών γνώμης, ειδικών σε θέματα υγείας, εισαγωγείς και διανομείς υγιεινών τροφίμων για την ανώτερη ποιότητα και γεύση των ευρωπαϊκών προϊόντων κοτόπουλου.

Το πρόγραμμα υλοποιείται από τον αγροτικό πτηνοτροφικό συνεταιρισμό ΠΙΝΔΟΣ, ο οποίος έχει ξεκινήσει συνεργασία με σημαντική εισαγωγική εταιρεία των ΗΑΕ. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε παρουσίαση των εγκαταστάσεων, δραστηριοτήτων και προϊόντων του συνεταιρισμού ΠΙΝΔΟΣ από στελέχη του ίδιου σε 40 παριστάμενους. Παράλληλα οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν πιάτα με πρώτη ύλη ελληνικά πουλερικά.

Γραφείο ΟΕΥ Ντουμπάι



### **Διεθνής Έκθεση Gulfood 2023**

Το διάστημα 20-24 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε στο Παγκόσμιο Κέντρο Εμπορίου του Ντουμπάι η 28<sup>η</sup> διοργάνωση της Διεθνούς Έκθεσης Gulfood, σημαντικής Έκθεσης στον κλάδο τροφίμων και ποτών. Η φετινή Έκθεση προσέλκυσε περισσότερους από 100.000 επισκέπτες από 200 χώρες και 5.000 εκθέτες, εκ των οποίων οι 1.500 συμμετείχαν για πρώτη φορά ενώ τα εθνικά περίπτερα ανήλθαν σε 125. Η Έκθεση διαρθρώθηκε σε 7 θεματικές



αίθουσες με την παράλληλη διοργάνωση στους χώρους της Έκθεσης συνεδρίων, σεμιναρίων, fora, live cooking shows.

Η Enterprise Greece οργάνωσε την ελληνική αντιπροσωπεία, στην οποία συμμετείχαν 64 εκθέτες (61 εκ των οποίων υπό το εθνικό περίπτερο της EG). Επιπλέον, 6 επιχειρήσεις συμμετείχαν με τη στήριξη της Περιφέρειας Ηπείρου και ακόμη 6 με τη στήριξη της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και του Επιμελητηρίου Εύβοιας. Υπήρχαν, ακόμη, συμμετοχές εκθετών με περίπτερα για τα Προγράμματα προώθησης ευρωπαϊκών αγροτικών προϊόντων σε τρίτες χώρες: BioProducts EU, ChickLeaders, EUnique, EU Rice, Meet the EU Lamb, EU Bee-Honey και EU Organic Deal. Στο περιθώριο της Έκθεσης και στο πλαίσιο υλοποίησης των Προγραμμάτων Meet the EU Lamb, ChickLeaders και EU Rice έλαβαν χώρα εκδηλώσεις τύπου και επιδείξεις μαγειρικής, ενώ στο πλαίσιο του BioProducts πραγματοποιήθηκαν b2b επαγγελματικά δείπνα σε γνωστά εστιατόρια στο Ντουμπάι.

Ο Πρόεδρος της Ελλάδας στα ΗΑΕ με στελέχη του Γραφείου ΟΕΥ Ντουμπάι και της Enterprise Greece επισκέφθηκαν τα περίπτερα των ελληνικών επιχειρήσεων στην Έκθεση και συνομίλησαν με τους εκθέτες.

Γραφείο ΟΕΥ Ντουμπάι



### **Διεθνείς Εκθέσεις HIP, World Olive Oil Exhibition και Meat Attraction στη Μαδρίτη**

Το διάστημα 6-8 Μαρτίου πραγματοποιήθηκαν στο εκθεσιακό κέντρο IFEMA της Μαδρίτης τρεις παράλληλες Διεθνείς Εκθέσεις:

Η HIP (Hospitality Innovation Planet) κλάδου HORECA, η οποία ολοκληρώθηκε με τη συμμετοχή 467 εκθετών, μεταξύ των οποίων μεγάλος εισαγωγικός οίκος ελληνικών τροφίμων και ποτών με έδρα τη Βαρκελώνη.

Η Διεθνής Έκθεση Ελαιόλαδου (World Olive Oil Exhibition) με τη συμμετοχή 86 εκθετών.

Η Έκθεση Meat Attraction του κλάδου κρεάτων και αλλαντικών, με συμμετοχή 300 εκθετών.

Ο επικεφαλής του Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης επισκέφθηκε τις δύο πρώτες Εκθέσεις και είχε συνομιλίες με Έλληνες συμμετέχοντες και εταιρείες συμβούλων οι οποίες μπορούν να διευκολύνουν τη στοχευμένη παρουσία ελληνικών προϊόντων στην αγορά της Ισπανίας.

Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης



### **Διεθνής Έκθεση-Συνέδριο MWC 2023**

Από 27 Φεβρουαρίου έως 2 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Βαρκελώνης (FIRA Gran Via) η Διεθνής Έκθεση και Συνέδριο "Mobile World Congress:" (MWC). Παράλληλα έλαβε χώρα ειδική έκθεση για τις νεοφυείς επιχειρήσεις με τίτλο "4 Years From Now" (4YFN). Η MWC διοργανώθηκε από την Ένωση Εταιρειών Κινητής

Τηλεφωνίας GSMA, παγκόσμιο βιομηχανικό οργανισμό ο οποίος εκπροσωπεί τα συμφέροντα των φορέων εκμετάλλευσης δικτύων κινητής τηλεφωνίας παγκοσμίως.

Στη φετινή Έκθεση συμμετείχαν πάνω από 2.000 εκθέτες από 150 χώρες και περισσότεροι από 80.000 επισκέπτες-επαγγελματίες του χώρου. Στελέχη και σημαντικά πρόσωπα του χώρου της τεχνολογίας, μεταξύ των οποίων και ορισμένοι Έλληνες, συμμετείχαν σε συνέδρια και ομιλίες που πλαισίωσαν την Έκθεση. Στο πλαίσιο του προγράμματος ομιλιών διοργανώθηκε και ειδική δραστηριότητα υπό την ονομασία “Ministerial Programme 2023”, στην οποία ομιλητές ήταν Υπουργοί και Γενικοί Γραμματείς του κλάδου καθώς και στελέχη εταιρειών τεχνολογίας.

Η Ελλάδα συμμετείχε για 10<sup>η</sup> συνεχή χρονιά με την παρουσία 44 καινοτόμων εταιρειών και με εθνική συμμετοχή υπό τη διοργάνωση της Enterprise Greece, σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Καινοτόμων Εφαρμογών Ελλάδας (ΣΕΚΕΕ). Η συνεργασία της Enterprise Greece με το ευρωπαϊκό δίκτυο PRAXI Network, την Ένωση Εταιρειών Κινητής Τηλεφωνίας (ΕΕΚΤ), καθώς και την Ένωση Ελληνικών Εταιρειών Αναδυόμενων Τεχνολογιών (ΗΕΤΙΑ), δείχνει το έντονο ενδιαφέρον για την παρουσία του ελληνικού συστήματος τεχνολογικής καινοτομίας στη διεθνή αυτή διοργάνωση.

Το Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης υποστήριξε ενεργά την ελληνική συμμετοχή τόσο στον χώρο της Έκθεσης, όσο και παρέχοντας πληροφόρηση σχετικά με την ελληνική παρουσία στην MWC σε σειρά κρατικών και επιχειρηματικών ισπανικών φορέων και επιχειρήσεων καθώς και σε άλλους συμμετέχοντες στην Έκθεση.

Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης



### **Διεθνής Έκθεση Τουρισμού ITB 2023**

Πραγματοποιήθηκε η 54<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Τουρισμού ITB 2023 (Internationale Tourismus Börse/ITB 2023) στο Βερολίνο με 5.500 εκθέτες από 161 χώρες και περισσότερους από 90.000 επισκέπτες. Παράλληλα με την Έκθεση διεξήχθη το Διεθνές Συνέδριο Τουρισμού (ITB Berlin Convention) με 400 κορυφαίους ομιλητές από τον κλάδο του τουρισμού, 200 θεματικές συνεδρίες, εκδηλώσεις, και εργαστήρια και περί τους 24.000 συμμετέχοντες. Στο Συνέδριο παρουσιάστηκαν οι διεθνείς τάσεις και βέλτιστες πρακτικές από όλο τον κόσμο και τα κρίσιμα ζητήματα που θα διαμορφώσουν το τουριστικό προϊόν τα επόμενα χρόνια, όπως η ψηφιοποίηση, η τεχνητή νοημοσύνη, καθώς και τα ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις του κλάδου.

Η ελληνική συμμετοχή αριθμούσε 122 εκθέτες-επιχειρήσεις, καθώς επίσης και θεσμικούς εκθέτες (Περιφέρειες, Δήμους, νησιά, επιμελητήρια και τοπικούς θεματικούς τουριστικούς φορείς), 75 εκ των οποίων φιλοξενήθηκαν στο περίπτερο του ΕΟΤ. Επικεφαλής της ελληνικής αντιπροσωπείας ήταν η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης, κα Ο. Αναστασοπούλου και ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ κ. Δ. Φραγκάκης, οι οποίοι πραγματοποίησαν συναντήσεις με εκπροσώπους της γερμανικής τουριστικής βιομηχανίας.

Σε παράλληλη εκδήλωση απονομής διεθνών βραβείων – TUI Global Hotel Awards 2023 (06.02.2023) στο περιθώριο της ITB – η χώρα μας βρέθηκε στο επίκεντρο των διακρίσεων, καθώς απονεμήθηκαν 6 βραβεία σε 4 ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκε στους χώρους της Πρεσβείας ειδική εκδήλωση για τα ΜΜΕ για την προβολή της Ελευσίνας ως Πολιτιστικής Πρωτεύουσας «Ελευσίνα 2023», κατά την οποία παρουσιάστηκε το Πρόγραμμα Δράσεων για το 2023.

Η επόμενη ITB θα πραγματοποιηθεί 5-7 Μαρτίου 2024.

Πρεσβεία Βερολίνου



### **Εκδήλωση προβολής ελληνικών οίνων στο Παρίσι**

Στις 14 Μαρτίου διοργανώθηκε στο Παρίσι εκδήλωση οινογνωσίας με τη συμμετοχή 22 οινοποιείων από διάφορες γεωγραφικές περιοχές της Ελλάδας. Την εκδήλωση οργάνωσε μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις εισαγωγής ελληνικών τροφίμων και μεγαλύτερος εισαγωγέας ελληνικών οίνων στη Γαλλία σε συνεργασία με το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων.

Στην διοργάνωση συμμετείχαν 400 επαγγελματίες του χώρου της εστίασης, οινολόγοι, sommeliers, σεφ μεγάλων εστιατορίων, ιδιοκτήτες εξειδικευμένων καταστημάτων πώλησης κρασιών, δημοσιογράφοι και διαμορφωτές γνώμης.

Το Γραφείο ΟΕΥ υποστήριξε την πρωτοβουλία με την αποστολή προσκλήσεων σε επαγγελματίες εστίασης, καθώς και επικοινωνώντας με σημαντικούς επιχειρηματικούς παράγοντες, δημοσιογράφους και ξένους διπλωμάτες. Την εκδήλωση επισκέφθηκε ο Πρέσβυς της Ελλάδας στη Γαλλία, ο επικεφαλής του Γραφείου Δημόσιας Διπλωματίας της Πρεσβείας και τα στελέχη του Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να συνομιλήσουν με τους εκπροσώπους των οινοποιείων σχετικά με τις προοπτικές στη γαλλική αγορά.

Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων



### **Εκδήλωση προβολής ελληνικής γαστρονομίας “Greek Heritage Day”**

Στις 14 και 15 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε στο κεντρικό κτήριο της Παγκόσμιας Τράπεζας-WB στην Ουάσιγκτων εκδήλωση με στόχο την προβολή της ελληνικής γαστρονομίας και των ελληνικών τροφίμων σε εκατοντάδες υπαλλήλους της Τράπεζας (κλειστού τύπου εκδήλωση). Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, η οποία εντάσσεται σε μία σειρά αντίστοιχων πρωτοβουλιών για την προβολή των γαστρονομικών παραδόσεων των μελών της WB, παρατέθηκε επί πληρωμή γεύμα στους υπαλλήλους της τράπεζας με προκαθορισμένο μενού ελληνικών εδεσμάτων που επιμελήθηκε εγνωσμένου κύρους σεφ.

Παράλληλα, σε χώρο μπροστά από την αίθουσα εστίασης, υπήρχε δυνατότητα έκθεσης ορισμένων υψηλής ποιότητας ελληνικών προϊόντων – με δυνατότητα πωλήσεων – όπου συμμετείχαν εκπρόσωποι τριών ελληνικών εταιρειών, από τον χώρο των τροφίμων, αλλά και των κοσμημάτων και αξεσουάρ ένδυσης και υπόδησης.

Το Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων υποστήριξε την οργάνωση της εκδήλωσης και επιμελήθηκε τον τρόπο παρουσίασης της χώρας μας κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης στον χώρο υποδοχής, με προβολή προωθητικού βίντεο με θέμα γαστρονομία-τουρισμός (και με τη συνεργασία του Visit Greece), καθώς και την επίβλεψη του σχεδιασμού προωθητικού υλικού.

Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων



### **Διεθνής Έκθεση Οίνου Vinexpo 2023**

Στις 8-9 Μαρτίου έλαβε χώρα, στο εκθεσιακό κέντρο Jacob K. Javits Convention Center” στη Νέα Υόρκη, η Διεθνής Έκθεση Οίνου “Vinexpo 2023”. Σύμφωνα με τους διοργανωτές συμμετείχαν ως εκθέτες περισσότερα από 440 οινοποιεία από 32 χώρες και ο αριθμός των επισκεπτών ξεπέρασε τις 30.000. Στο πλαίσιο της Έκθεσης πραγματοποιήθηκαν παράλληλα σεμινάρια οινογνωσίας με τη συμμετοχή επαγγελματιών του κλάδου καθώς και επιχειρηματικές (b2b) συναντήσεις.

Η ελληνική παρουσία αφορούσε την Περιφέρεια Αττικής, η οποία, στο πλαίσιο του προγράμματος «Προώθησης Οίνων σε Τρίτες Χώρες», συμμετείχε εκθέτοντας οίνους με γεωγραφική ένδειξη της Περιφέρειας.

Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης



### **Διεθνής Έκθεση Δομικών Υλικών “New York Build 2023”**

Στις 8-9 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο Jacob K. Javits Convention Center” στη Νέα Υόρκη η Διεθνής Έκθεση Δομικών Υλικών “New York Build 2023”. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, συμμετείχαν, ως εκθέτες, περισσότεροι από 300 επιχειρήσεις, από όλους τους κλάδους των δομικών υλικών, ενώ οι επισκέπτες ήταν περισσότεροι από 29.000. Σημειώνεται επιπλέον ότι συμμετείχε μία ελληνική εταιρεία.

Στο πλαίσιο της Έκθεσης πραγματοποιήθηκαν παράλληλα σεμινάρια και ομιλίες για τον κατασκευαστικό κλάδο στις ΗΠΑ και για τις νέες τάσεις στα δομικά υλικά όπως και b2b συναντήσεις και εκδηλώσεις δικτύωσης.

Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης



### **Διεθνής Έκθεση Τουρισμού ITTF στη Βαρσοβία**

Από 16 έως 18 Μαρτίου διοργανώθηκε η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού ITTF στο Παλάτι Πολιτισμού και Επιστημών στη Βαρσοβία. Στην Έκθεση υπήρχαν εθνικά περίπτερα όπως και συμμετοχές δήμων και περιφερειών και πλήθος εταιρειών οι οποίες παρουσίασαν ποικιλία τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων. Στο πλαίσιο της Έκθεσης πραγματοποιήθηκαν επίσης εργαστήρια και παρουσιάσεις σχετικά με την προώθηση τουριστικών προορισμών και αγορών.

Η ελληνική συμμετοχή διοργανώθηκε από το Γραφείο ΕΟΤ Βαρσοβίας. Στο ελληνικό περίπτερο είχαν παρουσία οι Περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης, Βορείου Αιγαίου, Δυτικής Ελλάδος, Ηπείρου, Θεσσαλίας, Κεντρικής Μακεδονίας, Κρήτης καθώς και δύο εταιρείες που διαχειρίζονται μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες.

Περισσότερες πληροφορίες για την Έκθεση είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα <https://ittfwarsaw.pl/en/about-event/about-the-fair/>

Η επόμενη διοργάνωση θα λάβει χώρα στις 21-23 Νοεμβρίου 2024.

Πρεσβεία Βαρσοβίας



### Έκθεση Τουρισμού Ferien Messe Wien

Πραγματοποιήθηκε στη Βιέννη, στις 16-19 Μαρτίου, η 44η Έκθεση Τουρισμού Ferien Messe Wien η οποία συγκέντρωσε 840 εκθέτες και σχεδόν 69.000 επισκέπτες. Ταυτόχρονα έλαβαν χώρα και οι δευτερεύουσες εκθέσεις διακόσμησης “Living & Interior” και ακινήτων “Wiener Immobilien Messe”. Κατά την τελετή των εγκαινίων της Έκθεσης τονίστηκαν οι βάσιμες προσδοκίες ανάκαμψης του κλάδου, ενώ έγινε αναφορά στην Ελλάδα ως ενός εκ των τριών σημαντικότερων τουριστικών προορισμών για την Αυστρία (μαζί με Κροατία και Ισπανία).

Στο ελληνικό περίπτερο, στο οποίο προσφερόταν η δυνατότητα εικονικής περιήγησης στο μουσείο της Ακρόπολης, συμμετείχαν οι Περιφέρειες Κεντρικής Ελλάδος, Δυτικής Ελλάδος, Κεντρικής Μακεδονίας, Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης, Θεσσαλίας, Ηπείρου, Κρήτης, τα νησιά Κάρπαθος και Σίφνος, ο Οργανισμός Τουρισμού Χαλκιδικής, η Πανελλήνια Ένωση Camping καθώς και δύο ξενοδοχειακοί όμιλοι. Σύμφωνα με τον ΕΟΤ Βιέννης, διοργανωτή της ελληνικής συμμετοχή, η παρουσία της χώρας μας ήταν επιτυχημένη, δεδομένου τόσο του αριθμού των επισκεπτών στο ελληνικό περίπτερο όσο και των επαγγελματικών συναντήσεων με τουριστικά πρακτορεία.

Γραφείο ΟΕΥ Βιέννης



### Διεθνές Συνέδριο “GO INTERNATIONAL” για μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Στις 22 Μαρτίου διοργανώθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία και μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων Διεθνές Συνέδριο με τίτλο “Go International” από τον φορέα Bulgarian SME Promotion Agency (BSMEPA). Το Συνέδριο διεξήχθη στο πλαίσιο υλοποίησης του ομώνυμου έργου του προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERRGEG VA Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020, σε σύμπραξη με το Ελληνο-Γερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο και το Ελληνο-Ιταλικό Εμπορικό Επιμελητήριο.

Η εκδήλωση είχε ως θεματική τις ευκαιρίες διεθνοποίησης για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Ειδικότερα, στόχος ήταν η παροχή χρήσιμων πληροφοριών για ευκαιρίες εξαγωγών και επενδύσεων σε ξένες αγορές, η οποία πραγματοποιήθηκε με τη συνδρομή τόσο της διπλωματικής κοινότητας όσο και του επιχειρηματικού κόσμου. Από φορείς ελληνικού ενδιαφέροντος, παρεμβάσεις πραγματοποίησαν το Ελληνο-Γερμανικό και το

Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο -εταίροι του BSMEPA στο Πρόγραμμα- το Ελληνο-Βουλγαρικό Επιμελητήριο, καθώς και ο επικεφαλής του Γραφείου ΟΕΥ Σόφιας, κ. Δ. Μίχας. Περισσότεροι από 150 προσκεκλημένοι από τον επιχειρηματικό κόσμο της Βουλγαρίας παρακολούθησαν την εκδήλωση και πραγματοποίησαν b2b συναντήσεις με εκπροσώπους των συμμετεχόντων επιμελητηρίων.

Το Γραφείο ΟΕΥ Σόφιας πραγματοποίησε σειρά επαφών με εκπροσώπους μεγάλων επιχειρήσεων στη Βουλγαρία με ενδιαφέρον για δραστηριοποίηση στην ελληνική αγορά ή ανάπτυξη συνεργασιών με ελληνικούς ομίλους. Ειδικότερα, σημειώνεται ότι ισχυρό ενδιαφέρον υπήρξε για επενδύσεις και συνεργασίες στις ΑΠΕ, στην αγορά ακινήτων και στο λογισμικό.

Γραφείο ΟΕΥ Σόφιας



### **Διεθνής Έκθεση εξοπλισμού καταστημάτων EuroShop 2022-23**

Από 26 Φεβρουαρίου ως 2 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε η Διεθνής Έκθεση εξοπλισμού καταστημάτων EuroShop στο Ντύσσελντορφ, η μεγαλύτερη Διεθνή Έκθεση στον συγκεκριμένο τομέα, όπου η χώρα μας συμμετείχε με 8 εταιρείες.

Στη φετινή έκθεση συμμετείχαν 1830 εκθέτες από 55 χώρες, ενώ οι επισκέπτες ανήλθαν σε 81.000 από 141 χώρες. Η EuroShop περιλαμβάνει ενότητες σχετικές με τη σχεδίαση, διαμόρφωση και εξοπλισμό καταστημάτων, κατασκευή περίπτερων και εξοπλισμό προώθησης πωλήσεων, μεταξύ άλλων.

Κεντρικό θέμα της φετινής εκδήλωσης ήταν η αειφορία, οι δε εκθέτες ανέδειξαν κυρίως το στοιχείο της προστασίας του περιβάλλοντος στον εξοπλισμό καταστημάτων και τις βιώσιμες κατασκευές, καθώς επίσης και τις καινοτομίες που συμβάλλουν την εξοικονόμηση ενέργειας.

Η επόμενη EuroShop θα διεξαχθεί στο Ντύσσελντορφ 22-26.02.2026.

Γραφείο ΟΕΥ Ντύσσελντορφ



### **Επιχειρηματική αποστολή από την Περιφέρεια Ηπείρου στην Κωνσταντζα**

Στο πλαίσιο επιχειρηματικής αποστολής, που διοργάνωσε η Περιφέρεια Ηπείρου, πραγματοποιήθηκε στις 4 Μαρτίου σε ξενοδοχείο της Κωνσταντζας, στη Ρουμανία, εκδήλωση για την προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας, καθώς και τοπικών αγροτικών προϊόντων (οίνων, μελιού, γαλακτοκομικών προϊόντων, βοτάνων, κρέατος – αλλαντικών κ.ά.). Στην αποστολή, με επικεφαλής τον Περιφερειάρχη Ηπείρου, κ. Αλέξανδρο Καχριμάνη, συμμετείχαν περίπου 30 παραγωγοί και τουριστικοί πράκτορες από την Ήπειρο. Το Γραφείο ΟΕΥ Βουκουρεστίου συνέδραμε την εκδήλωση με την πρόσκληση ρουμανικών τοπικών εισαγωγικών επιχειρήσεων.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν ο Περιφερειάρχης, στελέχη της Περιφέρειας και εκπρόσωποι επιχειρήσεων, καθώς και στελέχη του Γραφείου ΟΕΥ Βουκουρεστίου και, από ρουμανικής πλευράς, ο Δήμαρχος και ο Περιφερειάρχης Κωνσταντζας και η πρόεδρος του Εμπορικού Επιμελητηρίου της επαρχίας. Κατά τους χαιρετισμούς τονίστηκαν οι στενοί δεσμοί μεταξύ των λαών των δύο χωρών και, στο περιθώριο της εκδήλωσης, οι παρευρισκόμενοι είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τα εδέσματα που ετοιμάστηκαν με βάση τα ηπειρώτικα προϊόντα.

Γραφείο ΟΕΥ Βουκουρέστι



### **Διεθνής Έκθεση Franchise Expo Paris**

Πραγματοποιήθηκε, στις 19-22 Μαρτίου, στο εκθεσιακό κέντρο Porte de Versailles στο Παρίσι η Διεθνής Έκθεση Franchise Expo Paris. Πρόκειται για διοργάνωση παγκόσμιας εμβέλειας που καλύπτει επιμέρους κλάδους όπως αλυσίδες εστίασης, υπηρεσιών, καταστήματα πώλησης τροφίμων, ανθοπωλεία, είδη σπιτιού, ηλεκτρικά είδη, είδη ένδυσης και υπόδησης, βρεφικά κ.ά. Η φετινή διοργάνωση φιλοξένησε 570 εταιρείες.

Από την Ελλάδα συμμετείχαν δύο εταιρείες από τον χώρο της εστίασης, οι οποίες είχαν παρουσία για πρώτη φορά στην εν λόγω Έκθεση. Οι Έλληνες εκθέτες εξέφρασαν την ικανοποίησή τους τόσο από το επίπεδο της διοργάνωσης και την επισκεψιμότητα. Έντονο ενδιαφέρον για τα ελληνικά περίπτερα έδειξαν επισκέπτες από Γαλλία, χώρες Β. Αφρικής, Μέσης Ανατολής και Αμερική.

Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων



### **Δράση προώθησης ελληνικών προϊόντων “Greek Days” σε αλυσίδα super market**

Από 20 έως 26 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε, με πρωτοβουλία του Γραφείου ΟΕΥ Ερεβάν, η δράση προώθησης ελληνικών προϊόντων “Greek Days” σε τοπική αλυσίδα καταστημάτων super market. Σκοπός της δράσης ήταν η στοχευμένη παρουσίαση των ελληνικών προϊόντων του καταστήματος στο ευρύ κοινό.

Κατά τη διάρκεια της δράσης τοποθετήθηκε προωθητικό υλικό στα υποκαταστήματα (αφίσες, διακριτικά με την ελληνική σημαία στα ράφια με τα προϊόντα, δειγματισμός ορισμένων προϊόντων), καθώς και διαφημίσεις στο ραδιόφωνο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Παράλληλα, στην ιστοσελίδα της εταιρείας υπήρχε ξεχωριστή καρτέλα με τα ελληνικά προϊόντα των καταστημάτων, τα οποία περιλάμβαναν ελαιόλαδο, ελιές και πάστα ελιάς, κατεψυγμένα λαχανικά, πιπεριές γεμιστές, ξηρούς καρπούς, γιαούρτι, τυρί και παγωτά.

Σύμφωνα με στέλεχος του τμήματος διανομής και εισαγωγών της εταιρείας, η εβδομάδα προώθησης ελληνικών προϊόντων είχε σημαντική επιτυχία και αναμένεται να επαναληφθεί τον επόμενο χρόνο.

Γραφείο ΟΕΥ Ερεβάν



## **Διεθνής Έκθεση “International Food and Drink Event-IFE”**

Ολοκληρώθηκε 20-22 Μαρτίου στο εκθεσιακό κέντρο ExCel του Λονδίνου η διοργάνωση της Διεθνούς Έκθεσης “International Food and Drink Event-IFE”, η οποία απευθύνεται σε εισαγωγείς, διανομείς και αγοραστές τροφίμων και ποτών επιχειρήσεων χονδρικής και λιανικής πώλησης. Η Έκθεση περιλάμβανε και συνεδριακό τμήμα με ομιλίες, παρουσιάσεις, και επιδείξεις μαγειρικής.

Η συμμετοχή ανήλθε σε 770 εκθέτες και 25.000 επισκέπτες (ο αριθμός επισκεπτών αφορά το σύνολο παράλληλων εκθέσεων IFE). Με εθνικά περίπτερα συμμετείχαν 27 χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα. Από τη χώρα μας έλαβαν μέρος 22 επιχειρήσεις και φορείς. Στο κοινό ελληνικό περίπτερο υπήρχαν 5 ανεξάρτητες συμμετοχές και 14 επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί των Περιφερειών Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Στερεάς Ελλάδας, καθώς και Βορείου Αιγαίου. Ακόμα 3 εταιρείες συμμετείχαν με αυτόνομα περίπτερα. Οι Έλληνες εκθέτες εξέφρασαν ικανοποίηση για την επισκεψιμότητα και τις ευκαιρίες για νέες συνεργασίες στην Έκθεση.

Το Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου συνέδραμε την προετοιμασία των ελληνικών επιχειρήσεων παρέχοντας πληροφορίες για τη βρετανική αγορά τροφίμων και ποτών και καταλόγους αγοραστών. Η ελληνική παρουσία στην Έκθεση προβλήθηκε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της Πρεσβείας με μέριμνα του Γραφείου Δημόσιας Διπλωματίας.

Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου



## **Διεξαγωγή του πρώτου “European Food Festival” στο Ριάντ, με τη συμμετοχή και της Ελλάδας.**

Πραγματοποιήθηκε, στις 16-17 Μαρτίου, το πρώτο European Food Festival, το οποίο διοργανώθηκε από την Αντιπροσωπεία της ΕΕ σε συνεργασία με την Culinary Arts Commission της Σαουδικής Αραβίας και τις Πρεσβείες των κρατών-μελών. Δέκα χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, εκπροσωπήθηκαν με προϊόντα και χαρακτηριστικά πιάτα της κουζίνας τους κατόπιν συνεννόησης της Πρεσβείας με εταιρεία-εισαγωγέα.

Η επιτυχία της εκδήλωσης ξεπέρασε τις προσδοκίες και σχεδιάζεται να επαναληφθεί και το επόμενο έτος. Η Πρεσβεία της Ελλάδας στη Σαουδική Αραβία έχει ήδη πραγματοποιήσει επαφές και με άλλους εισαγωγείς ελληνικών προϊόντων καθώς και ελληνικά εστιατόρια που δεν είχαν παρουσία στο φετινό φεστιβάλ με σκοπό την ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας το 2024.

Πρεσβεία Ριάντ



## **Γευσιγνωσία οίνων στην Ουάσιγκτων**

Στις 29 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε εκδήλωση οινογνωσίας ελληνικών οίνων, με παρουσιάσεις από τον Έλληνα παραγωγό οίνου κ. Ζαφειράκη, σε εστιατόριο στη μητροπολιτική περιοχή Ουάσιγκτων. Η ενέργεια αφορούσε οινογνωσία στο πλαίσιο



παράθεσης γεύματος σε έξι αμερικανικές εταιρείες-εισαγωγείς οίνων. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης το κοινό είχε την ευκαιρία να δοκιμάσει έξι διαφορετικά είδη οίνου από τον Τύρναβο.

Το «παρών» έδωσαν στελέχη του Γραφείου ΟΕΥ Ουάσιγκτων και από τη συνομιλία με τον παραγωγό σημειώνεται ότι υπάρχει μία αυξητική τάση στη ζήτηση. Η γευσίγνωσία ήταν ιδιαίτερα επιτυχής με κριτήριο τον βαθμό ικανοποίησης των συμμετεχόντων, οι οποίοι εξέφρασαν θετικά σχόλια για την ποιότητα των ελληνικών οίνων.

Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων



### **Επιχειρηματική εκδήλωση στην Πρεσβεία της Ελλάδας στην Ινδία**

Πραγματοποιήθηκε επιχειρηματική εκδήλωση στην Πρεσβεία με αντικείμενο την προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα. Στην εκδήλωση, στην οποία συμμετείχαν περίπου 45 εκπρόσωποι επιχειρήσεων, έγινε παρουσίαση των επενδυτικών ευκαιριών από τον κ. Γ. Λαζαρή, Γενικό Σύμβουλο ΟΕΥ Α΄, η οποία περιλάμβανε σύνοψη των επιτευγμάτων και της πορείας της ελληνική οικονομίας, τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται από την υλοποίηση του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Ελλάδα 2.0.), τις ευκαιρίες του προγράμματος ιδιωτικοποιήσεων του ΤΑΙΠΕΔ τις σχετικές με λιμάνια και μαρίνες της χώρας, τα κίνητρα που προσφέρονται από τη χώρα μας για ιδιωτικές επενδύσεις, τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας μας σχετικά με τομείς επενδύσεων και ποιότητας προσωπικού καθώς και παρουσίαση του προγράμματος της Golden Visa.

Στην εκδήλωση απηύθυνε διαδικτυακό χαιρετισμό ο Γ.Γ. του Ελληνο-Ινδικού Επιμελητηρίου κ. Δ. Μελάς, ο οποίος αναφέρθηκε στις δραστηριότητες του Επιμελητηρίου και κάλεσε τους Ινδούς επιχειρηματίες να επενδύσουν στην Ελλάδα. Σύντομες παρεμβάσεις πραγματοποίησαν ινδική εταιρεία που δραστηριοποιείται σε επενδύσεις ακινήτων στη χώρα μας και ελληνική εταιρεία παροχής νομικών υπηρεσιών η οποία έχει αναπτύξει δραστηριότητα στην Ινδία.

Πρεσβεία Νέου Δελχί



### **Εκδήλωση προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βόλβης Θεσσαλονίκης**

Πραγματοποιήθηκε στις 29 Μαρτίου σε κεντρικό ξενοδοχείο του Βουκουρεστίου, εκδήλωση για την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Βόλβης Νομού Θεσσαλονίκης. Επικεφαλής της αντιπροσωπείας του Δήμου Βόλβης ήταν ο Δήμαρχος, τον οποίο συνόδευαν στελέχη του Δήμου καθώς και ομάδα επιχειρηματιών της περιοχής από τον κλάδο του τουρισμού. Παρευρέθηκε επίσης ο επικεφαλής του Γραφείου ΕΟΤ Βουκουρεστίου καθώς και στελέχη της Πρεσβείας και του Γραφείου ΟΕΥ Βουκουρεστίου.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, χαιρετισμούς απηύθησαν οι κ.κ. Λιάμας, Δήμαρχος Βόλβης, Καρακωνσταντής, Σύμβουλος Πρεσβείας Α΄, και Σταφυλάκης, επικεφαλής Γραφείου ΕΟΤ, οι οποίοι αναφέρθηκαν ιδιαίτερα στην προτίμηση που δείχνουν με συνέπεια οι Ρουμάνοι

τουρίστες στην Ελλάδα. Στη συνέχεια προβλήθηκε σύντομη παρουσίαση του Δήμου Βόλβης, με τα σημαντικότερα αξιοθέατα (ιστορικά, θρησκευτικά μνημεία, παραλίες και λοιπές περιοχές φυσικού κάλλους) μαζί με χρηστικές πληροφορίες για την διαμονή και τις ευκαιρίες διασκέδασης των επισκεπτών. Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με την πραγματοποίηση

B2B συναντήσεων μεταξύ επιχειρηματιών του τουριστικού κλάδου.

Γραφείο ΟΕΥ Βουκουρεστίου



### **Επιχειρηματική αποστολή Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης στην Πολωνία**

Πραγματοποιήθηκε στις 28 Μαρτίου στη Βαρσοβία επιχειρηματική αποστολή μελών του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης.

Η αποστολή μετέβη σε έδρα πολωνικού οργανισμού PARP (Polish Agency for Enterprise Development), μέλους Enterprise Europe Network. Η πρόσκληση του εν λόγω φορέα, παρουσία εντεταλμένου, κ. P. Buczkowski, του αρμόδιου τμήματος Εμπορίου και Διεθνούς Συνεργασίας του Υπουργείου Οικονομικής Ανάπτυξης και Τεχνολογίας, απέβλεπε σε ενημέρωση Ελλήνων επιχειρηματιών για δράσεις, επιδοτούμενα προγράμματα και συνέργειες που μπορούν να διευκολυνθούν. Στελέχη PARP προέβησαν σε ανάλυση οικονομικών στοιχείων για αγορές δύο χωρών και συζητήθηκαν οι δυναμικές ανάπτυξης της πολωνικής οικονομίας.

Η επιχειρηματική ημερίδα ολοκληρώθηκε με συνάντηση ελληνικής πλευράς με τον Διευθυντή Τουρισμού και Αθλητισμού Δήμου Βαρσοβίας κατά την οποία συζητήθηκαν μέσα και προτάσεις συνεργασίας σε προαναφερθέντες τομείς μεταξύ Βαρσοβίας και Θεσσαλονίκης.

Τα μέλη της αποστολής εξέφρασαν τις θετικές τους εντυπώσεις από το επίπεδο του πολωνικού επιχειρείν, τη μεθοδικότητα και τον εκσυγχρονισμό των επιχειρηματικών συνθηκών και συνεργασιών. Σημειώνεται ότι η υλοποίηση της αποστολής υποστηρίχθηκε ουσιαστικά από Πολωνο-Ελληνικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο. Η συνολική εκδήλωση αξιολογείται θετικά σε όρους εξωστρεφούς προσανατολισμού ελληνικών οργανισμών και εδραίωσης αξιόλογης διμερούς επιχειρηματικής σχέσης.

Πρεσβεία Βαρσοβίας